

Smlouva o barterové spolupráci

podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

se sídlem: Sokolovská 42/217, Vysočany, 190 00 Praha 9
zastoupená: Ing. Petrem Witowským, předsedou představenstva
Ing. Ladislavem Urbánkem, místopředsedou představenstva
IČO: 00005886
DIČ: CZ00005886, plátce DPH
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
č. účtu: 1930731349/0800
OR: MS Praha, sp. zn.: oddíl B, vložka 847

(dále jen „DPP“)

a

Prague International Marathon, spol. s r.o.

se sídlem: Františka Křížka 461/11, Holešovice, 170 00 Praha 7
zastoupená: Dr. Carlem Capalbem, jednatelem společnosti
IČO: 63673738
DIČ: CZ63673738, plátce DPH
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
č. účtu: 2113224608/2700
OR: MS Praha, sp. zn.: oddíl C, vložka 36777

(dále jen „Partner“)

1 Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je barterová spolupráce mezi DPP a Partnerem, konkretizovaná v čl. 3 této Smlouvy.

Partner je pořadatelem sportovně – kulturních akcí a aktivit konaných v Praze a vybraných městech ČR, pod souhrnným názvem „RunCzech Běžecká liga“ (dále jen „RunCzech“ nebo „akce RunCzech“)

Termíny konání akcí RunCzech se za nepředvídatelných okolností nebo v případech zásahu vyšší moci mohou změnit.

2 Trvání a ukončení smlouvy

- 1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, nabývá účinnosti uveřejněním v registru smluv a je uzavřena do 29.2.2025.
- 2 Pokud si s ohledem na termín konání marketingové nebo kulturní akce smluvní strany poskytnou vzájemné plnění podle této Smlouvy před její účinností, vypořádají si smluvní strany poskytnuté plnění podle zásad v této Smlouvě uvedených.
- 3 Partner je povinen zajistit, aby plněním této Smlouvy nedošlo k porušení právních předpisů a rozhodnutí upravujících mezinárodní sankce, kterými jsou Česká republika nebo DPP vázáni. Partner je neprodleně povinen informovat DPP o skutečnostech, jakkoliv relevantních pro posouzení naplnění povinností uvedených ve větě první tohoto bodu Smlouvy.

3 Práva a povinnosti stran

DPP se zavazuje:

- 1 Zajistit autobusy pro potřebu Partnera kdykoli v průběhu platnosti smlouvy. Zajištění dopravy bude pro Partnera za cenu dle SM 7-2012-01 pro externí odběratele ve variantě B, tj. včetně přiměřeného zisku. Platba bude probíhat na základě samostatné fakturace. Požadavky ze strany Partnera budou upřesněny 5 pracovních dnů předem.
- 2 DPP poskytne 2 tramvaje k instalaci celopolepu Partnera. Partner zajišťuje produkci celopolepu. Vizuál celopolepu bude upřesněn po konzultaci obou stran. Celopolep bude partnerem umístěn na tramvajích po dobu trvání smlouvy, pokud DPP nebude požadovat jeho odstranění v dřívějším termínu. Partner nese veškerou zodpovědnost za náklady spojené přímo souvisejících s polepem. Partner nadále musí splnit veškeré směrnice a technické podmínky DPP k provozování polepu na drážním vozidle.
- 3 DPP poskytne polep vnitřních prostor 2 tramvajů s celopolepem Partnera a instalaci tohoto polepu. Partner zajišťuje produkci polepu. Vizuál polepu bude upřesněn po konzultaci obou stran. Polep vnitřních prostor tramvaje bude umístěn na tramvajích po dobu trvání smlouvy, pokud DPP nebude požadovat jeho odstranění v dřívějším termínu. Partner nese veškerou odpovědnost za náklady spojené či přímo související s polepem vnitřních prostor.
- 4 DPP bude zajišťovat plnění uvedená níže v rámci konání následujících akcí: 1/2Maraton Praha, Pražský maraton + Battle of the Teams + Maratonský víkend, Pražská štafeta, Grand Prix. Partner musí potvrdit jejich konání minimálně 1 kalendářní měsíc před datem konání akce.
- 5 DPP zajistí distribuci propagačních materiálů (informačních letáků, Maratonských magazínů, přihlášek apod.) na akce prostřednictvím Střediska dopravních informací (ve stanicích metra Můstek, Hradčanská, Nádraží Veveřská, Anděl, v budově Magistrátu hl. m. Prahy – Škodův palác a na Letišti Václava Havla – terminál 1, 2). Materiály dodá Partner po domluvě přímo na Střediska dopravních informací.
- 6 DPP vypracuje a zrealizuje dopravní opatření Městské hromadné dopravy (dále MHD) v souvislosti s konkrétní akcí a vytvoří a bude distribuovat letáky s dopravními opatřeními.
- 7 DPP zajistí hlášení ve stanicích metra vždy minimálně 3 dny před konáním konkrétní akce desetkrát denně (obsahem bude upozornění na změny v MHD vyvolané konáním akcí).
- 8 DPP umístí logo Partnera uvedené v příloze č. 1 této Smlouvy na svých webových stránkách společně s dopravním opatřením na pořádané akce, a to 3 dny před akcí, a po celou dobu trvání akce. Přes logo bude prolink na webové stránky www.runczech.com.
- 9 DPP umístí propagační letáky Partnera ve formátu A4 v tramvajích po dobu 14 ti dnů v termínech konání konkrétní akce (+-3dny) a v počtech:

▪ 1/2Maraton Praha	1 300 kusů
▪ Pražský maraton	1 300 kusů
▪ Pražská štafeta	1 300 kusů
▪ Grand Prix	1 300 kusů
- 10 DPP umístí plakáty s dopravními omezeními ve formátu A3 v tramvajích nebo autobusech v době, kdy nejsou plochy obsazeny jinými kampaněmi.

- 11 Partner dodá své ze strany DPP odsouhlasené letáky do DPP v předem dohodnutých termínech a zabalené podle pokynů DPP. Pokud letáky nebudou minimálně 7 dní před daným termínem řádně doručeny DPP, není DPP povinen letáky vyvěsit.
- 12 DPP poskytne součinnost při zajištění bezplatné přepravy aktivních účastníků v termínech konání akcí. Aktivní účastníci akce mohou cestovat MHD po předložení startovního čísla platného pro uvedenou Akci zdarma. Partner dodá vizuál startovního čísla každého závodu minimálně 14 dnů předem.

Partner se zavazuje:

- 13 Celoroční závazky Partnera:
 - a) Umístit logo DPP uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy a web banner s prolinkem na internetové stránky DPP na internetové stránky www.runczech.com po celou dobu účinnosti smlouvy.
 - b) Propagovat DPP na sociální síti Facebook – maximálně 4 příspěvky s obsahem relevantním ke konání akce Partnera.
 - c) Propagovat DPP prostřednictvím všeobecných newsletterů zasílaných na databázi více než 230 tis. odběratelů.
 - d) Propagovat mobilní aplikaci, nebo jinou informaci vybranou DPP, ve svých newsletterech zaslaných databázi českých a zahraničních běžců.
 - e) Uspořádat pro zaměstnance DPP běžecké dny v prostorách Running Mall nebo v jiných prostorách vybraných DPP za účasti profesionálního trenéra. Partner sestaví komplexní běžecký trénink pro zaměstnance DPP dle svých možností a preferencí DPP.
 - f) Provést pro DPP organizaci běžeckých aktivit v rámci „Dne s Dopravním Podnikem.“
- 14 Závazky Partnera, které budou realizované v rámci konání akcí 1/2Maraton Praha, Pražský maraton, Pražská štafeta, Grand Prix, a to pro každou jednotlivou akci zvlášť:
 - a) Dodat na každou Akci volné registrace pro účely soutěže pro zaměstnance DPP.
 - b) Umístit bannery DPP o velikosti 20 m x 0,8 m v prostoru trasy akce.
 - c) Zajistit prezentaci DPP v brožuře „Informace pro běžce“.
 - d) Propagovat DPP v předzávodních newsletterech k akcím.
 - e) Zajistit prezentaci DPP prostřednictvím promítání spotu nebo loga DPP v prostorách startu/cíle konkrétní akce.
 - f) Zajistit umístění roll-up DPP na panelu sponzorů na dobře viditelném místě na tiskových konferencích k jednotlivým akcím.
 - g) V případě zájmu DPP zajistit pro DPP zábor ploch na projekci KinoBusu dle podmínek vzájemně předem dohodnutých Smluvními stranami.
 - h) Umožnit DPP umístit své promo materiály u výdeje startovních čísel.
 - i) Zajistit umístění loga DPP nebo „štítku DPP“ na letáčích A4 umístěných v rámci propagačních ploch DPP.
 - j) Zajistit prostor na akci Marathon Expo pro prezentaci DPP – např. vystavení elektrického autobusu či umístění stánku DPP v Průmyslovém paláci.
 - k) Zajistit umístění loga DPP a inzerce formátu ½ strany v informačních brožurách pro běžce (Event Guide). Inzerce bude mít formu mapy DPP.
 - l) Umožnit DPP vložit promo materiály do virtuálního partnerského balíčku v aplikaci Partnera před Akcí.
 - m) Umožnit DPP propagovat své produkty v Guest zóně v den konání Akce.

4 Kontaktní osoby smluvních stran

1 Smluvní strany budou komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím těchto osob:

a) Kontaktní osoba za DPP:

[REDACTED]

b) Kontaktní osoba za Partnera:

[REDACTED]

2 Smluvní strany mohou kontaktní osoby kdykoliv změnit, a to jednostranným písemným oznámením adresovaným druhé smluvní straně. Změna je vůči smluvní straně účinná okamžikem oznámení. Kontaktní osoby nejsou oprávněny ke změnám ani k ukončení Smlouvy, ani k promíjení nebo uznávání dluhů. Zajišťují vzájemnou komunikaci mezi stranami, zejména odstraňování vad a dalších záležitostí.

5 Finanční hlediska spolupráce

1 Celková cena za plnění poskytnuté DPP je stanovena na **567 296,- Kč** vč. DPH platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

DPP	Počet	Jednotka	Cena za jednotku	Počet jednotek	Cena celkem
Pronájem plochy tram 15T - celopolep	1	rok	170 000 Kč	2	340 000 Kč
Letáky A4 (fabiony, tramvaje)	1300	2 týdny	8 160 Kč	4	32 640 Kč
Letáky A4 – instalace/deinstalace	1300	kus	24 050 Kč	4	96 200 Kč
Cena celkem					468 840 Kč
Cena celkem s 21 % DPH					567 296 Kč

- 2 Celková cena za plnění poskytnuté Partnerem je stanovena na **567 296,- Kč** vč. DPH platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

Partner	Počet	Jednotka	Cena za jednotku	Cena celkem
Partnerské plnění dle 13a) – logo +web banner	1	rok	40 000 Kč	40 000 Kč
Partnerské plnění dle 13b) – FB příspěvky	4	příspěvek	5 000 Kč	20 000 Kč
Partnerské plnění dle 13c) – RC newsletter	1	rok	60 000 Kč	60 000 Kč
Partnerské plnění dle 13d) – RC newsletter – aplikace DPP	1	rok	60 000 Kč	60 000 Kč
Partnerské plnění dle 13e) – běžecký trénink	1	ks	15 000 Kč	15 000 Kč
Partnerské plnění dle 13f) – běžecký program „Den s DPP“	1	ks	5 000 Kč	5 000 Kč
Partnerské plnění dle 14a) – registrace do soutěží	12	ks	1 000 Kč	12 000 Kč
Partnerské plnění dle 14b) – bannery	4	závod	12 500 Kč	50 000 Kč
Partnerské plnění dle 14c) – brožura „Informace pro běžce“	1000	ks	30 Kč	30 000 Kč
Partnerské plnění dle 14d) – RC newsletter	4	ks	3 210 Kč	12 840 Kč
Partnerské plnění dle 14e) – big screen	4	30xden	10 000 Kč	40 000 Kč
Partnerské plnění dle 14f) – logo na roll-up	1	ks	6 000 Kč	6 000 Kč
Partnerské plnění dle 14g) – zábor ploch KinoBus	1	ks	15 000 Kč	15 000 Kč
Partnerské plnění dle 14h) – promo materiály na EXPO	4	2 dny	2 000 Kč	8 000 Kč
Partnerské plnění dle 14i) – logo na letácích A4	1	ks	5 000 Kč	5 000 Kč
Partnerské plnění dle 14j) – aktivace na Marathon EXPO	1	3 dny	24 000 Kč	24 000 Kč
Partnerské plnění dle 14k) – brožura „Event Guide“	1000	ks	30 Kč	30 000 Kč
Partnerské plnění dle 14l) – virtuální balíček	1	ks	16 000 Kč	16 000 Kč
Partnerské plnění dle 14m) – Guest zóna	4	guest zóna	5 000 Kč	20 000 Kč
Cena celkem				468 840 Kč
Cena celkem s 21 % DPH				567 296 Kč

- 3 Každá smluvní strana vystaví na poskytnuté plnění fakturu/daňový doklad, a to v zákonné lhůtě od data uskutečnění zdanitelného plnění (dále DUZP); pokud Partner není plátcem DPH, je povinen vystavit a doručit DPP namísto daňového dokladu fakturu na cenu jím poskytnutého plnění. DUZP bude poslední den poskytování plnění. Řádným vystavením daňového dokladu se rozumí vystavení faktury/daňového dokladu, jež má veškeré náležitosti daňového a účetního dokladu požadované zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“) a zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. **Na faktuře/daňovém dokladu musí být uvedeno číslo této Smlouvy, číslo objednávky a označení „neplatit – kompenzace“.** Přílohou faktury bude fotodokumentace poskytnutého plnění.
- 4 Protože si smluvní strany poskytují vzájemné plnění, budou pohledávky z titulu poskytnutého plnění uhrazeny zápočtem na hodnotu plnění poskytnutého druhou smluvní stranou. Pokud vzájemně poskytované plnění není oceněno stejnou částkou, zavazuje se smluvní strana, jejíž plnění bude oceněno nižší částkou, uhradit druhé smluvní straně rozdíl v ceně vzájemně poskytnutých plnění do 30 dnů ode dne doručení faktury/daňového dokladu bezhotovostním převodem ve prospěch běžného účtu uvedeného na faktuře.
- 5 Faktura musí být Partnerem odeslána na adresu sídla DPP, případně doručena osobně tamtéž, nebo na e-mailovou adresu epodatelna@dpp.cz nebo elektronicky do datové schránky (ID datové schránky: fhidr6).
- 6 V případě volby elektronické formy faktury prostřednictvím datové schránky nebo e-mailové schránky musí být splněny také následující podmínky:
 - Faktura musí být ve formátu pdf, případně ve formátu ISDOC/ISDOCX.
 - Název souboru PDF musí obsahovat slovo „Faktura“, případně „Invoice“.
 - Přílohy faktury mohou být v libovolných formátech a mohou být pojmenovány jakkoliv, nesmí však obsahovat slovo „Faktura“ či „Invoice“.
 - Jedním e-mailem (datovou zprávou) smí být zaslána vždy výhradně jedna faktura s přílohami.
 - Zpráva s elektronickou verzí faktury nesmí obsahovat žádné reklamní či jiné oznámení.
 - E-mail (datová zpráva) s fakturou a přílohami nesmí přesáhnout velikost 20 MB.
 - Zasláné soubory nesmí být komprimovány do archívu (zip, msg apod.).
 - E-mailová schránka nebo datová schránka, ze které budou odesílány faktury, musí umožňovat přijímání e-mailů či datových zpráv.
 - Pokud fakturu zasílá plátcem DPH, musí mít faktura náležitosti daňového a účetního dokladu dle ZDPH a zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
 - Partner obdrží o přijetí faktury potvrzení „notifikaci“, že faktura byla zaevidována spisovou službou DPP. Skutečnost, že faktura byla přijata pro další zpracování, neznamená její automatickou akceptaci, a faktura může být dále odmítnuta v rámci schvalovacího procesu DPP.
 - Pokud Partner neobdrží notifikaci o přijetí, faktura nebyla zaevidována a je nutno provést opětovný pokus o doručení.
- 7 Pokud nebude mít faktura sjednané náležitosti, nebo pokud fakturovaná částka nebude odpovídat cenovým ujednáním dle této Smlouvy nebo bude neúplná nebo nesprávná, je DPP oprávněn ji ve lhůtě splatnosti vrátit s odůvodněním Partnerovi a nedostává se do prodlení s platbou.

6 Odpovědnost za škodu

- 1 Před instalací celopolepu na tramvaj 15T provede Partner fotodokumentaci stavu laku, která bude uložena u DPP.

- 2 Pokud bude po deinstalaci celopolepu zjištěno poškození laku, oproti stavu zachycenému na fotodokumentaci, uhradí Partner veškeré náklady nutné pro uvedení laku tramvaje do původního stavu.
- 3 Pokud bude spolupráci zasaženo do dobré pověsti DPP, nebo bude plnění Partnera v rozporu s dobrými mravy, je Partner povinen na vlastní náklady zajistit omluvnou inzerci na dobu 7 dnů v rozsahu jedné strany v jednom celostátním deníku podle Partnerova výběru. Obsah inzerce bude formulován DPP a předán Partnerovi. Ke zveřejnění inzerce je Partner povinen do jednoho měsíce od doručení výzvy DPP.
- 4 Partner bere na vědomí, že DPP vede soudní spory o právo volně užívat části svého majetku, které jsou předmětem této Smlouvy, protože nelze plně předjímat právní kroky třetích osob, jejichž cílem může být i vyslovení zákazu užívání majetku DPP. Pokud by soud pravomocně rozhodl, že DPP nemůže volně užívat majetek, který je předmětem této Smlouvy, nevzniká žádné ze smluvních stran nárok na jakékoliv vrácení plnění, ani na náhradu nákladů vzniklých na základě pravomocného soudního rozhodnutí.
- 5 Smluvní strany nejsou odpovědné za poškození předmětu vzájemného plnění způsobeného vandalismem, živelnou pohromou, událostí v provozu dopravních prostředků nebo vzniklého jinak bez úmyslného nebo nedbalostního jednání smluvní strany.

7 Smluvní pokuty

- 1 Při porušení jakékoliv povinnosti podle čl. 3, druhý odstavec (závazky Partnera) v bodech 13a) až 13f) této Smlouvy, uhradí Partner DPP smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč za každé porušení povinnosti.
- 2 Při porušení jakékoliv povinnosti podle čl. 3, druhý odstavec (závazky Partnera) v bodech 14a) až 14m) této Smlouvy uhradí Partner DPP smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč za každé porušení povinnosti.
- 3 Pokud Partner poruší svou informační povinnost upravenou v čl. 2 odst. 3 Smlouvy věta druhá nebo v čl. 8 bod 4 Smlouvy, je povinen uhradit DPP smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny plnění Partnera bez DPH za každý započatý den porušení uvedené povinnosti.
- 4 Ujednáním smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu újmy, jež se hradí v plné výši bez ohledu na výši smluvní pokuty. Zaplacením smluvní pokuty dále není dotčena povinnost Partnera splnit závazky vyplývající z této Smlouvy. Pokud bude smluvní pokuta snížena soudem, zůstává právo na náhradu újmy DPP zachováno, a to v plné výši. Pokud jakýkoliv právní předpis stanoví pokutu (penále) pro porušení smluvní povinnosti (kdykoliv během trvání této Smlouvy), nebude takovým nárokem nijak dotčeno právo DPP na náhradu újmy a/nebo právo na smluvní pokutu.
- 5 Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě uvedené na faktuře, nahrazující oznámení o uložení smluvní pokuty.

8 Ukončení smlouvy

- 1 Závazek podle této Smlouvy je závazkem fixním, tj. pokud nebude v termínu podle této Smlouvy plnění Smluvní stranou poskytnuto, závazek poskytnout toto plnění zaniká a Smluvní strana je povinna uhradit druhé Smluvní straně cenu jí poskytnutého plnění.
- 2 DPP je oprávněn od Smlouvy odstoupit, pokud byl Partner pravomocně odsouzen za trestný čin podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob, nebo se ocitne v prodlení se splněním jakéhokoliv svého závazku podle této Smlouvy delším než 10 dnů.

- 3 DPP je oprávněn od Smlouvy odstoupit, pokud se Partner stane nespolehlivým plátcem podle § 106a ZDPH.
- 4 DPP je oprávněn od této Smlouvy či její části odstoupit, pokud zjistí, že na Partnera či Partnera ovládající osoby dopadají, přímo či zprostředkovaně, sankce. Pokud sankce dopadají na jakoukoli osobu, kterou Partner používá k plnění Smlouvy, včetně poddodavatelů, je Partner povinen o takové skutečnosti nejpozději následující pracovní den poté, co ji zjistí, informovat DPP a do 14 dní od výzvy DPP je povinen zjednat nápravu a takovou osobu nahradit, přičemž pokud tak neučiní, je DPP oprávněn od Smlouvy či její části odstoupit.
- 5 Odstoupení od smlouvy je účinné okamžikem doručení druhé Smluvní straně.
- 6 Při odstoupení od Smlouvy si smluvní strany uhradí dosud poskytnutá plnění podle cenových ujednání uvedených v této Smlouvě.

9 Trestněprávní a protikorupční doložka

- 1 Tato Trestněprávní a protikorupční doložka představuje zásady a principy Programu předcházení trestné činnosti a Protikorupčního programu DPP.
- 2 Partner potvrzuje, že měl možnost se seznámit s [Etickým kodexem](#) a [Protikorupčními pravidly](#) DPP.
- 3 Partner se zavazuje, že učiní všechna opatření k tomu, aby se nedopustil on a ani nikdo z jejich zaměstnanců či zástupců jakékoliv formy trestné činnosti či korupčního jednání v souvislosti s plněním dodávek/služeb/stavebních prací pro DPP, zejména jednání, které by mohlo být vnímáno jako přijetí úplatku, podplacení, nepřímé úplatkářství či jiný trestný čin dle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „TZ“).
- 4 Každá ze Smluvních stran prohlašuje:
 - a) že se nepodílela a nepodílí na páchání trestné činnosti ve smyslu TZ a zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob ve znění pozdějších předpisů (dále jen jako „ZTOPO“),
 - b) že zavedla náležitá kontrolní a jiná obdobná opatření nad činností svých zaměstnanců a dalších odpovědných osob dle ust. § 8 ZTOPO,
 - c) že učinila nezbytná opatření k předcházení vzniku své trestní odpovědnosti a zamezení nebo odvrácení případných následků spáchání trestného činu,
 - d) že z hlediska prevence trestní odpovědnosti právnických osob učinila vše, co po ní lze ve smyslu ZTOPO spravedlivě požadovat, přičemž DP proklamuje, že za tímto účelem přijal a aktivně aplikuje zejména Etický kodex, Protikorupční pravidla, Program předcházení trestné činnosti a Protikorupční program.
- 5 Každá ze Smluvních stran se zavazuje, že:
 - a) neposkytne, nenabídne ani neslíbí úplatek jinému nebo pro jiného v souvislosti s obstaráváním věcí obecného zájmu nebo v souvislosti s podnikáním svým nebo jiného,
 - b) neposkytne, nenabídne ani neslíbí neoprávněné výhody třetím osobám,
 - c) úplatek nepřijme, ani si jej nedá slíbit, ať už pro sebe nebo pro jiného v souvislosti s obstaráním věcí obecného zájmu nebo v souvislosti s podnikáním svým nebo jiného,
 - d) nebude ani u svých obchodních partnerů tolerovat jakoukoliv formu korupce či uplácení.
 - e) neprodleně druhé smluvní straně oznámí, pokud se dostane vůči druhé smluvní straně do střetu zájmů.

- 6 Úplatkem se rozumí neoprávněná výhoda spočívající v přímém majetkovém obohacení nebo jiném zvýhodnění, které se dostává nebo má dostat uplácené osobě nebo s jejím souhlasem jiné osobě, a na kterou není nárok.
- 7 Partner se zavazuje neprodleně oznámit DPP jakékoliv podezření na korupční či jiné protiprávní jednání v souvislosti s plněním služby/dodávky pro DPP prostřednictvím komunikačních kanálů:
- osobně či telefonicky přímo Compliance funkci DPP, útvaru 900320 (oddělení Compliance),
 - elektronicky prostřednictvím e-mailové „schránky důvěry“ s adresou: schranka.duvery@dpp.cz (včetně anonymního způsobu podání), případně do datové schránky DP: fhidrk6, kdy podání by mělo mít v předmětu datové zprávy uvedený příznak „Neotvírat – oznámení PPTČ“,
 - písemně na poštovní adresu Sokolovská 42/217, Vysočany, 190 00 Praha 9, kdy podání by mělo být zřetelně označené nápisem „Neotvírat – oznámení PPTČ“,
 - telefonicky na nonstop telefonní „linku důvěry“ se záznamníkem na tel. 296 193 011 (včetně anonymního způsobu podání).
- 8 Partner je povinen poskytnout DPP nezbytnou součinnost, zejména potřebné dokumenty a informace, při prošetřování podezření na korupční jednání či jiné protiprávní jednání v souvislosti s plněním dodávek/služeb/stavebních prací pro DPP. Jestliže nebude nezbytná součinnost ze strany Partnera na výzvu DPP poskytnuta do pěti pracovních dnů, zavazuje se Partner uhradit smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý započatý den prodlení. Výše smluvní pokuty může dosáhnout maximálně částky 30.000 Kč za jeden případ neposkytnutí součinnosti a vzniku prodlení, resp. maximálně částky 120.000 Kč za všechny případy neposkytnutí součinnosti a vzniku prodlení v celkovém souhrnu.
- 9 DPP se zavazuje, že Partner, jeho zaměstnanci ani žádné třetí osoby nebudou vystaveny postihu ani znevýhodnění za to, že v dobré víře nahlásí podezření na korupční či jiné protiprávní jednání v rámci DPP.
- 10 Pokud Partner poruší jakoukoli povinnost uvedenou výše v této doložce, může DPP dočasně přerušit plnění této smlouvy nebo ji okamžitě ukončit odstoupením nebo výpovědí s okamžitou účinností a bez vzniku jakékoli odpovědnosti vůči Partnerovi.
- 11 Pro vyloučení pochybností se uvádí, že si DPP vyhrazuje právo zpřístupnit veškeré informace týkající se porušení povinností vyplývajících z těchto doložek orgánům činným v trestním řízení, regulatorním orgánům, jiným vyšetřujícím orgánům či jiným třetím osobám, a vyhrazuje si právo zahájit občanskoprávní řízení za účelem získání náhrady škod, které jí byly způsobeny v důsledku porušení tohoto ustanovení.

10 Závěrečná ujednání

- Pro vyloučení pochybností smluvní strany výslovně potvrzují, že jsou podnikateli, uzavírají tuto smlouvu při svém podnikání, a na tuto smlouvu se tudíž neuplatní ustanovení § 1793 a násl. občanského zákoníku o neúměrném zkrácení.
- Změny této Smlouvy je možné činit jen formou písemných, nepřerušovanou číselnou řadou označených dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou Smluvních stran. Za písemnou formu pro tento účel nebude považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Smluvní strany mohou namítnout neplatnost dodatku k této Smlouvě z důvodu nedodržení formy kdykoli, a to i když již bylo započato s plněním.
- Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této Smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi Smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této Smlouvy.

- 4 Práva vzniklá z této Smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu (statutárního orgánu) druhé smluvní strany. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv. Pro případ postoupení této Smlouvy si strany ujednaly, že postoupená strana nemůže odmítnout osvobození postupitele za žádných okolností.
- 5 Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku. Partner bere na vědomí, že DPP je povinen na žádost třetí osoby poskytovat informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a bere na vědomí, že informace týkající se plnění této Smlouvy mohou být poskytnuty třetím osobám, za podmínek tímto zákonem stanovených.
- 6 Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této Smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi Smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této Smlouvy. Práva a povinnosti touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
- 7 Veškeré soudní spory vzniklé z této Smlouvy budou ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, rozhodovány soudem místně příslušným podle sídla DPP.
- 8 Pokud není tato Smlouva podepsána elektronicky, je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
- 9 Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz souhlasu s jejím obsahem připojují své podpisy.

V Praze

dne

V Praze

dne

.....
Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

Ing. Petr Witowski

Předseda představenstva

.....
Prague International Marathon, spol. s r.o

Dr. Carlo Capalo

Jednatel společnosti

V Praze

dne

.....
Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

Ing. Ladislav Urbánek

Místopředseda představenstva

PŘÍLOHA č. 1

Oficiální logo RunCzech

1. Partner dává DPP právo užívat název a logo „RunCzech“, pro účely propagace a public relations značky DPP, a to způsobem upraveným a dohodnutým v této Smlouvě. DPP může užívat tohoto práva po dobu trvání této Smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí Partnerovi e-mailem.
2. DPP se zavazuje v případě zájmu využívat následující logo RunCzech. Logo musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem.

OFICIÁLNÍ LOGO „RUNCZECH“



PŘÍLOHA č. 2

Ochranná známka – oficiální logo Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

1. DPP dává Partnerovi právo užívat obchodní značku/oficiální logo DPP, pro účely propagace a public relations značky Partnera, a to způsobem upraveným a dohodnutým v této Smlouvě. Partner může užívat tohoto práva po dobu trvání této Smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí DPP e-mailem.
2. Partner se zavazuje v případě zájmu využívat následující obchodní značku/oficiální logo DPP. Obchodní značka/oficiální logo musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem:

OBCHODNÍ ZNAČKA / OFICIÁLNÍ LOGO "DOPRAVNÍ PODNIK HL. MĚSTA PRAHY"



**Dopravní podnik
hlavního města Prahy**



V případě jakýchkoliv změn v grafice obchodní značky/loga DPP poskytne DPP toto logo neprodleně k dispozici Partnerovi a jeho používání bude upřesněno v Dodatku této Smlouvy