

Příloha č. 5 Smlouvy na reklamní služby č. 2411100054 - Technické parametry

Termín dodání tiskových podkladů nebo reklamních prostředků je 10 dní před začátkem kampaně (období uvedeného v objednávce/smlouvě).

Adresa pro dodání hotových reklamních prostředků je sídlo Dodavatele pokud není v zaslaném rozdělovníku (e-mailu) uvedeno jinak.

Adresa dodání podkladů v elektronické podobě je e-mail kontaktní osoby Dodavatele. Soubory přesahující celkovou velikost 10 Mb musí být zaslány prostřednictvím úložiště (WeTransfer, Úschovna, Dropbox, FTP apod.).

Adresa pro dodání dat na nosičích USB je sídlo společnosti Dodavatele. Data na CD, DVD či jiných nosičích nejsou akceptovány.

Upozornění (outdoor):

Mezi základní podmínky pro ztvárnění grafického motivu patří i to, že nesmí být použita červená reflexní folie, motiv nesmí obsahovat dopravní značky ani tvary a kombinace barev podobné nebo zaměnitelné s dopravním značením.

Součástí dodaných reklamních prostředků musí být náhled celého motivu.

Bez dodaného cromalinu nebo certifikovaného digitálního nátisku nelze nést záruku za správnou barevnost.

Veškeré plakáty určené pro výlep včetně typu BILLBOARD EUROFORMÁT balit po kuse s náhledem!

Upozornění (rádia):

V reklamním spotu nesmí být prezentováno více značek pokud není objednáno příplatek za double-branding.

CLV

Dodání tiskových podkladů:

Je upřesněno v samostatném souboru.

Dodání reklamních prostředků:

Je upřesněno v samostatném souboru.

Ostatní položky

Dodání tiskových podkladů:

Je upřesněno v samostatném souboru.

Dodání reklamních prostředků:

Je upřesněno v samostatném souboru.