

**SMLOUVA O PARTNERSTVÍ**  
**927396-00-00**

**Československá obchodní banka, a. s.**

se sídlem: Radlická 333/150, 150 57 Praha 5  
zastoupená: Stanislavou Slavíkovou Bízovou, výkonnou manažerkou Nákupu majetku a služeb;  
a  
Renatou Němcovou Pixovou, výkonnou ředitelkou Skupinového marketingu a komunikace  
IČO: 00001350  
DIČ: CZ699000761  
bankovní spojení: ██████████  
vedena v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl BXXXVI, vložka 46  
(dále jen „**partner**“)

a

**ZOO Dvůr Králové a.s.**

se sídlem: Štefánikova 1029, 544 01 Dvůr Králové nad Labem  
zastoupena: MVDr. Přemyslem Rabasem, předsedou představenstva  
IČO: 27478246  
DIČ: CZ27478246  
bankovní spojení: ██████████  
vedena u Krajského soudu v Hradci Králové spisová značka 2443 oddíl B.  
(dále jen „**dodavatel**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění tuto smlouvu o propagaci (dále jen „smlouva“)

**Čl. I.**  
**Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je úprava a vymezení vzájemných práv a povinností smluvních stran při realizaci prezentace partnera v pozici **Generální partner Safari Park Dvůr Králové v roce 2024** blíže specifikované v příloze č. 1 této smlouvy.

**Čl. II.**  
**Závazky smluvních stran**

1. Dodavatel se zavazuje:
  - a) propagovat jméno a služby partnera při své činnosti v rozsahu dle specifikace uvedené v příloze č. 1 této smlouvy.
  - b) při plnění povinností plynoucích z této smlouvy vždy postupovat obezřetně, dodržovat obecně závazné předpisy, jakož i pokyny partnera, a vynaložit veškerou péči, aby zabránil vzniku situace, která by byla způsobilá poškodit dobré jméno partnera, popř. jeho produktů.
  - c) v případě vzniku škody na reklamních bannerech, transparentech a dalších předmětech sloužících k propagaci partnera a předaných dodavateli ve smyslu ustanovení čl. II. odst. 2, takovou škodu nahradit do čtrnácti dnů ode dne, kdy k tomu byl vyzván partnerem.
2. Partner se v případě potřeby zavazuje:
  - a) předat dodavateli loga ČSOB v elektronické podobě a provedením korektur všech tiskovin potřebných k zajištění propagace partnera, nejpozději do 7 pracovních dnů, ode dne doručení podkladů ze strany dodavatele;
  - b) poskytnout dodavateli na své náklady propagační materiály partnera, a to nejpozději týden před konáním akce (počet a formát materiálů podléhá schválení dodavatelem před zadáním jejich zpracování). Veškeré materiály zůstávají v majetku partnera;
  - c) v případě potřeby zabezpečit výstavbu stánku v prostoru vyhrazeném pro akci, uhradit náklady spojené s jeho případným pronájmem a výstavbou a při výstavbě stánku dodržovat pokyny dodavatele k přípravě propagace v rámci akce;

- d) informovat dodavatele nejpozději do týdne před akcí o osobách, které budou v průběhu akce přítomny a o činnostech, které budou na této akci vykonávat;
- e) veškeré propagační aktivity v rámci akce vždy konzultovat s dodavatelem a uhradit náklady spojené s případnou individuální prezentací partnera nad rámec závazků dodavatele uvedených v článku II.;
- f) uhradit dodavateli za propagační aktivity částku podle čl. III. této smlouvy.

### Čl. III.

#### Cena a platební podmínky

1. Partner se zavazuje, že za propagační aktivity podle čl. II. této smlouvy zaplatí částku **300.000,- Kč** (slovy: tři sta tisíc korun českých) včetně započtené sazby DPH.
2. Cena bude zaplacená na základě faktur vystavených dodavatelem, a to na bankovní účet uvedený na těchto vystavených fakturách. Dnem zaplacení se rozumí den odepsání fakturované částky z účtu partnera. Po dohodě s partnerem mohou být dodavatelem vystaveny i faktury dílčí.
3. Lhůta splatnosti daňového dokladu je sjednána na 30 kalendářních dnů ode dne jeho doručení partnerovi. Dodavatel se zavazuje uvést datum splatnosti na faktuře v souladu s touto smlouvou. Dnem zaplacení se rozumí den odepsání fakturované částky z účtu partnera.
4. Faktury musí splňovat veškeré náležitosti vyžadované platnými právními předpisy, zejména náležitosti účetního dokladu dle ustanovení § 11 zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, náležitosti daňového dokladu dle ustanovení § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, musí obsahovat též evidenční číslo smlouvy, pod kterým je smlouva vedena u partnera a dále též i číslo objednávky, je-li odlišné od čísla smlouvy (viz záhlaví smlouvy, popřípadě objednávky). V případě, že faktury nebudou splňovat náležitosti stanovené platnými právními předpisy či touto smlouvou, je partner oprávněn vrátit faktury ve lhůtě splatnosti dodavateli k přepracování či doplnění; nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury partnerovi. V případě rozporu v údajích o délce splatnosti mezi smlouvou a fakturou bude mít dle dohody smluvních stran přednost znění smlouvy, postup podle předchozí věty se nepoužije.
5. Dodavatel se zavazuje zasílat faktury elektronicky (e-mailem) ve formátu PDF na adresu: [REDACTED]
6. V případě, že dodavatel získá v době průběhu zdanitelného plnění rozhodnutím správce daně status nespolehlivého plátce v souladu s ustanovením § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, uhradí partner DPH z poskytnutého plnění dle § 109a téhož zákona přímo příslušnému správci daně namísto dodavateli a následně uhradí dodavateli sjednanou cenu za poskytnuté plnění poníženou o takto zaplacenou daň.
7. Dodavatel se zavazuje uvést na faktuře účet zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup. Je-li na faktuře vystavené dodavatelem uvedený jiný účet, než je účet uvedený v předchozí větě, je partner oprávněn zaslat fakturu zpět dodavateli k opravě. V takovém případě se lhůta splatnosti zastavuje a nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury s uvedením správného účtu dodavatele, tj. účtu zveřejněného správcem daně.

### Čl. IV.

#### Sankce

1. Bude-li partner v prodlení s hrazením odměny dle podmínek stanovených v článku III. této smlouvy, je dodavatel oprávněn požadovat po partnerovi vedle uhrazení odměny též uhrazení úroků z prodlení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý den prodlení.
2. V případě nesplnění kteréhokoliv ze závazků uvedeného v čl. II. odst. 1. (včetně přílohy č. 1) je partner oprávněn za každý nesplněný závazek požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých), a to do čtrnácti dnů od doručení upozornění, které bude obsahovat přesný výčet závazků, které podle partnera nebyly splněny, dále podle čeho soudí partner, že takto označené závazky nebyly splněny a konečnou sumu smluvní pokuty s jejím výpočtem. Právo na náhradu škody tím není dotčeno. V případě opakovaného a/nebo vícenásobného nesplnění kteréhokoliv ze závazků uvedeného v čl. II odst. 1. je partner oprávněn od smlouvy odstoupit.

### Čl. V.

#### Mlčenlivost

1. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, žádná ze stran nesdělí žádné třetí osobě pro jakýkoli účel žádné informace, které tato strana získá nebo dříve získala v souvislosti s touto smlouvou nebo jejím projednáváním (dále jen „Důvěrné informace“), a ani Důvěrné informace nepoužije či nevyužije ani neposkytne jakékoli osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé strany s výjimkou případů, kdy (i) zveřejnění nebo poskytnutí Důvěrné informace vyžaduje zákon nebo jiný právní předpis, (ii) Důvěrná informace je poskytována právním zástupcům, účetním, auditorům, odborným poradcům nebo agenturám provádějícím rating ke splnění jejich úkolů, které nejsou v rozporu s účelem této smlouvy nebo (iii) kdy

důvěrná informace je poskytnuta partnerem osobám, které partner ovládá, osobám, které ovládají partnera nebo osobám, které jsou ovládány osobou ovládající partnera.

2. Důvěrné informace nezahrnují informace, které:
  - a) jsou v době použití nebo sdělení veřejně dostupné;
  - b) se stanou veřejně dostupnými (jinak než nepovoleným zveřejněním nebo použitím); nebo
  - c) jsou poskytnuty straně třetí osobou, která má k těmto informacím právo a je oprávněna je zpřístupnit nebo použít
3. Smluvní strany se zavazují zachovávat ochranu Důvěrných informací i po ukončení trvání této Smlouvy.

## **Čl. VI. Autorská práva**

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že dodavatel vytvoří v rámci této smlouvy dílo, které podléhá ochraně autorských práv a písemně se s partnerem nedohodne jinak, uděluje na základě této smlouvy partnerovi výhradní licenci k užití díla v maximálním, zákonem stanoveném rozsahu. Partner se okamžikem předání díla ze strany dodavatele stává nositelem, případně vykonavatelem autorských práv k tomuto dílu, kdy je oprávněn k užití díla všemi způsoby bez, teritoriálního a množstevního omezení, na celou dobu trvání autorských práv, s právem dílo zpracovávat, a s právem umožnit užití díla třetím osobám. Odměna dodavatele za poskytnutí oprávnění partnera užívat dílo výše uvedeným způsobem je zahrnuta v celkové výši odměny dle článku III. této Smlouvy.
2. Dodavatel odpovídá za to, že užitím díla partnerem dle předchozího odstavce nebudou nijak dotčena jakákoli práva třetích osob. Dodavatel partnerovi odpovídá za to, že pro poskytnutí oprávnění užívat dílo partnerovi dle předchozího odstavce disponuje souhlasem všech autorů a řádně vypořádal veškeré jejich nároky, včetně souhlasu autorů/výkonných umělců s pořizováním fotografií a audiovizuálních záznamů pro účely propagace partnera.
3. Dodavatel dále odpovídá za to, že řádně ošetřil a vypořádal v souladu s platnou zákonnou úpravou veškerá autorská a obdobná práva všech případných výkonných umělců podílejících se na realizaci akce. V případě porušení této povinnosti se dodavatel zavazuje nahradit škodu v důsledku toho partnerovi vzniklou v plném rozsahu (včetně nákladů vynaložených na ochranu práv partnera).

## **VII. Platnost smlouvy a její předčasné ukončení**

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data podpisu této smlouvy do 31.12.2024. Pokud závazky obou stran nebudou k tomuto datu vyrovnány, prodlužuje se platnost smlouvy až do vyrovnání závazků.
2. Každá ze smluvních stran této smlouvy je oprávněna od ní odstoupit pouze za podmínek stanovených zákonem.
3. Partner je navíc oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud dodavatel podstatným způsobem poruší své povinnosti z této smlouvy vyplývající, kdy za podstatné porušení v tomto smyslu je považováno porušení dvou a více povinností dodavatele uvedených v čl. II, odst. 1. (včetně přílohy č. 1).
4. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno formou písemného oznámení o odstoupení, doručeného druhé smluvní straně.

## **Čl. VIII. Ostatní ujednání**

1. Při tisku loga, obchodního názvu, či propagačního letáku partnera je dodavatel povinen použít jen Partnerem schválených a dodaných podkladů.
2. Elektronické objednávky  
Na základě výslovné dohody smluvních stran, vzhledem k jejich zájmu realizovat komunikaci ve vztahu k dílčím specifikům jednotlivých částí plnění této smlouvy elektronickou cestou, budou jednotlivá dílčí plnění Dodavatelem dodávána na základě objednávek vystavených Partnerem a doručovaných Dodavateli elektronicky, jak je dále uvedeno. Možnost Partnera zasílat objednávky též písemně standardní cestou prostřednictvím poštovního doručovatele tím není vyloučena.

V případě, že bude Partner zasílat Dodavateli objednávku elektronickou cestou dle odstavce výše, potom se smluvní strany výslovně dohodly, že objednávky nemusí být opatřeny podpisem zástupce Partnera (a to ani elektronickým podpisem), ale mohou být generovány a zasílány Dodavateli automaticky ze systému, který Partner používá k vytváření objednávek a to elektronickou formou, musí však vždy obsahovat číslo objednávky, datum vystavení objednávky a přesnou specifikaci předmětného plnění včetně jeho ceny, termínu dodání a místa poskytnutí předmětného plnění. Adresa, ze které bude

objednávka odeslána, je nakup@csob.cz. Zpráva odeslaná z jiné adresy není řádnou objednávkou dle této smlouvy.

Objednávky zasílané elektronicky budou adresovány Dodavateli na e-mailovou adresu kontaktní osoby Dodavatele, která je uvedena v příloze č. 2 této smlouvy. Dodavatel odpovídá za to, že e-mailová schránka na této adrese bude dostupná a funkční. Dodavatel se zavazuje potvrdit přijetí elektronických objednávek e-mailovou odpovědí na obdržené zprávy.

V případě změny e-mailové adresy uvedené v odstavcích výše, je smluvní strana povinna takovou změnu oznámit druhé smluvní straně dopisem podepsaným oprávněnou osobou a doručeným na adresu sídla druhé smluvní strany, nebo formou zprávy zasláné na e-mailovou adresu uvedenou v odstavcích výše. Příjemce oznámení potvrdí jeho přijetí oznamovateli do 5 pracovních dnů. Změna adresy je účinná 15 pracovních dní po jejím potvrzení nebo k termínu, který si smluvní strany dohodly.

## Čl. IX. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva může být měněna nebo doplňována písemně číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
2. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
3. Tuto smlouvu uzavírají obě smluvní strany svobodně a vážně, a nikoliv za nápadně nevýhodných podmínek, což zástupci obou smluvních stran stvrzují svými podpisy.
4. Tato smlouva je vyhotovena v českém jazyce a je uzavřena v elektronické podobě s podpisy vloženými přes Adobe Sign.
5. Dodavatel prohlašuje, že se seznámil s Etickou doložkou partnera, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako příloha č. 3 a zavazuje se plně respektovat zásady v ní uvedené.


Příloha č. 1: Specifikace akce a povinností dodavatele

Příloha č. 2: Kontaktní osoby smluvních stran


Příloha č. 3: Etický kodex/Etická pravidla/doložka

V Praze dne: 15/02/2024

Za partnera:

  
Stanislava Slavíková Bízová  
výkonná manažerka Nákupu  
majetku a služeb


15/02/2024

  
Renata Němcová Pixová  
výkonná ředitelka Skupinového  
marketingu a komunikace

*Správnost smlouvy za ČSOB ověřily:*  
*Pavína Kotová (nákupčí)*  
*Andrea Fuchsová (gestor)*

V Praze dne: 15/02/2024

Za dodavatele:

  
MVDr. Přemysl Rabas  
předseda představenstva

## Příloha č. 1- specifikace akce a povinnosti dodavatele

Prezentace a propagace ČSOB v pozici Generálního Partnera Safari parku Dvůr Králové v roce 2024.

### Povinnosti Dodavatele

1. K naplnění předmětu a účelu této smlouvy se Dodavatel zavazuje:
  - 1.1. Partner bude dominantně uveden ve všech tiskových a propagačních materiálech a na reklamních plochách Dodavatele s titulem „Generální partner“ a s logem. Podoba grafických anoncí podléhá schválení Partnera, veškeré tyto materiály podléhající schválení musí být zaslány Partnerovi ke schválení nejméně 14 dní před jejich realizací. Dodavatel si vyhrazuje právo schválení do 7 dnů od doručení;
  - 1.2. spojení Generální partner Safari parku Dvůr Králové může Partner používat na svých reklamních plochách a také ve svých komunikačních výstupech včetně užití loga Safari park Dvůr Králové, po vzájemném odsouhlasení s Dodavatelem;
  - 1.3. prezentace Partnera v rámci jednotlivých doprovodných promo akcí, které jsou s propagací Safari parku Dvůr Králové spojené (prezentace křtů zvířat, speciálních akcí pořádaných v safari parku – otvírání nových pavilonů, slavnostní zahájení jednotlivých sezón v safari parku, v rámci tiskových konferencí, na V.I.P. akcích apod.), s tím, že charakter a rozsah a využití doprovodné akce bude předem konzultováno s Partnerem; umožní zástupcům Partnera zúčastnit se v dohodnutém počtu těchto promo akcí pořádaných safari parkem;
  - 1.4. umožní Partnerovi uspořádat v prostorách safari parku 10 akcí typu „Den v Safari parku s ČSOB“;
  - 1.5. umožní Partnerovi použití fotografií, kterými safari park disponuje, i k jiným propagačním účelům partnera (inzerce, plakáty, billboardy, reklamní předměty, apod.), vše po vzájemné dohodě a odsouhlasení grafické podoby materiálů;
  - 1.6. umožní Partnerovi distribuci jeho materiálů, příkládání reklamních materiálů (např. záložka, pravítko, atp.) ke vstupence v rámci reklamních nebo akvizičních kampaní Partnera, které budou probíhat v roce 2024; distribuce materiálů bude probíhat po vzájemné dohodě termínů a odsouhlasení distribuovaných materiálů;
  - 1.7. umožní Partnerovi instalovat při pořádání akcí typu „Den v Safari parku s ČSOB, Dětský den“ nafukovací bránu nebo nafukovací dětskou skluzavku. Umístění bude předem odsouhlaseno Dodavatelem;
  - 1.8. umožní Partnerovi prezentaci formátu 19x19cm na čtvrté straně obálky manuálu Safari JAMBO, Jambo vychází v nákladu minimálně 140 000 kusů ročně;
  - 1.9. prezentováním Partnera v průběhu roku 2024 na oficiálních internetových stránkách [www.safaripark.cz](http://www.safaripark.cz) na homepage umístěním loga partnera, objekt bude aktivní a odkazovat na stránky [www.csob.cz](http://www.csob.cz)
  - 1.10. komunikace partnerství v elektronických médiích (Sociální sítě, newsletter,...)
  - 1.11. zajištění zástupců Dodavatele při interních akcích partnera (např. Vánoční trhy)

### Povinnosti Partnera

2. Partner se zavazuje poskytnout Dodavateli následující součinnost:
  - 2.1. poskytnutí reklamních předmětů do soutěží pořádaných Safari parkem Dvůr Králové;
  - 2.2. informovat o spolupráci s Dodavatelem na internetových stránkách Partnera,
  - 2.3. na eventech „Den v Safari parku s ČSOB“ a jiných akcích konaných v Safari parku vyplývající z této smlouvy, využívat služeb firmy Safari Gastro s.r.o.
3. Partner má právo provádět v průběhu trvání této smlouvy přiměřenou kontrolu jejího plnění a ostatních dohodnutých skutečností.

## Příloha č. 2. Kontaktní osoby smluvních stran

### 1. Kontaktní osoby Partnera

Smluvní a cenová jednání: [REDACTED]

Odborný garant: [REDACTED]

### 2. Kontaktní osoby Dodavatele

Vedoucí komunikace a mezinárodních projektů: [REDACTED]



### Příloha č. 3 – Etická doložka

#### Etický kodex/Etická pravidla/doložka

Definice:

**Partner:** znamená pro účely této přílohy Smluvní stranu, člena skupiny KBC, příjemce plnění – pro účely této přílohy dále jen „Objednatel“

**Dodavatel:** znamená pro účely této přílohy Smluvní stranu poskytující plnění (zejm. prodávající, zhotovitel, poskytovatel, atp.) – pro účely této přílohy dále jen „Poskytovatel“

1. Objednatel jako člen finanční skupiny KBC deklaruje, že se v rámci svých cílů plně identifikuje s principy udržitelného rozvoje a společenské i environmentální odpovědnosti. Naplnění těchto idejí je nemyslitelné bez úzké spolupráce s partnery, jejichž úsilí je motivováno shodnými zásadami. Je proto nezbytné, aby se Poskytovatel v rámci své činnosti seznámil s uvedenými zásadami Objednatele a následně je plně respektoval.
2. Čestné a poctivé jednání a etické hodnoty skupiny KBC jsou součástí jejího Etického kodexu a byly přijaty všemi subjekty skupiny a jsou všem třetím stranám k dispozici na webu ČSOB v části Politiky ČSOB (<https://www.csob.cz/portal/csob/politiky-csob>).
3. Poskytovatel prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že se seznámil s Politikami Objednatele obecně platnými pro všechny členy finanční skupiny KBC, zveřejněnými na webových stránkách uvedených v bodě 2 a zejména též se zásadami, specifikovanými v dokumentu Politika vztahů s dodavateli, zveřejněným a dostupným na adrese: [www.csob.cz/procurement](http://www.csob.cz/procurement) a zavazuje se vykonávat svou činnost pro Objednatele v souladu s nimi.
4. Objednatel rovněž netoleruje žádnou formu trestné činnosti. Objednatel má zaveden systém pravidel zajišťujících předcházení, odhalování, ale i reakci na případná porušení. Z těchto případných porušení Objednatel vyvozuje odpovídající důsledky. Poskytovatel prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že si je těchto zásad Objednatele vědom a zavazuje se vykonávat svou činnost pro Objednatele v souladu s nimi.
5. Dále Poskytovatel prohlašuje, že jeho vnitřní pravidla a postupy, které se týkají oblasti (i) eliminace korupčních praktik a jiného nepoctivého zvýhodňování, (ii) ochrany proti porušování předpisů ve věci legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, (iii) etiky a společenské odpovědnosti (CSR), včetně ochrany životního prostředí, jsou s nimi srovnatelné.
6. Objednatel ve svých vnitřních předpisech upravuje též politiku přijímání darů a obdobných požitků. Záměrem této politiky je udržení a posílení důvěry klientů ve společnost Objednatele a její zaměstnance. Jejím cílem je chránit zaměstnance Objednatele, klienty a obchodní partnery nastavením transparentních a přiměřených pravidel chování. Tato pravidla, která vycházejí z [Etického kodexu zaměstnanců skupiny ČSOB, člena skupiny KBC](#) a z [Politiky skupiny KBC proti korupci a úplatkářství](#) a mají zajistit předcházení střetů zájmů, avšak berou v úvahu i důležitost navazování dobrých obchodních vztahů mezi Objednatelem a jeho zákazníky a obchodními partnery. Tyto principy se vztahují na přijímání i poskytování darů, zábavy, pohostinnosti atd. Pokrývají veškeré aktivity Objednatele a platí pro všechny zaměstnance a vedoucí pracovníky Objednatele jakož i pro všechny fyzické i právnické osoby včetně třetích osob jednajících jménem Objednatele v jakékoli věci.
7. Poskytovatel je srozuměn s tím, že jeho případné jednání v rozporu s výše uvedenými principy je způsobilé poškodit oprávněné zájmy Objednatele, v důsledku čehož může být uplatněn nárok na náhradu způsobené škody a rovněž právo Objednatele na odstoupení od smlouvy.