

SMLOUVA O REKLAMĚ
reklama při sportovních akcích mládeže HC Plzeň 1929
č. D2024/0079

Plzeňská teplárenská, a.s.

se sídlem v Plzni, Doubravecká 2760/1, PSČ 301 00
zapsáno v OR, vedeném Krajským soudem v Plzni oddíl B, vložka 392

IČ: 497 90 480

DIČ: CZ49790480

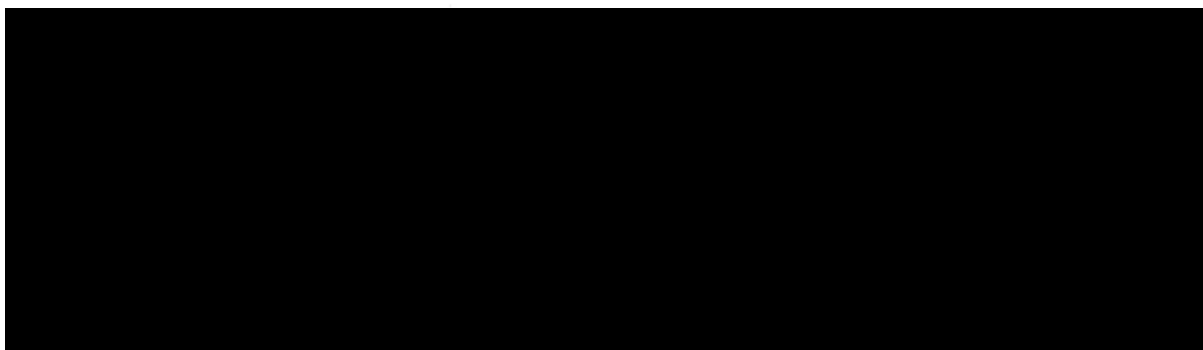
zastoupena: 

Bankovní spojení: 

ve věcech této smlouvy jedná: Ing. Petra Siegerová – manažer komunikace, 

(dále jen „zadavatel“)

a


(dále též „“ nebo „zpracovatel“)

sjednávají jako smluvní strany dle § 1746, odst.2 zákona číslo 89/2012 Sb., občanský
zákoník, v platném znění, níže uvedenou smlouvu o reklamě v tomto znění:

I.
Preambule

1. Zadavatel mající zájem na budování establishmentu své firmy, zvyšování image svého obchodní jména firmy, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto smlouvu o reklamě.
2. Jakékoliv ujednání v této smlouvě je třeba vykládat v duchu sjednaného účelu smlouvy a podle zásad, které z toho účelu vyplývají.

II. Předmět smlouvy

1. Zpracovatel se zavazuje provádět reklamu zadavatele při sportovních akcích v areálu zpracovatele v průběhu smluvního období uvedeného v bodě 1. článku IV. této smlouvy a v rozsahu sjednaném v bodě 4. článku V. této smlouvy prostřednictvím **mládežnických družstev HC Škoda Plzeň**.

III. Cenové a platební ujednání

1. Obě smluvní strany se dohodly na částce [REDAKCE] za provedení činnosti dle článku II. této smlouvy. Uvedená smluvní cena nezahrnuje DPH. Je-li Zpracovatel plátcem DPH, bude k uvedené ceně připočteno DPH v zákonné výši.
2. Zpracovatel vystaví, po předložení základní dokumentace o provedení reklamního plnění (bod 5. článku V. této smlouvy), na sjednanou částku daňový doklad a zadavatel se zavazuje tuto částku uhradit na uvedený účet zpracovatele nejpozději k uvedenému datu splatnosti.
3. Zpracovatel uvede na tomto daňovém dokladu kromě čísla smlouvy a všech údajů daných platnými zákonnými předpisy také toto číslo objednávky: **N24/0333**. V opačném případě nebude platba provedena.

IV. Termín plnění

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou. Její platnost začíná podpisem této smlouvy a končí dnem **31. 12. 2024**. Účinnosti smlouva nabývá zveřejněním v Registru smluv dle článku VI. odst. 4.- 6. této smlouvy.

V. Povinnosti smluvních stran

1. Zpracovatel se zavazuje osobně pro zadavatele obstarávat po celou dobu trvání této smlouvy vhodnou reklamu obchodní firmy zadavatele, jakož i jeho povoleného předmětu podnikání, a to způsobem a formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Zpracovatel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů zadavatele.
3. Zpracovatel je povinen chránit goodwill zadavatele.
4. Zpracovatel se zavazuje provést reklamu v tomto rozsahu:
 - a. umístění nápisu „Plzeňská teplárenská, a.s. partner mládežnického hokeje“ na mantinelu v malé hokejové hale proti tribuně o rozměru 2x1 m,
 - b. umístění loga zadavatele na ledové ploše v prostoru před střídačkami na malé hokejové hale o rozměru 6 m²,
 - c. prezentace na oficiálních internetových stránkách klubu [REDAKCE] formou loga zadavatele s textem „Plzeňská teplárenská, a.s. partner mládežnického hokeje“,
 - d. prezentace v tiskovém středisku a ve V.I.P. prostoru formou loga zadavatele s textem „Plzeňská teplárenská, a.s. partner mládežnického hokeje“,
 - e. prezentace na velkoplošné multimediální kostce ve středu v hlavní hokejové hale – při utkání mládeže formou loga zadavatele s textem „Plzeňská teplárenská, a.s. partner mládežnického hokeje“,
 - f. prezentace na LED obrazovce na malé hale formou loga zadavatele s textem „Plzeňská teplárenská, a.s. partner mládežnického hokeje“,
 - g. další prezentace u smluvních mediálních partnerů např. formou rozhovoru zástupců zadavatele.
5. Zpracovatel se zavazuje provést reklamu v kvalitě odpovídající účelu smlouvy, předložit zadavateli ke schválení a následné korektuře všechny materiály, kde bude uváděno logo či název zadavatele, předat zadavateli základní dokumentaci o provedení reklamy (např. foto,

články z tisku, plakáty, vstupenky apod.), což bude potvrzeno na základě předávacího protokolu.

6. Zadavatel se zavazuje předat zpracovateli na jeho vyžádání veškeré potřebné podklady pro řádné provedení reklamy uvedené v bodě 4. tohoto článku této smlouvy.
7. Zadavatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a vyplatit odměnu podle sjednaných podmínek v článku III. této smlouvy.

VI.

Závěrečná ujednání

1. Změny v ustanoveních této smlouvy o reklamě mohou být prováděny pouze na základě písemných dodatků opatřených pořadovým číslem, datem a odsouhlasených oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Každá smluvní strana se zavazuje neodkladně informovat druhou smluvní stranu, pokud dojde ke změnám majetkovým či v jejich identifikačních údajích.
3. Jestliže jakékoli ustanovení nebo podmínka této smlouvy je nebo se stane neplatnou nebo nevynutitelnou, pak tato neplatnost nebo nevynutitelnost neovlivňuje ostatní ustanovení této smlouvy.
4. Smluvní strany, berou na vědomí, že zadavatel je právnickou osobou, v níž má většinovou majetkovou účast územní samosprávný celek, a proto se na tuto smlouvu (dále také jen „smlouva“), v souladu s § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „ZRS“), vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv (dále také jen „Registr smluv“).
5. Smluvní strany dále prohlašují, že údaje o smluvní straně, se kterou zadavatel uzavírá tuto smlouvu a cena tvoří obchodní tajemství a z tohoto důvodu budou tyto údaje (metadata) vyloučeny z uveřejnění v Registru smluv ve smyslu ust. § 5 odst. 6 ZRS.
6. Smluvní strany se dohodly a souhlasí s tím, že tuto smlouvu uveřejní v Registru smluv zadavatel, a to ve verzi pro uveřejnění, tj. po znečitelnění údajů (metadat), které tvoří obchodní tajemství, a to nejpozději do 30 dnů po podpisu této smlouvy.
7. Osobní údaje uvedené v této smlouvě jsou určeny a využity pouze pro účely uzavření tohoto smluvního vztahu a případného plnění vyplývajícího z předmětu smlouvy a nebudou dále zpracovávány pro jiné účely.
8. Tato smlouva o reklamě je vyhotovena ve dvou výtiscích s platností originálu, z nichž po jednom obdrží každá smluvní strana.
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu o reklamě přečetly a že s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Na důkaz toho připojují oprávnění zástupci obou smluvních stran své podpisy.

V Plzni dne: 15. 2. 2024