

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB

uzavřená dle uzavřená dle § 1724 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

číslo M D/PTR-VS0076-01/003/24

Základní údaje uvedené smluvní stranou dle jejího výpisu z OR popř. živnostenského oprávnění:

Smluvní strany:	Zhotovitel	Objednatel
Obchodní jméno:	REBOUND, s.r.o.	ST SERVIS, s.r.o.
Zastupuje:	Robin Bacul	Miroslava Wrzecká
Se sídlem		
ulice:	Slezská 96	Zašovská 784
město:	ORLOVÁ – PORUBA, 735 14	VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ, 757 01
Adresa kanceláře:	Za Drahou 1545 Valašské Meziříčí, 757 01	
IČO:	49609963	63322528
DIČ:	CZ 49609963	Cz63322528
Bankovní spojení:	Komerční banka, a.s., Valašské Meziříčí
Účet:	942580200277/0100
Telefon, E-mail:	731 637313, rebound@rebound.cz	733 605 990, wrzecka@seznam.cz
zápis do OR obchodním soudem v Ostravě oddíl C, vložka 10814		zápis do OR obchodním soudem v Ostravě, oddíl C., vložka 13456.

1. Předmět smlouvy

1.1. Zhotovitel disponuje právem užívání reklamních médií určených k umístění reklamy a poskytuje touto smlouvou objednateli pro kampaň **KRYTÝ BAZÉN** dále uvedené reklamní mediální služby na těchto médiích:

trasa	číslo plochy	V obci	Směr	rozměr	cena média po dobu trvání smlouvy
Masarykova ulice	VS0076	Valašské Meziříčí	do Valašského Meziříčí	3,5 x 2,2 m	110.050,-Kč tři roky

1.2. K cenám uvedeným v předchozím odstavci bude účtována DPH dle platných ustanovení zákona o dani z přidané hodnoty.

2. Trvání smlouvy

Smlouva o poskytování reklamních mediálních služeb je uzavřena na dobu určitou:

od: 14.7.2024 do: 31.7.2027

3. Cena služeb a způsob platby

3.1. Cena za poskytování reklamní mediální služby dle čl. 1. 1. této smlouvy po dobu dle čl. 2. této smlouvy je sjednána dohodou a činí 110.050,- Kč + DPH dle aktuální sazby.

3.2. Zhotoviteli vzniká právo fakturovat cenu služby dnem poskytnutí dílčího plnění uvedeným v této smlouvě.

Vzájemně se sjednávají lhůty a dosah dílčích plnění takto:

	Cena za služby bez DPH	Termín dílčího plnění
1.	7.750,-	14.7.2024
2.	9.300,-	1.10.2024
3.	9.300,-	1.1.2025
4.	9.300,-	1.4.2025
5.	9.300,-	1.7.2025
6.	9.300,-	1.10.2025
7.	9.300,-	1.1.2026
8.	9.300,-	1.4.2026
9.	9.300,-	1.7.2026
10.	9.300,-	1.10.2026
11.	9.300,-	1.1.2027
12.	9.300,-	1.4.2027

K částkám bude účtováno DPH dle aktuální sazby.

V případě, že v průběhu služby dojde ke změně – navýšení sazby DPH, bude k ceně služby účtováno takto navýšené DPH.

Zhotovitel vyhotoví a zašle objednateli daňový doklad (fakturu) do 15-ti dnů ode dne poskytnutí každého dílčího plnění.

Objednatel je povinen uhradit fakturu do 14-ti dnů ode dne jejího vystavení. Nebude-li uhrazena faktura, resp. faktury v termínu splatnosti (dle jednotlivých faktur) a objednatel v průběhu dalších 5 dní neposkytne doklad o provedení platby, je zhotovitel oprávněn smlouvu vypovědět nebo od smlouvy odstoupit a objednatel se zavazuje uhradit smluvní pokutu, jak je ve smlouvě a OP uvedeno.

3.2. Smluvní strany se dohodly, že v případě prodloužení s plněním peněžitého závazku uhradí objednatel zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0.1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodloužení.

4. Další práva a povinnosti zhotovitele a objednatele

4.1. Dodaná reklama (tj. fólie, plakáty apod.) je majetkem objednatele nebo, byla-li vyrobena zhotovitelem, stává se majetkem objednatele na základě smlouvy o dílo při splnění podmínek v ní obsažených. Po ukončení příslušné smlouvy zhotovitel provede opatření, která zamezí zneužití či manipulaci s reklamou objednatele, nebude-li uzavřena jiná dohoda po dobu trvání smlouvy. V případě, že objednatel nejpozději do skončení kampaně projeví zájem o reklamní motiv, odkoupí i příslušný nosič (mostní desky).

4.2 Pokud výrobu reklamy včetně grafického návrhu zajišťuje zhotovitel, nese odpovědnost za stálost technických kvalitativních parametrů reklamy dle uzavřené smlouvy o dílo v případě, že objednatel souhlasí s doporučenou technologií výroby a doporučeným materiálem dle délky trvání nájmu. Při nepotvrzení dané technologie a materiálu objednatelem není zaručena trvanlivost polepu a výlep bude proveden na zodpovědnost objednatele. V případě prodloužení smlouvy o poskytování reklamních mediálních služeb (dále jen RMS) bez celkového obnovení reklamního motivu nepřebírá zhotovitel další garance za kvalitativní parametry původního motivu (nebylo-li předem dohodnuto jinak). Pokud objednatel dodá vlastní reklamu, zhotovitel nese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci způsobené nevhodným materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu smluvního období. Současně s vlastní reklamou předá objednatel zhotoviteli i přesné podmínky aplikace plakátu nebo fólie.

V případě použití papírových billboardů zajistí výrobu náhradního polepu objednatel. V tomto případě nese zhotovitel záruku za trvanlivost, vzhledem k malé trvanlivosti papírových billboardů ovlivněné klimatickými podmínkami.

4.3. V případě poškození fóliové grafiky povětrnostními vlivy zajistí zhotovitel výrobu náhradního polepu dle podkladů předaných objednatelem. Objednatel se zavazuje předat zhotoviteli nezbytné podklady do 5 dnů od data nahlášení poškození. Výrobu náhradního polepu zajistí zhotovitel. Při pozdním dodání podkladů nemá objednatel nárok na další slevu z poskytovaných reklamních mediálních služeb. Zhotovitel neručí za poškození fóliové grafiky, reklamních desek nebo bannerů vandalismem, v tomto případě zajistí výrobu náhradního polepu objednatel.

4.4. Objednatel se zavazuje poskytovat zhotoviteli potřebnou součinnost zejména při přípravě podkladů pro grafické práce a jejich schvalování. Zhotovitel má výhradní právo zajistit objednateli výrobu a zhotovení dodané reklamy a její umístění (vylepení, upevnění) na reklamní plochu specifikovanou v bodu č. 1 této smlouvy.

4.5. Objednatel není oprávněn poskytnout předmět smlouvy třetím osobám bez písemného svolení zhotovitele. Reklamní sdělení na reklamním billboardu nesmí obsahovat propagaci násilí, hazardu, sexu, drog, politiky ani reklamy třetích stran.

4.6. Zhotovitel neodpovídá za splnění smluvních závazků, vyskytnou-li se skutečnosti znemožňující plnění smlouvy na základě rozhodnutí kompetentních orgánů státní správy a samosprávy nebo na základě právních předpisů a norem či z důvodu vylučujícího odpovědnost dle § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. V těchto případech je zhotovitel oprávněn smlouvu jednostranně vypovědět se 14 denní výpovědní lhůtou ode dne doručení výpovědi objednateli.

4.7. Ostatní práva a povinnosti definují Obchodní podmínky poskytování reklamních a mediálních služeb platné od 1.1.2004, které jsou nedílnou součástí této smlouvy.

4.8. Objednatel dodá 10 pracovních dní před započítáním smlouvy zhotoviteli data potřebná k výrobě reklamy (billboardu, samolepky, folie) v požadované velikosti. Pokud dojde ke zpoždění při dodání dat a nestihne se výlep v den zahájení smlouvy z důvodu tohoto zpoždění, platí termíny dílčího plnění a platby psané ve smlouvě.

4.9. Pokud objednatel využije nabídku grafický návrh zdarma při uzavření smlouvy na 2 roky, je povinen dodat data v požadované velikosti a v časovém předstihu, aby odsouhlasený grafický návrh i se schválenou korekturou byl předán zhotoviteli v požadovaných 10 dnech před započítáním smlouvy.

5. Zánik platnosti smlouvy

5.1. Před uplynutím doby služby lze platnost smlouvy ukončit:

a) Písemnou dohodou obou smluvních stran s tím, že návrh na skončení smlouvy dohodou musí být doručen druhé smluvní straně minimálně 60 dnů před termínem skončení smlouvy, nebude-li dohodnuto jinak.

b) Smlouvu lze vypovědět pouze z důvodu podstatného porušení smlouvy. Výpovědní lhůta je 14 dnů od doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.

5.2. Prodlení s jakoukoliv platbou považují obě strany za podstatné porušení smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že při prodlení objednatele s plněním peněžitého závazku déle než 14 dnů je zhotovitel oprávněn pozastavit plnění a reklamu na náklady objednatele demontovat a to do doby, než předloží zhotoviteli doklad o splnění peněžitého závazku a uhrazení veškerých nákladů na opětovnou instalaci nebo do skončení smlouvy. Zhotovitel je při prodlení objednatele s plněním peněžitého závazku déle než 14 dnů rovněž oprávněn od smlouvy odstoupit. Odstoupení má účinky ex nunc. Tím nejsou dotčena ostatní práva zhotovitele včetně práva na úhradu smluvní pokuty.

5.3. Vypoví-li zhotovitel smlouvu nebo od ní odstoupí, z důvodu prodlení objednatele s plněním peněžitého závazku zavazuje se objednatel uhradit zhotoviteli nutné náklady s demontáží reklamního média a další smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně dvouměsíčního poskytnutí RMS. Zhotovitel má nárok na zaplacení smluvní pokuty vedle ostatních nároků.

Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká doručením odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně nebo dnem pozdějším, pokud jej zhotovitel uvede v odstoupení od smlouvy nebo dnem uvedeným v bodě 6.5. této smlouvy.

5.4. Vypoví-li objednatel smlouvu v průběhu jejího plnění a nedojde-li k dohodě o ukončení smlouvy podle bodu 5.1a smlouvy, zavazuje se objednatel k uhrazení další smluvní pokuty ve výši odpovídající ceně za poskytnutí RMS za období 2 měsíců. To neplatí při výpovědi dané objednatelem v souladu s bodem 5.1. b) této smlouvy.

5.5. Vypoví-li objednatel smlouvu v průběhu jejího plnění, v případě uzavření smlouvy se slevou za delší dobu pronájmu doplatí objednatel zpětně rozdíl ceny s ohledem na skutečnou dobu trvání smlouvy dle platného ceníku. To neplatí při výpovědi dané objednatelem v souladu s bodem 5.1. b) této smlouvy. Cena dle platného ceníku při uzavření smlouvy na 24 měsíců a více 3 700,- Kč plocha/měsíc.

5.6. Objednatel bere na vědomí právo zhotovitele bezodkladně vypovědět smlouvu v případě, že zhotovitel ztratí právo nakládat s předmětnou reklamní plochou a nebude tak nadále schopen plnit závazky plynoucí z této smlouvy.

5.7. Smluvní strany jsou povinny vypořádat peněžité závazky do 14. dnů po skončení smlouvy. Objednatel souhlasí s tím, že v případě skončení smlouvy je zhotovitel oprávněn demontovat reklamu objednatele a reklamní media budou použita pro jiného zájemce.

6. Závěrečná ujednání

6.1 Obě smluvní strany se zavazují k dodržování všech ustanovení této smlouvy včetně OP. Objednatel svým podpisem potvrzuje, že byl s OP řádně seznámen a s jejich obsahem souhlasí.

6.2. Pokud není ve smlouvě uvedeno jinak, řídí se právní poměry z ní vyplývající platnými právními normami.

6.3. Strany se zavazují řešit případné spory dohodou.

6.4. Obě smluvní strany jsou povinny si navzájem neprodleně sdělit změnu údajů, či změnu jiných skutečností, které se týkají smluvních ujednání.

6.5. Obě smluvní strany smluvně ujednávají:

jestliže se nepodaří doručit smluvní straně písemnost jí určenou na adresu jejího sídla uvedenou v této smlouvě a jiná adresa není druhé straně známa, považuje se den vrácení nedoručené zásilky druhé smluvní straně za den doručení, i když se adresát o tom nedozvěděl. V pochybnostech platí, že písemnost byla doručena.

6.6 Tato smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran. Jakákoliv změna, doplnění, případné zrušení smlouvy musí mít písemnou formu.

6.7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích. Obě strany potvrzují svým podpisem převzetí jednoho vyhotovení smlouvy včetně OP.

6.8. Účastníci smlouvy prohlašují, že jsou plně způsobilí k právním úkonům, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetli, že byla uzavřena na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojí své vlastnoruční podpisy.

Jedná se o následnou smlouvu po smlouvě M D/PTR-VS0076-003/21 bez výměny reklamy (banneru). V ceně pronájmu není zahrnut vyvěšení ani výroba reklamy. V případě výměny reklamy bude vystavena objednávka na tisk a vyvěšení banneru. Tyto práce proběhnou na základě vyhotovené objednávky a budou fakturovány samostatně.

V dne

Za objednatele:

Za zhotovitele:

.....
Miroslava Wrzecká - jednatel

.....
Robin Bacul - jednatel

Foto plochy:



Mapa plochy:

