

√ č. 168/2016

DOHODA O SPOLUPRÁCI č. 719 160 054

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Dagmar Swiechovou, ekonomem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

Bankovní spojení: Česká spořitelna, číslo účtu: 2343162/0800,

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné -

a

Janáčkova filharmonie Ostrava, příspěvková organizace

se sídlem 28. října 2556/124, PSČ 702 00 Ostrava

IČ: 00373222

DIČ: CZ00373222

zastoupená Mgr. Janem Žemlou, ředitelem

Organizace založena zřizovací listinou statutárního města Ostrava ze dne

5. 11. 1998

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III, odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio Orion (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst.1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti v rámci níže uvedených bodů programu **Janáčkovy filharmonie Ostrava** (dále jen „JFO“) následující služby:

- 13. 10.2016 Olympic s Janáčkovou filharmonií Ostrava
 - 10.11.2016 Láska na první poslech II.
 - 8. 12.2016 Bílé Vánoce Lucie Bílé & JFO
 - 19. 12.2016 Vánoční koncert – J. J. Ryba: Česká mše vánoční
 - 13.1.2017 Novoroční koncert – Carmina Burana
 - 1.6.2017 Muzikálový večer v podání JFO a sólistů
 - 4.5.2017 Radůza & JFO
-
- a) Exkluzivitu mezi rozhlasovými stanicemi na výše uvedené premiéry, tj. v rámci daného programu a v souvislosti s programem nebude Objednatel prezentovat žádné rozhlasové stanice či provozovatele rozhlasového vysílání s výjimkou Hitrádia Orion a Českého rozhlasu.
 - b) Uvádění Hitrádia Orion jako mediálního partnera všude tam, kde to bude vhodné a účelné.
 - c) Uvádění loga Hitrádia Orion na tištěných materiálech JFO tzn. měsíční plakát o rozměru A1, plakáty na koncerty o rozměrech A3 a A4 a letáky o rozměru A6. Vše výše uvedené platí od podpisu dohody. Nevztahuje se tak na materiály vytištěné a propagaci před podpisem dohody.
 - d) Uvedení loga Hitrádia Orion na billboardech vztahujících se k výše uvedenému programu.
 - e) Uvedení loga Hitrádia Orion v tiskové inzerci, které se bude vztahovat k výše uvedeným premiérám.
 - f) Možnost prezentace Hitrádia Orion prostřednictvím banneru a roll upu max. rozměr do 3m² ve foyer.
 - g) Možnost prezentace Hitrádia Orion prostřednictvím videospotu za všemi videospoty k výše uvedenému programu.
 - h) Předat Hitrádiu Orion celkem 10 ks vstupenek na jednotlivé body programu (dále jen „vstupenky“).
 - i) Uvádění Hitrádia Orion ve svých veřejných prohlášeních jako subjekt podporující akci, kde to bude možné a účelné; rozumí se mediální rozhovory, reportáže apod.
 - j) Dodržení grafické předlohy (včetně barev) oficiálního loga Hitrádia Orion, které bylo Objednateli dodáno v elektronické podobě v požadovaném grafickém formátu.
 - k) Předložení grafických návrhů a předloh všech výše uvedených propagačních materiálů, na kterých bude uváděno oficiální logo Hitrádia Orion, ke schválení

Společnosti před jejich výrobou. Schválení ze strany Hitrádia Orion přitom musí být do 24 hodin od doručení, jinak se návrhy považují za schválené

(dále jen „Plnění“)

- hodnota reklamního plnění je 336.000 Kč (slovy: třístatřicetšesttisíc korun českých) + DPH. Datum zdanitelného plnění Objednatele je každý poslední den kalendářního měsíce po dobu trvání dohody, tj. vždy na částku 33.600 Kč + DPH.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1.9.2016 do 30.6.2017.
 3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
 4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti, a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu Z.
 5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1.9.2016 do 30.6.2017.
 6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.
 7. Objednatel uděluje Společnosti právo sjednávat se třetími osobami smlouvy, na jejichž základě bude Společnost oprávněna pro tuto třetí osobu ve vysílání Rozhlasové Stanice zajistit následující pozici v reklamním bloku po pozici Objednatele s návazným spotem (*např. příjemný koncert vám přeje...*), přičemž znění spotu, jímž je tato třetí osoba prezentována ve vysílání, je oprávněna sjednávat Společnost samostatně bez součinnosti Objednatele.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě 336.000 Kč (slovy: třístatřicetšesttisíc korun českých) + DPH na Rozhlasové Stanici. Součástí tohoto plnění je distribuce Vstupenek posluchačům/výhercům rozhlasové soutěže Hitrádia Orion za účelem propagace Akce, které Objednatel předal Společnosti v souladu s čl. III, odst. 1. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den kalendářního měsíce.
2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od

Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.

3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.
6. Společnost je oprávněna uzavírat se třetími osobami smlouvy podle čl. III. odst. 7 samostatně, bez součinnosti Objednatele. Společnost se zavazuje neuzavírat uvedené smlouvy s osobami, které jsou v přímém soutěžním postavení vůči Objednateli.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni splatnosti daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNÍK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1.9.2016 do 30.6.2017.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1 splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2 písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3 písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a odst.7. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod.2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započítat proti plnění poskytnutého Objednatelem.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.

2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součástí tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Ostravě dne 5.4.2016



.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
 Dagmar Swiechová, ekonom

V Ostravě dne 5.4.2016



.....
Janáčkova filharmonie Ostrava, p.o.
 Mgr. Jan Žemla, ředitel

Janáčkova 1

 28.
 702 00

Pro vnitřní evidenci Společnosti dohodu podepisuje i osoba odpovědná za uzavření a realizaci dohody v rámci Společnosti Ing. Miroslav Pelegrin, programový ředitel

V Ostravě 5.4.2016



.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
 Ing. Miroslav Pelegrin, programový ředitel

Schválení příkazce operace:		Datum: 5.4.2016
Schválení správce rozpočtu:		Datum: 1.
U finanční operace proběhla předběžná řídicí kontrola ve smyslu zákona Sb. č. 320/2001 a vyhlášky č. 416/05.		



U 266/2014

Janáčkova
filharmonie
ostrava

Dodatek č. 1 k Dohodě o spolupráci č. 719 160 054

Smluvní strany se dohodly, že vzhledem ke zrušení akce 4.5.2017 Radůza & JFO bude poskytnuto 10 ks vstupenek na jiný bod programu a to na 1.6.2017 Muzikálový večer v podání JFO a sólistů. Místo reklamní kampaně na zrušenou akci bude odvysílána kampaň na novou sezónu dle media plánu.

V Ostravě dne 9.5.2017

Media Marketing Services a. s.
Dagmar Swiechová, ekonom

Janáčkova filharmonie Ostrava, p. o.
Mgr. Jan Žemla

Janáčkova filharmonie Ostrava
příspěvková organizace
28. října 124, 702 00
IČ: 00373222
DIČ: CZ00373222
t. +420 597 489 499
e. office@jfo.cz
w. www.jfo.cz

OSTRAVA!!!

Organizace založena 1. 1. 1954 plenárním zasedáním Krajského národního výboru v Ostravě jako Ostravský symfonický orchestr. Organizace je vedena v živnostenském rejstříku Statutárního města Ostrava - Živnostenský úřad pod č. j. K01055.