



**RADIOHOUSE s.r.o.**

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2  
IČO: 03497313

zastoupena Martinou Novákovou, regionální obchodní ředitelkou  
garant (obchodník): Jan Škoda,  
(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

**statutární město Plzeň**

adresa: náměstí Republiky 1/1, Vnitřní Město, 301 00 Plzeň 3  
IČO: 00075370

zastoupeno Mgr. Janem Švábkem, vedoucím Odboru komunikace a marketingu  
osoba oprávněná zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:  
Mgr. Jan Švábek, e-mail:  
(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“  
uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

**SMLOUVU NA NÁKUP VYSÍLACÍHO ČASU č. 515 240 005  
dle § 1746 odst. 2, z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

uzavřená v souladu s § 29 písm. i) bodem 2. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového času s možností vysílání rozhlasových kampaní (spotů) a/nebo jiných forem informačních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic), to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bodu 1. této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 18.3.2024 do 31.12.2024 (dále též jen jako „Období“)

ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádia FM Plus Plzeňsko, Rádia Blaník Plzeňsko, Rock rádia západní Čechy a Fajn rádia jihozápad

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Požadavek na rezervaci vysílacího času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e-mailem na adresu \_\_\_\_\_ z v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před

požadovaným zahájením vysílání/umístěním spotu nebo sdělení. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem plnění (dále též jen jako „ceník“).

## II.

### Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím minimálně částce 479.800,- Kč (slovy: čtyři sta sedmdesát devět tisíc osm set korun českých) bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako “DPH”). Rozsah plnění je uveden v Příloze č. 1 - „Rozpis plnění“, která je nedílnou součástí této smlouvy.
2. Cena za poskytnuté plnění RH bude ze strany RH účtována průběžně vždy ke konkrétně provedenému plnění objednanému klientem, a to u plnění uvedených v příloze č. 1 ve výši dle přílohy č. 1 a u plnění neuvedených v příloze č. 1 ve výši dle aktuálního ceníku zaslaného klientovi společně s návrhem závazné objednávky dle bodu I.2 této smlouvy.
3. Cena je splatná na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. Smluvní strany se dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od zdanitelného plnění na následující emailovou adresu
4. RH se zavazuje, že na jím vydaných daňových dokladech bude uvádět pouze čísla bankovních účtů, která jsou správcem daně zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup (§ 98 písm. d) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). V případě, že daňový doklad bude obsahovat jiný než takto zveřejněný účet, bude takovýto daňový doklad považován za neúplný a klient vyzve RH k jeho doplnění. Do okamžiku doplnění si klient vyhrazuje právo neuskutečnit platbu na základě tohoto daňového dokladu.
5. V případě, že kdykoli před okamžikem uskutečnění platby ze strany klienta na základě této smlouvy bude o RH správcem daně z přidané hodnoty zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem (§ 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), má klient právo od okamžiku zveřejnění ponížít RH všechny platby uskutečňované na základě této smlouvy o příslušnou částku DPH. Smluvní strany si sjednávají, že takto RH nevyplacené částky DPH odvede správci daně sám klient v souladu s ustanovením § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

## III.

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bodu 2. potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění (o.z.). Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.
3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu informačních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění v poskytnutém vysílacím čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.
4. Klient je oprávněn poskytnutý vysílací čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění pořadu/kampaně týkající se klienta, jeho služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého vysílacího času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.
5. Dojde-li v průběhu Období k navýšení některé z cen v ceníku o více než 5 % oproti ceníku platnému v době uzavření této smlouvy, má klient právo od této smlouvy odstoupit.

#### IV.

##### Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí-li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná než písemná forma se vylučuje.
3. Smluvní strany se dohodly, že v případě nevyčerpání plnění v dohodnutém Období bude uzavřen dodatek ke Smlouvě na prodloužení Období.
4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
5. Tato smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, každé s platností originálu, z nichž jeden výtisk obdrží RH a dva výtisky obdrží klient.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
7. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí klient.
8. Klient je při nakládání s veřejnými prostředky povinen dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9, odst. 2 zákona č. 61/2006 Sb.). Klient je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. RH toto bere na vědomí.

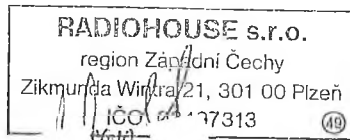
9. Zástupce klienta v této věci – Mgr. Jan Švábek – je oprávněn k podpisu této smlouvy na základě obsahu pracovní náplně odboru, dle bodu 5.1 odst. 2 Zásad pro zadávání veřejných zakázek (směrnice QS 74-01) a dle bodu 5.1.2.5. Podpisového řádu Magistrátu města Plzně.
10. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

**Přílohy**

Příloha č. 1 - Rozpis plnění

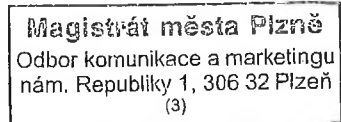
V Plzni dne 9.2.2024

V Plzni dne 9.2.2024



.....  
**RADIOHOUSE s.r.o.**  
**Martina Nováková**  
regionální obchodní ředitelka

.....  
**statutární město Plzeň**  
**Mgr. Jan Švábek**  
vedoucí Odboru komunikace a marketingu



## Příloha č. 1 - Rozpis plnění rozhlasové spolupráce 2024

### MĚSTO PLZEŇ

**Představení rozhlasové komunikace na Hitrádiu FM Plus, Rádiu Blaník Plzeňsko  
a Rock rádiu západní Čechy**

#### **1) SPECIÁLNÍ POŘAD „AKTUALITY Z PLZNĚ“** na Hitrádiu FM Plus Plzeňsko, Rádiu Blaník Plzeňsko a Rock rádiu západní Čechy

**Forma pořadu: PÁTEČNÍ VYSÍLÁNÍ**

- ✓ rozhovory se zástupci Města Plzeň na aktuální téma, prostor pro představení nových záměrů a projektů, koncepce rozvoje města
- ✓ jedná se o speciální seriál na téma dění z Města Plzeň (podpora jednotlivých projektů/ subjektů spadajících pod město Plzeň)
- ✓ zvukové podklady nutno zaslat nejpozději do středy do 12:00 hod. na email: [plzen@radiofmplus.cz](mailto:plzen@radiofmplus.cz) nebo na WhatsApp

**Frekvence vysílání: 1x za 14 dní** (pokud se strany nedohodnou jinak) v **PÁTEK**, v 9:59 hod na Hitrádiu FM Plus Plzeňsko, v 9:24 hod na Rádiu Blaník Plzeňsko a v 9:20 hod na Rock rádiu západní Čechy

Tento pořad bude disponovat svým vlastním obalem.

Počet pořadů: **18x na každém rádiu**

Délka pořadu: **max. 90sec**

Termín komunikace: **dle domluvy**

Kdy: **liché pátky**

**Cena za plnění dle bodu 1) 21.100 Kč bez DPH za 1 pořad na všech třech stanicích**

#### **2) Diskuzní pořad „Live s Jirkou Pelnářem“** na Hitrádiu FM Plus Plzeňsko **Hitrádiu FM Plus Karlovarsko – 4 pořady**

- ✓ Formát: 1x rozhovor (3x 2 - 3 min. vstup, odbaven v první polovině hodiny), vysílán ve čtvrtek mezi 10 – 11 hod
- ✓ 2x DJ Talk, 16x anonce upozorňující na rozhovor (so – st)
- ✓ naplánované termíny: 28.3., 6.6., 26.9., 5.12.

Cena za plnění dle bodu 2) 25.000 Kč bez DPH za 1 pořad

### 3) SPOTOVÁ KAMPAŇ

- ✓ garance pevné slevy 60 %, garance odvysílání vždy na 1. pozici v reklamním bloku
- ✓ spotové kampaně budou vytvořeny na základě dílčích objednávek/mediaplánů

### CELKOVÁ CENA PLNĚNÍ DLE BODU 1), 2):

479.800,- Kč bez DPH (580.558 Kč včetně DPH)

### BONUS K RÁMCOVÉ SMLOUVĚ:

#### 1) SPECIÁLNÍ POŘAD „Vaše starosti na našeho primátora“ na Hitrádiu FM Plus Plzeňsko, Rádiu Blaník Plzeňsko a Rock rádiu západní Čechy

Forma pořadu: PONDĚLNÍ VYSÍLÁNÍ

- ✓ rozhovor s primátorem města Plzně na konkrétní téma - prostor pro představení nových záměrů a projektů, koncepce rozvoje města
- ✓ jedná se o speciální seriál na téma dění z Města Plzně (podpora jednotlivých projektů/subjektů spadajících pod Město Plzeň)
- ✓ zvukové podklady nutno zaslat nejpozději do čtvrtka do 10:00 hod. na emaily: , nebo na WhatsApp

Frekvence vysílání: 1x za 14 dní (pokud se strany nedohodnou jinak) v PONDĚLÍ v 9:59 hod na Hitrádiu FM Plus Plzeňsko, v 16:14 hod na Rádiu Blaník Plzeňsko a v 15:58 hod na Rock rádiu západní Čechy

Tento pořad bude disponovat svým vlastním obalem.

Počet pořadů: 18x na každém rádiu

Délka pořadu: max. 90sec

Termín komunikace: dle domluvy

Kdy: liché pondělky

## 2) „Události z Plzně“ na Hitrádiu FM Plus Plzeňsko

Garantované zmínky či citace v lokálních zprávách - kulturní a společenské tipy na probíhající akce, dopravní aktuality atd.

Formát: 20-30" info včetně možnosti zvukové citace v čase 12 – 18hod, ve všední dny...

Četnost: 90x zmínka do konce roku 2024

## 3) „Dobrá zpráva“

Možnost prezentace, co se ve městě podařilo a co může sloužit jako inspirace i jinde, a to včetně zvukové citace zástupce města, ve speciální odpolední rubrice „Dobrá zpráva Rádía Blaník“ ve 14:40 hod.

**Formát:** max.90", moderátorský vstup

**Četnost:** 3x Dobré zprávy

**Kdy:** ve všední dny

**Rádío:** Rádío Blaník Total (ČR)

Realizace: podklady pro zdárné odvysílání „Dobré zprávy“ zasílejte na adresu naší redaktorky:   
která vše předá programu rádía Blaník, ideálně 48hodin před plánovaným odvysíláním.

	Vaše starosti na našeho primátora - pondělí	Aktuality z Plzně - pátek
1.	25.3.	29.3.
2.	8.4.	12.4.
3.	22.4.	26.4.
4.	6.5.	10.5.
5.	20.5.	24.5.
6.	3.6.	7.6.
7.	17.6.	21.6.
8.	1.7.	5.7.
9.	15.7.	19.7.
10.	29.7.	2.8.
11.	12.8.	16.8.
12.	26.8.	30.8.
13.	9.9.	13.9.
14.	23.9.	27.9.
15.	7.10.	11.10.
16.	21.10.	25.10.
17.	4.11.	8.11.
18.	18.11.	22.11.

Vaše starosti na našeho primátora - pondělí	Live s Jirkou Pelnářem
3x bonus z roku 2023	28.3.
26.2.	6.6.
?	26.9.
?	5.12.