

Smlouva o výrobě reklamních spotů a poskytnutí oprávnění k jejich užití

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 291 31 901

zastoupená Ing. Jiří Maroušek, jednatel

(dále jen „**Dodavatel**“)

a

Jihočeské muzeum v Českých Budějovicích

IČO: 00073539

DIČ: CZ00073539

se sídlem Dukelská 242/1, České Budějovice 6, 37051

zastoupené: Mgr. Filip Lýsek, ředitel

(dále jen „**Objednatel**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

smlouvu o výrobě reklamních spotů a poskytnutí oprávnění k jejich užití

článek 1

Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele výrobu 12 rozhlasových reklamních spotů o stopáži každého 20 vteřin (dále jen „Reklamní spoty“) a poskytnout oprávnění k jejich užití dle článku 3 odst.5) této smlouvy.
- 2) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za toto plnění sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za plnění dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 93 000,- Kč (devadesát tři tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši, přičemž cena za jeden Reklamní spot činí 7.750,- Kč + DPH, z toho cena za výrobu 1 Reklamního spotu činí 3.855,- Kč + DPH v zákonné výši a cena za poskytnutí oprávnění k užití 1 Reklamního spotu činí 3.895,- Kč + DPH v zákonné výši.
- 2) Celková cena bude uhrazena na základě daňového dokladu, který je Dodavatel oprávněn vystavit po předání vyrobeného příslušného Reklamního spotu. Splatnost daňového dokladu vystaveného v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jeho vystavení a bude uhrazen formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu Reklamních spotů dle zadání Objednatele v období od 1.února 2024 do 31.ledna 2025
- 2) Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a v termínu určeném Objednatelem. Objednatel je povinen sdělit Dodavateli požadovaný termín výroby Reklamního spotu minimálně s 5 denním předstihem. Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v souladu se zadáním Objednatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je Objednatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu po té, co mu byl Reklamní spot předložen Dodavatelem ke

