

Smlouva o poskytování služeb v oblasti PR & Media Relations

Obchodní firma: Topic PR & Marketing, s r.o.
zastoupená: [REDACTED]
Sídlo: Vinohradská 208/14, Praha 2 Vinohrady
Identifikační číslo: 04669045
DIČ: CZ04669045
Spisová značka: C 251395 vedená u Městského soudu v Praze
(dále jen „Agentura“)

a

Obchodní firma: Národní rozvojová banka, a. s.
Zastoupená: [REDACTED]
Sídlo: Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3
Identifikační číslo: 44848943
DIČ: CZ699005898
Spisová značka: B 1329 vedená u Městského soudu v Praze
(dále jen „Klient“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o poskytování služeb v oblasti media relations (Dále jen „Smlouva“).

Článek I. Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je zajištění služeb v oblasti PR & Media Relations pro Klienta na území České republiky, které budou vést k příznivému přijímání Klienta veřejností, a to laickou i odbornou. Agentura se touto Smlouvou zavazuje, že Klientovi poskytne služby v oblasti PR & Media Relations v následujícím rozsahu:
 - a) Zajištění služeb v oblasti komunikace a marketingové podpory v online i offline kanálech. Služby naváží na předešlou komunikaci programu ELENA s primárním cílem zajistit vyšší počet konverzí v podobě vyplněných poptávkových formulářů podnikateli z České republiky. Sekundárně služby mají přispět ke zvýšení povědomí o programu ELENA, edukace v oblasti energetických úspor a EPC projektů a posilování povědomí o možnosti využití služeb Národní rozvojové banky.
 - b) Součástí jsou PR služby, media relations, komunikace s novináři, příprava a distribuce podkladů a tiskových zpráv a mediální monitoring v období 22. únor až 31. květen 2024.
 - c) Domlouvání služeb a zajišťování placených výstupů v relevantních médiích. Pro placené výstupy je k dispozici rozpočet do 100 000 Kč bez DPH, který je nad rámec odměny k zajištění služeb dle čl. III, odst 1. Oslovená média zajišťující placené výstupy budou předem schvalována Klientem a budou fakturovat za tyto placené výstupy přímo Klientovi.
 - d) Součástí je správa a podpora e-mailingových kampaní v období 22. únor až 31. květen 2024.
 - e) Součástí je oslovení potenciálních partnerů z řad výrobců stavebních materiálů nebo sdružení a svazů, které mohou informaci distribuovat na své členy a ti pak k zákazníkům.
 - f) Závěrečné vyhodnocení o poskytování služeb dle této Smlouvy, včetně uvedení přehledu jednotlivých výstupů, který bude obsahovat datum publikování a médium, kdy byl výstup

publikován s hypertextovým odkazem na daný článek v případě on-line médií. Budou přiloženy jednotlivé výstupy ve formě pdf dokumentů či skenů.

2. Činnosti uvedené v čl. I., odst. 1) jsou realizovány pro Národní rozvojovou banku, a. s. v rámci propagace programu ELENA (European Local ENergy Assistance).
3. Klient se zavazuje za podmínek v této Smlouvě dále sjednaných za poskytované služby zaplatit sjednanou cenu.

Článek II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Agentura se zavazuje při poskytování služeb a další činnosti pro Klienta podle této Smlouvy postupovat v zájmu Klienta a poskytovat potřebnou odbornou péči a řídit se pokyny Klienta, od kterých se bez předběžného písemného souhlasu nemůže odchýlit s výjimkou kroků provedených v souladu s touto Smlouvou, učiněných Agenturou v zájmu a ve prospěch Klienta v dobré víře a v časové tísní nezaviněné Agenturou.
2. Zavazuje se chránit jí známé zájmy Klienta a oznámit Klientovi všechny okolnosti, které mohou mít vliv na změnu pokynů klienta.
3. Agentura předkládá Klientovi připravované materiály, náměty nebo plány jednotlivých akcí ke schválení, a to včetně předběžných rozpočtů. Odpovídá za nedodržení sjednaných termínů pro odevzdání jednotlivých plnění dle této Smlouvy.
4. Agentura je oprávněna užít ke splnění libovolné části této smlouvy jinou společnost (subdodavatele). Agentura je povinna informovat Klienta o předmětu plnění služeb poskytnutých subdodavatelem, který musí splňovat všechny náležitosti uvedené v Příloze č. 2 této Smlouvy, přičemž je povinna sdělit Klientovi firmu subdodavatele. Agentura vždy odpovídá Klientovi za splnění zakázky jako by ji prováděla sama. Agentura se zavazuje zajistit, že subdodavatel písemně potvrdí, že splňuje všechny podmínky uvedené v Příloze č.2.
5. Klient se zavazuje poskytovat Agentuře k plnění předmětu této Smlouvy potřebnou součinnost, zejména Agenturu řádně a včas informovat o skutečnostech, které mohou mít vliv nebo jsou nutné ke splnění předmětu této Smlouvy.
6. Agentura prohlašuje, že po skončení Smlouvy vrátí Klientovi veškeré materiály, které jí byly ze strany Klienta pro účely realizace Smlouvy zapůjčeny, nebo tyto materiály Klientovi vydá ještě před skončením Smlouvy, pokud o to bude Klientem požádána. Stejným způsobem budou Klientovi vydány i veškeré audiovizuální materiály, které byly v souvislosti s poskytováním služeb v oblasti marketingové komunikace Klientovi zhotoveny.
7. Agentura se zavazuje, že u aktivit za účelem propagace Programu ELENA bude uvedeno: *„Tyto aktivity jsou financovány prostřednictvím technické asistence ELENA v rámci programu Horizont 2020“*. Každé sdělení, zpráva nebo publikace, včetně informací o propagačních materiálech (jako jsou brožury, letáky, plakáty, prezentace atd.), které pro Klienta připravila Agentura, a to i v souvislosti s konferencí, vzdělávacím programem, seminářem nebo sympoziem, musí uvádět, že akce či propagační materiál: *„Byl/a financován/a z technické asistence ELENA v rámci Programu Horizont 2020“*.
8. Kromě informace o obdržené podpoře z programu Horizont 2020 bude také na jakýchkoli písemných informacích, pokud je to relevantní, uvedeno následující právní prohlášení:
„Výhradní odpovědnost za obsah této [webové stránky, letáku, atd.] nesou autoři. Text nemusí nutně odrážet názor Evropské unie. Evropská investiční banka ani Evropská komise neodpovídají za jakékoli použití informací v textech obsažených“.

Článek III.

Cena, odměna a platební podmínky

1. Cena sjednaných služeb mezi smluvními stranami této Smlouvy je stanovena dohodou, jako paušální částka ve výši celkem 192 500 Kč bez DPH, tj. za měsíc únor 27 500 Kč bez DPH a

za měsíce březen až květen 55 000 Kč bez DPH měsíčně. Dále se smluvní strany dohodly, že v případě, že budou splněny komunikační cíle stanovené v příloze č. 3 této Smlouvy, náleží agentuře success fee ve výši 50 000 Kč bez DPH. Success fee bude vyplaceno poté, co Agentura dosáhne hlavních komunikačních cílů definovaných v Příloze č. 3 – Rozsah plnění a vyhodnocení služeb (tj. dosáhne množství 100 konverzí a mediálních výstupů, které odpovídají alespoň 60 bodům dle bodové škály uvedené v Příloze č. 3). V případě, že nebude dosaženo odpovídajícímu počtu výstupů, bude success fee vyplaceno dle klíče uvedeného v Příloze č. 3. Vyhodnocení služeb dle přílohy č. 3 bude provedeno ke dni 31. 5. 2024.

2. Sjedená cena + DPH bude Agenturou fakturována Klientovi s termínem splatnosti 14 dní od doručení faktury Klientovi. Faktura bude Klientovi Agenturou odeslána nejpozději do 15 dnů po splnění služby a bude obsahovat náležitosti dané ustanovením § 29 zákona č. 235/2004 Sb., v platném znění. Agentura bude fakturovat paušální částku na měsíční bázi, success fee po ukončení služby.
3. Klient je oprávněn Agentuře fakturu vrátit do dne její splatnosti, jestliže nebude obsahovat náležitosti uvedené v předchozím odstavci nebo je bude obsahovat v nesprávné výši.
4. Agentura bude Klientovi poskytovat měsíčně písemný přehled probíhajících nebo ukončených služeb.

Článek IV. Zvláštní ujednání

1. Vlastníkem převoditelných autorských a obdobných práv, vzniklých při plnění této smlouvy, se stává okamžikem proplacení faktury za dílčí plnění, z něhož vyplývají autorská a obdobná práva k danému plnění, Klient, a to v rozsahu stanoveném příslušnými smlouvami či zákonem, a pokud by se jím nestal, je Agentura povinna tyto práva v maximálně možném rozsahu převést bezúplatně na Klienta.
2. Klient je oprávněn kdykoliv kontrolovat provádění smluvní činnosti Agentury. Zjistí-li, že Agentura realizuje povinnosti vyplývající z této Smlouvy o poskytování služeb v oblasti Media Relations v rozporu s povinnostmi stanovenými obecně závaznými právními předpisy nebo touto Smlouvou, je oprávněn požadovat, aby Agentura bezplatně a bezodkladně odstranila vady vzniklé z této činnosti a činnost prováděla řádným způsobem.
3. Plnění za činnosti dle této Smlouvy bude spolufinancováno z programu Evropské unie Horizont 2020, z finančního nástroje Evropské investiční banky ELENA (European Local ENergy Assistance). Agentura se zavazuje, že poskytne informace, které by požadovala Evropská investiční banka, aby ověřila technickou a finanční spolehlivost realizace plnění a skutečnost, že jsou dodržovány všechny smluvní povinnosti Agentury. Agentura bere na vědomí, že nemá vůči Evropské investiční bance ve vztahu k této dohodě žádná práva. Agentura souhlasí s tím, že Evropská investiční banka, Evropská komise, Evropský úřad pro boj proti podvodům (OLAF), Evropský účetní dvůr a Úřad Evropského veřejného žalobce (EPPO) mohou provádět audity, šetření, kontroly, včetně kontrol na místě, inspekce a stíhání v souladu s platnými právními předpisy a podle svých příslušných úkolů, ohledně využití prostředků z ELENA, a to buď přímo prostřednictvím svých vlastních zaměstnanců, nebo prostřednictvím jakéhokoliv subjektu, který je oprávněn tak činit jejich jménem. Takové audity a kontroly mohou být prováděny po dobu realizace plnění až po dobu 5 let od data ukončení této Smlouvy.
4. Agentura je povinna poskytnout České národní bance (ČNB) jako dohledovému orgánu Klienta veškeré informace o poskytnutých službách a dále umožnit ČNB vykonávat dohled v sídle Agentury.
5. Pokud vznikne úmyslným postupem nebo hrubou nedbalostí Agentury v rozporu s touto Smlouvou Klientovi škoda, uhradí ji Agentura v plném rozsahu.

Článek V. Důvěrnost informací a mlčenlivost

1. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost, s výjimkou poskytnutí informace třetí osobě nutné z důvodu splnění této Smlouvy, o čemž je Agentura povinna Klienta předem informovat. Toto se vztahuje také na případného subdodavatele, za případné porušení závazků subdodavatelem odpovídá plně Agentura.
2. Agentura je oprávněna informace sdělit třetí osobě pouze po předchozím písemném souhlasu ze strany Klienta, nebo pokud povinnost poskytnout informaci vyplývá z obecně závazného právního předpisu.
3. Závazek mlčenlivosti Agentury zůstává v platnosti i po ukončení Smlouvy. Agentura zajistí, aby její zaměstnanci i další osoby podílející se na její straně na plnění předmětu Smlouvy, byli v souladu s účinnými právními předpisy poučeni o povinnosti mlčenlivosti a o možných následcích pro případ porušení této povinnosti.
4. Agentura se dále zavazuje využívat získané informace pouze pro účely splnění této Smlouvy.
5. V případě porušení povinností (úmyslného či hrubou nedbalostí) dle tohoto článku V. je Agentura povinna uhradit Klientovi na jeho výzvu smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každé jednotlivé porušení, tímto není dotčen nárok na náhradu škody. Právo vyměřit smluvní pokutu a povinnost jí uhradit trvají i po ukončení této Smlouvy.
6. Agentura zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) („nařízení GDPR“), Agentura jmenovala pověřence pro ochranu osobních údajů kontaktní email: [REDACTED] Blíže je ochrana osobních údajů upravena v Příloze č. 1 této Smlouvy.
7. Klient si vyhrazuje možnost odstoupení od Smlouvy v případě, že Agentura prokazatelně poruší jakoukoliv svoji povinnost plynoucí z povinnosti mlčenlivosti (ochrany důvěrných informací).

Článek VI. Další ujednání

1. Veškeré patenty, autorská práva a jiná další práva obdobného charakteru, která se váží k materiálům, jež byly ze strany Klienta předány Agentuře za účelem plnění závazků z této Smlouvy, zůstávají i nadále plně zachována a nepřecházejí žádným způsobem na Agenturu.
2. Pokud bude v rámci této Smlouvy pro Klienta ze strany Agentury připraven konkrétní materiál, dokument, či jiná věc, pak vlastnické právo k nim přechází na Klienta momentem uhrazení příslušných faktur Klientem Agentuře. V rámci uhrazených částek je již zahrnuta i odměna za užití díla.
3. Agentura se zavazuje, že přijme veškerá nezbytná opatření, aby zabránila jakémukoliv riziku střetu zájmů, který by mohl ovlivnit nestranné a objektivní provádění plnění této Smlouvy. Takový střet zájmů by mohl vzniknout zejména v důsledku ekonomického zájmu, politické či národní spřízněnosti, rodinných či citových vazeb nebo jakéhokoliv jiného sdíleného zájmu.
4. Agentura musí neprodleně písemně upozornit Klienta na jakoukoliv situaci, která představuje nebo pravděpodobně povede ke vzniku střetu zájmů během provádění plnění této Smlouvy. Agentura se zavazuje, že přijme veškerá opatření, která jsou nezbytná k okamžité nápravě této situace. Klient si vyhrazuje právo ověřit, zda jsou přijatá opatření vhodná, a může požadovat, aby Agentura v případě potřeby v určité lhůtě přijala další přiměřená opatření.

5. Agentura opravňuje Klienta a Evropskou investiční banku a/nebo Evropskou komisi ke zveřejnění následujících informací v jakékoli formě a prostřednictvím jakéhokoliv média, a to i prostřednictvím internetu:

- název a adresa Agentury,
- předmět a účel plnění této Smlouvy,
- celková částka poskytnutá Agentuře

Na základě odůvodněné a řádné doložené žádosti ze strany Agentury může Evropská investiční banka souhlasit s upuštěním od této publicity, pokud by zveřejnění výše uvedených informací mohlo ohrozit bezpečnost Agentury nebo poškodit jeho obchodní zájmy.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, do 31. 5. 2024. Smlouva však může být vypovězena z obou stran písemně s dvouměsíční výpovědní lhůtou. Přičemž výpovědní lhůta začíná běžet ode dne následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Tato Smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků obdrží jedno. Platnost této Smlouvy nastává jejím podpisem oběma smluvními stranami. Smluvní strany jsou si vědomy, že účinnost této smlouvy nastane jejím zveřejněním v Registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv a s jejím zveřejněním souhlasí. Zveřejnění této Smlouvy včetně příloh v Registru smluv zajistí Klient. Zveřejněny nebudou jména a podpisy jednajících osob, e-mailové adresy, telefonní čísla.
2. Účastníci se zavazují, že v případě sporu o obsah a plnění této Smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby takový spor byl vyřešen smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od Smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.
3. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této Smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, budou tato ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci prohlašují, že Smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.
4. Tuto Smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou, přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.

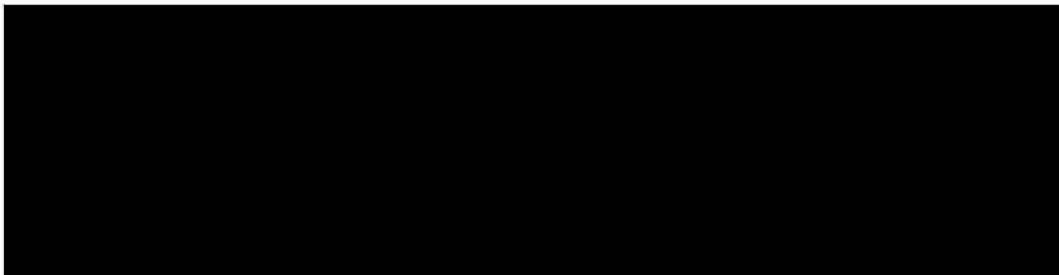
Přílohy:

Příloha č. 1: Smlouva o zpracování osobních údajů

Příloha č. 2: Čestné prohlášení

Příloha č. 3: Rozsah plnění a vyhodnocení služeb

V Praze, dne: 22.2.2024



Příloha č. 1 – Smlouva o zpracování osobních údajů

V souvislosti s plněním Smlouvy o poskytování služeb v oblasti media relations (dále „Podkladová smlouva“) bude docházet ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**GDPR**“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon**“), k nimž je Klient v pozici správce osobních údajů (Klient dále v této příloze č. 1 jen „**Správce**“), tímto pověřuje ve smyslu článku 28 GDPR Agenturu jako zpracovatele osobních údajů (Agentura dále v této příloze č. 1 jen „**Zpracovatel**“) zpracováním osobních údajů. Tato příloha č. 1 je nedílnou součástí Smlouvy poskytování služeb v oblasti media relations.

I. POSTAVENÍ SMLUVNÍCH STRAN PŘI ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ V SOUVISLOSTI S PODKLADOVOU SMLOUVOU A PŘEDMĚT ZPRACOVÁNÍ

- I.1 Správce tímto Zpracovatele pověřuje zpracováním osobních údajů poskytovaných Správcem v rámci plnění Podkladové smlouvy. Zpracovatel je povinen zpracovávat osobní údaje pro Správce na základě jeho pokynů a v rozsahu nezbytném k řádnému plnění povinností Zpracovatele vyplývajících pro něj z této Smlouvy a z Podkladové smlouvy.

II. DOBA ZPRACOVÁNÍ

- II.1 Zpracování osobních údajů bude probíhat po dobu účinnosti této Smlouvy a v závislosti na trvání Podkladové smlouvy. Povinnosti smluvních stran týkající se ochrany osobních údajů se Smluvní strany zavazují plnit po celou dobu účinnosti této Smlouvy, pokud z této Smlouvy nebo z povahy té které povinnosti nevyplývá, že mají trvat i po zániku její účinnosti.

III. POVAHA A ÚČEL ZPRACOVÁNÍ

- III.1 Zpracovatel bude zpracovávat osobní údaje automatizovaně s přispěním výpočetní techniky, přičemž příležitostně může docházet k ručnímu zpracování dat.
- III.2 Účel zpracování je definován účelem plnění předmětu Podkladové smlouvy.

IV. KATEGORIE SUBJEKTŮ ÚDAJŮ A TYP OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- IV.1 Zpracovatel pro Správce zpracovává osobní údaje následujících kategorií subjektů údajů:
- a) osoby, ke kterým směřuje PR komunikace dle Podkladové smlouvy;
 - b) případní klienti Správce;
 - c) osoby zastupující osoby uvedené v písm. a) a b) výše, včetně kontaktních osob.
- IV.2 Zpracovatel pro Správce může zpracovávat následující typy osobních údajů:
- a) identifikační údaje (zejména jméno, příjmení, titul, rodné číslo, datum narození);
 - b) kontaktní údaje (zejména adresa trvalého bydliště, případně adresa pro doručování, telefonní číslo a e-mailová adresa);
- IV.3 Zpracovatel pro Správce nezpracovává:
- a) citlivé osobní údaje ve smyslu čl. 9 GDPR a/nebo
 - b) osobní údaje, které se týkají rozsudků v trestních věcech a trestných činů ve smyslu čl. 10 GDPR.

V. POVINNOSTI ZPRACOVATELE, BEZPEČNOSTNÍ OPATŘENÍ A ZPŮSOB HLÁŠENÍ BEZPEČNOSTNÍCH INCIDENTŮ

- V.1 Zpracovatel je při zpracování povinen:

- V.1.1 zpracovávat osobní údaje pouze v souladu s touto Smlouvou a v žádném případě je nezpracovávat pro vlastní účely;
- V.1.2 zpracovávat osobní údaje výlučně na základě doložených pokynů Správce; pro vyloučení pochybností zpracovávání osobních údajů v souladu s povinnostmi Zpracovatele dohodnutými v rámci této Smlouvy se považuje za prováděné v souladu s instrukcemi Správce. V případě, že by Zpracovatel došel k závěru, že některá z instrukcí Správce je v rozporu s GDPR nebo s jakýmkoli jiným právním předpisem v oblasti ochrany osobních údajů, je povinen Správce na tuto skutečnost neprodleně písemně upozornit;
- V.1.3 řídit se instrukcemi Správce v otázkách předání osobních údajů do třetí země nebo mezinárodní organizaci, pokud mu toto zpracování již neukládá právo Evropské unie nebo členského státu, které se na Zpracovatele vztahuje; v takovém případě Zpracovatel Správce informuje o tomto právním požadavku před zpracováním, ledaže by tyto právní předpisy toto informování zakazovaly z důležitých důvodů veřejného zájmu;
- V.1.4 zajišťovat, aby se osoby oprávněné zpracovávat osobní údaje dle této Smlouvy (včetně pracovníků Zpracovatele) zavázaly k mlčenlivosti nebo aby se na ně vztahovala zákonná povinnost mlčenlivosti, a dále že tyto osoby budou dodržovat stanovená bezpečnostní opatření a podmínky pro zpracování osobních údajů dle této Smlouvy;
- V.1.5 zajistit kontinuální odpovídající proškolení svých pracovníků nakládajících s osobními údaji dle této Smlouvy v oblasti ochrany osobních údajů;
- V.1.6 při zohlednění povahy zpracování poskytnout Správci veškerou součinnost, kterou bude potřebovat pro splnění povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektů údajů. Zpracovatel je povinen pokynům Správce v této souvislosti vyhovět ve lhůtě stanovené Správce ve vztahu ke každé individuální žádosti.
- V případě, že by subjekt údajů uplatnil svou žádost ve vztahu ke Zpracovatelem pro Správce zpracovávaným osobním údajům přímo u Zpracovatele a nikoli u Správce, zavazuje se Zpracovatel takovou žádost Správci zaslat prostřednictvím e-mailu na adresu [redacted] a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do dvaceti čtyř (24) hodin od jejího obdržení;
- V.1.7 být Správci nápomocen při zajišťování souladu s povinnostmi Správce (i) zajistit úroveň zabezpečení zpracování, (ii) ohlašovat případy porušení zabezpečení osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů a případně též subjektům údajů, (iii) posuzovat vliv na ochranu osobních údajů a (iv) realizovat předchozí konzultace s Úřadem pro ochranu osobních údajů, a to při zohlednění povahy zpracování a informací, jež má Zpracovatel k dispozici;
- V.1.8 v souladu s rozhodnutím Správce všechny osobní údaje buď vymazat, nebo vrátit Správci po ukončení poskytování plnění dle této Smlouvy, a vymazat existující kopie, pokud právo Evropské unie nebo členského státu nepožaduje uložení daných osobních údajů;
- V.1.9 poskytnout Správci veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny povinnosti stanovené GDPR;
- V.1.10 umožnit Správci audity, včetně inspekcí, prováděné Správce či jím pověřeným auditorem u Zpracovatele, a v rámci těchto auditů a/nebo inspekcí poskytnout Správci či jemu pověřenému auditorovi veškerou potřebnou součinnost. Povinnost dle tohoto odst. 5.1.10 trvá ještě tři (3) měsíce po ukončení účinnosti této Smlouvy;
- V.1.11 dodržovat mlčenlivost o zpracovávaných osobních údajích, ke kterým má přístup v souvislosti s Podkladovou smlouvou, resp. touto Smlouvou, a to včetně období po skončení této Smlouvy;
- V.1.12 nesdělovat osobní údaje třetím osobám, ledaže bude mít předem výslovný pokyn Správce. Zpracovatel je však oprávněn, na základě písemného pokynu Správce, sdělovat osobní údaje jiným zpracovatelům pověřeným Správce. Pokyn Správce musí obsahovat jasnou identifikaci zpracovatele, rozsah osobních údajů, které mají být předány a prostředky pro zajištění zabezpečení předání osobních údajů;
- V.1.13 nepověřovat zpracováním osobních údajů dle této Smlouvy další osoby (dále jen „**Další zpracovatelé**“).

V případě, že by Zpracovatel zamýšlel do zpracování osobních údajů dle této Smlouvy zapojit Další zpracovatele, je o tom povinen Správce písemně informovat alespoň jeden (1) týden před zahájením zamýšlené spolupráce s Dalším zpracovatelem a Správci sdělit zejména, kterými činnostmi zpracování osobních údajů zamýšlí Dalšího zpracovatele pověřit, identifikační a kontaktní údaje Dalšího zpracovatele a bude-li to Správce považovat za potřebné k posouzení navrhované spolupráce mezi Zpracovatelem a Dalším zpracovatelem případně další Správce vyžádané informace či návrh smlouvy. Smlouvu s Dalším zpracovatelem smí Zpracovatel uzavřít pouze v případě, že mu správce ve lhůtě jednoho (1) týdne od obdržení informace nesdělí námitku.

Zpracovatel je povinen smluvně zavázat Dalšího zpracovatele k povinnosti plnit Zpracovatelovy povinnosti dle této Smlouvy a případné další pokyny Správce v oblasti ochrany osobních údajů.

Neplní-li Další zpracovatel své povinnosti v oblasti ochrany osobních údajů, odpovídá Správci za plnění povinností daného Dalšího zpracovatele i nadále Zpracovatel.

Zpracovatel je rovněž povinen oznámit Správci ukončení spolupráce s kterýmkoli z Dalších zpracovatelů, a to nejpozději do tří (3) dnů od ukončení spolupráce.

V případě, že ke dni podpisu Podkladové smlouvy Zpracovatel využívá Další zpracovatele, je povinen Zpracovatel informovat o této skutečnosti Správce a nejpozději do jednoho (1) týdne od nabytí účinnosti Podkladové smlouvy poskytnout Správci seznam Dalších zpracovatelů, kteří jsou zapojeni do zpracování osobních údajů v souvislosti s Podkladovou smlouvou, včetně údajů o dalších zpracovatelích, se kterými případně spolupracují Další zpracovatelé, a to elektronicky na adresu [REDACTED]. Dojde-li ke změně v poskytnutých údajích uvedených v seznamu, zavazuje se Zpracovatel Správci bez zbytečného odkladu stejným způsobem zaslat aktualizovaný seznam;

V.1.14 bezodkladně oznamovat Správci veškerá porušení zabezpečení osobních údajů nebo podezření na ně způsobem Správce stanoveným;

V.1.15 pokud je to vzhledem k činnosti Zpracovatele vykonávané pro Správce relevantní, poskytnout subjektům osobních údajů v okamžiku získání osobních údajů, informace Správce o zpracování osobních údajů, a to vždy aktuální a ve formátu stanoveném Správce;

V.1.16 neprodleně oznámit provádění kontroly ze strany Úřadu pro ochranu osobních údajů ve věci osobních údajů zpracovávaných pro Správce a poskytnout Správci na jeho žádost podrobné informace o průběhu kontroly a kopii kontrolního protokolu;

V.1.17 sdělit Správci jméno, příjmení a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů v případě, že je (nebo bude) dle GDPR povinen pověřence jmenovat, nebo tak učiní dobrovolně;

V.1.18 neprodleně oznámit Správci provádění kontroly ze strany Úřadu pro ochranu osobních údajů ve věci osobních údajů zpracovávaných pro Správce a poskytnout mu na jeho žádost podrobné informace o průběhu kontroly a kopii kontrolního protokolu.

V.2 Zpracovatel přijal a udržuje taková **bezpečnostní technická a organizační opatření**, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů.

Zpracovatel přijal a udržuje veškerá bezpečnostní opatření a pravidla směřující k zajištění přiměřené úrovně zabezpečení, se kterými byl Správce prokazatelně seznámen před zahájením zpracování osobních údajů, nebo bude prokazatelně seznámen v budoucnu.

V.3 V případě ukončení účinnosti této Smlouvy nejsou Zpracovatel, resp. jeho pracovníci, popř. pověřené třetí osoby, kteří přišli do styku s osobními údaji, zbaveni mlčenlivosti. Povinnost mlčenlivosti u nich v takovémto případě trvá i po ukončení účinnosti této Smlouvy, bez ohledu na trvání poměru uvedených osob k Zpracovateli.

V.4 **Oznámení porušení zabezpečení osobních údajů nebo podezření na něj** se činí e-mailem na adresu [REDAKCE] (v kopii vždy na adresu [REDAKCE]). Jde-li o závažné, bezprostředně hrozící nebo trvající porušení zabezpečení osobních údajů, je oznamovatel povinen nejdříve provést oznámení telefonicky na číslo [REDAKCE] (nedovolá-li se, pak na linku [REDAKCE]) a oznámení potvrdit a upřesnit e-mailem. Nepodaří-li se provést telefonické oznámení do třiceti (30) minut, je oznamovatel povinen provést ihned oznámení e-mailem. Oznámení porušení zabezpečení osobních údajů nebo podezření na něj musí zahrnovat alespoň:

- a) popis povahy daného případu porušení zabezpečení osobních údajů včetně, pokud je to možné, kategorií a přibližného počtu dotčených subjektů údajů a kategorií a přibližného množství dotčených záznamů osobních údajů;
- b) jméno a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů nebo jiného kontaktního místa, které může poskytnout bližší informace;
- c) popis pravděpodobných důsledků porušení zabezpečení osobních údajů;
- d) popis opatření, která Zpracovatel přijal nebo navrhuje k přijetí s cílem vyřešit dané porušení zabezpečení osobních údajů, včetně případných opatření ke zmírnění možných nepříznivých dopadů;
- e) datum a čas vzniku porušení zabezpečení osobních údajů, je-li možné tyto údaje určit.

Pokud není možné poskytnout Správci informace podle písm. a) až e) výše současně, mohou být poskytnuty postupně bez dalšího zbytečného odkladu.

V tomto odst. 5.4 uvedené povinnosti Zpracovatele se uplatní obdobně, pokud k porušení zabezpečení osobních údajů dojde u Dalšího zpracovatele nebo dalšího zpracovatele spolupracujícího s Dalším zpracovatelem.

VI. ODMĚNA

VII.1 Smluvní strany se dohodly, že odměna Zpracovatele za plnění povinností je již zahrnuta v odměně Zpracovatele sjednané v Podkladové smlouvě.

VII. ODPOVĚDNOST ZA ÚJMU A SANKCE

VII.1 Zpracovatel odpovídá za jakoukoli újmu, která Správci či třetím osobám vznikne porušením jeho povinností na základě této Smlouvy a/nebo GDPR.

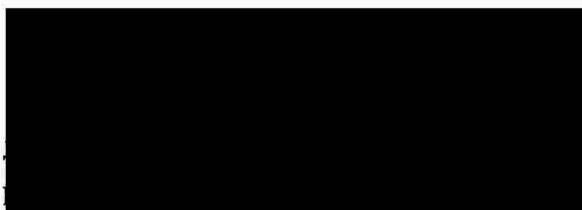
VII.2 Zpracovatel rovněž odpovídá za jakoukoli újmu, která Správci či třetím osobám vznikne porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy a/nebo z GDPR Dalším zpracovatelem či s ním spolupracujícím dalším zpracovatelem.

VII.3 V případě, že Zpracovatel, Další zpracovatel či další zpracovatel spolupracující s Dalším zpracovatelem poruší pravidla nakládání s osobními údaji stanovená v této Smlouvě a/nebo v GDPR, může se Správce domáhat, aby se tohoto jednání zdržel a odstranil závadný stav, resp. aby zajistil, že takto učiní Další zpracovatel či s ním spolupracující další zpracovatel. Dále může požadovat smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení bez ohledu na to, zda bylo způsobeno Zpracovatelem, Dalším zpracovatelem či s ním spolupracujícím dalším zpracovatelem Zpracovatel se zavazuje Správci tuto smluvní pokutu uhradit do dvaceti jedna (21) dnů ode dne doručení písemné výzvy k jejímu zaplacení. Úhradou smluvní pokuty dle tohoto odstavce není dotčeno právo Správce na náhradu újmy.

Příloha č. 2: Čestné prohlášení

Agentura prohlašuje, že

- (a) není v úpadku, není v platební neschopnosti, není v likvidaci, její záležitosti nejsou spravovány likvidátorem nebo soudy, neuzavřela dohodu s věřiteli, nemá pozastavenou obchodní činnost nebo není v jakékoliv obdobné situaci vyplývající z obdobného postupu stanoveného vnitrostátními právními předpisy;
- (b) v posledních pěti letech nebyl proti ní vyneseno pravomocný rozsudek nebo pravomocné správní rozhodnutí z důvodu porušení jeho povinností týkajících se placení daní nebo příspěvků na sociální zabezpečení v souladu s platnými právními předpisy a tento závazek zůstal neuhrazen, ledaže bylo uzavřeno závazné ujednání o jeho úhradě;
- (c) v posledních pěti letech Agentura nebo osoby s pravomocí zastupování, rozhodování nebo kontroly nad ní nebyli odsouzeni za trestný čin týkající se jejich profesionálního chování pravomocným rozsudkem, který by mohl ovlivnit jejich schopnost plnit smlouvu o dodávkách, službách nebo pracích a který byl vyneseno pro některý z následujících důvodů:
 - (i) nedbalostní poskytování zavádějících informací, které mohou mít podstatný vliv, nebo podvodné zkrácení informací požadovaných pro ověření neexistence důvodů pro vyloučení či splnění výběrových kritérií nebo při plnění smlouvy či dohody;
 - (ii) uzavření dohod s dalšími osobami za účelem narušení hospodářské soutěže;
 - (iii) pokus o nepřiměřené ovlivnění rozhodovacího procesu zadavatele během zadávacího řízení;
 - (iv) pokus o získání důvěrných informací, které by mu mohly poskytnout nepřiměřené výhody v zadávacím řízení;
- (d) v posledních pěti letech nebyl proti Agentuře nebo osobám s pravomocí zastupování, rozhodování nebo kontroly nad ním vyneseno pravomocný rozsudek z důvodu:
 - (i) podvodu;
 - (ii) korupce;
 - (iii) účasti ve zločinném spolčení;
 - (iv) praní špinavých peněz nebo financování terorismu;
 - (v) teroristických trestných činů nebo trestných činů spojených s teroristickými aktivitami nebo podněcování k těmto trestným činům, napomáhání k nim nebo pokus o jejich spáchání;
 - (vi) dětské práce a jiných forem obchodování s lidmi;
- (e) nepodléhá rozhodnutí o vyloučení obsaženému v databázi systému včasného odhalování rizik a vylučování hospodářských subjektů (EDES) vedené Evropskou komisí¹ podle jejího zveřejněného seznamu.



¹

https://ec.europa.eu/info/strategy/eu-budget/how-it-works/annual-lifecycle/implementation/anti-fraud-measures/edes_en#the-database

Příloha č. 3: Rozsah plnění a Vyhodnocení služeb

Klient a Agentura se dohodli na dosažení stanoveného počtu konverzí v podobě vyplněných poptávkových formulářů a za dosažený počet bodů za mediální výstupy.

Success fee v celkové výši 50 000 Kč bez DPH se skládá ze dvou částí, přičemž za každou část lze získat success fee v maximální částce 25 000 Kč. Jednotlivé části pokrývají:

- a) počet konverzí v podobě vyplněných poptávkových formulářů a
- b) počet neplacených mediálních výstupů, které budou realizovány v médiích uvedených v této příloze.

Platba success fee v plné výši je podmíněna dosažením minimálně 100 konverzí a zároveň dosažením minimálně 60 bodů dle schématu uvedeném v této příloze, kdy jednotlivé mediální výstupy jsou obodovány dle druhu médií (viz tabulka níže).

Celkový počet bodů za neplacené mediální výstupy			
Medium	Počet výstupů	Jednotkové bodové ohodnocení za 1 výstup	Bodové ohodnocení Celkem
Online + print regionální	21	1	22
Print celostátní	5	3	15
Rozhlas, podcasty v on-line prostoru	3	3	9
Internetové TV	3	3	9
TV – klasický formát	1	5	5
Celkem			60

* Pokud se jedná o regionální vydání celostátního deníku, počítá se článek jako 1 jeden článek v celostátním deníku. Pokud vyjde např. článek v 13 regionálních mutacích Deníku, je toto považováno za 1 článek.

Výběr médií, která se započítávají do bodového systému pro Success Fee:

o Online + print

regionální: ihned.cz, aktualne.cz, idnes.cz, novinky.cz, seznam.cz/zpravy, lidovky.cz, financninoviny.cz, finance.cz, euro.cz, e15.cz, ceskatelevize.cz, rozhlas.cz, investicniweb.cz, enviweb.cz, penize.cz, businessinfo.cz, mesec.cz, kurzy.cz, echo24.cz, denik.cz, tyden.cz, tzb.info, podnikatel.cz, oenergetice.cz, Energy-hub.cz, Aktual24.cz, Bankovnictvionline.cz, ekonomickydenik.cz, bankovnictvionline.cz, banky.cz, ecofin.cz, ekonomickymagazin.cz, hypoindex.cz, energyhub.cz, financnik.cz, investia.cz, investujeme.cz, modernienergetika.cz, moneymag.cz, nasepenize.cz, e-news.cz, [- Print celostátní: Moderní obec, Státní správa a samospráva, Pro města a obce, HROT, Energie 21, Ins \(informační servis SMO ČR\), Profit, Týden, Newsweek, Echo, Faktor S, Reportér, Téma, Bankovnictví, Trade News, Hospodářské noviny, E15, Ekonom, Euro, MF Dnes, Lidové noviny, Právo, Deník, Obec a Finance, Prosperita
- Internetové TV: Seznam TV/Stream, DTVV](http://Moderní energetika, Nasepenize.cz, Nejbusiness.cz, Peak.cz, Iprosperita.cz, Tydenikhrot.cz, energyhub.cz, b2b-nn.com, egov-nn.cz, pro-energy.cz, tradeinfo.cz, různá regionální tištěná periodika</p></div><div data-bbox=)

o TV: Česká televize, CNN Prima News, TV Nova – Televizní noviny

o Rozhlas: Český Rozhlas

Seznam relevantních médií může být na základě diskuse rozšířen o další média, pokud osloví relevantní cílovou skupinu. Takové rozšíření je vítané, ale podléhá schválení ze strany Klienta.

Pokud nebude dosaženo počtu 60 bodů za mediální výstupy, bude success fee vyplacena v redukované výši, kterou stanovuje následující tabulka. Základem pro výpočet procenta splnění je hodnota minimálně 60 bodů, která odpovídá success fee v hodnotě 25 000 Kč bez DPH.

Success fee na základě skutečně dosaženého počtu bodů za neplacené mediální výstupy:

Procento splnění stanoveného počtu bodů za neplacené mediální výstupy.	Success fee
< 70 %	0 Kč
70 % až 79 %	10 000 Kč
80 % až 89 %	15 000 Kč
90 % až 99 %	20 000 Kč
100 % a více	25 000 Kč

Pokud nebude dosaženo počtu 100 konverzí v podobě vyplněných poptávkových formulářů, bude success fee vyplacena v redukované výši, kterou stanovuje následující tabulka. Základem pro výpočet procenta splnění je hodnota 100 konverzí, která odpovídá success fee v hodnotě 25 000 Kč bez DPH.

Procento splnění stanoveného počtu konverzí	Success fee
< 70 %	0 Kč
70 % až 79 %	10 000 Kč
80 % až 89 %	15 000 Kč
90 % až 99 %	20 000 Kč
100 % a více	25 000 Kč