**Specifikace předmětu plnění**

Příloha č. 1 výzvy Webové stránky Moravské zemské knihovny v Brně a

jejich implementace

Tento dokument vznikl jako souhrn požadavků na dodavatele webů k zajištění srovnatelných

výchozích podmínek všech nabídek a definici jejich vyhodnocení (výběru vítěze veřejné zakázky).

**Povinný obsah nabídky**

**Účastník jednoznačně prokáže, že jím předložená nabídka řeší v dostatečném rozsahu a kvalitě**

**požadavky na předmět veřejné zakázky. Nedílnou součástí nabídky bude popis technik, metodik a přístupů použitých v analytické fázi přípravy a ve fázi tvorby webu (včetně technik, metodik a**

**postupů programování, kontroly kvality kódu, testování), popis použitých technologií a technických prostředků, komunikačních protokolů a webových služeb, postupu v implementační fázi (zprovoznění), popis podpory a výhledy rozvoje webu. Součástí nabídky budou také grafické návrhy vybraných stránek (www.mzk.cz, duha.mzk.cz).** Účastník v nabídce předloží barevný **návrh redesignu** úvodní stránky webu www.mzk.cz včetně předběžného návrhu hlavního menu. Součásti nabídky bude také návrh nového řešení stránky s nabídkou služeb (mzk.cz/sluzby). Součástí nabídky bude rovněž nový návrh úvodní stránky časopisu Duha (duha.mzk.cz), jak je popsáno v bodu 1.4.2.

**Tyto návrhy budou zpracovány vždy pro desktop a mobil**. Tyto návrhy budou vypracovány v souladu s požadavky a informacemi uvedenými v přílohách a budou doplněny stručnou interpretací

zvoleného řešení.

Na základě aktuálně používaných modulů propsaných v příloze *Analýza přechodu na Drupal 8*

Účastník v nabídce předloží seznam předpokládaných použitých modulů v novém řešení. Tyto moduly budou obecně rozšířené a široce používané komunitou, tak aby se omezilo využití custom modulů na minimum.

Účastník v nabídce popíše, jak bude v novém řešení ošetřen proces vytváření microsites (menší weby na subdoménách pro různé projekty či online výstavy, viz bod 7.9), a bude garantovat, že jedná o funkční řešení.

V nabídce bude popsáno, jakým způsobem bude v případě hlavní části zakázky (web www.mzk.cz)

zhotovitel spolupracovat se zadavatelem na požadovaném přeuspořádání a redukci obsahu. Dále popíše cíle, rozsah a postup analytické fáze tvorby webu, navrhne přístupy k nalézání kreativních řešení, procesu jejich schvalování a efektivní komunikaci se zadavatelem, včetně využití nástrojů osobní (individuální i skupinové) a technologiemi podpořené komunikace.

Popis zajištění realizace integrace s docházkovým systémem, systémem přihlašování a katalogem; návrh způsobu reimplementace registračního formuláře do nového webu (registrace.mzk.cz/).

Účastník popíše, jak bude ošetřen požadavek na vytvoření stránek v rámci www.mzk.cz, případně části jejich obsahu (blok), které budou přístupné po přihlášení a po ověření příznaků/atributů

(platnost registrace, přestupky) - zejm. pro přístup do licencovaných zdrojů metodou “referral link” – v případě zájmu můžeme účastníkům poskytnout zdrojový kód toho našeho vlastního aktuálně používaného řešení.

V nabídce bude popsáno, jakým způsobem bude ošetřeno zadávání otevírací doby knihovny a jednotlivých provozů na jednom místě a možnost jejího propisování do jednotlivých stránek, tak by v případě změn nebylo potřeba upravovat každou stránku zvlášť.

Cenovou nabídku budeme hodnotit za předpokladu, že účastník vyhoví následujícím kritériím:

*1. shoda s očekávanými dopady nového webu;*

*2. metodiky a přístupy v analytické fázi tvorby webu, rozsah analýzy;*

*3. grafické návrhy rozhraní pro zákazníky/návštěvníky webu (frontend);*

*4.* ***integrace s docházkovým systémem, systémem přihlašování a katalogem****; návrh způsobu*

*reimplementace registračního formuláře do nového webu (registrace.mzk.cz/)*

*5. popis procesu aktualizace Drupalu a implementace (zprovoznění) webu;*

*6. popis správy, podpory a údržby webu;*

*7. podpora a výhledy na následný rozvoj webu;*

*8. reálně spuštěné referenční weby vytvořené účastníkem;*

Účastník ve své nabídce popíše pro každou z posuzovaných oblastí zvlášť, jak konkrétně zajistí realizaci všech požadavků zadavatele specifikovaných ve Výzvě a jejích přílohách.

Základní zdroje informací pro účastníky ke zpracování nabídky:

1. stávající webové stránky na www.mzk.cz, duha.mzk.cz, jiznimoravacte.cz, veletrhy.mzk.cz, a labs.mzk.cz;

2. Všechny přílohy Výzvy.

Vybraný dodavatel se zavazuje respektovat při realizaci předmětu veřejné zakázky veškeré obecně

závazné právní předpisy upravující činnost, působnost a postavení zadavatele.

**1. Základní popis předmětu zakázky**

Moravská zemská knihovna potřebuje moderní internetové stránky s flexibilním řešením formou

redakčního systému. Webové stránky musí splňovat bezbariérový a responzivní přístup, přehlednost a

jednoduchost ve vyhledávání, jednoduché a snadné plnění obsahu redakčního systému informacemi

se vzájemným propojením. Obsah bude opatřen informacemi, které ho popisují, umožní tak jeho

správné zařazení a povedou k rychlému nalezení hledané informace návštěvníkem a vyhledávači.

1.1

Předmětem veřejné zakázky aktualizace stávajícího redakčního systému Drupal 6 a vyšší na verzi

Drupal 10, přičemž dojde také k redesignu, úpravě struktury a obsahové náplně některých webů, viz

podrobněji bod 1.3.4. Bude tak potřeba zajistit migraci obsahu ze stávajících webů, implementaci,

následnou technickou podporu a možnost případného rozvoje.

Implementací se rozumí činnosti, které povedou k funkčnímu zprovoznění webu (díla) – instalace,

konfigurace, customizace, školení uživatelů, testovací provoz.

1.2 **Základní charakteristiky nových webů (díla):**

A. Weby se budou skládat ze systému pro správu obsahu, který je redakčním a publikačním

systémem (dále jen „CMS“), využívaného zadavatelem (v českém jazyce), a z prostředí pro

zákazníky/návštěvníky (frontend). U webů, u kterých to bude níže uvedeno, budeme

požadovat jazykovou mutaci v anglickém jazyce v popsaném rozsahu.

B. Web bude plně schopen provozu prostřednictvím standardních prostředků internetu,

zejména HTTPS komunikace a použití v běžných webových prohlížečích.

C. Nové weby budou obsahovat mapy stránek ve formátu sitemaps.xml

D. Web bude vyvíjen v prostředí zadavatele, viz body 7 a 8 níže. Zadavatel bude mít přístup ke

zdrojovému kódu vytvořeného účastníkem, veškerým datům (databáze) a testovacímu webu

(prostředí) tak, aby zadavatel mohl sám web testovat, udržovat, spravovat, podporovat,

archivovat a monitorovat.

E. Veškerá data webu (a databáze) vzniklá při jeho provozování zadavatelem, budou ve

výlučném vlastnictvím zadavatele.

F. Součástí předání a zprovoznění webu bude dokumentace potřebná k provozování webu,

která bude také zahrnovat uživatelský manuál pro CMS. Popsán zde bude také způsob

vytváření nových microsite, viz bod 7.9.

G. Výčet webových stránek, kterých se zakázka týká:

a. www.mzk.cz

b. intranet.mzk.cz

c. duha.mzk.cz

d. jiznimoravacte.cz

e. veletrhy.mzk.cz

f. labs.mzk.cz

V případě hlavního webu www.mzk.cz se nebude jednat o prosté přenesení stávajícího

obsahu, ve spolupráci se zadavatelem by mělo dojít k zásadnímu redesignu, přeuspořádání a

případně i redukci obsahu, aby se web stal pro uživatele přehlednějším.

H. Web bude respektovat standardní praktiky v oblasti výkonnosti a odezvy.

I. Přenos veškerých dat systému v rámci internetu (veřejné sítě) bude probíhat po šifrovaném

kanálu (HTTPS/TLS/VPN apod.).

J. Web bude vždy bez funkčního a grafického omezení fungovat na běžně používaných

webových prohlížečích (stávající a novější verze Edge, Firefox, Chrome, Safari, Opera).

K. Všechny požadavky pro webové rozhraní (UI) platí i při využití chytrých telefonů, tabletů a

dalších srovnatelných mobilních zařízení (minimálně pro platformy Android a iOS), a to s

responzivním UI (ergonomicky a funkčně dle velikosti zařízení a orientace obrazovky).

L. Nové weby bude technicky připravené pro archivování veřejně dostupných dokumentů

službou Webarchiv Národní knihovny v Praze (https://www.webarchiv.cz), nebo obdobnou

službou (např. archive.org). Zadavatel poskytne nutnou součinnost.

M. Webové stránky musí ve všech částech splňovat legislativní požadavky na portály veřejné

správy, stanovené v následujících právních předpisech:

● Zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších

předpisů

● Zákon č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně

některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

● Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem

autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších

předpisů

● Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

● Zákon č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů,

● Zákon č. 99/2019 Sb., o přístupnosti internetových stránek a mob. aplikací.

N. Účastník může nabídnout takové součásti a funkcionality webu (díla), o nichž je přesvědčen,

že mohou být pro zadavatele užitečné, byť nejsou popsány v přílohách výzvy.

**1.3 Obecné požadavky na nový web** [**www.mzk.cz**](http://www.mzk.cz)

1.3.1 **Struktura webu a obsah**

● Zadavatel na základě interní analýzy a analýzy klíčových slov, která je přílohou výzvu, navrhl

předběžnou strukturu webu, viz příloha *Hlavní menu - struktura obsahu (předběžný návrh)*,

tak aby více odpovídala segmentaci cílových skupin a uživatelským scénářům - funkčnost

návrhů ale bude nutné v rámci dodávky otestovat na prototypech

● Před samotnou migraci dat z původního webu www.mzk.cz dojde k úpravě struktury a

obsahové náplně (redukci obsahu navrhne zadavatel), viz podrobněji bod 1.3.4.

● Aktuální rozsah obsahu je cca 13 600 nodů, velká část z nich ale migrovat nebude (např.

vzdělávací a kulturní akce starší než 3 roky)

● Účastník předloží zadavateli návrh nové struktury ve formě funkčního prototypu, který bude

po odsouhlasení ve spolupráci se zadavatelem uživatelsky otestován

● Součástí veřejné zakázky je provedení vstupní UX analýzy. Zadavatel očekává doplnění

případných postřehů a úpravu předběžné struktury webu dodavatelem, přičemž je ovšem

vždy povinen respektovat zadání a pokyny objednatele.

● Hlavní prvky/segmenty webu jsou popsány v samostatných bodech níže

● Přehledná a jednoduchá navigace dle analýzy - hlavní menu, drobečková navigace,

sekundární menu, aktivní ikony a piktogramy, odkazy. Uživatel může pomocí CMS vkládat,

editovat a doplňovat podle předdefinovaných pravidel výše uvedené prvky navigace na

stránkách, v záhlaví a v zápatí webu.

● aktuální verze Drupalu 6.38

● Další podklady jsou součástí přílohy *Analýza webu MZK.cz* a *Analýza návštěvnosti webu*

[*www.mzk.cz*](http://www.mzk.cz)

1.3.2 **Vyhledávání**

● Dle dříve provedených analýz je prioritní vyhledáván v knihovnímí katalogu - v rámci

redesignu musí být tedy na novém webu viditelnější, tzn. mít prominentní až dominantní

místo, minimálně na domovské stránce www.mzk.cz

● Přítomné musí být také fulltextové vyhledávání nad celým obsahem webů s korektivním

našeptáváním a použitím priorit a účelné indexace

● Každý z webů bude mít samostatný index

● Vyhledávání v katalogu i na webu bude obsahovat funkci našeptávače:

○ 2 možnosti našeptávače pro katalog:

■ využije se API Knihovny.cz a výsledky se zpracují a zobrazí uživateli pomocí

javascriptu. Volání API vypadá takto:

https://mzk.knihovny.cz/AJAX/JSON?q=King&method=getACSuggestions&se

archer=Solr&type=Title&limit=6 a vrací JSON data.

■ využití embedded search baru, pokud bude našeptávač naimplementován:

https://gitlab.mzk.cz/knihovny.cz/Knihovny-cz/-/issues/959

● Zadavatel vyžaduje řešení s použitím platformy SOLR

1.3.3 **Prvky při průchodu celými webovými stránkami**:

● Záhlaví: logo MZK, editovatelné navigační menu, tlačítko pro změnu jazykové mutace,

vyhledávání, otevírací doba (aktuální provoz s odkazem na samostatnou stránku)

● Obsah: volně editovatelné jednotlivé obsahové typy v redakčním systému

● Zápatí: kontaktní údaje organizace s odkazem na stránku Kde nás najdete, copyright, odkazy

na sociální sítě, prohlášení o přístupnosti, rychlé odkazy (intranet, newsletter, poskytování informací - viz např. https://www.hvezdarna.cz/poskytovani-informaci/), logo zřizovatele a našich příbuzných webů (knihovny.cz, Digitální knihovna, České literární centrum a Jižní Morava čte).

● Na webu bude možné publikovat výrazně viditelné zprávy zobrazované při nenadálých událostech (např. nutnosti uzavření provozu), tzv. hot news. Volitelně také s možností zobrazování napříč stránkami např. formou vizuálně odlišné lišty v hlavičce webu (s možností zavření).

1.3.4 **Požadavky na obsah a funkcionalitu jednotlivých stránek**

Dodavatel bude vycházet také z dříve zpracovaná UX analýza, viz přílohu *Analýza webu MZK.cz*.

**Úvodní stránka**

Prvky, které musí být součástí úvodní stránky www.mzk.cz:

● vyhledávání v katalogu/na webu (nejčastější cíl návštěvy webu)

● otevírací doba knihovny (+ adresa))

● kalendář/program akcí

● aktuality

● kontakty (základní kontakty a prolink na stránku se všemi kontakty)

● tlačítko pro vstup do čtenářského konta (přihlášení / registrace) (druhý nejčastější cíl

návštěvy webu)

● “rychlá volba”: poprvé v MZK, návody

● loga projektů a partnerů, viz níže

● změna jazykové mutace

**Informační stránky, které si může zadavatel volně přidávat z CMS**

● Šablona s textem na celé šířce, šablona s textem a obrázkem/fotkou, šablona s textem a

fotogalerií

● Možnost na každé stránce vložit obrázky do fotogalerie.

● Možnost na každé stránce vložit videa (minimálně prostřednictvím Youtube, Vimeo, X a FB +

dodání dokumentace k případnému přidání dalšího poskytovatele videí.

● Možnost na každé stránce vložit soubory ke stažení.

● Možnost na každé stránce připojit kontaktní formulář (dotazník) a zvolit na jakou e-mailovou

adresu zadavatele se odesílá - např. pro zpětnou vazbu nebo tipy na nákup knih. Nebude-li se

jednat přímo o funkci Drupalu, měl by ji zajistit modul, který je hojně využíván a je také stále

vyvíjen

● **Kromě obecné stránky a článků požadujeme v novém řešení obsahové typy minimálně dle**

**stávajícího řešení (**Akce pro knihovny, Akce pro veřejnost, Aktualita, Aktualita pro knihovny,

Partneři, Projekty, Publikace, Region, Tisková zpráva, Webform).

● Novým typem obsahu budou Online výstavy a Aplikované výstupy vědy a výzkumu, které jsou

popsány níže.

● Profilové stránky zaměstnanců, zejm. vědeckých pracovníků (např. přehled zaměstnání, stáží,

projektů, publikačních výstupů); integrace s docházkovým systémem, viz 6.1

**Aktuality na úvodní stránce:**

● Přiřazení aktuality do kategorií (dle analýzy).

● Datum, název, obrázky, upoutávka (perex), text (WYSIWYG), tlačítko s odkazem na detailní

stránku aktuality či na jinou stránku.

● Plánování (zveřejnění aktuality od a do; den, hodina, minuta).

● Flexibilní počet aktualit na úvodní stránce.

● Archiv aktualit (samostatná stránka/sekce webu) s aktualitami, které uživatel v CMS označí

pro tuto veřejnou archivaci.

**Bannery na úvodní stránce**

● Flexibilní počet bannerů s možností plánování (zveřejnění od a do; den, hodina, minuta)

● Rotující a/nebo bannery na různých místech (nejen úvodní stránky)

● zobrazení bannerů bude návštěvníkem webu ovladatelné: s možnosti je pozastavit, jít

dopředu/zpět

● v nabídce bude představeno, jakým způsobem bude zobrazení bannerů řešeno v mobilní

verzi webu

**Otevírací doba:**

● v záhlaví zobrazit aktuální otevírací dobu a odkaz na stránku otevírací doba

● CMS umožní zadávání otevírací doba knihovny a jednotlivých provozů na jednom místě a

možnost jejího propisování do jednotlivých stránek, tak by v případě změn nebylo potřeba

upravovat každou stránku zvlášť.

**Program/kalendář akcí**

● Ve správě webu musí být možné spravovat nabídku akcí MZK (název, datum a čas, typ akce,

osoba organizátora, popis, kapacita návštěvnosti)

● Ke každé akci bude možné přidat fotku či obrázek

● Součástí řešení je návrh na správu kalendáře těchto akcí (podle druhu akce, osoby

organizátora atd.) – kalendář by měl být individuální i sdílený

● CMS umožní uživateli vytvářet a editovat kategorie akcí pro veřejnosti i pro knihovny a akce

zařazovat je do jedné a více kategorií. S možností vyfiltrovat jednu či více kategorií

● Flexibilní počet akcí na úvodní stránce, s možností většího zviditelnění vybraných top akcí

**Stránka kulturně vzdělávací akce a vzdělávací akce pro knihovníky vč. registračního formuláře**

● U každé akce bude možné nastavit název, datum a čas, typ akce, osobu organizátora, popis,

kapacitu návštěvnosti, s volitelnou možností přidat fotku či obrázek

● Registrace bude možné spravovat: ručně přidávat ze strany administrace, mazat již

zaregistrované, měnit údaje atd. V případě změn v nastavené akci je pak třeba hromadně

komunikovat s již přihlášenými účastníky (možnost rozeslání emailů). CMS musí také umět

automaticky odesílat potvrzení registrace na akce a upozorňovat na blížící se termín konání

akce včetně možnosti zadávání vlastního textu těchto zpráv.

● Organizátor, resp. tvůrce dané stránky akce, si bude moci nastavit, zda si přeje být informován

o nových registracích na jeho akci

● Registrační formulář bude obsahovat min. tyto údaje, s tím že bude možné volitelně přidávat

další pole (např. příslušnost k organizaci):

○ Jméno a příjmení účastníka

○ Kontakt (email, telefon)

○ Poznámky / Prostor pro otázky

● CMS umožní uživateli vytvářet a editovat kategorie akcí pro veřejnosti i pro knihovny a akce

zařazovat je do jedné a více kategorií. S možností vyfiltrovat jednu či více kategorií

● Registrační formulář bude reagovat na obsazenost akce a v případě vyčerpání kapacity

neumožní další registrace

**Nabídka služeb pro návštěvníky a uživatele knihovny + Poprvé v knihovně**

● Přehlednější a funkčnější verze stránky mzk.cz/sluzby, vzniklá na základě příloh výzvy

● Stránka sloužící k seznámení se službami a měla by být použitelná také v rámci oslovování

potenciálních čtenářů/uživatelů

● CMS umožní uživateli vytvářet a editovat kategorie služeb a zařazovat je do jedné a více

kategorií. S možností vyfiltrovat jednu či více kategorií

**Nabídka služeb pro knihovny / nakladatele / školy**

● Aktuality pro knihovny (samostatný obsahový typ)

● Vzdělávání (samostatný obsahový typ, s možností registrace)

● Regionální funkce (popis funkcí)

● Česká knihovna a Cizojazyčná literatura (popis projektu, pro knihovny a nakladatele)

● Jižní Morava čte, časopis Duha, Metodické centrum pro výstavbu a rekonstrukci knihoven

(vazba na samostatné weby)

● Meziknihovní výpůjční služby (popis služby pro knihovny)

● Odborné činnosti MZK (vazba na metodickou činnost knihovny)

● Veletrhy (Informace pro nakladatele)

**Orientace v budově**

**●** Přehlednější a funkčnější verze stránky mzk.cz/studovny, vzniklá na základě příloh výzvy

**Nabídka licencovaných zdrojů/databází**

● Možnost přiřazovat k jednotlivým zdrojům (samostatný obsahový typ: název, popis, typ

přístupu, odkaz pro přístup do zdroje) kategorie, podle kterých je bude možné

filtrovat/zobrazovat.

● u jednotlivých zdrojů bude možné zadat jeho typ zdroje, typ obsahu, obor, formu přístupu a

jazyk obsahu. Podle toho je bude možné filtrovat

**Projekty a partneři**

● Na úvodní stránce se musí zobrazovat klikatelná loga projektů a partnerů. Není nutné, aby

byla zobrazena všechna najednou. V případě, že budou rotovat, měl by tento pohyb být

návštěvníkem ovladatelný.

● Budou vytvořeny příslušné obsahové typy (obrázek, název, odkaz), aby bylo možné tato loga v

průběhu času jednoduše měnit či doplňovat.

● Odkaz z nadpisů (Projekty, Partneři) povede na samostatné stránky s výpisem všech partnerů

a projektů.

● automatická úprava velikosti a generování odbarvených (šedých) verzí log

**Online výstavy a Aplikované výstupy vědy a výzkumu**

● Systém by měl být otevřený pozdějšímu budování graficky samostatných microsite, viz bod

7.9.

● viz např. zatím samostatně tvořené výstavy: https://rejcha.knihovny.cz nebo

<https://komensky.knihovny.cz/>

**Stránka O knihovně**

● Příklad části webu s přebujelým a špatně strukturovaným obsahem

● Návrh na nové řešení řešení je součástí přílohy *Hlavní menu - struktura obsahu (předběžný*

*návrh)*

● nové řešení bude nutné otestovat na prototypech

**Dokumenty / Poskytování informací**

● Výroční zprávy, koncepční/strategické dokumenty, další povinně zveřejňované dokumenty

**Často kladené dotazy/FAQ**

● Přehlednější a funkčnější verze stránky s často kladenými dotazy.

**Newsletter**

● Přihlašování k odběru i rozesílání newsletterů je aktuálně řešeno přes knihovní systém Aleph.

Do nového webu vyžadujeme pouze integraci přihlašovacího formuláře, viz mzk.cz/novinky,

který odesílá zadanou emailovou adresu do databáze objednatele.

**Zásady zpracování a ochrany osobních údajů (GDPR)**

● Na místech, kde dochází k zadávání osobních údajů do formulářů zobrazit odkaz na stránku

„Zásady zpracování a ochrany osobních údajů“ s případně souhlas se zpracováním osobních

údajů ve formě checkboxu a double opt-in ověření. Udělené souhlasy evidovat v administraci

(datum a čas, odsouhlasený text, identifikátory zákazníka/návštěvníka, IP adresa) s možností

exportu do CSV.

**Komentáře**

● Na novém webu www.mzk.cz již nebude mít veřejnost (vč. registrovaných uživatelů)

možnost ke každé stránce přidávat komentáře. Zpětná vazba bude řešena odkazem do

popup formuláře, který bude výstup posílat do tabulky a do vybraných emailových schránek.

**RSS feed**

● Web bude disponovat RSS feedem minimálně s následujícími obsahovými typy:

○ program / akce

○ novinky / aktuality

○ tiskové zprávy

○ volná místa

**1.4 Informace k dalších webům, kterou jsou součástí zakázky**

**1.4.1 Intranet (intranet.mzk.cz)**

**●** Intranet MZK slouží zejména k vystavování dokumentů pro vnitřní potřebu knihovny, např.:

zápisy z porad, aktuality, formuláře a šablony, pokyny, směrnice, vzory smluv, šablony

dokumentů, zprávy z pracovních cest, dokumenty jednotlivých útvarů objednatele, . Tyto je

potřeba nějaký způsobem kategorizovat. U směrnic je také potřeba pole “platnost do”.

Neplatné se přesouvají do archivu neplatných dokumentů.

● U směrnic nově požadujeme možnost zobrazení platného konsolidovaného znění s odkazem

na původní směrnici a dodatky

**●** Své oddíly zde také mají různé týmy, oddělení, odbory či sekce. Dále slouží jako místo pro

návody či interní kontakty.

● Intranet bude mít funkci rozesílání emailového upozornění na nové příspěvky (možnost

odebírat všechny, nebo jednotlivé obsahové typy příspěvků, možnost přihlásit se k odběru

příspěvků určité skupiny/odboru/oddělení).

**●** Migrace původního obsahu do nového řešení 1:1 (celkem cca 900 položek).

● Intranet bude mít samostatnou instalaci, dostupný bude na adrese intranet.mzk.cz pouze z

interní sítě odběratele a VPN

● Připravit i pro možnost anonymního vkládání podnětů a stížností a diskuzního fóra

● Řešení musí být flexibilní, aby umožňovalo jednoduché přidávání nových obsahových tipů

● aktuální verze Drupalu 6.6

**1.4.2 Časopis Duha (duha.mzk.cz)**

**●** Zachování všech funkcí aktuálního webu duha.mzk.cz: publikování online a tištěné verze (v

PDF), řazení do rubrik a dle autorů, možnost manuálního seřazení článků v jednotlivých

rubrikách daného čísla

● dodavatel provede optimalizaci šablon používaných obsahových typů - např. tištěná Duha

bude nově obsahovat samostatné pole pro vložení PDF či obálky

● zobrazení článků dle rubrik s volitelným způsobem řazení (abecedně, podle data vydání)

**●** RSS feed (tištěná duha, články)

**●** nové řešení domovské stránky: nad upoutávkou na aktuální číslo bude prostor volitelně

zobrazitelný blok, kde bude možné vkládat upozornění na významné události nebo ankety

● Formuláře: možnost vytvoření formulářů, anket nebo dotazníků přístupný všem uživatelům.

Odeslané formuláře a statistiky se zaznamenávají a jsou přístupné autorizovaným uživatelům

● rejstřík autorů - u jednotlivých autorů se automaticky budou zobrazovat odkazy na jejich

články

● generování citací článků

● zobrazení počtu zobrazení/přečtení a možnost hodnocení článků s možností si v administraci

zobrazit statistiky

● modernizace grafické podoby včetně návrhu atraktivnějšího řešení zobrazení obsahu v

postraních panelech

● optimalizace zobrazení vloženého (Google) kalendáře knihovnických akcí

● do názvu článků (“title”) automaticky doplnit rok a číslo - např. “(2023/2)”

● možnost vkládání obrázků (s lightboxem nebo jeho ekvivalentem) a vytváření galerií u

jednotlivých článků

**●** Migrace původního obsahu do nového řešení 1:1, jen blogy již v novém řešení nebudeme

požadovat a nebudeme přenášet ani jejich původní obsah

● aktuální verze Drupalu 6.38

**1.4.3 Jižní Morava Čte (www.jiznimoravacte.cz)**

● Jednoduchá prezentace zadání a výsledků každoroční vytvárně-literární soutěže na podporu

čtenářství

● Součástí je jednoduchá databáze zapojených knihoven a plánovaných akcí

● Migrace původního obsahu do nového řešení 1:1

● aktuální verze Drupalu 8.7.10

**1.4.4 Zahraniční knižní veletrhy (veletrhy.mzk.cz)**

● Jednoduchý web vytvořený v Mobirise Website Builderu

● Každý z veletrhů obsahuje seznam vystavovatelů a program akcí Českého stánku

● Migrace původního obsahu do nového řešení 1:1

**1.4.5 MZK LABS (labs.mzk.cz)**

**●** Jednoduchý web vytvořený v Mobirise Website Builderu

● web s cílem podporovat, inspirovat a propagovat digitální výzkumné aktivity, nabízí nástroje a

datové sady založené na digitálních sbírkách Moravské zemské knihovny

● Migrace původního obsahu do nového řešení 1:1

● Jednojazyčný v angličtině

**2. Očekávané dopady nového webu zadavatele**

Cílem této veřejné zakázky je vytvořit moderní webové stránky Moravské zemské knihovny v Brně na

adrese www.mzk.cz a další v předchozím bodě popsané menší weby, které budou uživatelsky

přívětivé a přehledné. Stávající web www.mzk.cz je totiž velmi rozsáhlý a v důsledku toho je velmi

obtížně se v něm zorientovat. Pro nový web www.mzk.cz tedy bude nutné vsoučinnosti se

zadavatelem (zadavatel ji poskytne na písemnou výzvu dodavatele) redesignovat vzhled, obsah

přeuspořádat a v nezbytných případech redukovat.

Nový web MZK musí mít jednoznačnou vizuální hierarchii, která bude podporovat „scanování“ obsahu

(=získání nejdůležitějších informací i při rychlém prohlédnutí).

Hlavními cíly redesignu webu www.mzk.cz jsou:

1. vyřešení nejzávažnějších problémů stávajícího webu:

a. nepřehlednost/přehlcenost webu, zejména s ohledem na jednotlivé cílové skupiny

b. nepřehledná prezentace funkcí a služeb

c. web nesplňuje všechna pravidla přístupnosti

d. absence responzivního designu

e. vylepšení funkcionality vyhledávání na webu

f. neaktuální verze CMS

2. zvýšení počtu registrovaných čtenářů a návštěvníků kulturně-vzdělávacího programu (pro

veřejnost i knihovníky), zvýšení návštěv podstránek s programem

3. usnadnění přístupu k nabídce služeb knihovny i ke službám samotným, větší využívání

těchto služeb (pro veřejnost i knihovníky)

4. vyšší využívání digitálních služeb knihovny (např. digitální knihovny nebo licencovaných el.

zdrojů)

5. zvýšení povědomí o tom, jak MZK praktikuje principy koncepce knihoven

6. zvýšení návštěvnosti webu (direct i organic traffic) a snížení míry okamžitého opuštění webu

7. posílení značky MZK v rámci ČR u laické i odborné veřejnosti skrze lepší komunikaci značky,

lepší dohledatelnost ve vyhledávačích a srozumitelnější komunikace služeb (měřitelné cíle)

**3. Analytická fáze tvorby webu**

3.1 Účastník v nabídce popíše metodiky a přístupy k tvorbě webů v počáteční analytické fázi, kdy si

bude se zadavatelem vyjasňovat detaily obsahu, jeho struktury, funkcí, designu a grafiky (UX, UI),

technologií a způsobu provedení webů. V nabídce bude popsáno, jakým způsobem bude v případě

hlavní části zakázky (web www.mzk.cz) zhotovitel spolupracovat se zadavatelem na požadovaném

přeuspořádání a redukci obsahu.

3.2 Účastník uvede v nabídce cíle, rozsah a postup analytické fáze tvorby webu, navrhne přístupy k

nalézání kreativních řešení, procesu jejich schvalování a efektivní komunikaci se zadavatelem, včetně

využití nástrojů osobní (individuální i skupinové) a technologiemi podpořené komunikace.

3.3 Součástí analytické fáze je předložení inovativního návrhu na rozvržení obsahu a funkčních prvků.

3.4 Součástí analytické fáze bude také testování UX a technologií včetně případných výzkumů a AB

testů, jejichž rozsah, podobu a cíle účastník navrhne v nabídce.

3.5 Zadavatel připouští, že na základě analýzy mohou být v přílohách výzvy specifikované obsahy,

funkce, metody, postupy a technologie webu nejen upřesněny, ale i modifikovány podle potřeb

vzešlých z analýzy.

3.6 Účastník ve své nabídce definuje předpokládaný rozsah a podobu materiálu, který bude výstupem

z analýzy a podkladem pro tvorbu webu po jeho odsouhlasení zadavatelem.

3.7 Účastník předloží zadavateli výstup z analýzy ke schválení max. do 2 měsíců od podepsání

smlouvy.

**4. Rozhraní pro zákazníky/návštěvníky webů (frontend)**

4.1 Weby budou plně responzivní na všech běžných typech výstupních zařízení (stolní počítače,

notebooky, chytré telefony, tablety a obdobná zařízení), zejména se bude design webů dynamicky

přizpůsobovat vlastnostem a rozměrům výstupního zařízení (velikost písma, řádkování, rozměry

aktivních prvků, šířka textových/grafických prvků, ergonomie dotykových prvků).

4.2 Minimálně v případě webu www.mzk.cz účastník popíše v nabídce vhodnou strukturu objektů,

principy a ukázky řazení a fázování obsahu, navigační a/nebo upoutávací prvky.

4.3 Účastník v nabídce uvede, jak bude integrovat technologie použité pro frontend webů (např.

HTML, JS, CSS, knihovny, framework, přístupy jako PWA) s webovými službami, XML, JSON, API, a

dalšími technologiemi a infrastrukturou pro splnění podmínek Výzvy a jejich příloh.

4.4 Pro zákazníky/návštěvníky budou weby použitelný bez jakýchkoli ICT znalostí, tj. bude intuitivní,

logicky uspořádaný, vystavěný tak, aby jakožto plně responzivní podporoval hlavní cíle zadavatele.

4.5 Použité technologie, webové služby, míra a způsob přesměrovávání, infrastruktura, cachování,

nutné zabezpečení a šifrování, komunikace mezi servery budou navrženy tak, aby byly weby

maximálně výkonné (tj. nebyly pomalé). Účastník doloží, jak bude garantovat rychlost zejména ve

špičce.

4.6 Nový design a grafika webů budou v souladu s vizuální identitou a popisnými identifikátory značky

zadavatele, viz https://www.mzk.cz/logo, a s moderními trendy budování značky.

4.7 Rozsah a principiální povaha dat pro jednotlivé weby je dána jejich současnou verzí, pokud není

uvedeno jinak, viz body 1.3 a 1.4. Obsah bude ale po dohodě se zadavatelem v rámci větší

přehlednosti redukován a jeho struktura přeuspořádána.

4.8 Web bude podporovat vkládání a zobrazování obsahu všech běžně používaných poskytovatelů

multimédií/sociálních sítí (Youtube, Vimeo, Facebook, X, Soundcloud apod.), např. pomocí iframu.

4.9 Design a grafika budou konzistentní pro celý web, budou tvořit jednotný celek, podporovat

přehlednost a pochopitelnost (intuitivnost). Na každé jednotlivé stránce webu by měl její návštěvník

poznat, kde se právě nachází - jednoznačná vizuální hierarchie znázorní, v jaké je části struktury

webu; do jakého nadřazeného logického celku patří).

4.10 Všechny aktivní prvky budou responzivně dostatečně velké, zřetelné a zjevné, že jsou aktivní, tj.

že slouží k výběru něčeho, filtraci, posunu dále apod.

4.11 Účastník navrhne web jako **přístupný**. Přístupností se rozumí přístupnost pro osoby se

specifickými potřebami ve smyslu příslušné legislativy pro weby státní správy a samosprávy dle

zákona č. 99/2019 Sb. o přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací a o změně zákona č.

365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve

znění pozdějších předpisů. Hlavními pilíři přístupnosti jsou design, kód a obsah, nejdůležitějšími

principy jsou vnímatelnost, ovladatelnost, srozumitelnost a robustnost.

Legislativa a základní funkční požadavky:

1. „Usilujte o plný soulad“, pokud to nepřináší nepřiměřenou zátěž

2. V případě, že souladu nedosáhnete:

a. Označte místa nesouladu (všechna, nikoli jen „obrázky na webu nejsou přístupné“)

b. Zdůvodněte proč souladu nebylo dosaženo a zveřejněte závazek (termín) nápravy

c. Nabídněte alternativní řešení (jak překonat bariéru)

3. Opakujte body 1. a 2.

Součástí dodávky bude audit přístupnosti potvrzující splnění požadavků na přístupnost od Střediska

Teiresiás Masarykovy univerzity (projektu Théseus - http://www.theseus.cz/) nebo ACTUM Digital

(https://www.actumdigital.com/services/experience-design/accessibility). Výběr vzorku pro

posouzení přístupnosti bude respektovat mezinárodně platnou metodiku WCAG-EM (Website

Accessibility Conformance Evaluation Methodology). Nepřístupná řešení (s výjimkou nepřiměřené

zátěže) nebudou akceptována. Nepřiměřená zátěž musí být řádně zdokumentována a zdůvodněna.

Přístupností se rozumí také schopnost zobrazit a používat obsah webu na všech kompatibilních

zařízeních.

4.12 Účastník navrhne technologické řešení ochrany soukromí a zásad pro zpracování osobních dat ve

vazbě na nasazování sledovacích pixelů, cookies a obdobných technologií, ať již funkčních,

personalizačních, analytických či reklamních, a to v souladu s příslušnou právní úpravou.

4.13 Výchozí jazyk webu bude nastaven dle nastavení jazyka v prohlížeči zákazníka. Změněné

nastavení uloží do prohlížeče a použije při dalších návštěvách. Web bude nastaven tak, aby

umožňoval využití automatických překladačů.

4.14 Weby budou obsahovat CSS styly uzpůsobené pro tiskovou verzi stránek.

4.15 Weby budou podporovat funkčně a graficky snadné sdílení obsahu na sociální sítě, s výjimkou

Intranetu.

**5. Systém pro správu obsahu (administrační rozhraní)**

Jako systém pro správu obsahu (CMS) požadujeme aktuální verzi systému Drupal. Účastník v nabídce

předloží seznam předpokládaných použitých modulů CMS Drupal. Tyto moduly budou obecně

rozšířené a široce používané kominutiou, tak aby se omezilo využití custom modulů na minimum.

Jako podklad bude sloužit příloha *Analýza přechodu na Drupal 8*. Účastník musí doložit, jakým

způsobem bude případně zabráněno proprietárnímu/licenčnímu uzamčení zákazníka (vendor lock-in).

**Na všech webech, které jsou předmětem zakázky, budou použity výhradně fonty se svobodnou**

**licencí (tzn. volně dostupné). Použity budou pouze grafické prvky dostupné v režimu Public**

**Domains nebo Creative Commons CC0, pokud nebudou přímo vytvořeny dodavatelovým grafikem.**

Administrační rozhraní webů bude přístupné pouze v interní síti nebo prostřednictvím firemní VPN.

Dodavatel ve spolupráci se zadavatelem u webu www.mzk.cz nastaví různá oprávnění pro jednotlivé

role, jako jsou např. anonymní uživatel, přihlášený uživatel, admin, editor, registrovaný uživatel), dle

aktuálního nastavení webu. Jednodušší nastavení rolí pak bude součástí i ostatních webů.

5.1. CMS umožní správu obsahu, struktury a funkcí webu pro prakticky neomezený počet uživatelů s

plným administračním přístupem a distribuovanými právy, jednoduchým a intuitivním ovládáním.

5.2 CMS umožní uživateli vkládat a editovat obsah i bez znalosti HTML, JS, CSS, a to za použití HTML a

WYSIWYG editoru s předdefinovanými styly.

5.3 CMS bude intuitivní (pochopitelné, přehledné) a bude poskytovat online náhled před publikací

vloženého obsahu a/nebo snadný přístup do testovacího prostředí pro takový náhled.

5.4 CMS umožní editaci ručně zadaných dat, umožní povolit/zakázat editaci dat získaných

automatizovaným importem.

5.5 CMS umožní tvorbu příspěvků různého obsahového typu, jak jsou popsány v bodech 1.3 a 1.4, s

možností vytvoření dalších typů obsahů). CMS dále umožní uchovávání, zálohování a archivaci

historie změn včetně uživatelských údajů, tvorbu kontaktních formulářů, tabulek, stránek, plánování

publikování a stahování obsahu (od a do) i okamžité propsání změn na web, ukládání bez publikování

s možností stanovit datum zveřejnění, vkládání textů, tabulek, obrázků a dalších médií, popisy a

poznámky k obrázkům, slideshow, vnoření videí a vložení dokumentů. Při práci s obrázky

administrační rozhraní umožní jednoduchou úpravu – otočení, osové převrácení, změnu velikosti při

zachování poměru stran, výřez. U velkých obrázků bude možné zobrazit náhledy a otevření obrázků v

původní velikosti (s lightboxem nebo jeho ekvivalentem).

5.6 CMS umožní podporu SEO editováním URL adresy a titulky, řadit odkazy do kategorií, jejich

zobrazování na webu, editovat klíčová slova. Pokud nebudou vyplněna všechna klíčová metadata,

doplní je CMS automaticky. CMS umožní vstřícné nastavení k internetovým vyhledávačům s možným

zákazem určitého obsahu a objektů pro ně. Metadata bude možné volitelně zobrazovat formou

klíčových slov/tagů i koncovým uživatelům a bude možné podle nich třídit a uspořádávat obsah.

5.7 CMS umožní v rámci webu www.mzk.cz vytvoření stránek, případně části jejich obsahu, které

budou přístupné po přihlášení a po ověření platnosti registrace, viz bod 6.2 - zejm. pro přístup do

licencovaných zdrojů metodou “referral link”.

5.8 CMS zamezí vkládání obrázků a dalších médií s nekorektními parametry nebo názvy (např. zákaz

používání vybraných znaků, kontrola duplicit).

5.9 CMS umožní uživatelům bezpečné přihlašování přes Shibboleth

5.10 CMS umožní zadavateli bez součinnosti s účastníkem vytvářet prakticky neomezené množství

uživatelů CMS, organizovat uživatele do rolí a distribuovat jim práva, a to dle obecných práv (pouze ke

čtení, pro úpravu textů, vkládání obrázků a dalšího mediálního obsahu, přejmenování, mazání,

úprava URL, úprava metadat, administrace uživatelů, plná práva, atp.), dle jednotlivých sekcí webu

(služby/akce pro veřejnost a pro knihovny, program, výstavy, aktuality, regionální funkce) a další

víceúrovňovou distribuci práv.

5.11 CMS bude aktualizováno v návaznosti na vývoj bezpečnostních rizik, účastník poskytne návrh

řešení zabezpečení.

5.12 Účastník v nabídce popíše, jak CMS podporuje unikátnost URL adres a jejich korektní strukturu,

například při zařazování jedné URL adresy do různých úrovní stromu webu.

5.13 CMS bude uživatele upozorňovat na nevyplnění anglické mutace stránky nebo jiného objektu s

možností publikování stránky nebo jiného objektu i při nevyplnění anglické mutace. CMS bude

upozorňovat na potřebu aktualizovat anglickou mutaci stránky (bude-li existovat) při ukládání úprav

české stránky.

5.14 Účastník uvede v nabídce, které z výše uvedených funkcí navrhovaný CMS podporuje, a které

nikoli, případně uvede další funkce, kterými disponuje jím dodaný či zprostředkovaný CMS. U

požadovaných funkcí, kterými CMS nedisponuje, uvede účastník, jakou konkrétní součinnost nabízí

zadavateli v ceně za správu, provoz a údržbu webu jako kompenzaci nepodporovaných funkcí nebo

funkcí, jejichž přizpůsobení by bylo nákladově neefektivní.

5.15 CMS bude podporovat snadné sdílení obsahu na sociální sítě.

5.16 CMS bude umožňovat správu určitých dat / obsahových typů (aktuality, akce, otevírací doba,

bannery) pomocí API, které umožní jejich další využití v dalších oprávněných klientských aplikacích.

API bude splňovat požadavky aktuální verze Open API Specification

(https://swagger.io/specification/) a bude dokumentované prostřednictvím serveru swaggerhub.com.

5.17 U článků a jednotlivých stránek bude administrační systém umožňovat pracovat s verzemi,

přičemž zveřejněno na webu může být více verzí téhož článku zároveň.

**6. Integrace s docházkovým systémem (Anet + Active**

**Directory), knihovním katalogem (Aleph, VuFind), systémem**

**pro přihlašování (Shibboleth) a reimplementace**

**Registračního formuláře**

6.1 **Docházkový systém** (LDAP/Active Directory) - automatické generování kontaktů na pracovníky

včetně přebírání dat pro zobrazení organizační struktury a spolupráce s daty v csv formátu dostupné

z docházkového systému na úrovni zobrazování přítomnosti pracovníků na pracovišti (pouze ve

vnitřní síti; např. zelený, červený nebo černý čtvereček u jména). Stávající řešení, které je dostupné

na adrese https://www.mzk.cz/o-knihovne/kontakty/organizacni-struktura je popsáno níže. Jedná se

o zobrazení zaměstnanců dostupných v csv souboru, který je periodicky (v řádu minut) aktualizován

při současném zohlednění aktuální organizační struktury, která je uložena v textovém souboru.

**Popis csv souboru:**

Každý zaměstnanec je právě na jednom řádku.

**Popis txt souboru s org. strukturou:**

Každé oddělení / odbor / sekce právě na jednom řádku.

Hodnoty: číslo oddělení, název oddělení česky, Zkratka oddělení, název oddělení anglicky.

Oddělovač: středník

Příklad: I;Sekce ředitele;SŘ;Director’s Section

6.2 **Katalog VuFind** - minimální podoba integrace je vytvoření na webu dominantního vyhledávacího

pole s přesměrováním do našeho katalogu - mzk.knihovny.cz (viz

https://www.knihovny.cz/Content/embedded). Formulář by měl nabízet i našeptávání (je možné

využít integrované našeptávání katalogu pomocí ajaxového volání). Samotné vyhledávání pak bude

přesměrováno do aplikace katalogu.

Účastník Připraví widget pro zobrazování novinek ve fondu (Nové knihy ve Volném výběru, ve

studovnách, v Zahraničních knihovnách.

6.2 **Shibboleth**

● Shibboleth bude sloužit k ověření identity správců CMS. Konkrétní role v administraci CMS

pak budou přidělovány správcem CMS.

● Po přihlášení se zaměstnaneckým účtem MZK se uživateli zobrazí místo tlačítek “přihlásit /

registrovat” tlačítka “můj účet / odhlásit”

● CMS umožní v rámci webu www.mzk.cz vytvoření stránek, případně části jejich obsahu, které

budou přístupné po přihlášení a po ověření příznaků/atributů (platnost registrace, přestupky)

- zejm. pro přístup do licencovaných zdrojů metodou “referral link”. Účastník popíše, jak bude

ošetřen požadavek na vytvoření stránek v rámci www.mzk.cz, případně části jejich obsahu

(blok), které budou přístupné po přihlášení a po ověření příznaků/atributů (platnost registrace, přestupky) - zejm. pro přístup do licencovaných zdrojů metodou “referral link” – v případě zájmu můžeme účastníkům poskytnout zdrojový kód toho našeho vlastního aktuálně používaného řešení.

● Po přihlášení se čtenáři MZK zobrazí místo tlačítek “přihlásit / registrovat” tlačítka “moje

knihovna / odhlásit”. Tlačítko Moje knihovna přesměruje čtenáře do jeho profilu v online

katalogu.

6.3 Požadujeme reimplementaci **registračního formuláře**, který je nyní dostupný na samostatné

adrese registrace.mzk.cz, tak aby byl součástí nového webu. Zdrojové kódy jsou dostupné na

https://github.com/moravianlibrary/registrace.mzk.cz. Aaplikace je psaná v PHP, pro nasazení se

používá kubernetes. Zaměstnance zadavatele, který tento formulář vytvořil, se do procesu

reimplementace zapojí formou code review. Aplikace využívá různé poskytovatele ověřených identit

(eduid, MojeID, BrnoID) a musí být otevřená pro další zdroje identit jako je např. bankovní identita.

Aplikace obsahuje na straně serveru logiku, která kontroluje zasílaná data a zajišťuje autentičnost dat

získaných od poskytovatelů identit. Na straně klienta je zajištěna základní logika kontroly jednotlivých

údajů. Po jejich zadání má uživatel možnost zaplatit přes platební bránu MZK a dokončit tak registraci.

6.4 Přihlašování k newsletteru, viz https://www.mzk.cz/novinky a bod 1.3.4

6.5 Integrace adresáře JM knihoven s využitím https://www.knihovny.cz/Content/adresar-knihoven,

Jedná se vnořený iframe, viz

<https://www.mzk.cz/pro-knihovny/region/adreasar-knihoven-jihomoravskeho-kraje>

**7. Implementace (zprovoznění) webu**

Zadavatel požaduje vývoj a testování v systému Gitlab v rámci repositáře, ke kterému poskytne

účastníkovi přístup. Dokumentace bude součástí repozitáře.

7.1 Účastník zprovozní web podle požadavků zadavatele v souladu Výzvou a jejími přílohami, zejm.

pak přílohou *Prostředí pro web MZK.cz*.

7.2 Účastník předvede funkčnost ICT pracovníkům a analytikům zadavatele, obsluze zadavatele a

dalším uživatelům a spolupracujícím osobám v min. rozsahu 2 x 3 hodiny v místě zadavatele.

7.3 Účastník zprovozní ve spolupráci s zadavatelem integraci externích systému specifikovaných v

bodu 6.

7.4 Účastník popíše v nabídce časový a věcný rámec testování, včetně způsobů, metod a metrik

testování před spuštěním webu. Dodavatel poskytne průběžný report o stavu projektu v průběhu

vývoje prostřednictvím min. 3 report meetingů.

7.5 Účastník ve spolupráci se zadavatelem zajistí migraci všech dat ze stávajících webů. Účastník

zajistí komfort návštěvníků stávajících webů při přechodu na účastníkem vytvořených webů

párováním URL adres ze stávajícího webů.

7.6 Jako součást povinné dokumentace webů účastník popíše postup jejich zprovoznění včetně

časových a kvalifikačních nároků na pracovníky zadavatele. Dokumentace bude zpracována dle

standardů pro Drupal

(https://www.drupal.org/docs/develop/standards/php/api-documentation-and-comment-standar

ds) a zvláštní pozornost bude věnována případným speciálním modulům.

7.7 Účastník nastaví monitoring chování návštěvníků všech webů (vč. událostí, sledování kampaní a

konverzí), ochranu soukromí a zásad pro zpracování osobních údajů a ochranu soukromí, podle

požadavků zadavatele a své odborné expertízy implementuje Google Analytics 4, Google Tag

Manager, cookies a obdobné technologie, včetně zaškolení do těchto technologií. V případě nových

verzí Google Analytics vydaných v záruční době, zajistí dodavatel jejich aktualizaci, včetně doplňující

proškolení.

*7.8 Systém bude otevřený pozdějšímu budování graficky samostatných microsite (tematických, např.*

*ke konání velké výstavy, k různým projektům), které by byly obsahově spravovány ze stejné administrace jako hlavní web a sdílely vybraný obsah tak, aby ho nebylo nutné zadávat duplicitně.*

*Účastník v nabídce popíše, jak bude proces vytváření microsites fungovat, a bude garantovat, že*

*jedná o funkční řešení.*

7.9 Zkušební provoz je popsán v příloze *Prostředí pro web MZK.cz.*

7.10 Backend webu zpřístupní REST API (via application/json) pro další oprávněné klientské aplikace.

**8. Správa, podpora a hosting (backend, SLA)**

Součástí nabídky účastníka bude popis následné podpory a údržby webů, které jsou předmětem této

zakázky.

8.1 Správu, údržbu a podporu webů zajistí účastník po dobu 5 let následujících po předání

bezvadného díla.

**8.2 Backend/hosting webu bude na serverech zadavatele, viz přílohu *Prostředí pro web MZK.cz.***

8.2.1 Aplikace bude nasazována automaticky z aktuálních zdrojových kódů do Kubernetes clusteru, viz přílohu *Prostředí pro web MZK.cz.* Tento proces bude součástí dodávky a technicky jej zajistí firma wf tech, s.r.o. (https://www.wftech.cz/kontakt/).

8.2.1 Aplikace bude vhodně rozdělena na jednotlivé služby, které budou provozovány v samostatných

kontejnerech a budou škálovatelné podle potřeby.

8.3 Podpora, údržba a správa webu bude zahrnovat minimálně:

A. předvádění funkčnosti na vyžádání v prostorách zadavatele (max. 6 x za rok v celkovém rozsahu 12 hodin).

B. Udržování provozuschopnosti a funkčnosti webu v plném rozsahu.

C. Parametrické aktualizace webu při změně legislativy (nejde-li o vlivy vyvolávající potřeby zásadní koncepční změny).

D. Aktualizace Drupalu a jeho modulů (vč. záplatování bezpečnostních chyb a rizik) maximálně na čtvrtletní bázi, monitoring a reporting verzí 1 x za měsíc.

E. Zajištění a uhrazení licencí pro vlastní vyhledávání v obsahu webu, pro CMS a pro jakékoliv další složky webu, jsou-li takové licence potřeba a je-li k jejich zajištění pro zadavatele nutná pravidelná úhrada ze strany účastníka třetí straně.

F. Nastavení, pravidelná kontrola a ladění optimálního SEO. Účastník popíše v nabídce, co a jak bude z SEO nastavovat, kontrolovat a ladit. Technicky bude SEO nastaveno dle aktuálně platných standardů.

G. Účastník popíše v nabídce použité programovací, serverové a databázové technologie backendu (např. PHP, XML, webový server Apache, SQL databáze) ve vazbě na přiměřenost nároků na výkon serverů a na přiměřenost nákladů na implementaci (zprovoznění).

8.4 Řešení dostupnosti webu a reakčních dob souvisejících se závadami:

H. Účastník zajistí okamžitý servisní zásah v případě velmi závažných (kritických) závad webu, jako jsou takové závady na straně zhotovitele, které zásadně poškozují dobré jméno zadavatele (např. znemožnění registrace). Odstranění závady proběhne nejpozději do 8 hodin po nahlášení (nebo po vzniku závady, pokud na ní měl a mohl přijít sám účastník).

I. Telefonický kontakt pro hlášení závažných závad po-pá 9-17 hodin.

J. Hlášení a evidence řešených závad (středně závažné a nezávažné závady a dodatečný zápis velmi závažných (kritických) závad) bude probíhat prostřednictvím Gitlabu MZK.

K. Středně závažné závady ztěžující práci zadavatele, zvláště závady omezující možnost

editace obsahu, nebo chyby v datových souborech neohrožující funkci celého webu,

odstraní účastník do 4 pracovních dnů po nahlášení závady.

L. Nezávažné závady, které neznemožňují používání webu, odstraní účastník do 8 pracovních dnů po nahlášení závady.

M. Zadavatel vyžaduje garanci dostupnosti webu účastníkem 99.5% měsíčně, přičemž technologické odstávky za účelem údržby a aktualizace webu se započítávají do doby nedostupnosti webu, vyvolají-li ji. Aktualizace a údržba musí probíhat mimo otevírací dobu knihovny.

**9. Výhledy následného rozvoje webu**

9.1 Za rozvoj webu se považuje vývoj funkcionalit a zdokonalení webu nebo na něj přímo navazujících

služeb a funkcí po předání a spuštění webu (díla).

9.2 Účastník navrhne s ohledem na **Výzvu a její přílohy** a svou expertízu vhodný rozvoj webu po jeho

předání zadavateli. Tento návrh není v žádném ohledu pro zadavatele závazný, slouží především k

vyhodnocení nabídky.

9.3 Dospěje-li účastník k závěru, že rozvoj webu by měl být časově zařazen již do dřívější etapy než

fáze po spuštění webu, může zařadit tyto funkcionality do základní tvorby webu, což promítne i do

ceny zakázky. V takovém případě popíše tyto funkcionality ve stejné úrovni detailu jako funkcionality

poptávané zadavatelem, aby bylo možno posoudit jejich soulad s požadavky zadavatele na

srovnatelné poptávané funkcionality ve všech oblastech hodnocení.

9.4 Jednotlivé dílo rozvíjející web vznikne na základě dílčí objednávky zadavatele, vzájemného

odsouhlasení zadavatele (objednatele) a dodavatele (účastníka) termínu dodání a počtu hodin

potřebného ke zhotovení díla dodavatelem a v souladu s touto Výzvou a jejími přílohami tedy

vzájemného potvrzení ceny díla. Počet hodin, termín dodání a cena díla mohou být v průběhu

zhotovení díla měněny pouze dohodou objednatele a dodavatele, nikoli jednostranně.

9.5 Součástí předmětu veřejné zakázky není přímá tvorba obsahu webu při tvorbě webu (díla), pouze

migrace stávajícího obsahu a tvorba vodítek pro tvorbu obsahu zadavatelem v podobě řešení

hierarchie obsahu, grafiky, navigace, definice rozsahu objektů, a řešení dalších relevantních prvků a

responzivních technologií webu ovlivňujících tvorbu obsahu. Zadavatel si nicméně vyhrazuje právo

součinnost při tvorbě obsahu a kreativních obsahových řešení objednávat v rámci rozvoje webu.

9.6 Zadavatel (objednatel) není povinen rozvoj webu dílčími objednávkami objednávat, nebude

stanoven žádný minimální objem objednávek na rozvoj webu.

**10. Referenční web vytvořený účastníkem**

10.1 Účastník uvede min. dva referenční weby, které podle jeho expertízy nejlépe vyhovují

požadavkům zadavatele kladeným na weby v této Výzvě a jejich přílohách. Uvede-li účastník v

obsahu nabídky více webů, které vytvořil, je povinen označit ten, který pokládá za referenční web pro

hodnocení zadavatelem.

10.3 Účastník poskytne v nabídce k referenčním webu případové studie o analýze a tvorbě

referenčních webu, aby bylo možno při hodnocení přihlédnout k případně odlišným nákladům na

vytvoření, podporu a údržbu webu, odlišným cílům a cílovým skupinám návštěvníků webu,

odlišnému charakteru značky a potřebě přizpůsobit se požadavkům zadavatele referenčního webu

na způsob spolupráce a komunikace.