**DODATEK Č.1**

**k rámcové dohodě**

**I.**

Smluvní strany

**Kupující: Zdravotnická záchranná služba Moravskoslezského kraje, příspěvková organizace**

Se sídlem: Výškovická 2995/40, Zábřeh

700 30 Ostrava

IČ: 48804525

Zastoupena: MUDr. Romanem Gřegořem, MBA, ředitelem

(dále jako „kupující“)

a

**Prodávající: GEMOR Fashion s.r.o.**

Se sídlem: Košická 44

080 01 Prešov

Slovenská republika

IČ: 31657010

Zastoupena: Prof. h. c. Ing. Matúš Murajda, PhD. DBA, ředitel

 Ing. Anton Hlaváč

 (dále jako „prodávající“)

**II.**

1. Smluvní strany uzavřely dne 2.3.2021 rámcovou dohodu (dále jen „smlouva“), jejímž předmětem je dodání pracovních oděvů- mikin (dále jen „Zboží“).

1. Prodávající je oprávněn dle čl. 2.2 smlouvy zvýšit kupní cenu zboží, a to v souladu s mírou inflace, nejdříve po jednom roce účinnosti smlouvy, a vždy maximálně o roční míru inflace vyhlášenou Českým statistickým úřadem. Prodávající zvyšuje kupní cenu z důvodu míry inflace roku 2023, která je 10,7 %.

**III.**

1. Kupní cena uvedená v čl. 2.1 smlouvy **se mění** na:

Kupní cena za 1 kus Zboží - mikina - činí:

 Cena bez DPH 1 837,- Kč

 (slovy: tisíc osm set třicet sedm korun českých bez DPH)

**IV.**

1. Ostatní ustanovení smlouvy ze dne 2.3.2021 tímto dodatkem neupravená zůstávají v platnosti beze změny.
2. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu dodatku dojde druhé smluvní straně, nestanoví‑li zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), jinak. V takovém případě nabývá dodatek účinnosti nejdříve dnem jeho uveřejnění v registru smluv. Uveřejnění zajistí kupující.
3. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech, z nichž kupující obdrží dvě a prodávající jedno vyhotovení, pokud dodatek není podepsán elektronicky.

 V Prešove dne …………….. V Ostravě dne ……………

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**za prodávajícího za kupujícího**

Prof. h. c. Ing. Matúš Murajda, PhD. DBA MUDr. Roman Gřegoř, MBA, ředitel

Ing. Anton Hlaváč