

Smlouva o spolupráci v oblasti PR

Vinařský fond

se sídlem: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

Zastoupený: Mgr. Zbyňkem Vičarem, ředitelem

Bankovní spojení: [REDACTED]

Číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „objednatel“)

a

Omnimedia s.r.o.

se sídlem: Jeseniova 51/1169, Praha 3 130 00

IČO: 26458055

DIČ: CZ26458055

zastoupená: Mgr. Pavlem Zábrodským, jednatelem

společnost vedená u Městského soudu v Praze C 83586

Bank. spojení: [REDACTED]

Číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „agentura“)

uzavírají tímto následující smlouvu o spolupráci v oblasti Public Relations.

Článek 1

Spolupráce

- 1.1 Agentura bude plně spolupracovat s objednatелеm a bude mu poskytovat své služby uvedené v čl. 2 této smlouvy, které jsou v zájmu objednatel. Objednatel souhlasí s tím, že bude agentuře pomáhat při výkonu jejích povinností a že jí umožní přístup ke všem podstatným informacím potřebným pro Public Relations (dále jen PR) činnost v rozsahu, který umožňuje právní řád ČR a smluvní závazky objednatel vůči třetím osobám.
- 1.2 Agentura bude ve všech jednáních a závazkových vztazích vystupovat jako samostatný právní subjekt jednající vlastním jménem a v zájmu objednatel.

Článek 2

Předmět smlouvy

- 2.1 Agentura se zavazuje poskytovat objednateli služby PR v České republice.

2.2 Tato činnost bude obsahovat zejména následující části:

2.2.1 Monitoring mediálního pokrytí v rámci segmentu vín s důrazem na tuzemská vína, předkládání reportů každý pracovní den v dopoledních hodinách.

2.2.2 Příprava obsahu newsletteru interní komunikace za Vinařský fond na dvoutýdenní bázi, koordinace zajišťování obsahu dodávaného třetími stranami (Svaz vinařů ČR, Národní vinařské centrum atd.), úprava a vkládání obsahu do šablony Vinařského fondu na platformě MailChimp, distribuce newsletterů a jejich vyhodnocování.

2.3 Ostatní aktivity mohou poskytovány ze strany agentury na základě samostatných objednávek objednatele. Realizaci musí vždy předcházet písemné odsouhlasení objednatele.

Článek 3

Cena

3.1 Cena za realizaci služeb dle odst. 2.2.1. (Monitoring mediálního pokrytí) této smlouvy činí [REDACTED] za měsíc spolupráce. Celkem za dobu platnosti smlouvy maximálně [REDACTED]

3.2 Cena za realizaci služeb dle odst. 2.2.1. (Příprava obsahu newsletteru interní komunikace) této smlouvy činí [REDACTED] za měsíc spolupráce. Celkem za dobu platnosti smlouvy maximálně [REDACTED]

3.3 Činnost agentury bude fakturována měsíčně, vždy nejpozději do 15. dne následujícího měsíce.

Článek 4

Důvěrné informace

4.1 Objednatel se zavazuje označit informace, pro něž požaduje mimořádnou ochranu, a určit rozsah jejich zveřejnění. Agentura se zavazuje bez objednatelova souhlasu neposkytovat informace důvěrného charakteru třetí straně, a to ani během trvání smluvního vztahu mezi objednatelem a agenturou ani po jeho skončení.

4.2 Objednatel na oplátku uznává právo agentury používat po dobu trvání smluvního vztahu dle této smlouvy veškeré všeobecné a odsouhlasené informace o objednatelových produktech a službách, a to výlučně za účelem plnění závazků dle této smlouvy.

Článek 5

Vlastnictví a škody

5.1 Profesionální odškodnění agentury

Objednatel odpovídá agentuře za škodu, která agentuře vznikla v důsledku zveřejnění jeho informací, jeho zastupováním, zpravodajstvím o jeho činnosti, distribucí jeho materiálů a dat, v případě, že takovéto informace objednatel schválil podle článku 4 této smlouvy. To se týká mimo jiné i tiskových zpráv, článků, textů, scénářů, výtvarných předloh, detailních plánů a programů.

5.2 Profesionální odškodnění objednatele

Agentura odškodní či uhradí odškodnění objednateli týkající se finanční újmy, škody, požadavků na odškodnění, ztrát, výdajů a pohledávek, které objednateli vzniknou nebo které utrpí v přímém či nepřímém důsledku práce agentury zveřejněním jeho informací, jeho zastupováním, zpravodajstvím o jeho činnosti, distribucí jeho materiálů a dat, v případě, že takovéto informace objednatel neschválil podle článku 5, zejména s ohledem na ustanovení Občanského zákoníku. To se týká mimo jiné i tiskových zpráv, článků, textů, scénářů, výtvarných předloh, detailních plánů a programů.

5.3 Vlastnictví objednatele

Zboží a informace, které objednatel agentuře dal k dispozici za účelem předvedení, publicity či k jinému účelu vyplývajícemu ze vzájemného ujednání, zůstávají v majetku objednatele včetně veškerých rizik z toho vyplývajících. Vlastnictvím objednatele jsou rovněž všechny materiály (textové, fotografické, audio, video a další materiály), které vytvořila agentura a objednatel je autorizoval pro použití v souladu s bodem 2.2 nebo 2.3 této smlouvy. Vlastnictví objednatele u materiálů zhotovených třetí stranou se bude řešit individuálně na základě dohody smluvních stran.

5.4 Právo užití, licenční ujednání

Jestliže agentura pro objednatele v rámci činnosti dle této smlouvy vytvoří jakékoliv materiály, které budou naplňovat znaky autorského díla podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, nabývá objednatel dnem předání těchto autorských děl agenturou objednateli výhradní právo tato autorská díla užit jakýmkoli způsobem, a to po celou dobu trvání autorského práva k těmto autorským dílům, resp. po dobu autorskopravní ochrany, bez omezení rozsahu množství, časového, územního (dále jen „Licence“). Licence se sjednává jako opravňující, tj. objednatel není povinen ji využít. Součástí Licence je rovněž neomezené právo objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití těchto autorských děl v rozsahu shodném s rozsahem Licence. Dále je součástí Licence souhlas agentury k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas agentury udělený objednateli k provádění jakýchkoliv změn nebo modifikací těchto autorských děl, a to i prostřednictvím třetích osob. Odměna za poskytnutí Licence je součástí ceny sjednané podle čl. 3 této smlouvy.

Článek 6

Poddodavatelé agentury a členové týmu

- 6.1 Pokud agentura při provádění zakázky využívá služeb dalších poddodavatelů, které sama vybrala nebo doporučila, je plně odpovědná objednateli za volbu a výkony těchto poddodavatelů. Agentura je povinna za každých okolností usilovat o co nejvýhodnější podmínky ve prospěch objednatele. Agentura je povinna uzavřít s třetími osobami smlouvy svým jménem a na vlastní účet; není oprávněna uzavírat smlouvy jménem a na účet objednatele.
- 6.2 Poddodavatelé se rozumí: všechny třetí osoby, které dodávají výrobky nebo poskytují agentuře služby v souvislosti s prováděním zakázky.
- 6.3 Všechny případné reklamace ze strany poddodavatelů, které jsou v právním vztahu s agenturou v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy, jsou výhradně záležitostí agentury a agentura není oprávněna požadovat jakákoliv plnění po objednateli v souvislosti se svými poddodavatelskými vztahy.

Článek 7

Platební podmínky

- 7.1 Splatnost faktur je 14 dnů od data doručení faktury objednateli, pokud v konkrétních případech nebude dohodnuto jinak. V případě oprávněné reklamace se doba splatnosti faktury prodlužuje o dobu nutnou k vyřízení reklamace. Prodloužení doby splatnosti se vztahuje pouze na reklamovanou část faktury.
- 7.2 Pro případ prodlení s placením si strany sjednaly smluvní úrok ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

Článek 8

Platnost smlouvy

- 8.1 Plnění této smlouvy počíná dnem 1. dubna 2024. Smlouva se uzavírá na dobu určitou s platností do 30.6.2024.
- 8.2 Smlouva bude realizována v harmonogramu podle PR programu, který bude průběžně specifikován s objednatel, přičemž podmínkou jeho závaznosti je písemný souhlas objednatele.

Článek 9

Ostatní ujednání

- 9.1 Opravy, dodatky a doplňky této smlouvy mají platnost pouze tehdy, jsou-li provedeny písemnou formou a podepsány oběma smluvními stranami.
- 9.2 Všechny spory vyplývající z právních vztahů založených touto smlouvou nebo s ní souvisejících budou řešeny podle platného českého práva.
- 9.3 Je dohodnuto, že ani agentura ani objednatel nenabídnou zaměstnání pracovníkům objednatele, resp. agentury, během platnosti kontraktu či v době do 6 měsíců po jeho vypršení. Pokud jde o objednatele, má se pro vyloučení pochybností za to, že předchozí věta se nevztahuje na situace, kdy se pracovník agentury bez přičinění objednatele přihlásí do výběrového řízení s neurčeným okruhem adresátů vypsánoho objednatelem za účelem obsazení funkčního místa v rámci objednatele.
- 9.4 Obě strany prohlašují, že prostudovaly text smlouvy, souhlasí s ním a na důkaz toho k němu připojují své podpisy.
- 9.5 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední smluvní stranou.
- 9.6 Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá ze stran obdrží jeden stejnopis.
- 9.7 Agentura v souladu s § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku převzala nebezpečí změny okolností.

V Brně dne 18.3.2024

ia 3
55
lia cz
DR