**SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI**

**SAD-24/004**

**CTP Invest, spol. s r.o.**

se sídlem CTPark Humpolec 1571, 396 01 Humpolec

IČO: 26166453, DIČ: CZ26166453  
zastoupena: Remonem Leonardem Vosem, jednatelem

(dále jen „Objednatel“)

a

**Česká filharmonie**

se sídlem Alšovo nábřeží 12, 110 00 Praha 1

IČ: 00023264, DIČ: CZ00023264

zastoupena Davidem Marečkem, generálním ředitelem

(dále jen „Poskytovatel“)

*Uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku, v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) tuto*

***Smlouvu o reklamě a propagaci***

*(dále jen „smlouva“)*

**Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje pro objednatele poskytnout reklamní služby v rozsahu a po dobu uvedenou v této smlouvě.
2. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté reklamní služby dle této smlouvy zaplatit poskytovateli dohodnutou cenu a při organizaci reklamních služeb spolupracovat.

**II.**

**Specifikace poskytovaných reklamních služeb a propagace (dále jen „reklamní služby“)**

1. Objednatel je po dobu účinnosti této smlouvy oprávněn prezentovat se ve svých informačních a marketingových materiálech jako „hlavní partner České filharmonie“.
2. Objednatel je oprávněn ve svých informačních materiálech v předmětném období využívat fotografie České filharmonie s příslušným sdělením reflektujícím partnerství (pozn. zveřejnění vizuálů podléhá předchozí konzultaci a schválení ze strany Poskytovatele).
3. Objednatel má možnost využít **komorních ansámblů Poskytovatele na svých firemních akcích, a to 3x ročně během každého kalendářního roku,** v termínu dle aktuální dohody smluvních stran.
4. Poskytovatel se zavazuje umístit inzerci Objednatele ve všech dílčích programech vydávaných **ke koncertům Poskytovatele, zejména mimořádným koncertům a Koncertu pro přátele**, na základě předem schváleného termínového mediaplánu.
5. Poskytovatel se zavazuje **umístit inzertní vizuál** Objednatele **v hlavním sezonním programovém katalogu Poskytovatele** v **sezonách 2024-2025, 2025-2026 a 2026-2027,** zároveň se ve stejných publikacích zavazuje umístit zmínku o partnerství v průvodním textu o partnerech a v úvodním slovu generálního ředitele.
6. Poskytovatel se zavazuje umožnit hlavnímu partnerovi publikaci krátké zdravice v hlavním sezonním programovém katalogu Poskytovatele.
7. Poskytovatel se zavazuje **uvést logo na webových stránkách Poskytovatele s aktivním odkazem na domovské webové stránky Objednatele,** a tov partnerské sekci,nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
8. Poskytovatel se zavazuje uvést logo Objednatele na stuze na kytici předávané při vybraných mimořádných koncertech.
9. Poskytovatel se zavazuje uvést logo v pyramidě partnerů v sezonním katalogu, koncertních programech a na partnerském panelu.
10. Poskytovatel se zavazuje přehrát nebo zobrazit **projekci video spotu** či statického vizuálu Objednatele na monitorech v prostoru foyer Rudolfina v průběhu každého kalendářního roku po dobu trvání této smlouvy, případně dle aktuální domluvy smluvních stran. Video spot bude vysílán neozvučen, ve stopáži do 20 sekund.
11. Objednatel může využít možnosti objednat si na vlastní náklady sponzorský vzkaz v televizním vysílání ČT před nebo po přenosu koncertu Poskytovatele.
12. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli možnost projekce video spotu na LED obrazovce během Open Air koncertu na závěr sezony.
13. Poskytovatel se zavazuje uvést logo na banneru na podiu Open Air koncertu, umožní-li to zajišťovatel audiovizuálního přenosu.
14. Poskytovatel se zavazuje zvát Objednatele na společenské akce Poskytovatele.
15. Objednatel se zavazuje vyžádat si předem písemný souhlas s použitím loga Poskytovatele nebo názvů “Česká filharmonie” a “Czech Philharmonic”, který však ze strany Poskytovatele nebude bezdůvodně odepřen.
16. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli benefity stanovené v příloze č. 1 této smlouvy.

**IV.**

**Odměna a platební podmínky**

1. Cena za reklamní služby poskytnuté dle čl. II byla stanovena na částku 6 000 000 Kč (slovy šest milionů korun českých).
2. K ceně za služby náleží DPH v zákonné výši.
3. Cena za reklamní služby je splatná ve čtyřech splátkách dle následujícího platebního kalendáře, a to na bankovní účet 30007-12934011/0710 vedený u České národní banky, pod variabilním symbolem 24004. Jednotlivé platby jsou považovány za splacené v den jejich připsání na účet Poskytovatele. V případě ukončení této smlouvy před dobou trvání zaniká povinnost Objednatele uhradit splátky, jejichž splatnost nastala po ukončení smlouvy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Částka | K datu |
|  | 1 400 000 Kč | 30. 04. 2024 |
|  | 2 000 000 Kč | 30. 04. 2025 |
|  | 2 000 000 Kč | 30. 04. 2026 |
|  | 600 000 Kč | 15. 03. 2027 |
| Celkem | 6 000 000 Kč | bez DPH |

**V.**

**Platnost a účinnost smlouvy**

1. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem všemi smluvními stranami a účinnosti uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel. Smluvní strany konstatují, že tato smlouva neobsahuje ujednání, která by neměla být uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strana, která poskytla v této smlouvě nějaké osobní údaje, souhlasí s jejich uvedením v textu smlouvy uveřejněném v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů; jestliže poskytla nějaké osobní údaje týkající se třetí osoby, prohlašuje a odpovídá za to, že tyto osobní údaje poskytla oprávněně.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od nabytí účinnosti do 31. 03. 2027 („**doba trvání**“).
3. Smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit pro prodlení druhé strany s plněním povinností podle této smlouvy po dobu delší než 15 dnů a nesjednání nápravy ani do 15 dnů od písemného upozornění druhé smluvní strany. Tím není dotčena povinnost k náhradě škody způsobené takovým prodlením.
4. Tuto smlouvu je Objednatel oprávněn kdykoliv vypovědět bez uvedení důvodu písemnou výpovědí s tříměsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba začíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi. Poskytovatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět pouze pro hrubé porušení platebních povinností Objednatele stanovených v čl. IV. této Smlouvy.

**VI.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, s vyloučením jakýchkoli kolizních norem. Veškeré případné spory z ní vyplývající nebo s ní související budou rozhodnuty příslušnými soudy České republiky.
2. V případě, že by některé ustanovení této smlouvy bylo shledáno neplatným, neúčinným nebo nevynutitelným, se smluvní strany zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným, účinným a vynutitelným, jehož účel a význam bude totožný, popřípadě co nejbližší účelu a významu ustanovení neplatného, neúčinného nebo nevynutitelného.
3. Veškeré změny a doplňky této smlouvy musejí být učiněny pouze písemným dodatkem, který obě smluvní strany podepíší.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.

V Praze, dne 4. 3. 2024                           V Praze, dne 8. 3. 2024

……………………………………………. ………………………………………………..

Za Objednatele, Remon Leonard Vos Za Poskytovatele, David Mareček

ČF – Za správnost odpovídá: Martin Pechanec  
ČF – Kontrolovala: Dagmar Caspe

**Příloha č. 1 ke Smlouvě o reklamě a propagaci -   
CTP Invest spol. s r.o. – Česká filharmonie**

* Celkem max. **300 čestných vstupenek na koncerty České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu** v dané sezoně, s možností přednostního výběru před zahájením oficiálního předprodeje.
* Z tohoto počtu max. **20 vstupenek**na Mimořádné koncerty sezony (1. zahajovací koncert sezony, Koncert pro svobodu a demokracii, závěrečný Open Air koncert a Koncert pro přátele), včetně vstupenek na společenské akce, pokud se u příležitosti Mimořádných koncertů konají.
* **Kredit 300 000 Kč ročně na bezplatný pronájem prostor**Rudolfina (dle aktuálních termínových a kapacitních možností dle aktuální dohody). Po vyčerpání je možné využít slevu 40 % z ceníkových cen. Kredit ani slevy se nevztahují na služby třetích stran.
* **2 čestné vstupenky ročně** po dobu trvání této smlouvy na zahraniční koncerty.
* Možnost zorganizovat max. 20 skupinových komentovaných prohlídek.