Komunikační strategie – Příměstský park Soutok

(aktualizace 7. 11. 2022)

* **Cíle a cílové skupiny, včetně zainteresovaných subjektů na národní,**  
  **regionální a/nebo místní úrovni a široké veřejnosti**

*Cíle komunikační strategie:*

**1/ Hlavním cílem** je komunikace průběhu příprav plánovaného Příměstského parku Soutok, se zaměřením na celý proces přípravy územní studie a koncepčních dokumentů, a to zejména průběh soutěže o návrh a následné rozpracování páteřního dokumentu, tzv.Guide planu. Součástí procesu přípravy budou např. průzkumy terénu, odborné workshopy, setkání s veřejností, soutěž o návrh, participační setkání s veřejností, konzultace pracovních skupin. Cílem tedy je o tomto projektu informovat, představit a vysvětlit hlavní výstupy a jejich přínos, a zvýšit tak povědomí v cílových skupinách a hlavních stakeholderů, zejména co se týče potřeb zvýšení odolnosti hl. města Prahy vůči dopadům změny klimatu a celkového dopadu klimatické změny na kvalitu života v Praze.

**2/ Mezi obecné cíle** se řadí zvýšení povědomí o přínosech projektu v odborné a laické veřejnosti a také politické reprezentaci, zejména s ohledem na:

* Zajišťování transparentnosti a legitimnosti projektu,
* Přispívání Norských fondů ke snižování hospodářských a sociálních rozdílů Evropského hospodářského prostoru,
* Posilování bilaterálních vztahů mezi Norskem a Českou republikou.

***Cílové skupiny:***  
1/ veřejnost (zejména místní obyvatelé) se zaměřením na obyvatele hl. m. Prahy se  
specifickým zaměřením na obce/městské části nacházející se v oblasti Příměstského parku Soutok – městské části Zbraslav, Lipence, Velká Chuchle, Praha 12 a Praha 16, a Středočeského kraje (Černošice, Dobřichovice, Lety, Řevnice a Všenory).

2/široká veřejnost a odborná veřejnost v Norsku

3/zástupci místních aktérů a stakeholderů (zástupci městských částí, odbory a institucemi hl. města Prahy, IPR, vlastníci a správci dotčených pozemků, správci vodních toků, zájmové spolky a ekonomické subjekty)

4/ politická reprezentace (příslušní členové Rady hl. m. Prahy a starostové dotčených  
městských částí/obcí)

5/další odborná veřejnost (především krajinářští architekti)

* **Strategie a obsah informačních a komunikačních aktivit**

*Komunikační aktivity:*

Aktivita 1 - Mezinárodní krajinářsko-urbanistická soutěž  
Cíl aktivity: Prezentace předložených koncepcí Návrhu revitalizace krajiny podél vodotečí a Rámcových plánů a vybrání zpracovatele porotou pro další rozpracování dokumentů.  
Časový harmonogram - 06/21 – 03/ 23

Aktivita 2 - Příprava Guide planu na jehož přípravě bude pracovat vítězný tým  
Cíl aktivity: Vítěz vypracuje Návrh revitalizace krajiny podél vodotečí a bude spolupracovat  
na první verzi Guide planu. Výsledkem všech těchto aktivit bude představení prvního návrhu Guide planu.  
Časový harmonogram - 01/ 23–03/ 2024

*Komunikační nástroje pro:*

Veřejnost

1/ Komentované vycházky v okolí řešeného území  
2/ Přednášky/debaty s odborníky a politickou reprezentací při prezentaci konkrétních

návrhů hlavních výstupů  
3/ Informace v místním tisku (hl.města Prahy a dotčených městských částí/obcí)  
4/ Setkání s obyvateli k připomínkování návrhů  
5/ Podstránka na webu IPR (pozvánky, informace, představení konkrétních návrhů)  
6/ Sociální sítě IPR – Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn

Zástupce místních aktérů a stakeholderů a odborná veřejnost

1/ Konference na téma Příměstského parku Soutok (součást soutěže)  
2/ Návštěva Prahy zahraničními odborníky (setkání/přednáška/debata)  
3/ Návštěva zahraničí (zejména Norska) členy týmu Příměstského parku Soutok  
4/ Obsáhlý článek v odborném magazínu (český i zahraniční)

Politická reprezentace

1/ Účast na konferencích a debatách s odborníky a laickou veřejností  
2/ Účast na tiskových konferencích k pokroku v projektu (např. vyhlášení soutěže)  
3/ Natočení informačního videa/spotu o aktualitách v projektu

* **Informační akce týkající se dosaženého pokroku, úspěchu a výsledků projektu** (minimálně tři)

1/ Tiskové konference (všechny důležité milníku projektu, tedy např. vyhlášení soutěže)

2/ Odborné debaty/ konference (např. v Centru architektury a městského plánování se  
zainteresovanými stranami)

3/ Informační video

* **Informace o administrativních útvarech či subjektech odpovědných za  
  realizaci informačních a komunikačních aktivit, včetně kontaktní osoby**

1/ Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy, kontaktní osoba Marek Vácha (tiskový mluvčí a  
vedoucí Kanceláře komunikace)

2/ Zapojené městské části a obce v oblasti Příměstského parku Soutok (městské části  
Zbraslav, Lipence, Velká Chuchle, Praha 12 a Radotín, a obce Středočeského kraje  
(Černošice, Dobřichovice, Lety, Řevnice a Všenory)

3/ Spolupráce s dalšími subjekty jednotlivých aktérů zapojených do projektu (např. správci  
vodních toků, komunikací apod.)

* **Vyhodnocování komunikačních aktivit z hlediska zviditelnění projektu a  
  Norských fondů**

1/ Návštěvnost jednotlivých komunikačních aktivit (workshopů, přednášek, komentovaných procházek)

2/ Monitoring médií – počet článků o daném tématu v médiích

3/ Počet vytištěných publikací a letáčků

* **Aktivity pro zpřístupnění informací o projektu na internetu**

Podstránka na webu IPR. Podstránka bude tematicky dvojjazyčná (český a anglický jazyk) a  
zaměřovat se na následující informace:

* Průběh jednotlivých aktivit projektu (zvláštní zaměření na postup soutěže),
* Zprávy a fotografie z jednotlivých událostí (workshop, setkání s obyvateli představování návrhů apod.),
* Setkání a spolupráce s norskými partnery,
* Kontaktní údaje a jasný odkaz na program a Norské fondy.
* **Další informace o komunikačních aktivitách**
* Státní fond životního prostředí bude průběžně informován o jednotlivých aktivitách  
  projektu s dostatečným předstihem.
* Fotodokumentace bude zajištěna pro důležité události a výstupy projektu.
* Na všech informačních aktivitách či dokumentech bude viditelně upozorněno na podporu poskytovanou Norskem a Státním fondem životního prostředí ČR.
* Partnerská organizace z Norska prostřednictvím svých informačních kanálů (sociální media, tisková zpráva a webové stránky) bude širokou veřejnost informovat o projektu a poukáže na příspěvek Norska prostřednictvím tohoto finančního mechanismu.