

DÍLČÍ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

marketingové aktivity (ATL)

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
nezapíše se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
zastoupený: xxx
IČ 45245053, DIČ CZ45245053
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500
(dále jen jako „**objednatel**“)

a

Proximity Prague s.r.o.

společnost zapsána v OR vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17442
se sídlem Křížkova 160/71, 186 00 Praha 8
IČ 48582085, DIČ CZ48582085
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., č. ú. 32555000/2700
zastoupená: Ing. Petrem Šecem, jednatelem společnosti
zástupce pro věcná jednání David Sroka
tel.: +420 777 716 330
e-mail: david.sroka@proximity.cz
(dále jen jako „**poskytovatel**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2, § 2586 a násl. a § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“) a v souladu s článkem II. rámcové smlouvy o zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo - marketingové aktivity s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (**ATL**) ze dne 24. ledna 2017 (dále jen „**rámcová smlouva**“) tuto dílčí smlouvu o poskytování služeb (dále jen jako „**smlouva**“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je povinnost poskytovatele na svůj náklad a nebezpečí poskytnout objednateli dle podmínek dále stanovených v této smlouvě následující služby: **příprava xxx mutací xxxxx spotu dle konceptu kampaně „xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx“** blíže specifikované v příloze této smlouvy (dále také jen „**specifikace služeb**“), a dle podmínek dále stanovených, a povinnost objednatel služby převzít a zaplatit objednateli cenu dle této smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen objednateli služby poskytnout včetně veškeré dokumentace, která je nezbytná k tomu, aby služby mohly sloužit svému účelu.

II. Místo a doba plnění

1. Místem poskytování služeb – předání xxxxx spotu - je Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytnout služby v termínu do 30. června 2017. Poskytovatel je povinen místo a dobu poskytování služeb oznámit objednateli nejméně tři pracovní dny předem na e-mail uvedený v hlavičce této smlouvy.

III. Cena služeb

1. Cena služeb je stanovena nabídkou poskytovatele a činí **61.380 Kč bez DPH**. Cena s DPH činí **74.269,80 Kč**. Cena služeb, ceny a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou smlouvou a jsou specifikovány v příloze této smlouvy.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním služeb dle této smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí rámcovou smlouvou, pokud si smluvní strany v této smlouvě nedohodly jinak.
2. Bude - li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl touto smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová smlouva.
3. Tato smlouva se uzavírá a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a poskytovatel jeden.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je její:

Příloha: Specifikace služeb a ceník

Příloha: Protokol o poskytnutí služeb

V Praze dne 27. června 2017	V Praze dne 27. června 2017
<p>Za objednatele:</p> <p>xxxxxxxxxxxx</p> <p>Český rozhlas</p>	<p>Za poskytovatele</p> <p>Ing. Petr Šec</p> <p>Proximity Prague s.r.o.</p>

PŘÍLOHA DÍLČÍ SMLOUVY – SPECIFIKACE SLUŽEB

Rozhlasové xxxxx spoty je součástí kampaně „xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx“ jehož cílem je primárně představit široké žánrové a tematické portfolio rozhlasu jako média veřejné služby a sekundárně poděkovat posluchačům za placení rozhlasového poplatku.

xxxxx spoty vychází z konceptu „xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx“ a mají tyto parametry:

- délka jednoho spotu xx až xx s
- téma Spousta názorů, Spousta příběhů, Spousta sportu
- každý spot je uzavřen voice overem – hlas známého herce/herečky (casting bude konzultován s objednatelem)
- formát mp3
- copywrite vycházející z textace vizuálů dle konceptu „xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx“

Užití: vysílání stanic Českého rozhlasu (včetně regionů)

Termín: od 29. června 2017 do 31. července 2017 s možností prodloužení

PŘÍLOHA DÍLČÍ SMLOUVY – PROTOKOL O POSKYTNUTÍ SLUŽEB**Český rozhlas**

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

zástupce pro věcná jednání

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „objednatel“)

a

Proximity Prague s.r.o.

Se sídlem Křižíkova 160/71, 186 00 Praha 8

IČ: 48582085 DIČ CZ48582085

zástupce pro věcná jednání

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „poskytovatel“)

I.

1. Smluvní strany uvádí, že na základě smlouvy o poskytování služeb ze dne 27. června 2017 poskytnul níže uvedeného dne poskytovatel objednateli následující služby:

příprava tří mutací xxxxx spotu dle konceptu kampaně „xxxxxxxxxxxx“

II.

1. **Objednatel po prohlídce služeb potvrzuje poskytnutí služeb v ujednaném rozsahu a kvalitě.**
2. *Pro případ, že služby nebyly dodány v ujednaném rozsahu a kvalitě a přebírající z tohoto důvodu odmítá služby převzít, smluvní strany níže uvedou skutečnosti, které bránily převzetí služeb, rozsah vadnosti služeb, termín dodání služeb bez vad a nedodělků a další důležité okolnosti:*

.....bez výhrad.....

.....

3. Tento protokol je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

V Praze dne 28. června 2017	V Praze dne 28. června 2017
Za objednatele	Za poskytovatele