

Agentura: Sky Marketing s.r.o.
Sídlo: Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8
Číslo účtu: [REDACTED]
Zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedena u Městského soudu v Praze
IČ: 29126771
DIČ: CZ29126771
Zastoupena: Pavlem Grňou, MBA na základě plné moci k uzavření smlouvy o reklamě v rámci mediálního partnerství

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o.: Petra Bělašková dále jen „agentura“ na straně jedné

a

Obchodní firma: Muzeum a galerie v Prostějově, příspěvková organizace
Sídlo: nám. T. G. Masaryka 7/2, 796 01 Prostějov
Zápis ve veřejném rejstříku: Pr 1270 vedena u Krajského soudu v Brně
IČ: 00091405
DIČ: CZ00091405
Zastupuje: Mgr. Veronika Hrbáčková
Email: [REDACTED]

dále jen „objednatel“ na straně druhé
dále společně jen „smluvní strany“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

SMLOUVA O REKLAMĚ V RÁMCI MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ

I. Předmět a účel smlouvy

- Předmětem této smlouvy je zajištění vysílání reklamy a sponzorských vzkazů (sponzoringu) objednatele v této smlouvě přesně vymezeném rozsahu a časovém pásmu rádii, dále pak zajištění zhotovení reklamního spotu či sponzorského vzkazu **dle aktuálního mediaplánu** agenturou pro objednatele dle specifikace, a závazek objednatele za tuto činnost uhradit agentuře odměnu
- Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Práva a povinnosti agentury

- Agentura se zavazuje vyrobit a odvyšlat **3 x 25 reklamních pozvánek** o délce 20 vteřin, v době od **20. května 2024 do 12. prosince 2024**. Dle dohody smluvních stran bude výše uvedený počet reklamních pozvánek objednatele vysílán rovnoměrně každý vysílací den od 05:00 do 23:00 hodin. Smluvní strany sjednaly, že reklamní pozvánky budou vysílány dle schématu, stanoveném v mediaplánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy a její nedílnou součástí. Reklamní pozvánky objednatele budou v uvedeném rozsahu zařazeny do vysílání rádia Haná na vysílacích okruzích a frekvencích:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz, Blansko 88,7 MHz, Vyškov 101,1 MHz, Rýmařov 90,2 MHz, Zlín 101,2 MHz, Kroměříž 99,9 MHz.

Radio Metropole: Olomoucko 92,0 MHz

Smluvní strany sjednaly:

Název pozvánky:	MPmuzPV240524
Délka pozvánky:	20vteřin
Počet odvyšlání:	25x

Smluvní strany sjednaly:

Název pozvánky: MPmuzPV240605
Délka pozvánky: 20vteřin
Počet odvysílání: 25x

Smluvní strany sjednaly:

Název pozvánky: MPmuzPV241212
Délka pozvánky: 20vteřin
Počet odvysílání: 25x

2. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamních pozvánek je rozhodné pouze množství pozvánek denně (od 5. do 23. hodiny dle aktuální naplněnosti reklamních bloků), nikoli konkrétní časové pásmo se stejným cenovým tarifem ani přesný čas vysílání reklamy.
3. Agentura se zavazuje pro případ nemožnosti odvysílat reklamní pozvánky z technických důvodů, zajistit odvysílání reklamních pozvánek v nejbližším možném náhradním termínu, když tento termín předchází datu konané akce. Pokud není možné odvysílat reklamní pozvánku v termínu předcházejícímu datu konané akce, pak objednateli náleží právo na vrácení uhrazené ceny za reklamu ponížené o náklady agentury vynaložené v souvislosti s přípravou a výrobou reklamní pozvánky.
4. Agentura umožní po vzájemné písemné dohodě v rámci této smlouvy či v rámci výše vzájemného plnění, propagaci třetí strany, a to formou obvyklé prezentace tedy grafikou či logem na webech a sociálních sítích agentury či zmínkou v reklamní pozvánce vysílaného dle této smlouvy. Prezentace třetí strany může sloužit jako podpora celé akce a zvýšení atraktivity výsledného programu či návštěvnosti akce.
5. Agentura je povinna jednat poctivě a v souladu se zásadami poctivého obchodního styku. Agentura je povinna poskytnout objednateli nezbytné reklamní předměty a nezbytnou součinnost, která se vztahuje k dosažení předmětu a účelu této smlouvy, a to především reklamní plachty s logem a prostor ve vysílacím čase nutný k odvysílání reklamních pozvánek.

III. Práva a povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za reklamu uvedenou v článku V. a to na základě vystavené faktury a v termínu dle splatnosti této faktury, přičemž způsob platby a další náležitosti jsou blíže vymezeny v článku V. této smlouvy.
2. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předávané podklady – vlastní reklamní pozvánka či text pro natočení pozvánky – respektovaly všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia a neporušoval autorské právo a obsahoval sdělení. Objednatel na sebe přebírá plnou odpovědnost za obsah reklamní pozvánky dle aktuálně platných zákonů. Pokud by rádio mělo pochybnosti o výše uvedeném, je oprávněno vysílání odmítnout. Objednatel se pro případ vzniku jakékoliv povinnosti agentury k úhradě finanční částky vzniklé z důvodu jím předaných podkladů zavazuje tuto částku agentuře uhradit.
3. V případě vlastní reklamní pozvánky je objednatel povinen předat agentuře tuto pozvánku se vzorkovací frekvencí minimálně 44kHz ve formátu wav, mpeg layer 2 nebo layer 3 (mp2, mp3) s datovým tokem minimálně 128kBit/s elektronickou poštou. Objednatel je povinen takto předat reklamní pozvánku ve lhůtě tří pracovních dnů před počátkem vysílání reklamy tak, jak je tento stanoven v článku IV. této smlouvy spolu s rodným listem reklamní pozvánky pro další hlášení OSA a Integram.
4. Objednatel se zavazuje neuvádět v odvysílaných pozvánkách jméno jiné firmy nebo jméno produktu třetí strany vč. webového odkazu, pokud nebude dohodnuta výše plnění nad rámec této smlouvy.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případě jeho zájmu je rádio připraveno zprostředkovat/zabezpečit moderování či ozvučení jeho akce a v takovém případě budou smluvní podmínky sjednány ve smlouvě o spolupráci na zajištění programu.

IV. Popis akce a doba trvání smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly, že agentura zajistí zařazení reklamních pozvánek do vysílacího schématu rádií a sjednaných pásem dle čl. II v rámci mediálního partnerství akcí:
- **Muzejní noc, 24. 05. 2024, v Prostějově**
- **Komentovaná prohlídka, projekt RESTAUROVÁNÍ: Cesta na Kalvarii, 05. 06. 2024, v Prostějově,**
- **Komentovaná prohlídka, výstava Paříž, 12. 12. 2024, v Prostějově.**
2. Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to od **20. května 2024 do 12. prosince 2024.**
3. Smluvní strany sjednaly dále právo agentury nezařadit reklamu objednatele do vysílacího schématu rádií, neuhradí-li objednatel stanovenou cenu nejpozději předchozí pracovní den před zahájením vysílání. Nevyužije-li agentura tohoto práva a reklamu zařadí do vysílacího schématu rádií bez provedené platby před zahájením vysílání, má agentura právo ukončit zařazování reklamy, pokud je prodlení s platbou delší než 3 dny, přičemž objednateli nezaniká povinnost úhrady za celé objednané vysílání. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek agentury zajistit zařazování reklamních pozvánek do vysílání rádií v rozsahu stanoveném touto smlouvou, může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, s výjimkou důvodu uvedeného v předchozí větě tohoto bodu smlouvy, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.

V. Cena reklamy v rámci mediálního partnerství, platební a fakturační podmínky.

1. Cena reklamy v rámci mediálního partnerství je stanovena na [REDAKCE]
2. Smluvní strany sjednaly povinnost agentury poskytnout slevu [REDAKCE] pokud objednatel splní povinnosti uvedené v článku V. odst. 3.
3. Podmínky pro poskytnutí slevy dle článku V. odst. 2 upravují následující body – objednatel se zavazuje:
 - a) Umístit logo Rádía Haná, Skyrock nebo Metropole (dále je „rádia“) viditelně a výrazně, zaslat návrh letáku, plakátu a dalších propagačních tiskovin před tiskem agentuře ke korektuře, dále zveřejnit logo rádií na webu a sociálních sítích akce s poděkováním, jakožto mediálním partnerům.
 - b) Rádía jsou exkluzivní mediální partner, tzn., že na akci se po vzájemné dohodě nebudou prezentovat (propagovat) další rozhlasové stanice;
 - c) umístit reklamní plachty/tabule rádií na akci objednatele v době trvání této smlouvy, a to na viditelném místě tak, aby tyto plachty či bannery byly umístěny při vstupu na akci, v hlavním prostoru konání akce, např. na pódiu. Objednatel je povinen náležitě opatrovat poskytnuté reklamní plachty a bannery; V případě jejich poškození či ztráty, k nimž dojde způsobem, jemuž objednatel prokazatelně nebyl schopen zabránit ani při vynaložení náležité péče, je objednatel oprávněn požadovat zdarma vydání plachet či bannerů nových, v opačném případě je objednatel povinen za výrobu nových plachet, či bannerů uhradit manipulační poplatek [REDAKCE] každou jednotlivou plachtu, či banner. Reklamní banner či plachtu se objednatel zavazuje vrátit v sídle agentury do pěti pracovních dní od data konání události. Manipulovat s reklamními plachtami tak, že je po jejich použití smotá, nikoli poskládá.
 - d) poskytnout agentuře fotodokumentaci z konané události včetně dokumentace prezentace rádií, přičemž tuto dokumentaci zašle ve lhůtě jednoho týdne prostřednictvím prostředků elektronické komunikace na adresu [REDAKCE]
 - e) poskytnout agentuře vstupenky na propagovanou akci v počtu 10 - 20 ks s ohledem na jejich hodnotu, vstupenky dodat v elektronické podobě nejpozději 14 dní před zahájením akce – E-ticket nebo formou guest listu – odesláním seznamu odpovědné osobě.
4. Pro případ porušení podmínek pro poskytnutí slevy uvedených v čl. V. odst. 3. této smlouvy je agentura oprávněna zrušit poskytnutou slevu a požadovat úhradu této částky za každý nesplněný bod, a to formou oprávněného daňového dokladu, a objednatel se zavazuje rozdíl cen uhradit. Toto pravidlo se nepoužije v případě, kdy již částka požadované úhrady za porušení podmínek pro poskytnutí slevy překročila hodnotu slevy.
5. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatele za vysílání reklamy v rámci mediálního partnerství rozsahu stanoveném touto smlouvou uhradit dle této smlouvy na základě faktury vystavené rádiem částku ve výši:
[REDAKCE]

V této částce je již zahrnuta sleva uvedena v odstavci 2. tohoto článku.

6. Všechny částky jsou uvedeny bez DPH a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury. Způsob vystavení faktury:
 - a) První den vysílání každé akce je vystavena faktura (daňový doklad), nebo
 - b) v jiném případě je vystavena zálohová faktura (faktura - daňový doklad k přijaté platbě - nejpozději do 15 dní od přijetí platby).Všechny částky jsou uvedeny bez Daně z přidané hodnoty (DPH) a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.
7. Smluvní strany se dohodly na zaplacení celkové ceny za vysílání reklamy v hotovosti nebo bankovním převodem a to na základě faktury vystavené agenturou a v termínu splatnosti dle této faktury. Pokud nebude smluvená částka připsána na bankovní účet agentury nejpozději předchozí pracovní den před zahájením vysílání, je agentura oprávněna ustoupit od zajištění vysílání reklamních pozvánek. Neodvysláním reklamních pozvánek z výše uvedeného důvodu není dotčeno právo agentury na úhradu ceny za reklamu. Pokud objednatel neuhradí fakturu za vysílání ani v termínu do dvaceti dnů od její splatnosti, je objednatel povinen uhradit agentuře smluvní pokutu [REDAKCE] předem daného plnění dle čl. V. odst. 1 této smlouvy.
8. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
9. Objednatel je povinen provést úhradu na účet agentury [REDAKCE]
10. Pro případ prodloužení objednatele s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,5 procenta z dlužné částky, a to za každý den trvání prodlení objednatele. V případě prodlení s plněním dle čl. V. odst. 7 počíná úrok [REDAKCE] dnem prodlení, když do té doby je uplatňována sankce dle čl. V. odst. 7., která se po 21. dni prodlení s touto sankcí sčítá.
11. Objednatel souhlasí s tím, aby mu v souladu s platnou legislativou byla zaslána faktura elektronicky ve formátu PDF, a to na e-mailovou adresu.

VI. Odstoupení od smlouvy

Odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením agentuře nejpozději do 10 pracovních dní před prvním vysláním reklamních pozvánek. Při odstoupení v rozmezí 9–1 pracovních dnů před prvním vysláním reklamy je objednatel povinen uhradit storno poplatek [REDAKCE]

VII. Další práva a povinnosti stran

1. Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazků je zároveň zavazuje k provedení sjednaných plnění. Pokud kterákoli ze smluvních stran nesplní svůj závazek vyplývající z této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení této smlouvy. Strana, která své závazky splnila, má právo po předchozím upozornění odstoupit od této smlouvy, co do zbytku závazku. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně škodu tím způsobenou, kdy se zavazuje hradit skutečnou škodu i ušlý zisk, kdy skutečnou škodou se rozumí dle vzájemné dohody smluvních stran hodnota neposkytnutého plnění.
2. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu nařízení EU 2016/679 (GDPR). Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasíláním obchodních sdělení ze strany agentury, na jeho elektronickou či doručovací adresu, když tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy. Smluvní strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se tak nešířit informace o obsahu této smlouvy, ani informace získané při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy. Objednatel může souhlas kdykoliv odvolat.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že obsah této smlouvy, jakož i informace, sdělené smluvním stranám nebo získané smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této Smlouvy nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu § 530 a §1730 občanského zákoníku a tvoří předmět obchodního tajemství každé ze smluvních stran, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytované občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnými dodatky.
2. Neplatnost některého z ustanovení této smlouvy nečiní neplatnou celou smlouvu.
3. Tato smlouva se uzavírá ve dvou vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá ze stran této smlouvy. Všechny vyhotovení budou stranami řádně podepsány a všechny mají stejnou platnost a závaznost.
4. Smluvní strany se dohodly na tom, že veškeré spory mezi nimi, které vzniknou z této smlouvy, nebo v souvislosti s jejím uzavřením, je oprávněn projednat a rozhodnout v prvním stupni věcně příslušný soud, místně příslušný dle místa provozovny společnosti Sky Marketing, s.r.o., Blažejské náměstí 97/7, Olomouc.
5. Spory vyplývající z této smlouvy se vždy řídí českým právním řádem.
6. Smluvní strany na závěr prohlašují, že tuto smlouvu řádně přečetly, s jejím obsahem souhlasí a uzavírají tuto smlouvu svobodně, vážně a bez nátlaku. Na důkaz tohoto připojují své podpisy.

V Olomouci dne: **27. února 2024**

