

RÁMCOVÁ SMLOUVA O PODMÍNKÁCH POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB
Uzavřená dle dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění
(dále jen „Smlouva“)

Smluvní strany

MEDIA AGE s.r.o.

IČO: 26977958

DIČ: CZ26977958

se sídlem v Brně, tř. Jaroše 1927/8,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném KS Brno oddíl C, vložka 49453

zastoupená Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem

(dále také jako „agentura“)

a

Regionální muzeum v Mikulově, příspěvková organizace

Zámek 1/4, 692 01 Mikulov

IČO: 00089613

DIČ: CZ00089613

Zastoupené Mgr. Petrem Kubínem, ředitelem

(dále také jako „klient“)

uzavřely dnešního tuto rámcovou smlouvu o podmínkách poskytování reklamních služeb:

1. Agentura se zavazuje poskytovat klientovi na základě dílčích dohod (objednávek zaslaných klientem) reklamní, propagační a obdobné služby, spočívající v:
 - Grafické návrhy billboardů včetně exportu tiskových dat
 - Tisk a instalace billboardů
 - Zajištění podnájmu reklamních ploch - billboardůPoskytování těchto služeb se zásadně řídí podmínkami sjednanými v této smlouvě, není-li v dílčí dohodě (objednávce zaslané klientem) výslovně sjednáno jinak.
2. Tato smlouva má povahu smlouvy rámcové. Jednotlivé, konkrétní kroky agentury při plnění této smlouvy musejí být sjednány v dílčí dohodě (objednávce zaslané klientem), což se děje zpravidla zasláním objednávky ze strany klienta, podpisem zástupce klienta nebo osoby jím pověřené na návrhu reklamní kampaně, na scénáři, rozpočtu, grafickém návrhu, protokolu o jednání či obdobné listině včetně potvrzení e-mailem, charakterizující jednotlivý krok, který agentura navrhuje podniknout a vždy i jeho cenu. Pokud by z jakéhokoliv důvodu nebyla cena některého plnění sjednána, použije se cena obvyklá.
3. Kroky, podniknuté agenturou bez dílčí dohody (objednávky zaslané klientem), nezakládají povinnost klienta uhradit jejich náklady s výjimkou kroků, učiněných agenturou v dobré víře v časové tísni a s výjimkou nepodstatných kroků, které nemění smysl a význam reklamní činnosti.
4. Agentuře, která jedná při plnění této smlouvy vlastním jménem a na vlastní účet, přísluší odměna za vlastní činnost agentury a náhrada výdajů na plnění třetích stran (obě částky budou fakturovány souhrnně). Smluvní strany se dohodly na maximálních limitech plnění v rámci této smlouvy:
 - Grafický návrh billboardu: max. 10.000,- Kč + DPH / 1 návrh (max. počet realizovaných návrhů: 1)
 - Tisk (výroba) billboardu: 750,- Kč + DPH / 1 tisk (max. počet realizovaných tisků: 1)
 - Podnájem reklamních ploch - billboardů: 10.000,- Kč + DPH / 1 billboard / 1 měsíc (max. počet billboardů v 1 měsíci: 1, max. počet měsíců: 3)

5. Veškeré platby budou fakturovány klientovi v souladu s dílčími dohodami (objednávkami zaslány klientem). Podkladem pro placení je faktura s náležitostmi daňového dokladu. V případě prodlení s placením náleží agentuře úrok z prodlení ve výši 0.05 % za každý den prodlení.
6. Klient se zavazuje předávat včas agentuře veškeré informace, schválení a podklady, nezbytné k plnění této smlouvy, jinak nelze prodlení takto vzniklé přičítat k tíži agentury. Agentura neručí za správnost informace, která je součástí reklamy a která byla poskytnuta, resp. schválena klientem. Agentura ručí za legálnost samotného ztvárnění reklamy, leda by na sporné reklamě klient přes upozornění agenturou trval.
7. Klient má právo reklamovat každý dílčí krok agentury, přičemž tak musí učinit bezodkladně, zejména předtím, než budou s reklamovaným výkonem spojeny další náklady; v případě oprávněné a včasné reklamace může klient požadovat přiměřenou slevu z ceny dílčího kroku anebo – jde-li o vadu, působící nepoužitelnost plnění – odstoupit od dílčí dohody (objednávky zasláné klientem) v části, dotýkající se reklamovaného dílčího kroku.
8. Použije-li agentura ke splnění části této smlouvy subdodavatele, ručí za porušení povinností ze strany subdodavatele stejně, jako by sama plnila.
9. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, s výjimkou informace třetí osoby nutné z důvodu splnění této smlouvy.
10. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 6. 2017 do 31. 8. 2017.
11. Tato smlouva může být vypovězena z obou stran písemným prohlášením s dvouměsíční výpovědní lhůtou, aniž by tím byla dotčena platnost již sjednaných dílčích dohod (objednávek zasláných klientem). Jinak lze smlouvu vypovědět či od ní odstoupit pouze za podmínek stanovených v obecně závazných předpisech. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků přejímá jedno. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou, přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.

V Brně dne 1. 6. 2017


MEDIA AGE
KOMUNIKAČNÍ AGENTURA
MEDIA AGE, s.r.o. | třída Kpt. Jaroše 1927/8,
ICO: 269 77 958 | 602 00 Brno
tel.: +420 533 433 733 | DIČ: CZ 269 77 958
fax: +420 533 433 730

agentura

V Mikulově dne 1. 6. 2017

Regionální muzeum v Mikulově
příspěvková organizace
Zámek 1/4, Mikulov 692 01
IČ: 00089613, DIČ: CZ00089613
Tel: 519 309 019, e-mail: mmm@mmm.cz

klient