

## Smlouva o propagaci

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

### Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

#### Fakulta multimediálních komunikací

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Univerzitní 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín, číslo účtu: [REDACTED]

zastoupená: Mgr. Josefem Kocourkem, Ph.D., děkanem

za věcné plnění odpovídá: [REDACTED]

(dále jen „poskytovatel“)

a

### GIENGER spol. s r. o.

se sídlem: Kvítkovická 1633, 763 61 Napajedla

IČ: 44018045

DIČ: CZ44018045

zastoupená: Ing. Vítězslavem Hanákem, Ph.D., jednatelem

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 3321

(dále jen „objednatel“)



## I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provést v termínu od 18. 3. 2024 do 14. 5. 2024 v souvislosti s akcí Zlín Design Week 2024 konanou v termínu od 8. 5. do 14. 5. 2024 (dále též jen „akce“) propagaci objednatel, jeho produktů a služeb dle dispozic sjednaných v této smlouvě a závazek objednatel zaplatit poskytovateli za propagaci sjednanou odměnu.

## II. Formy propagace objednatel

- 1) Poskytovatel se zavazuje propagovat objednatel těmito formami:
  - a) umístění loga objednavatele na webových stránkách akce,
  - b) umístění loga objednatel v sestřihu z akce,
  - c) umístění loga objednatel na promítacím plátně v rámci hlavních částí programu akce,
  - d) umístění loga objednatel na billboardu a CLV akce,
  - e) umístění loga objednatel na plakátech akce,
  - f) umístění loga objednatel na pozvánce k akci,
  - g) umístění loga objednatel ve video-katalogu,
  - h) partnerský příspěvek na sociálních sítích akce (Facebook a Instagram),
  - i) poděkování moderátorem na hlavních částech programu akce.
- 2) Poskytovatel si vyhrazuje možnost změny výše uvedených forem propagace objednatel.
- 3) Žádná z forem reklamní prezentace (propagace) objednatel nesmí porušovat obecně závazné právní předpisy České republiky a dále nesmí být v rozporu s mravními a etickými hodnotami společnosti. Splnění těchto požadavků je na posouzení poskytovatele, jehož rozhodnutí se objednatel zavazuje respektovat.
- 4) Objednatel má povinnost poskytnout poskytovateli potřebnou součinnost při vzniku jednotlivých forem propagace, zejména předat poskytovateli v dostatečném předstihu (nejpozději do 14. 3. 2024)

podklady pro zhotovení forem propagace, tedy zejména logo. Porušení povinnosti předat uvedené podklady se považuje za hrubé porušení smlouvy.

### **III. Odměna poskytovatele a platební podmínky**

- 1) Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli za propagaci dle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) bez DPH, DPH bude vyčísleno dle platné sazby.
- 2) Poskytovatel se zavazuje vystavit objednateli na plnění dle této smlouvy fakturu-daňový doklad se splatností 14 (čtrnáct) dní ode dne jejich vystavení. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den poskytnutí služby nebo den vystavení dokladu, a to ten den, který nastane dříve. Právo fakturovat vzniká poskytovateli dnem oboustranného podpisu této smlouvy.
- 3) Objednatel se zavazuje uhradit fakturu v termínu její splatnosti bezhotovostně převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že faktura bude zaslána v elektronické podobě ve formě samostatného elektronického souboru ve formátu pdf přiloženého k e-mailové zprávě odeslané na tuto e-mailovou adresu: [REDACTED]
- 5) Smluvní strany se dohodly a souhlasí s tím, že veškeré elektronické faktury budou považovány za doručené následující den po dni prokazatelného odeslání elektronické faktury na e-mailovou adresu určenou pro doručování elektronických faktur.
- 6) V případě změny e-mailové adresy pro zasílání faktur se objednatel zavazuje změnu neprodleně oznámit druhé smluvní straně, a to písemně prostřednictvím doporučeného dopisu. Neoznámení změny e-mailové adresy jde k tíži objednatele.

### **IV. Odpovědnost**

Poskytovatel neodpovídá za konečný efekt propagace objednatele ani celkové ztvárnění propagace na základě objednatelům předaných podkladů.

### **V. Sankční ustanovení**

- 1) Poruší-li některá ze stran hrubě tuto smlouvu, je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž odstoupením se smlouva ruší s účinností ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 2) Vznikne-li kterékoliv smluvní straně porušením povinnosti či závazku druhé smluvní strany škoda, a není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, zavazuje se tato druhá smluvní strana takovou škodu v plné výši bez zbytečného odkladu po jejím vyčíslení uhradit.

### **VI. Závěrečná ustanovení**

- 1) Veškeré změny či doplňky této smlouvy je možno činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Vztahy mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, popř. souvisejícími právními předpisy (v platném znění).
- 3) Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této smlouvy v jakémkoli směru nezákonným, neplatným či nevykonatelným, zákonnost a vykonatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy tím nebude dotčena ani oslabena. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli takové nezákonné, neplatné nebo nevykonatelné ustanovení nahradí novým, které bude nezákonné, neplatné či nevykonatelnému ustanovení svým významem co nejbližší.
- 4) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá smluvní strana obdrží při podpisu jedno vyhotovení.

- 5) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu a prohlašují, že odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.
- 6) Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti uveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

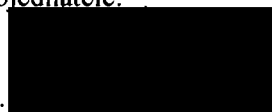
Ve Zlíně dne: 1.3.2024  
Za poskytovatele:



Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.  
děkan



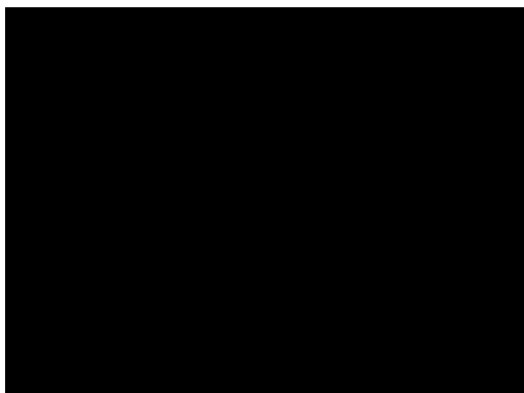
V Napajedlech dne: 14.3.2024  
Za objednatele:




Ing. Vítězslav Hanák, Ph.D.  
jednatel



GIENGER spol. s r.o.  
Kvítkovická 1833  
763 61 Napajedla  
IČO: 440 18 045  
DIČ: CZ44018045  
-44-



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	
	
utbz es8F0D1fa0	
Doručeno dne: 19.3.2024	
ČJ: UTB/24/004986	
Počet listů: 3	lis./sv. příloh: /
Druh příloh: /	