

Příloha č. 1

FAMEDIA Group, s.r.o.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

DEFINICE

Pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek (dále jen „VOP“) se rozumí:

dodavatelem: obchodní společnost FAMEDIA Group, s.r.o., IČO: 033 46 820, se sídlem: Bělohorská 245/71, 169 00 Praha 6, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod sp. zn.: C 230552;

odběratelem: podnikatel, který uzavřel s dodavatelem smlouvu na reklamní mediální služby, jejíž nedílnou součástí jsou tyto VOP;

smluvními stranami: dodavatel a odběratel společně jako smluvní strany smlouvy na reklamní mediální služby, jejíž nedílnou součástí jsou tyto VOP;

reklamními mediálními službami: nájem reklamních ploch či jiných médií a další související služby (např. výroba reklamních prostředků, instalace a servis reklamních prostředků dle konkrétní dohody smluvních stran);

reklamními plochami: reklamní nosiče, které slouží k umístění reklamních prostředků včetně video-panelů určených k vysílání audiovizuálních nebo video reklam;

reklamními prostředky: hmotné předměty, na kterých je zobrazeno samotné reklamní sdělení, zejména reklamní plachty, reklamní fólie, reklamní plakáty apod., a dále audiovizuální nebo video materiál určený k odvysílání na reklamních video-panelech;

instalací: fyzické umístění reklamních prostředků a reklamních materiálů na reklamní plochu sjednaným způsobem;

dobou nájmu: doba, na kterou se uzavírá mezi smluvními stranami smlouva na reklamní mediální služby, po kterou je dodavatel povinen přenechat k dočasnému užívání pro reklamní a další mediální služby reklamní plochy reklamních panelů sjednaných ve smlouvě a po kterou je odběratel oprávněn na tyto reklamní plochy umístit svou reklamu dle smlouvy;

obdobím: předem určená část z doby nájmu, která je blíže specifikována v Příloze č. 2 ke smlouvě nazvané „Specifikace období a ceny nájmu reklamních ploch a ostatních médií“.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ, UZAVŘENÍ SMLOUVY

1.1 Tyto VOP jsou nedílnou součástí každé smlouvy na reklamní mediální služby uzavřené mezi dodavatelem a odběratelem dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., která na ně odkazuje a k níž jsou přiloženy (dále jen „smlouva“). Odběrateli byly před uzavřením smlouvy tyto VOP předloženy a byl s nimi před uzavřením smlouvy řádně seznámen, což odběratel potvrzuje svým podpisem. Reklamní mediální služby jsou poskytovány pouze na základě platně uzavřené smlouvy.

- 1.2 Předmětem těchto VOP je úprava vzájemných práv a povinností dodavatele a odběratele v souvislosti s poskytováním reklamních mediálních služeb, tj. úprava podmínek, za kterých bude dodavatel poskytovat odběrateli reklamní mediální služby a o podmínkách, za kterých bude odběratel za reklamní mediální služby platit dodavateli sjednanou cenu.
- 1.3 V případě rozporu mezi ustanoveními smlouvy a těchto VOP má vždy přednost znění smlouvy.
- 1.4 V případě, kdy vznikne potřeba překladu smlouvy, VOP či obou dokumentů do jiného jazyka, platí vždy význam textu podle českého jazyka.
- 1.5 Smlouva se uzavírá vždy výhradně v písemné formě a je platná od okamžiku jejího podpisu poslední ze smluvních stran, přičemž veškeré další případné dodatečné úpravy, změny, doplnění a/nebo rozšíření smlouvy jsou pro smluvní strany závazné právě a pouze, pokud byly učiněny taktéž v písemné formě.
- 1.6 Písemná forma ve smyslu článku 1.5 je zachována jak v případě listinné písemné formy, tak i v případě elektronické písemné formy, přičemž právě pro případ podpisu elektronickou písemnou formou je možné využít (mimo jiné) elektronického nástroje s názvem „Digisign“ (blíže viz internetové stránky poskytovatele www.digisign.cz). V takovém případě bude totožnost osoby odběratele předem ověřena prostřednictvím bankovní identity (BankID) či prostřednictvím ověřovacího SMS kódu, přičemž podpisem prostřednictvím tohoto elektronického nástroje dochází k podpisu všech dokumentů obsažených v podepisované elektronické obálce (to znamená smlouva, VOP, jakož i všechny další přílohy smlouvy). Odběratel přitom svým podpisem výslovně souhlasí s využitím tohoto elektronického nástroje pro účely smlouvy.
- 1.7 Veškerá prezentace reklamních ploch a reklamních prostředků dodavatele umístěná na internetových stránkách dodavatele www.famedia.cz (dále jen „internetové stránky“) je pouze informativního charakteru a dodavatel tak není povinen uzavřít smlouvu ohledně těchto reklamních ploch a reklamních prostředků. Ustanovení § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), se nepoužije.
- 1.8 Odběratel je oprávněn na internetových stránkách vytvořit nezávaznou poptávku k uzavření smlouvy kliknutím na tlačítko s názvem „Dokončit poptávku“. Dodavatel takovou nezávaznou poptávku posoudí a zašle odběrateli písemný návrh na uzavření smlouvy nebo vyjádří svou vůli k odmítnutí nezávazné poptávky. Smlouva je tak vždy uzavřena až okamžikem jejího podpisu poslední ze smluvních stran v písemné podobě.
- 1.9 Odběratel není spotřebitelem a považuje se ve všech případech za podnikatele, když uzavření smlouvy se spotřebitelem je ze strany dodavatele vyloučeno. Za podnikatele se považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvu v souvislosti s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Na smluvní vztah dodavatele a odběratele se neaplikují ustanovení příslušných právních předpisů na ochranu spotřebitele.

2. NÁJEM REKLAMNÍCH PLOCH

- 2.1 Pokud se tak dohodnou smluvní strany ve smlouvě, dodavatel je povinen odběrateli poskytnout na sjednanou dobu do užívání reklamní plochy vymezené ve smlouvě (dále jen „**pronajímané reklamní plochy**“) za účelem provozování reklamní kampaně odběratele vymezené ve smlouvě, případně zajistit inzerci v jiných médiích jako např. tisku, rádiu, TV a dalších media typech. Odběratel není oprávněn přenechat pronajímané reklamní plochy do užívání třetím osobám, pokud smlouva výslovně nestanoví jinak a neuvede přesnou specifikaci jaké osobě, jaké plochy a za jakým účelem (motiv) budou přenechány. V případě neoprávněného přenechání pronajímané reklamní plochy třetí osobě je dodavatel oprávněn neoprávněně instalované reklamní prostředky odstranit nebo zakrýt a od smlouvy odstoupit za podmínek stanovených v těchto VOP. **Za neoprávněné přenechání reklamní plochy je odběratel povinen navíc zaplatit dodavateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši 15 % z celkové ceny včetně DPH sjednané za reklamní mediální služby ve smlouvě. Smluvní pokuta je splatná do sedmi (7) dnů od vyzvání. Smluvní pokutou není dotčen nárok dodavatele na případnou náhradu škody vůči odběrateli.**
- 2.2 Rozměry a typ pronajímaných reklamních ploch jsou uvedeny ve smlouvě. U atypických formátů označených ve specifikaci reklamních ploch jako „ATYP“ je nedílnou součástí specifikace také technický list plochy s upřesněním vlastností reklamní plochy.
- 2.3 Pronajímané reklamní plochy jsou dodavatelem pronajímány na dobu nájmu stanovenou ve smlouvě. Doba nájmu se skládá z jednotlivých období, kterými jsou zpravidla kalendářní měsíce uvedené ve smlouvě, pokud smlouva nestanoví v daném případě jinak. V případě, kdy smluvní strany uzavřou smlouvu, ve které vymezí reklamní kampaň odběratele do více období, která na sebe časově bezprostředně nenavazují, platí, že počátkem reklamní kampaně je první den doby nájmu ujednané ve smlouvě.

3. ZHOTOVENÍ REKLAMNÍCH PROSTŘEDKŮ ODBĚRATELEM

- 3.1 Nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě jinak, je reklamní prostředky určené pro umístění na reklamní plochy povinen vyrobit odběratel, a to na své náklady a odpovědnost.
- 3.2 Reklamní prostředky vyrobené v souladu s čl. 3.4 níže je odběratel povinen předat dodavateli s dostatečným předstihem před začátkem prvního období, pro které mají být instalovány, a to konkrétně nejdříve 1 měsíc před začátkem tohoto období a nejpozději do 10 dní před začátkem tohoto období. Při předání reklamních prostředků nejpozději do 10 dní před začátkem tohoto období je dodavatel schopen garantovat instalaci reklamních prostředků k prvnímu dni tohoto období, kdy právě za tímto účelem jsou tak ze strany dodavatele také předem závazně plánovány instalační práce. Při předání reklamních prostředků později než 10 dní před začátkem tohoto období dodavatel garantuje instalaci reklamních prostředků do 10 dnů ode dne jejich skutečného (opožděného) předání, přičemž v souvislosti s takto opožděným předáním reklamních prostředků je poté dodavatel současně oprávněn požadovat po odběrateli úhradu zvláštního (samostatného) poplatku nad rámec ceny ve smyslu čl. 6. těchto VOP, a to především vzhledem k nutnosti

vynaložení vícenákladů v souvislosti s neočekávanou změnou dříve závazně plánovaných instalačních prací. Pozdním dodáním reklamních prostředků a/nebo prodlením odběratele se splněním dalších povinností není nijak dotčena povinnost odběratele k úhradě ceny za reklamní mediální služby dle smlouvy. Změna doby nájmu či období je možná pouze na základě písemné dohody smluvních stran. Prodlením odběratele se splněním povinností dle tohoto článku se neprodlužuje sjednaná doba nájmu či období. Z důvodu prodlení odběratele se splněním povinností dle tohoto článku nemůže dojít ke změně frekvence promítání inzerce nebo vysílání reklamních spotů, nedohodnou-li se na tom smluvní strany písemně.

- 3.3 Odběratel se zavazuje dodat reklamní prostředky v množství dle počtu objednaných reklamních ploch, a to včetně dostatečného množství náhradních reklamních prostředků. V případě papírových plakátů (týká se celého motivu) je odběratel povinen dodat množství navýšené nejméně o 10 % náhradních plakátů, vždy však alespoň o 1 ks navíc pro uvedený počet reklamních ploch, a to pro každé období doby nájmu. V případě ostatních druhů reklamních prostředků je odběratel povinen dodat množství náhradních reklamních prostředků v míře, která bude ze strany dodavatele blíže upřesněna v době před uzavřením smlouvy. Místem dodání reklamních i náhradních reklamních prostředků je kontaktní adresa (pobočka) dodavatele, není-li ve smlouvě uvedeno jinak. Skládá-li se reklamní prostředek z více částí, je odběratel povinen spolu s vyrobenými částmi reklamního prostředku dodat i nátisk motivu celého reklamního prostředku ve formátu A4 včetně číselného označení jednotlivých částí reklamního prostředku (panelů). V případě, že nátisk ve stanoveném formátu včetně číselného označení jednotlivých částí reklamního prostředku nebude dodán, neodpovídá dodavatel za správnost instalace reklamních prostředků.
- 3.4 Při výrobě reklamních prostředků je odběratel povinen dodržet veškeré podmínky a specifikace uvedené v Příloze č. 5 ke smlouvě nazvané „Technické parametry“ a další podmínky pro jednotlivé reklamní prostředky vyplývající ze specifikací reklamních ploch, případně z technického listu reklamní plochy. Dodavatel není povinen posuzovat nebo ověřovat kvalitu nebo soulad odběratelem dodaných reklamních prostředků se specifikací uvedenou v Příloze č. 5 ke smlouvě. Prodlení odběratele se splněním povinností dodat reklamní prostředky řádně a včas za podmínek podle čl. 3.2 až 3.3 nebo dodání technicky nevyhovujících reklamních prostředků nemá vliv na povinnost odběratele zaplatit nájemné v plné výši.
- 3.5 Vlastníkem reklamních prostředků dodaných odběratelem zůstává odběratel.
- 3.6 Odběratel je povinen zajistit si platné souhlasy třetích osob k užití případných autorských děl těchto třetích osob v rámci reklamní kampaně při plnění smlouvy. Za případné porušení autorských práv při použití reklamních prostředků a dalších souvisejících předmětů v hmotné či nehmotné podobě, které dodal odběratel pro plnění smlouvy, odpovídá výlučně odběratel. Dodavatel není povinen ověřovat, zda jednáním odběratele nedochází k zásahu do práv třetích osob.

4. ZHOVOVENÍ REKLAMNÍCH PROSTŘEDKŮ DODAVATELEM

- 4.1 Smlouvou může být sjednáno zajištění výroby reklamních prostředků dodavatelem. V takovém případě je odběratel povinen dodat dodavateli podklady pro tisk, které musí být plně v souladu s parametry uvedenými v Příloze č. 5 smlouvy nazvané „Technické parametry“, s dostatečným předstihem před začátkem prvního období, pro které mají být reklamní prostředky instalovány, a to konkrétně nejpozději do 10 dní před začátkem tohoto období. Při dodání podkladů pro tisk nejpozději do 10 dní před začátkem tohoto období je dodavatel schopen garantovat instalaci reklamních prostředků k prvnímu dni tohoto období, kdy právě za tímto účelem jsou tak ze strany dodavatele také předem závazně plánovány instalační práce. Při dodání podkladů pro tisk později než 10 dní před začátkem tohoto období dodavatel garantuje instalaci reklamních prostředků do 10 dnů ode dne jejich skutečného (opožděného) dodání, přičemž v souvislosti s takto opožděným dodáním podkladů pro tisk je poté dodavatel současně oprávněn požadovat po odběrateli úhradu zvláštního (samostatného) poplatku nad rámec ceny ve smyslu čl. 6. těchto VOP, a to především vzhledem k nutnosti vynaložení vícenásobných v souvislosti s neočekávanou změnou dříve závazně plánovaných instalačních prací. Pozdním dodáním podkladů pro tisk ze strany odběratele a/nebo prodloužením odběratele se splněním dalších povinností není nijak dotčena povinnost odběratele k úhradě ceny za reklamní mediální služby dle smlouvy. Změna doby nájmu či období je možná pouze na základě písemné dohody smluvních stran. Prodloužením odběratele se splněním povinností dle tohoto článku se neprodlužuje sjednaná doba nájmu či období. Z důvodu prodloužení odběratele se splněním povinností dle tohoto článku nemůže dojít ke změně frekvence promítání inzerce nebo vysílání reklamních spotů, nedohodnou-li se na tom smluvní strany písemně. Odběratel je povinen dodat podklady pro tisk kontaktní osobě dodavatele uvedené ve smlouvě, a to v provozní době od 9:00 do 16:00 hod na korespondenční adrese uvedené ve smlouvě.
- 4.2 V případě, že výrobu reklamních prostředků poskytuje na základě smlouvy dodavatel, zavazuje se vyrobit reklamní prostředky dle odběratelem dodaných a řádně vyhotovených podkladů, v dohodnutém termínu v případně v termínu prodlouženém o dobu, po kterou trvalo prodloužení odběratele, v souladu s technickou specifikací podle smlouvy a ve sjednaném množství. Pokud není ve smlouvě sjednané množství reklamních prostředků dostatečné ve smyslu čl. 3.3 těchto VOP, zavazuje se odběratel chybějící reklamní prostředky zajistit na vlastní náklady.
- 4.3 Odběratel je oprávněn být přítomen při schvalování kontrolního tisku reklamních prostředků, pokud o to předem s dostatečným předstihem před začátkem tisku dodavatele písemně požádá. Nevznese-li tisku přítomný odběratel nebo jeho zástupce proti výstupům kontrolního tisku okamžité výhrady nebo nedostaví-li se odběratel nebo jeho zástupce ke schválení kontrolního tisku, podle první věty tohoto článku, souhlasí odběratel s tím, že kvalita plnění dodavatele je schválena a reklamní prostředky jsou vyrobeny bez vad s tím, že pro určení kvality výroby reklamních prostředků je pro obě strany závazné dodržení obvyklých technických standardů dodržovaných při výrobě stejného nebo obdobného typu výrobku v době výroby. Nedohodnou-li se strany ve smlouvě jinak, nebudou vyrobené

reklamní prostředky předány odběrateli, ale budou použity dodavatelem pro instalaci na pronajaté reklamní plochy, jak je uvedeno dále v těchto VOP. Závazek dodavatele vyrobit reklamní prostředky podle tohoto článku je splněn okamžikem jejich instalace na pronajaté reklamní plochy nebo nebude-li z jakéhokoliv důvodu možné instalaci uskutečnit, okamžikem, kdy dodavatel umožní odběrateli nakládat s vyrobenými reklamními prostředky v místě určeném dodavatelem.

- 4.4 **V případě opakovaných výhrad ze strany odběratele nebo jeho zástupce k výstupům kontrolního tisku nebo v případě odmítnutí či nepřevzetí vyrobených reklamních prostředků odběratelem z tvrzeného důvodu nedodržení obvyklých technických standardů výroby dodavatelem, má odběratel i dodavatel možnost odstoupit od smlouvy, to však pouze v rozsahu, v němž se týká výroby reklamních prostředků.**
- 4.5 Vlastnictví reklamních prostředků vyrobených pro odběratele dodavatelem přechází na odběratele okamžikem úplného zaplacení ceny za výrobu reklamních prostředků dle smlouvy.

5. INSTALACE A FOTODOKUMENTACE

- 5.1 Není-li ve smlouvě uvedeno jinak je dodavatel povinen reklamní prostředky nainstalovat na pronajaté reklamní plochy včetně provedení předem odsouhlasených nástaveb nebo úprav reklamních ploch, a to dle podmínek stanovených v čl. 3.2 a 4.1 těchto VOP.
- 5.2 Při instalaci reklamních prostředků je dodavatel povinen postupovat s řádnou odbornou péčí a počínat si tak, aby nedocházelo k větším škodám, než je při instalaci reklamních prostředků (dle jejich typu) běžné. Dodavatel neodpovídá za škody způsobené v důsledku porušení povinností odběratele splnit při výrobě reklamních prostředků technické specifikace dle těchto VOP a smlouvy včetně jejich příloh. Dodavatel je povinen vyvinout maximální úsilí k tomu, aby byla při instalaci zachována totožnost grafického motivu.
- 5.3 Dodavatel vyhotoví a zašle prostřednictvím e-mailu uvedeného v záhlaví smlouvy odběrateli fotodokumentaci z instalace reklamních prostředků na pronajatých reklamních plochách, a to nejpozději do 25 dnů od provedení instalace. V případě, že si odběratel nevyžádá zaslání jiným způsobem, považuje se takto odeslaná fotodokumentace za doručenu okamžikem odeslání.
- 5.4 V případě reklamních ploch v nebo na dopravních prostředcích (např. MHD, vlaky, bus, taxi, kolo apod.) se za fotodokumentaci považuje průřezová fotodokumentace v rozsahu maximálně 10 % od každého formátu z celkového množství objednaných reklamních ploch.
- 5.5 Dodavatel je oprávněn odstranit instalované reklamní prostředky vždy 3 dny před skončením posledního období, pro které byly instalovány, s tím, že povinnost odběratele hradit cenu za celé období, ve kterém došlo k odstranění reklamních prostředků, tím není nijak dotčena. Odběrateli budou vráceny pouze ty reklamní prostředky, které lze odstranit bez jejich poškození, a to pouze pokud o to odběratel dodavatele předem písemně požádá a tuto žádost prokazatelně doručí dodavateli nejpozději 10 dní před skončením posledního období, pro které byly reklamní prostředky instalovány. Reklamní prostředky,

teré nelze odstranit bez jejich poškození, jakož i ty reklamní prostředky, které si odběratel nevyžádá k jejich vrácení podle předchozí věty, je dodavatel oprávněn ponechat na reklamních plochách nebo je na svůj náklad z reklamních ploch odstranit a zlikvidovat bez povinnosti hradit odběrateli jakoukoliv kompenzaci nebo náhradu, a to bez ohledu na to, kým byly reklamní prostředky vyrobeny nebo dodány. Dodavatel přitom v takovém případě (neodstranění reklamních prostředků) není povinen sám na své náklady reklamní prostředky (reklamních plochy) zaslepit či jiným způsobem zakrýt, není-li ve smlouvě sjednáno odlišným způsobem.

6. CENA

- 6.1 Cena za poskytnutí reklamních mediálních služeb, dílčí ceny reklamních mediálních služeb za jednotlivá období (případně pouze cena za další služby jiné než nájem reklamních ploch) a lhůta splatnosti jsou uvedeny ve smlouvě.
- 6.2 Cenu za poskytnutí reklamních mediálních služeb je odběratel povinen platit dodavateli formou úhrady dílčích cen za příslušná období doby nájmu, a to ve lhůtě splatnosti uvedené ve smlouvě. Lhůta splatnosti dílčí ceny počíná běžet vždy prvním dnem období uvedeného ve smlouvě. V případě, že předmětem smlouvy není nájem reklamních ploch a/nebo jiných médií, ale pouze další reklamní mediální služby, začíná lhůta splatnosti běžet okamžikem dodání příslušných služeb, tj. např. v případě výroby reklamních prostředků okamžikem zhotovení reklamních prostředků pro objednaný nájem reklamních ploch nebo okamžikem umožnění odběrateli s reklamními prostředky nakládat.
- 6.3 Dodavatel vyhotoví a zašle odběrateli daňový doklad (fakturu) elektronickou formou na e-mail odběratele uvedený ve smlouvě, případně písemně na adresu sídla uvedenou ve smlouvě, do 15 dnů od prvního dne každého období uvedeného ve smlouvě. V případě, že předmětem smlouvy není nájem reklamních ploch, ale pouze další reklamní mediální služby, vyhotoví dodavatel daňový doklad (fakturu) do 15 dnů od dodání příslušných služeb, tj. např. v případě výroby reklamních prostředků od zhotovení reklamních prostředků pro objednaný nájem reklamních ploch nebo od umožnění odběrateli s reklamními prostředky nakládat.
- 6.4 **V případě prodlení odběratele se zaplacením jakékoliv ceny za poskytnutí reklamních mediálních služeb dle smlouvy je odběratel povinen zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,15 % z dlužné části příslušné ceny včetně DPH sjednané ve smlouvě, a to za každý započatý den prodlení až do úplného zaplacení této ceny. V případě prodlení odběratele se zaplacením ceny za poskytnutí reklamních mediálních služeb dle smlouvy o více než 5 dnů je dodavatel oprávněn dle svého uvážení pozastavit plnění a reklamní prostředky odstranit nebo zakrýt, a to do doby skončení nájmu nebo splnění závazku odběratelem včetně uhrazení veškerých nákladů dodavatele spojených s odstraněním nebo zakrytím a nákladů na dodatečnou výrobu a opětovnou instalaci reklamních prostředků, nebo případně také od smlouvy odstoupit za podmínek stanovených v těchto VOP. V případě prodlení odběratele se zaplacením ceny za poskytnutí reklamních mediálních služeb dle smlouvy o více než 30 dnů je odběratel povinen zaplatit dodavateli navíc jednorázovou smluvní pokutu ve výši 15**

% z celkové ceny včetně DPH sjednané ve smlouvě za reklamní mediální služby.

- 6.5 Dodavatel je oprávněn požadovat předem část úhrady ceny sjednané ve smlouvě (dále jen „záloha“) za poskytnutí reklamních mediálních služeb. V takovém případě je výše zálohy, způsob platby a splatnost uvedena ve smlouvě.
- 6.6 **V případě prodlení odběratele se zaplacením zálohy dle čl. 6.5 těchto VOP o více než 5 dnů je odběratel povinen zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši 15 % z celkové výše zálohy a dodavatel je navíc oprávněn od smlouvy odstoupit za podmínek stanovených v těchto VOP.**
- 6.7 Cenu za nájem reklamních ploch ve sjednané výši je odběratel povinen platit vždy za celé období, resp. dobu nájmu, a to bez ohledu na obsazenost nebo využití objednaných reklamních ploch odběratelem. Jakékoliv reklamace odběratele týkající se plnění povinností dodavatele podle smlouvy nemají vliv na povinnost odběratele uhradit cenu za reklamní mediální služby sjednanou ve smlouvě. Veškeré kompenzace nebo slevy, na kterých se smluvní strany dohodnou, budou vypořádány zpětně formou dobropisu, vratky nebo jiným způsobem dle dohody mezi odběratelem a dodavatelem.
- 6.8 Smluvní pokuty dle tohoto článku jsou splatné do 5 dnů od vyzvání. Smluvními pokutami dle tohoto článku není dotčen nárok dodavatele na náhradu případné škody.

7. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI

- 7.1 V případě, že nebude možné využít některé reklamní plochy uvedené ve smlouvě po část doby nebo po celou dobu nájmu a dodavatel získá tuto informaci dříve než 5 pracovních dnů před začátkem prvního dotčeného období doby nájmu, je povinen o této skutečnosti odběratele bez zbytečného odkladu informovat. Bude-li mít dodavatel k dispozici náhradní reklamní plochy stejné kvality a pokud možno ve stejné lokalitě, nabídne je v takovém případě odběrateli jako náhradní plnění. Odběratel je povinen se k této nabídce písemně vyjádřit do 2 pracovních dnů. Pokud dodavatel získá tuto informaci později, je povinen o této skutečnosti odběratele neprodleně písemně informovat a nabídnout odběrateli náhradní reklamní plochy stejné kvality, pokud možno ve stejné lokalitě, má-li takové plochy k dispozici. Odběratel je povinen se k této nabídce písemně vyjádřit nejpozději do 2 pracovních dnů. Jestliže se odběratel k nabídce dodavatele uvedené v tomto odstavci vyjádří záporně nebo pro dodavatele nepřijatelně či se ve stanovených termínech nevyjádří vůbec, dodavatel nebude instalovat žádné reklamní prostředky a odběratel získá nárok na slevu ve výši odpovídající počtu neobsazených reklamních ploch a době, kdy reklamní prostředek nebyl na reklamních plochách nainstalován. Nárok na stejnou slevu získá odběratel i v případě, že dodavatel nebude schopen nabídnout odběrateli vhodné náhradní plochy.
- 7.2 Dodavatel zajistí, aby pronajímané reklamní plochy byly v řádném technickém stavu po celou dobu nájmu. U ploch označených ve smlouvě jako „osvětlené“ zajistí dodavatel v průběhu nájmu osvětlení reklamní plochy v časovém rozmezí začínajícím nejpozději jednu hodinu po oficiálním čase západu slunce a ukončeném nejdříve jednu hodinu před oficiálním východem slunce, není-li v Příloze č. 4 ke smlouvě nazvané „Specifikace reklamních ploch a jiných médií (RL ploch)“ toto časové rozmezí

specifikováno odlišným způsobem. Za oficiální časy se v tomto případě považuje čas oznamovaný Planetárium Praha.

8. ZÁRUKY A REKLAMACE

- 8.1 V případě reklamních prostředků zhotovených odběratelem (čl. 3) je v době od předání reklamních prostředků dodavatel do jejich instalace na příslušné reklamní plochy dodavatel povinen reklamní prostředky uložit v uzamčeném prostoru. Povinnost uvedená v předchozí větě platí obdobně i v případě reklamních prostředků vyrobených dodavatelem (čl. 4) pro dobu od výroby reklamních prostředků do jejich instalace na reklamní plochy.
- 8.2 Dodavatel odpovídá za instalaci reklamních prostředků v souladu se smlouvou včetně jejich příloh a těmito VOP, dále za údržbu a za škodu vzniklou z důvodu nedodržení postupu instalace reklamních prostředků dle těchto VOP. Dodavatel učiní taková opatření (pravidelná kontrola reklamních ploch pracovníky dodavatele apod.), aby případné poškození instalovaných reklamních prostředků či vznik jiné skutečnosti bránil úplnému účinku reklamních prostředků z důvodu uvedených v tomto odstavci bylo zjištěno a odstraněno za podmínek uvedených v těchto VOP v co nejkratším termínu.
- 8.3 V případě nepříznivých podmínek nebo důsledků události vyšší moci trvajících déle než 3 dny, které mohou způsobit nemožnost provedení instalace bez zavinění dodavatele, je dodavatel povinen o této skutečnosti odběratele písemně informovat. Současně dodavatel informuje o předpokládaném termínu ukončení instalace a navrhne odběrateli adekvátní náhradu formou prodloužení doby nájmu reklamních ploch o počet dní u ploch, u kterých byl dodavatel s instalací v prodlení, je-li takové prodloužení doby nájmu vzhledem k obsazenosti reklamních ploch možné. V případě, že prodloužení doby nájmu podle předchozí věty není možné, náleží odběrateli poměrná sleva, která odpovídá počtu dnů prodlení s instalací a počtu reklamních ploch, u kterých došlo k prodlení s instalací z důvodu uvedených v první větě tohoto odstavce. Prodlení dodavatele s instalací v důsledku události vyšší moci trvající méně než 3 dny nezakládá nárok odběratele na jakoukoliv kompenzaci s tím, že povinnost odběratele uhradit nájemné v plné výši trvá a není nikterak dotčena.
- 8.4 Dodavatel neodpovídá za jakékoliv poškození reklamních prostředků vzniklé tím, že reklamní prostředky dodané odběratelem nesplňují podmínky a technické specifikace uvedené ve smlouvě včetně jejich příloh a těchto VOP (např. v důsledku použití nevhodného materiálu, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se v důsledku porušení povinnosti odběratele po dobu trvání nájmu).
- 8.5 Odběratel je povinen dodat reklamní prostředky (čl. 3) nebo podklady pro výrobu reklamních prostředků (čl. 4) tak, aby byly v souladu s obecně závaznými předpisy, Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu a jejími etickými principy, nezasažovaly žádným způsobem do práv nebo oprávněných zájmů třetích osob a nebyly v rozporu s veřejným pořádkem a dobrými mravy. Dodavatel neodpovídá za textovou a obrazovou část reklamních prostředků, ani po stránce obsahové, ani po stránce jejich provedení; za tyto nese plnou odpovědnost odběratel. Poruší-li odběratel svou povinnost stanovenou v první

větě tohoto článku a dodavatel bude odběratelem nebo na základě rozhodnutí regulačního orgánu nebo soudu vyzván k odstranění již instalovaných reklamních prostředků, je dodavatel oprávněn reklamní prostředky odstranit nebo zakrýt, a to do doby skončení nájmu nebo do obstarání nezavadných reklamních prostředků odběratelem a současně úhrady veškerých nákladů dodavatele spojených s odstraněním nebo zakrytím reklamních prostředků a jejich opětovnou instalací. Povinnost odběratele platit nájemné reklamních ploch v plné výši není případným odstraněním nebo zakrytím reklamních prostředků nijak dotčena. Poruší-li odběratel svou povinnost stanovenou v první větě tohoto článku a dodavatel bude odběratelem nebo na základě rozhodnutí regulačního orgánu nebo soudu vyzván ke zdržení se instalace reklamních prostředků, zaniká povinnost dodavatele instalovat takové reklamní prostředky. V případě, že odběratel dodá nezavadné reklamní prostředky, provede dodavatel jejich instalaci. Povinnost odběratele platit nájemné v plné výši není nevyužitím reklamních ploch nijak dotčena.

- 8.6 Vyskytnou-li se skutečnosti znemožňující plnění povinnosti instalovat reklamní prostředky a provádět jejich údržbu, resp. obnovu na základě rozhodnutí kompetentních orgánů státní správy a samosprávy nebo na základě právních předpisů a norem či z důvodu vylučujícího odpovědnost dle § 2913 odst. 2 občanského zákoníku, zaniká povinnost dodavatele instalovat, resp. udržívat a obnovovat reklamní prostředky. Bude-li mít dodavatel k dispozici náhradní reklamní plochy stejné kvality a pokud možno ve stejné lokalitě, nabídně je v takovém případě odběrateli jako náhradní plnění za podmínek uvedených v čl. 7.1 těchto VOP.
- 8.7 Odběratel podpisem smlouvy prohlašuje, že se seznámil se stavem pronajímaných reklamních ploch ve smlouvě specifikovaných, jejich umístěním a jejich okolím, a že souhlasí s jejich nájmem za tohoto stavu a podmínek.
- 8.8 I když dodavatel vynaloží veškeré úsilí (v rozsahu umožněném zákonem) ve snaze zabránit nepříznivému vlivu vegetace na viditelnost pronajatých reklamních ploch, dodavatel se nezaručuje, že bude schopen takovou vegetaci odřezat či odstranit a nenese jakoukoli odpovědnost v případě, že vegetaci nebude schopen bez vynaložení nepřiměřených nákladů odstranit.
- 8.9 Odběratel je povinen, pokud zjistí závadný stav reklamních ploch či instalace reklamních prostředků, nahlásit to bez zbytečného odkladu dodavateli. Případné reklamace instalace reklamních prostředků musí být uplatněny písemně, bez zbytečného odkladu po jejich zjištění nejpozději do 3 pracovních dnů s uvedením přesného popisu závady a místa jejího vzniku (číslo reklamní plochy, město, ulice) včetně fotografie prokazující závadu na reklamním prostředku, resp. reklamní ploše.
- 8.10 V případě, že je zjištěno či odběratel nahlásí dle čl. 8.9, že reklamní plocha, která je ve specifikacích reklamních ploch označena jako „osvětlená“, není v časovém rozmezí uvedeném v čl. 7.2 řádně osvětlená a současně tato skutečnost není dána okolností vyšší moci, je dodavatel povinen, pokud to je možné, závadu na osvětlení na vlastní náklady odstranit, a to do 48 hodin od nahlášení závady u reklamní plochy umístěné v Praze a do 72 hodin od nahlášení závady u reklamní plochy umístěné v

ostatních lokalitách. Odběratel je oprávněn uplatnit u dodavatele slevu ve výši 20 % z nájemného připadajícího na jeden den doby nájmu dotčené reklamní plochy, a to za každý den trvání závady, tj. ode dne jejího nahlášení až do odstranění této závady nebo nejpozději do skončení doby nájmu. **Vzhledem ke vzniku oprávnění odběratele požadovat slevu z nájemného, se nepovažuje výskyt případných závad dle tohoto článku za podstatné porušení smlouvy ve smyslu § 2002 občanského zákoníku.**

- 8.11 V případě, že je zjištěno či odběratel nahlásí dle čl. 8.9, že reklamní plocha typu digiboard (LED/LCD obrazovka) není v provozu v době svého vysílacího času, který je uveden ve specifikaci reklamní plochy, je dodavatel povinen, pokud to je možné, závadu na digiboardu na vlastní náklady odstranit, a to do 48 hodin od nahlášení závady u reklamní plochy umístěné v Praze a do 72 hodin od nahlášení závady u reklamní plochy umístěné v ostatních lokalitách. Odběratel je oprávněn uplatnit u dodavatele slevu ve výši 100 % z nájemného připadajícího na jeden den doby nájmu dotčené reklamní plochy, a to za každý den trvání závady, tj. ode dne jejího nahlášení až do odstranění této závady nebo nejpozději do skončení doby nájmu. **Vzhledem ke vzniku oprávnění odběratele požadovat slevu z nájemného, se nepovažuje výskyt případných závad dle tohoto článku za podstatné porušení smlouvy ve smyslu § 2002 občanského zákoníku.**
- 8.12 Nárok na slevu musí odběratel uplatnit u dodavatele bez zbytečného odkladu po objektivní možnosti zjištění vady, pro kterou má dle těchto VOP či dle smlouvy odběratel na slevu nárok. Pozdním uplatněním práva nárok odběratele na slevu zaniká.

9. SERVIS REKLAMNÍCH PROSTŘEDKŮ

- 9.1 V případě poškození reklamních prostředků v době trvání nájmu reklamních ploch z jiného důvodu, než je nedodržení správného postupu instalace reklamních prostředků nebo nesplnění technických požadavků na výrobu reklamních prostředků podle smlouvy včetně jejích příloh a těchto VOP dodavatelem, zajistí dodavatel instalaci náhradního polepu (případně jinak vhodným způsobem napravi závadný stav) pouze však za podmínky, že náhradní instalaci bude možné zajistit z náhradních reklamních prostředků dle článku 3.3 resp. 4.2 těchto VOP. Dodavatel je povinen v takovém případě nápravu závadného stavu případně náhradní instalaci provést v Praze nejpozději do 48 hodin a v ostatních lokalitách nejpozději do 72 hodin od reklamace závadného stavu. V případě, že dodavatel neodstraní závadu v tomto termínu, přestože měl k dispozici dostatečné množství náhradních reklamních prostředků, zavazuje se poskytnout odběrateli poměrnou slevu z nájemného odpovídající počtu dotčených ploch a počtu dní, o které byl dodavatel s nahrazením poškozených reklamních prostředků v prodlení.
- 9.2 V případě poškození reklamních prostředků z důvodu nesplnění technických požadavků na výrobu reklamních prostředků podle smlouvy včetně jejích příloh a těchto VOP odběratelem, nebo v případě porušení jiné povinnosti odběratele podle smlouvy nebo těchto VOP, včetně případu, kdy nejsou odběratelem dodány nebo objednány náhradní reklamní prostředky, není dodavatel povinen postupovat podle čl. 9.1, nicméně může na základě nové smlouvy nebo dodatku ke stávající

smlouvě zajistit výrobu náhradních reklamních prostředků a jejich instalaci do 10 dnů od předání podkladů pro jejich výrobu. O tom se však musí smluvní strany výslovně písemně dohodnout. Ustanovení smlouvy včetně jejích příloh a těchto VOP týkající se ostatních povinností odběratele a souladu podkladů na výrobu reklamních prostředků nejsou tímto dotčena.

- 9.3 V případě vady reklamního prostředku dodaného dodavatelem, která se projeví v době trvání nájmu z důvodu nesplnění technických požadavků na reklamní prostředky, zajistí dodavatel výrobu náhradního reklamního prostředku na svůj náklad, pokud není možné realizovat opravu z náhradních reklamních prostředků. Dodavatel je v takovém případě povinen v Praze nejpozději do 48 hodin a v ostatních lokalitách nejpozději do 72 hodin od reklamace závadného stavu podle čl. 8.9 zjednat nápravu. V případě, že dodavatel neodstraní závadu v tomto termínu, zavazuje se poskytnout odběrateli poměrnou slevu z nájemného odpovídající počtu dotčených ploch a počtu dní, o které byl dodavatel s nahrazením poškozených reklamních prostředků v prodlení.
- 9.4 Pro vyloučení pochybností strany sjednávají, že doba trvání lhůt k odstranění závadného stavu nebo vad reklamního prostředku se započítává do doby nájmu a odběratel je povinen za tuto dobu hradit plnou cenu nájmu. Nároky odběratele na poměrnou slevu jsou upraveny zvlášť v jednotlivých ustanoveních čl. 8 a 9 a je možné je uplatnit až po uplynutí doby sjednané pro odstranění závadného stavu, kdy budou řešeny v souladu s článkem 6.7 těchto VOP.
- 9.5 Nárok na slevu musí odběratel uplatnit u dodavatele bez zbytečného odkladu po objektivní možnosti zjištění vady, pro kterou má dle těchto VOP či dle smlouvy odběratel na slevu nárok. Pozdním uplatněním práva nárok odběratele na slevu zaniká.

10. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 10.1 Odběratel je oprávněn zrušit smlouvu, jejímž předmětem je pronájem reklamních ploch (toto oprávnění se tak nevztahuje na smlouvu či její část, jejímž předmětem je zajištění inzerce v jiných médiích jako např. tisku, rádiu, TV a dalších media typech ve smyslu čl. 2.1 těchto VOP), a to jednostranným doručením písemného zrušení smlouvy a zaplacením odstupného (stornovacího poplatku) za následujících podmínek:
- a) v případě zrušení smlouvy v době do 91. dne (včetně) před sjednaným začátkem doby nájmu činí odstupné 5 % z celkového nájemného uvedeného ve smlouvě,
 - b) v případě zrušení smlouvy v době od 90. do 61. dne (včetně) před sjednaným začátkem doby nájmu činí odstupné 25 % z celkového nájemného uvedeného ve smlouvě,
 - c) v případě zrušení smlouvy v době od 60. dne (včetně) před sjednaným začátkem doby nájmu činí odstupné 100 % z celkového nájemného uvedeného ve smlouvě.
- Zrušením smlouvy odběratelem formou zaplacení odstupného se spolu s nájmem reklamních ploch ruší i ta část smlouvy, která se týká výroby reklamních prostředků, avšak pouze v případě, že výroba reklamních prostředků nebyla ke dni zaplacení odstupného prokazatelně zahájena. V případě již zahájené výroby reklamních prostředků před zrušením smlouvy je odběratel povinen uhradit dodavateli poměrnou část ze sjednané odměny (ceny) odpovídající nákladům vzniklých dodavateli ke dni

zrušení smlouvy. Neuhradí-li odběratel odstoupné, smluvní vztah trvá i nadále a odběratel je povinen uhradit sjednanou cenu v plném rozsahu.

10.2 **Smlouva může předčasně zaniknout pouze v případech předpokládaných smlouvou nebo těmito VOP a veškeré jiné důvody pro předčasné ukončení smluvního vztahu (odstoupením a/nebo výpovědí) dané občanským zákoníkem jsou vyloučeny. Zejména se vylučuje uplatnění ustanovení § 1978-1979, § 2208 odst. 1, § 2210 odst. 3, § 2212 odst. 2, § 2226, § 2227, § 2232, § 2320 odst. 1 občanského zákoníku.**

10.3 Od smlouvy lze odstoupit v případech výslovně stanovených ve smlouvě nebo těchto VOP nebo porušuje-li smluvní strana podstatným způsobem ve smyslu § 2002 občanského zákoníku povinnosti ze smlouvy, s tím, že **odstoupením od smlouvy závazek zaniká ke dni účinnosti odstoupení a § 2004 odst. 1 občanského zákoníku se tak ve vztahu k odstoupení neuplatní.** Odstoupení nabývá účinnosti dnem jeho doručení na adresu příslušné smluvní strany uvedenou v záhlaví smlouvy. **V případě ukončení smlouvy odstoupením dodavatele pro porušení povinnosti odběratele, je odběratel povinen zaplatit dodavateli částku ve výši poměrné části nájemného připadajícího na dobu nájmu, která se z důvodu předčasného zániku smlouvy neuskuteční, a to jako kompenzaci ušlého zisku a nákladů vzniklých dodavateli. Tato částka podle předchozí věty je splatná ve lhůtě 15 dnů od odstoupení dodavatele od smlouvy.**

10.4 Zánik smlouvy v rozsahu objednávky výroby reklamních prostředků nemá vliv na trvání a platnost té části smlouvy na reklamní mediální služby, která se týká nájmu reklamních ploch. Odběratel je v takovém případě povinen dodat reklamní prostředky na své náklady a odpovědnost dle podmínek smlouvy a těchto VOP. Zánik smlouvy se nedotýká nároků na úhradu smluvních pokut.

10.5 Smluvní strany se mohou písemně dohodnout na ukončení smlouvy.

10.6 Oprávnění odběratele zrušit smlouvu nebo dílčí objednávku výroby reklamních prostředků se nevztahuje na smlouvy či dílčí objednávky výroby reklamních prostředků v případě, kdy se jedná o barterové plnění.

11. NAKLÁDÁNÍ S OSOBNÍMI ÚDAJI

11.1 Veškeré nakládání s osobními údaji odběratele a případně dalších osob se řídí nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „**obecné nařízení o ochraně osobních údajů**“ či „**GDPR**“), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, a ostatními příslušnými právními předpisy platnými na území ČR.

11.2 Odběratel svým svobodným rozhodnutím uzavřít smlouvu s dodavatelem uděluje svůj svobodný, informovaný, jednoznačný a konkrétní souhlas s poskytnutím a dalším zpracováním svých osobních údajů dodavateli pro účely naplnění účelu Smlouvy (tzn. zpracování osobních údajů se uskutečňuje na základě titulu plnění smlouvy) a pro účely obchodní činnosti dodavatele. Poskytnutí osobních údajů je zásadně dobrovolné a informované. Subjekt osobních údajů (odběratel) má zejména právo na

časově neomezený přístup k osobním údajům, které dodavatel o jeho osobě uchovává, a náleží mu ochrana práv v rozsahu stanoveném v obecném nařízení o ochraně osobních údajů. Tento souhlas s poskytnutím svých osobních údajů může odběratel kdykoli písemně odvolat. V případě, že subjekt údajů odvolá svůj souhlas a současně nebude existovat jiný titul pro zpracování osobních údajů, budou tyto údaje dodavatelem vymazány nebo anonymizovány. V případě, že subjekt údajů odvolá svůj souhlas s poskytnutím těchto osobních údajů, které jsou nezbytně nutné pro plnění povinností dodavatele z uzavřené smlouvy, nedotkne se odvolání souhlasu těchto údajů, ledaže by odběratel, současně odstoupil od smlouvy. Osobní údaje budou dodavatelem plně zabezpečeny proti zneužití. Data budou uchovávána a nebudou poskytována žádným třetím subjektům či osobám mimo dodavatele. Osobní údaje odběratele jsou zpracovávány za účelem vedení smluvního vztahu a plnění závazků z něj vyplývajících, dále za účelem plnění zákonných povinností, a to zejména daňových povinností či povinností vůči kontrolním úřadům. Osobní údaje jsou rovněž zpracovávány na základě oprávněného zájmu správce (dodavatele), zejména v souvislosti s vyřizováním případných dotazů, stížností, požadavků či reklamací subjektu údajů.

11.3 Odběratel poskytnutím uvedených osobních údajů (jméno a příjmení, datum narození, obchodní firma, bydliště, sídlo, telefonní číslo, e-mail, telefon, identifikační číslo, číslo bankovního účtu a případně další osobní údaje, které odběratel dodavateli sdělí) a uzavřením smlouvy s dodavatelem dobrovolně souhlasí s tím, aby údaje poskytnuté v rozsahu, které v konkrétním případě vyplnil či sdělil nebo které byly o něm získány na základě uzavřené smlouvy či v rámci předšmluvních jednání byly zpracovány dodavatelem jakožto správcem i za účelem dalšího nabízení služeb správcem, zaslání informací o činnosti správce, a to i elektronickými prostředky (zejména e-mail, SMS zprávy, telemarketing) dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, na dobu do odvolání tohoto souhlasu (např. zasláním libovolné zprávy obsahující odvolání dříve poskytnutého souhlasu na email dodavatele). Zpracováním výše uvedených osobních údajů může dodavatel pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele osobních údajů. Osobní údaje nebudou předávány třetím osobám se sídlem mimo Evropskou unii.

11.4 Dodavatel tímto informuje odběratele jako subjekt údajů a poskytuje mu výslovné poučení o právech vyplývajících z obecného nařízení o ochraně osobních údajů a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, tj. zejména o tom, že poskytnutí osobních údajů správci (dodavateli) je dobrovolné, že subjekt údajů má právo k jejich časově neomezenému přístupu, má právo výše uvedený souhlas kdykoliv písemně odvolat na adrese správce a dále má právo v případě porušení svých práv obrátit se na příslušný orgán Evropské unie vykonávající dozor nad dodržováním obecného nařízení o ochraně osobních údajů, případně na Úřad pro ochranu osobních údajů a požadovat odpovídající nápravu. Pokud si odběratel přeje opravit či aktualizovat osobní údaje, které o něm dodavatel zpracovává, má možnost tak učinit na emailové adrese uvedené ve smlouvě nebo na výše uvedené poštovní adrese dodavatele.

11.5 Dodavatel není povinen mít ustanoveného pověřence pro ochranu osobních údajů ve smyslu obecného nařízení o ochraně osobních údajů.

- 11.6 Subjekt údajů resp. odběratel, který je fyzickou osobou, má právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR, opravu nesprávných osobních údajů dle čl. 16 GDPR, výmaz svých osobních údajů dle čl. 17 GDPR, vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR, omezené zpracování dle čl. 18 GDPR, přenositelnost údajů v rozsahu stanoveném platnými právními předpisy dle čl. 20 GDPR, podat stížnost u správce či Úřadu pro ochranu osobních údajů, pokud se domnívá, že byla její práva na ochranu osobních údajů porušena.
- 11.7 Osobní údaje odběratele budou dodavatelem zpracovávány po dobu trvání smluvního vztahu a dále po dobu uplatňování jakéhokoli nároku ze smlouvy vyplývajícího. Po uplynutí této doby dodavatel osobní údaje odběratele zlikviduje, ledaže bude oprávněn nebo povinen tyto údaje zpracovávat na základě jiného právního titulu. Osobní údaje mohou být dodavatelem zpracovávány také po dobu vedení případných soudních sporů. Osobní údaje, které dodavatel zpracovává na základě souhlasu odběratele, jsou u dodavatele uloženy nejdéle po dobu, na kterou mu byl souhlas s takovým zpracováním udělen, nebo do odvolání souhlasu, bude-li souhlas odvolán ještě před uplynutím této doby. Pomine-li účel zpracování, budou veškerá data odběratele sloužící k danému účelu vymazána.
- 11.8 Dodavatel prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů.
- 11.9 V případě jakýchkoli dotazů může odběratel kontaktovat dodavatele písemně na adrese jeho sídla uvedené v záhlaví těchto VOP.

12. VYŠŠÍ MOC

- 12.1 Za vyšší moc se považují mimořádné okolnosti bránící dočasně nebo trvale splnění povinnosti dodavatele, pokud nastaly po uzavření smlouvy nezávisle na vůli dodavatele, které nemohly být odvráceny ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze rozumně a spravedlivě v dané situaci požadovat. Zejména se jedná o nepokoje, válku, stávky, mobilizaci, povstání, teroristické útoky a výluky u třetích stran, výpadky energií, požár přírodních katastrofy, epidemie, pandemie, mimořádný, nouzový, válečný stav apod.
- 12.2 Po dobu trvání události vyšší moci není dodavatel povinen poskytovat plnění dle smlouvy. Nebezpečí škody na věcech, které odběratel předal dodavateli a jsou předmětem plnění povinností dodavatele, přechází po dobu trvání události vyšší moci na odběratele.

13. OCHRANA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ

- 13.1 Důvěrnými informacemi se rozumějí zejména informace právní, technické, finanční, ekonomické, obchodní a organizační povahy, které dodavatel zpřístupnil odběrateli v souvislosti s jednáním o smlouvě, plněním smlouvy a další spoluprací, či které odběratel jakkoli získal od dodavatele.
- 13.2 Důvěrnými informacemi nejsou informace a) obecně známé či obecně přístupné b) které se stanou známými po uzavření smlouvy, a to bez úmyslného či nedbalostního zavinění odběratele c) o nichž to prohlásí dodavatel

- 13.3 Odběratel je povinen zachovávat o všech důvěrných informacích povinnost mlčenlivosti, udržovat důvěrné informace v tajnosti, nezveřejnit je, nepředat je a ani jinak je nezpřístupnit třetí osobě, a to ani jako celek či jejich část.
- 13.4 Odběratel je povinen používat důvěrné informace pouze pro účely, pro které byly poskytnuty nebo které vyplývají z jejich charakteru. Odběratel není oprávněn důvěrné informace sdělovat žádné třetí osobě, ani je žádným způsobem zveřejňovat. Odběratel nepoužije důvěrné informace k účelům, které by mohly přímo či nepřímo poškodit dodavatele, a přímo či nepřímo důvěrné informace nevyužije takovým způsobem, aby tím získal pro sebe nebo pro třetí osobu jakýkoliv majetkový prospěch vyplývající z přístupu k důvěrným informacím.
- 13.5 Odběratel je oprávněn zpřístupnit důvěrné informace pouze těm svým zaměstnancům a subdodavatelům, u nichž je to zcela nezbytně nutné pro splnění jejich pracovních a smluvních povinností. Před poskytnutím důvěrných informací je odběratel povinen tyto zaměstnance a subdodavatele o povinnosti mlčenlivosti informovat a zavázat je k mlčenlivosti přinejmenším ve stejném rozsahu. Odběratel je povinen kdykoliv na požádání předložit dodavateli seznam zaměstnanců, subdodavatelů a případně dalších osob, kterým byly důvěrné informace poskytnuty.
- 13.6 Odběratel je povinen předat dodavateli veškeré nosiče obsahující důvěrné informace a zničit veškeré kopie, výpisy a opisy předaných důvěrných informací nejpozději do deseti (10) dnů ode dne, kdy o to dodavatel požádá. Na vyžádání je odběratel povinen potvrdit dodavateli splnění této povinnosti.
- 13.7 Povinnost mlčenlivosti neomezuje odběratelovu povinnost poskytovat důvěrné informace, pokud je tato povinnost uložena obecně závazným právním předpisem nebo pokud vyplývá z pravomocného rozhodnutí soudu či správního orgánu, anebo z písemné dohody smluvních stran.

14. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1 Tyto VOP se řídí českým právním řádem, zejména zák. č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
- 14.2 Obě smluvní strany jsou povinny si navzájem neprodleně sdělit změnu údajů, či změnu jiných skutečností, které se týkají smluvních ujednání.
- 14.3 Smluvní pokuty jsou splatné do 5 dnů od doručení výzvy k jejich zaplacení na adresu povinné smluvní strany uvedenou v záhlaví smlouvy. **Sjednáním nebo zaplacením smluvní pokuty není nikterak dotčeno právo požadovat v plné výši náhradu škody, která vznikla v důsledku porušení povinnosti zajištěné smluvní pokutou, tedy i ve výši přesahující sjednanou smluvní pokutu. Vylučuje se použití ustanovení § 2050 občanského zákoníku.**
- 14.4 Jestliže se nepodaří doručit smluvní straně oznámení nebo zásilku jí určenou na adresu jejího sídla uvedenou v záhlaví smlouvy a jiná adresa není druhé straně známa, považuje se oznámení nebo zásilka za doručenu třetí den ode dne uložení zásilky podané k poštovní přepravě na adresu sídla smluvní strany uvedenou v záhlaví smlouvy na příslušné pobočce pošty.

- 14.5 S výjimkou písemných úkonů způsobujících vznik, změnu nebo zánik práv a povinností podle smlouvy nebo těchto VOP, jsou smluvní strany oprávněny pro vzájemnou komunikaci využívat elektronickou formu komunikace. Za doručenu se považuje každá zpráva odeslaná na e-mailovou adresu smluvní strany uvedenou v záhlaví smlouvy, neprokáže-li smluvní strana existenci technických nebo jiných překážek, které by v přijetí zprávy zabránily.
- 14.6 Pokud by se kterékoliv ustanovení smlouvy nebo těchto VOP ukázalo být neplatným nebo nevynutitelným, pak tato skutečnost nepůsobí neplatnost ani nevynutitelnost ostatních jejich ustanovení. Smluvní strany jsou povinny takové neplatné či nevynutitelné ustanovení dohodou nahradit platným a vynutitelným ustanovením, které je svým obsahem nejbližší účelu neplatného či nevynutitelného ustanovení smlouvy či těchto VOP.
- 14.7 Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dne 7.9.2023

ODBĚRATEL PROHLAŠUJE, ŽE SE PŘEDEM ŘÁDNĚ SEZNÁMIL SE ZNĚNÍM TĚCHTO VOP A ŽE S JEJICH OBSAHEM SOUHLASÍ

Níže uvedené podpisové pole je určeno pro případ podpisu těchto VOP v listinné písemné formě:

V _____ dne _____

Název odběratele:

Jméno a funkce: