

**Rozpočet - Státní zemědělský intervenční fond**

Výzva č.

Návrh celkové shopper marketingové strategie - xxx



Termín plnění: příprava a produkce 3-4/2024, realizace 5-6/2024 dle jednotlivých harmonogramů

Vytvořeno:

**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY**

Budgeting

Cena za hodinu

Množství

Opakování

Celkem v Kč  
bez DPH

Předpokládané náklady

**CELKEM náklady v Kč bez DPH**

**16 238 100,00 Kč**

**CELKEM náklady v Kč včetně DPH**

**19 648 101,00 Kč**