Smlouva o mediálním partnerství na rok 2024

1) Smluvní strany

**Galerie hlavního města Prahy**

Staroměstské náměstí 605/13, 110 00 Praha 1

IČO: 00064432

DIČ: CZ00064432

Bankovní spojení: PPF Praha
Číslo účtu: 2001010023/6000

Zastoupená PhDr. Magdalenou Juříkovou

 (dále jen GHMP)

a

**ArtMap z. s.**

Vojtěšská 196/18, 110 00, Praha 1

IČ: 22906339

Bankovní spojení: xxxxx

xxxxxx

Zastoupena MgA. Tomášem Hrůzou

(dále jen ArtMap)

2) Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je vzájemné poskytování služeb souvisejících s propagací smluvních stran v souvislosti s projekty specifikovanými v Příloze 1 této smlouvy, které pořádá GHMP v době od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024 (dále jen projekt či výstava).

1. Závazky ArtMap

Propagovat projekty a výstavy po dobu jejich konání tímto způsobem:

* velký banner (960x540 px) na webu artmap.cz (po dobu 30 týdnů)
* inzerát 45x69 mm v tištěné ArtMap Praha (3 x ročně) / březen-duben, květen-červen, listopad-prosinec
* fotografie k detailu výstavy v tištěné ArtMap Praha (4 x ročně)
* inzerát 95x100 mm ArtMap Praha (3 x ročně) / leden-únor, březen-duben, červenec-srpen
* titulka v tištěné ArtMap Praha (1 x ročně) / červenec-srpen
* řádková inzerce v tištěné ArtMap Praha (6 x ročně)
* inzerát 95x100 mm ArtMap Brno (2 x ročně) / květen-červen, listopad-prosinec
* 1x garantovaná 1. pozice na homepage artmap.cz / akce nebo výstavy (14 dní)
* 1x garantovaná 2. pozice na homepage artmap.cz / akce nebo výstavy (14 dní)
* 1x garantovaná 3. pozice na homepage artmap.cz / akce nebo výstavy (14 dní)
* zveřejňování programu galerie na webu artmap.cz + newsletter (galerie si zadává sama)
* sdílení vybraných událostí na sociálních sítích ArtMap + Instagram newsletter
1. Závazky GHMP
* Umístit název či logo ArtMap na tiskoviny vydané k výstavám v sekci pro mediální partnery. Jedná se o tyto materiály:
	+ Pozvánky na vernisáže + TK (tištěná)
	+ Pozvánky na vernisáže (elektronická)
	+ Pozvánky na tiskové konference (elektronická)
	+ Plakáty výstav
	+ Informační brožury pro návštěvníky
	+ Informační systémy výstav (obrazové a textové panely)
* Propagovat ArtMap (název či logo) na internetu následujícím způsobem:
	+ Prezentace na domovské stránce GHMP (sekce mediální partneři s aktivním prolinkem)
* Uhradit smluvní cenu na základě faktury vystavené ArtMap
* Dodávat inzerci na základě termínů uvedených v příloze č. 1 této smlouvy

5) Cena a platební podmínky

Finanční plnění za výše uvedené služby ze strany GHMP je 90.000,- Kč / rok. ArtMap vystaví fakturu k 15. 2. 2024 na částku 45.000,- Kč a k 31. 8. 2024 na částku 45.000,- Kč, které budou splatné vždy do 14 dní ode dne vystavení. Uvedené ceny jsou bez DPH.

6 Závěrečná ustanovení

* Veškeré případné změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny pouze formou číslovaných písemných dodatků, odsouhlasených a podepsaných oběma smluvními stranami.
* Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
* Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží jeden exemplář.
* Smluvní strany se seznámily s celým obsahem smlouvy a prohlašují, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísni, ani za jednostranně nevýhodných podmínek.
* Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

V Praze dne: V Praze dne:

Za GHMP Za Artmap, z.s.

PhDr. Magdalena Juříková MgA. Tomáš Hrůza