

**RADIOHOUSE s.r.o.**

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

zastoupena [redacted] obchodním ředitelem regionu Severní Čechy, na základě plné moci  
garant (obchodník): [redacted]  
(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

**Město Železný Brod**

se sídlem náměstí 3. května 1, 468 22 Železný Brod

IČ: 00262633

zastoupeno Mgr. Františkem Lufinkou, starostou města  
osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

[redacted]  
(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „smluvní strany“ a každý samostatně jako „smluvní strana“  
uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

**SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ Č. 215240006**  
**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

**I.****Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času (v rozmezí 6-18 hodin a dále dle bodu I.2. této smlouvy) s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním, a to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bodu 2.1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 15.3.2024 do 31.12.2024 (dále též jen jako „Období“)

ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádio CONTACT

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu jan.pozicky@hitradio.cz v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

## II. Cena plnění RH

### 2.1

Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu po slevě odpovídajícím 52.480,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako "DPH"). Kampaň probíhá v rámci projektu „Spojeno sklem!“

### 2.2

Cena za plnění RH je splatná po uzavření této smlouvy, a to na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za den zdanitelného plnění pro předmět plnění dle čl. I. této smlouvy je 15.3.2024. Splatnost daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení daňového dokladu, a to na bankovní účet RH vedeného u České spořitelny, a.s., číslo účtu 6224152/0800. K zaplacení ceny podle této smlouvy dochází dnem, kdy je příslušná částka připsána na bankovní účet RH. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující e-mail adresu klienta: junova@muzeumzb.cz

### 2.3

V případě prodlení klienta se zaplacením sjednané ceny za plnění RH je RH oprávněn od této smlouvy odstoupit. Do doby úplného zaplacení sjednané ceny za plnění RH není RH povinen nasadit reklamní kampaň dle této smlouvy do vysílání, aniž by se tím dostal do prodlení s plněním svých povinností dle této smlouvy.

### 2.4

Pro vyloučení pochybností klient bere výslovně na vědomí a souhlasí s tím, že cena za plnění RH je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodlení klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, průvodky rozhlasového spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) reklamy ze strany RH a tím způsobená případná nemožnost na straně klienta rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost klienta zaplatit RH celou sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá klient právo ani nárok na žádné náhradní plnění či slevu ze sjednané ceny.

## III. Práva a povinnosti stran

### 3.1

RH se zavazuje poskytnout reklamní plnění RH v obvyklé kvalitě. Pokud by z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se RH zajistit odvysílání reklamní kampaně klienta v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

### 3.2

RH je oprávněn odmítnout vysílání reklamní kampaně klienta v případě, že podle uvážení RH by její odvysílání negativně ovlivnilo obchodní činnost RH nebo by bylo v rozporu s legitimními zájmy RH, tj. zejména je oprávněn odmítnout odvysílat image spot za servisní rubrikou klienta,

který je v konkurenčním postavení vůči RH (tj. propaguje osoby v konkurenčním postavení vůči RH nebo jejich produkty, výkony či služby). RH v takovém případě vyzve klienta k dodání upraveného nebo náhradního image spotu za servisní rubrikou, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li klient upravený nebo náhradní image spot za servisní rubrikou před jeho plánovaným termínem vysílání, není RH povinen v příslušném rozsahu plnění RH poskytnout, aniž by se tím dostal do prodlení s plněním povinností dle této smlouvy.

### 3.3

Klient se zavazuje nejpozději do 10 dnů doručit RH buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), to vše tak, aby RH mohl splnit svou povinnost k umístění reklamy do rezervovaného reklamního rozhlasového vysílacího času. V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti není RH povinen zařadit/umístit reklamu do poskytnutého a rezervovaného rozhlasového reklamního času/prostoru, aniž by se tím dostal do prodlení s plněním povinností dle této smlouvy.

### 3.4

Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách RH [www.radiohouse.cz](http://www.radiohouse.cz)) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

### 3.5

Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

### 3.6

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas využít pouze pro odvysílání reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta o využití poskytnutého reklamního času pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů, je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

## IV.

### Závěrečná ustanovení

#### 4.1

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

#### 4.2

Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.

#### 4.3

Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

4.4

Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

4.5

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami.

4.6

Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí klient.

4.7

Klient je při nakládání s veřejnými prostředky povinnou dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9, odst. 2 zákona č. 61/2006 Sb.). Klient je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.

4.8

Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

V Praze dne 12. 3. 2024



RADIOHOUSE s.r.o.



V Železném Brodě dne 13. 3. 2024



Město Železný Brod  
Mgr. František Lufinka  
starosta



Schváleno Radou města Železný Brod

Datum schválení: 11. 3. 2024

Číslo usnesení: 65/4R/2024

# PLNÁ MOC

**RADIOHOUSE s.r.o.**

se sídlem Praha 2, Vinohrady, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČO: 03497313

zastoupená jednatelem společnosti Ing. Štěpánem Ryskou  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu C, vložka 232644  
(dále jen „zmocnitel“ nebo „Společnost“)

**z m o c ň u j e**  
zaměstnance Společnosti



- a) k uzavírání a podepisování obchodních smluv za zmocnitele, jejichž předmětem je realizace rozhlasové nebo jiné mediální reklamní kampaně zmocnitelem pro třetí osobu, a to nejvýše v rozsahu, který je z hlediska objemu plnění zmocnitele definován ceníkovou cenou takového plnění nepřevyšující pro jednotlivou smlouvu částku:
- 1.000.000,- Kč v případě, že celá cena za plnění poskytnuté zmocnitelem má být třetí osobou uhrazena prostřednictvím peněžitého plnění, nebo
  - 300.000,- Kč v případě, že cena za plnění poskytnuté zmocnitelem má být uhrazena zcela nebo z části prostřednictvím nepeněžitého plnění (barterový obchod),
- b) k závaznému jednání o obsahu a podmínkách těchto smluv a k veškerým právním jednáním souvisejícím s uzavíráním těchto smluv, k jejich změnám a/nebo k jejich rušení či ukončování, jakož i ke všem dalším souvisejícím právním jednáním, písemným i ústním.

Tato plná moc se uděluje na dobu neurčitou.

**Ing. Štěpán Ryska** Digitálně podepsal  
Ing. Štěpán Ryska  
Datum: 2024.01.02  
12:11:15 +01'00'

.....  
**RADIOHOUSE s.r.o.**  
Ing. Štěpán Ryska, jednatel

