



Festival na ulic

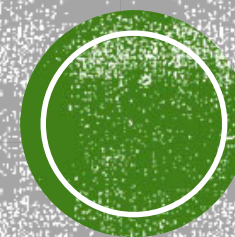
MULTIŽÁNROVÝ FESTIVAL V ULICÍCH PLZNĚ



VIZE FESTIVALU 2024 - 2027

Předkládá Agentura Nashledanou s.r.o.

Městský multižánrový festival





Vize festivalu

- **Symbióza**
 - s ostatními kulturními akcemi v Plzni
 - s veřejným prostorem města
- **Aktivizace společnosti**
 - Trávení volného času
 - Well-being = zapomenout na starosti
 - Posilování rodinných vazeb
 - Podpora rozvoje účinkujících
- **Sounáležitost**
- **Podpora služeb ve městě**



Čísla na ulici

35 Kč/návštěvník

4837 Kč/1 účinkující

2 480 tis celkový budget



Akcenty Festivalu na ulici 24-27

Veřejný
prostor

Vizuální
identita

Sociální
sítě

CS: rodina
+ mladí lidé

Hudební program

Výkladní skříň festivalu i města – ročník 2023 navštívilo 70 tis návštěvníků z Plzně a okolí



Skladba programu vysoce hodnocena návštěvníky festivalu

Hudební program

Celkový počet
účinkujících za
poslední 4 ročníky:
280

Celkový počet
návštěvníků za
poslední 4 ročníky:
195 000

V roce 2023
vystoupilo 33
mladých
účinkujících

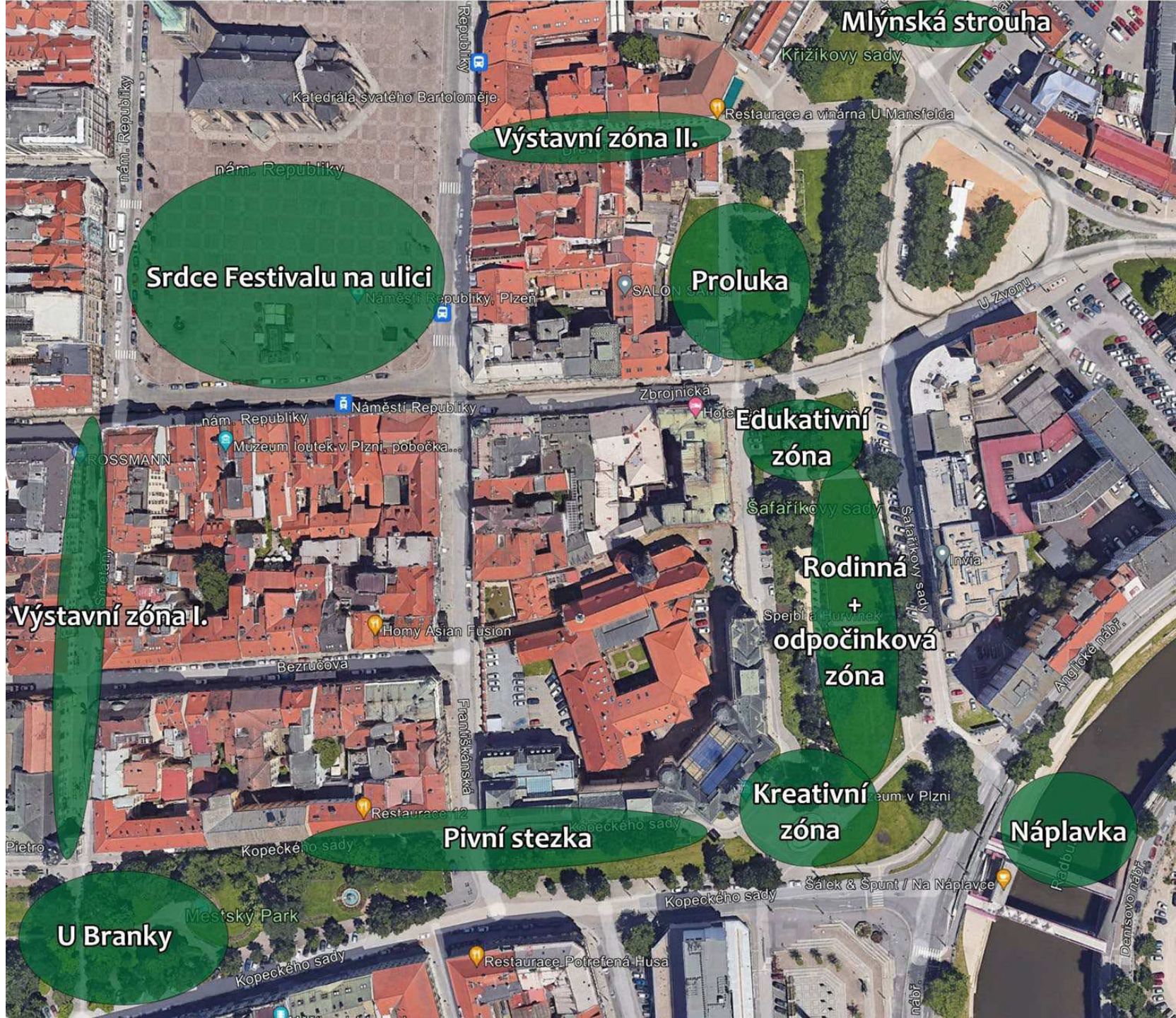
Návrh aktivit doprovodného programu 24-27

- Hlasy na ulici – přehlídka pěveckých souborů
- Čtení na ulici
- Dětská divadla a workshopy
- Market na ulici
- Neziskovky na ulici
- Sportovní a adrenalinové atrakce pro děti
- Tanec na ulici
- Bubenická show
- Bublinová show
- Debatní klub
- Fotopoint
- Harmonikář
- Obří houpačka
- Vysoká hrazda
- Muzeum české hudby
- Hudba v církevních objektech
- Night street circus a průvod
- Obývánk na ulici
- Ohňová show
- Pivní stezka
- Plážová lehátka – půjčovna
- Literární kavárna - Knihovna na ulici
- Provazochodecká show nad Radbuzou
- Půjčovna výtvarných potřeb - workshopy
- Rusalka v Mlýnské strouze
- Silent kino/party
- Střelnice NERF
- Theatrum mundi
- Věšíme prádlo na ulici - výstava 3D objektů
- Vysoká hrazda
- Workshop focení mobilem
- Živý jukebox



Principy využití veřejného prostoru

- **Větší zabydlení městského prostoru festivalem**
- **Festival „funguje“ pro všechny obyvatele Plzně**
- **Jasná vizuální identita festivalu**



Srdce Festivalu na ulici

Výstavní zóna II.

Proluka

Edukativní zóna

Rodinná + odpočinková zóna

Kreativní zóna

Pivní stezka

Náplavka

U Branky

Mlýnská strouha

Výstavní zóna I.

Městský Park

Katedrála svatého Bartoloměje

Křížkovy sady

Restaurace a vinárna U Mansfelda

nám. Republiky

Náměstí Republiky, Pilsen

SALO

nám. Republiky

Náměstí Republiky

Zbrojnická

Hote

ROSSMANN

Muzeum loutek v Plzni, pobočka

Šafaříkovy sady

Rodinná

+ odpočinková

zóna

Spejbla Hurvínek

Bezručova

Homy Asian Fusion

Muzeum v Plzni

Pietro

Kopeckého sady

Restaurace 112

Kopeckého sady

Radbi

Kopeckého sady

Restaurace Potřešená Husa

Kopeckého sady

Šálek & Spunt / Na Náplavce

nábř.

Dentsovo nábř.

Marketing 2024-27

Inovace vizuální identity

Rozvoj sociálních sítí

Důraz na ekologické chování festivalu v rámci marketingových aktivit

MKT propojení s významnými akcemi