

větš uvedené, tedy nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji kupující mohl při dostatečné péči zjistit, nejpozději však do dvou let po odezdání věci.

11. Kupující je oprávněn reklamovat vadu výrobku po dobu 24 měsíců od jeho převzetí.
12. Reklamacce, která nebyla podána včas, písemně a po formální stránce správně, má za následek ztrátu odpovědnosti prodávajícího z vad výrobku.
13. Kupující není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího až do konečného vyřízení reklamace odstranit reklamovanou dodávku výrobků a je povinen umožnit prodávajícímu odběr nových vzorků. V případě porušení této povinnosti nemůže být reklamacce uznána.
14. V případě pochybností o kvalitě dodávky se za přítomnosti zodpovědných zástupců kupujícího a prodávajícího provedou kontrolní nedestruktivní a případně i destruktivní zkoušky přímo na dotčené konstrukci. Zkoušky provede odborně způsobilá osoba prodávajícího nebo laboratoř, případně odborně způsobilá osoba nebo akreditovaná zkušební laboratoř.
15. Poté, co prodávající obdrží oznámení o reklamaci, potvrdí prodávající kupujícímu písemně uplatnění reklamace. Prodávající nenese odpovědnost za výběr přepravce reklamovaného zboží ze strany kupujícího a stejně tak za ztrátu nebo poškození výrobku zasláného k reklamaci ze strany přepravce.
16. Reklamacce včetně odstranění vady musí být prodávajícím vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace kupující, který je spotřebitel, ledaže se prodávající s kupujícím dohodne na delší lhůtě. V této lhůtě je prodávající povinen informovat kupujícího o výsledku reklamačního řízení. V případě, že kupující není spotřebitelem, je lhůta pro vyřízení reklamace 3 měsíce ode dne oznámení reklamace.
17. Prodávajícím používané platné technické normy (jmenované v cenících prodávajícího) neřeší problematiku „pohledovosti betonu“ a modulu pružnosti, proto doporučujeme v případě těchto požadavků před zahájením betonáže konzultovat dodávky s technologem prodávajícího. Technolog prodávajícího doporučí optimální složení betonu, přičemž je nutné brát zřetel na to, že kvalita ztvrdlého betonu v konstrukci je vždy výrazně ovlivněna kupujícím (zejména způsobem ukládání, zpracováním a ošetřováním betonu, kvalitou bednění a odbedňovacích prostředků, krytím výztuže atd.). Na případné reklamacce kvality betonu vzniklé z výše uvedených příčin nemůže prodávající brát zřetel. Prodávající odpovídá pouze za dodržení parametrů čerstvého a ztvrdlého betonu specifikovaných kupujícím, zejména konzistenci, obsah vzduchu, maximální frakci kameniva, pevnostní třídu, případně doplňující požadavky. Zkoušky modulu pružnosti hraří kupující. „Pohledovost“ betonu a modul pružnosti z vyráběných betonů nemůže být posuzována v případě, že požadavek na „pohledovost“ betonu, nebo modul pružnosti, nebyly součástí základní poptávky a následné nabídky, resp. nebyla jeho specifikace stanovena a potvrzena smluvním dokumentem (objednávka, kupní smlouva atd.).
18. Nebezpečí škody přechází na kupujícího v době, kdy převezme od prodávajícího výrobky a služby, nebo jestliže tak neučiní včas, tak v době, kdy mu prodávající umožní nakládat s výrobky. Kupující poruší kupní smlouvu tím, že zboží nepřevzme.
19. V případě, že zboží je dodáváno dopravcem kupujícího, přechází na kupujícího nebezpečí škody na zboží jeho předáním tomuto dopravci.
20. Škoda na výrobcích, jež vznikla po přechodu jejího nebezpečí na kupujícího, nemá vliv na jeho povinnost zaplatit kupní cenu, ledaže ke škodě na výrobcích došlo v důsledku porušení povinností prodávajícího.

Čl. X – Zaslání obchodních sdělení

1. Kupující souhlasí se zasláním informací souvisejících s výrobky, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu případně na telefonní číslo. Tento postup umožňuje § 7 odst. 3 zákona č.480/2004 Sb., o službách informační společnosti, pokud jej kupující neodmítne.

Čl. XI – Ochrana osobních údajů

1. Zásady ochrany osobních údajů jsou uvedeny na webových stránkách prodávajícího.
2. Kupující se zavazuje poskytnout své osobní údaje nezbytné pro vyřízení objednávky, a zároveň potvrzuje, že se seznámil se zásadami zpracování osobních údajů.
3. Prodávající informuje kupujícího, že osobní údaje budou zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy a Informací společnosti o zpracování osobních údajů, která je zveřejněna na webových stránkách www.zapa.cz

Čl. XII – Další ujednání

1. Způsobí-li kupující poskytnutým výrobkem a/nebo službou újmu jakékoliv jiné osobě, je povinen tuto újmu nahradit přímo té osobě, které újmu způsobil. Prodávající nenese žádnou odpovědnost a není povinen se na řešení újmy žádným způsobem podílet. Prodávající nenese odpovědnost za žádnou újmu, která kupujícímu vznikla, ať už přímo nebo nepřímo, použitím jakékoliv informace, kterou prodávající kupujícímu poskytl. Prodávající neodpovídá za jakoukoliv újmu, která vznikne kupujícímu nebo třetí osobě v důsledku kupujícím poskytnutých nepravdivých nebo zkreslených informací a údajů.
2. Sjedná se, že kupující se vzdává uplatňování práva na náhradu újmy spočívající v ušlém zisku či vzniku dluhu. Toto ustanovení se neaplikuje, je-li kupující spotřebitelem.
3. Prodávající si vyhrazuje právo postoupit nebo dát do zástavy třetím stranám jakýkoliv nárok/nároky na platby vůči kupujícímu, které vznikly v souvislosti s dodáním zboží.
4. Plnil-li dlužník zčásti, může věřitel od smlouvy odstoupit jen ohledně nesplněného zbytku plnění.
5. Kupující bere na vědomí, že prodávající používá na webu či sociálních sítích reklamu, jak ve formě textu, tak ve formě obrázků, videí, hlasových zpráv apod., a to s přihlédnutím ke schopnostem průměrného spotřebitele vnímat a rozumět cílené reklamě a celkovému kontextu. Pro tyto účely prodávající užívá také nadsázky, ilustrační obrázky, humorné prvky, a další nástroje přiměřené k účelu reklamy a věku cílové skupiny reklamy.
6. Prodávající je oprávněn kupujícím nabízet speciální slevové nabídky (slevové kódy), slevové akce a akční nabídky, v jejichž rámci mají kupující možnost získat vybrané výrobky nebo služby se slevou či za jinak zvýhodněných podmínek. Podmínky a doba trvání speciálních slevových akcí a akčních nabídek jsou zveřejněny na webu nebo jsou kupujícímu ze strany prodávajícího předem sděleny emailem či telefonicky.
7. Stížnosti kupujících řeší vždy vedoucí příslušný betonárny, z níž kupující pořizoval výrobek či službu. Stížnost se podává elektronickou poštou. Stížnosti lze podávat svým jménem. Za stížnost se považuje sdělení, které je označeno jako stížnost. Ve stížnosti musí být v maximální možné míře popsána situace, na níž si stěžovatel stěžuje, a kterou požaduje prošetřit. Příslušný zaměstnanec či pověřená osoba prodávajícího stížnost prošetří a následně uvede výsledky svého šetření. Lhůta je stanovena v délce 60 dnů ode dne přijetí stížnosti.

Čl. XIII – Mimosoudní řešení sporu

1. V případě, že dojde mezi prodávajícím a kupujícím ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který nelze vyřešit vzájemnou dohodou stran, může kupující podat návrh na mimosoudní řešení (tj. ke smírnému ujednání mezi stranami) takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát – oddělení ADR
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
email: adr@coi.cz
web: adr.coi.cz

2. Cílem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je dospět ke smírnému urovnání sporu a dohodě stran.

Čl. XIV – Závěrečná ustanovení

1. Prodávající očekává, že kupující bude respektovat Kodex chování skupiny Buzzi (uveřejněn na adrese www.zapa.cz), bude sdílet zde uvedené firemní hodnoty a předávat je dále svým obchodním partnerům.
2. Kupující je vázán zněním TDP platných a účinných v době uzavření smlouvy.
3. Kupující v případě uzavření kupní rámcové smlouvy bere na vědomí, že na jeho objednávku se vztahuje ta verze obchodních podmínek, která je v době potvrzení příslušné objednávky zveřejněna na www.zapa.cz.
4. Je-li některé ustanovení těchto TDP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení těchto TDP, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení těchto TDP.
5. Změny a doplňky ustanovení kupní smlouvy vyžadují písemnou formu.
6. Veškerá znění těchto TDP jsou elektronicky zaznamenávána u prodávajícího a v případě žádosti je prodávající kupujícímu zpřístupní. Kupní smlouva je archivována prodávajícím v elektronické podobě a pokud je uzavřena i v papírové podobě, tak rovněž i v této verzi, a není kupujícímu přístupná. Prodávající kupní smlouvu, jejíž stranou je spotřebitel, vydá kupujícímu coby spotřebiteli na základě jeho písemné výzvy.
7. Informace a údaje poskytnuté kupujícím považuje prodávající za pravdivé a dle nich poskytuje objednaný výrobek a/nebo službu.
8. Prezentace výrobků a služeb na www.zapa.cz není ve smyslu občanského zákoníku a ZOS návrhem na uzavření kupní smlouvy.
9. Oznámení o odstoupení od kupní smlouvy musí být doručena poštou formou doporučeného dopisu anebo do datové schránky druhé smluvní strany, není-li v kupní smlouvě stanoveno jinak. Oznámení se doručují na příslušnou kontaktní adresu druhé strany a považují se za doručené a účinné okamžikem jejich dodání prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb, s výjimkou oznámení o odstoupení od smlouvy učiněného kupujícím coby spotřebitelem, kdy je odstoupení účinné, pokud je oznámení kupujícím coby spotřebitelem ve lhůtě pro odstoupení odesláno.
10. Za doručené se považuje i oznámení, jehož převzetí bylo adresátem odmítnuto, které bylo vyzvednuto v úložné době, nebo které se vrátilo jako nedoručitelné a které si adresát nevyzvednul z datové schránky ve lhůtě 10 dnů ode dne jeho odeslání.
11. Smluvní strany mohou běžnou korespondenci, vyjma odstoupení od kupní smlouvy a výpovědi kupní smlouvy, kterou je nutné doručit v listinné podobě do sídla či bydliště smluvní strany, vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty, a to na adresu elektronické pošty uvedenou v uživatelském účtu kupujícího či uvedenou kupujícím v objednávce, resp. na e-mailovou adresu uvedenou na webových stránkách prodávajícího.
12. Otázky neupravené smlouvou a těmito TDP se řídí občanským zákoníkem a dalšími obecně platnými právními předpisy.
13. Vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem je k nalezení na webových stránkách prodávajícího. Prodávající potvrdí spotřebiteli bez zbytečného odkladu v textové podobě přijetí odstoupení od kupní smlouvy.
14. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah a poučení k nalezení na stránkách prodávajícího se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

Tyto Technické a dodací podmínky vstupují v platnost a účinnost dne 01.01.2024.

ZAPA beton a.s.

Michle č. ev. 417

141 00 Praha 4

IČ: 25137026, DIČ: CZ25137026

Zapsaná v OR vedeném MS v Praze, oddíl B, vložka 4785

Technické a dodací podmínky (včetně předchozích verzí) jsou dostupné také na internetové adrese www.zapa.cz/tdp nebo po načtení QR kódu:

