

Česká televize
IČO: 00027383

a

Xova Film s.r.o.
IČO: 02807271

SMLOUVA O OBCHODNÍ SPOLUPRÁCI

Č. REK224-00058/252

Předmět smlouvy: Umístění audiovizuálního obchodního sdělení na internetových stránkách České televize

Cena, případně hodnota: obchodní tajemství

Datum uzavření:

28.2.2024

SMLOUVA O OBCHODNÍ SPOLUPRÁCI
(DÁLE JEN „Smlouva“)

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), mezi:

Česká televize

IČO: 00027383

DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupena: Josef Vlček, vedoucí obchodního oddělení

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „Česká televize“)

a

Xova Film s.r.o.

IČO: 02807271, DIČ: CZ02807271

se sídlem Sudoměřská 893/52, Žižkov, 130 00 Praha 3

zapsaná: v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 223971

zastoupená: Markem Novákem, jednatelem

bankovní spojení: Fio banka, a.s.

číslo účtu: 2200685605 / 2010

(dále jen „Zadavatel“)

Česká televize a Zadavatel se dále společně označují také jako „smluvní strany“ či jednotlivě jako „smluvní strana“.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Pořadem se pro účely této Smlouvy rozumí:

██████████ (dále jen „Pořad“).

Předpokládaný termín nasazení Pořadu v České televizi:

Od ██████████ Pořad bude mít celkem 10 dílů, které budou v premiéře uvedeny na audiovizuální mediální službě na vyžádání – iVysílání České televize. Programová změna vyhrazena.

1.2 Předmětem této Smlouvy je závazek České televize umístit do audiovizuální mediální služby na vyžádání České televize s názvem iVysílání (dále jen „iVysílání“) obchodní sdělení klienta Zadavatele

i. [redacted] IČO: [redacted] se sídlem: [redacted]
[redacted] PSC [redacted] ve formě:

- a) Umístění audiovizuálního obchodního sdělení o stopáži do 20s vždy před a po přehrání Pořadu (preroll a postroll) v období [redacted]
- b) Jiné obrazové sekvence bez zvuku podle ustanovení § 2 odst. 2 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů a to bez ohledu na technologii šíření vysílání.

Jiná obrazová sekvence bez zvuku bude obsahovat text: „Vyrobeno za podpory [redacted] s uvedením loga klienta Zadavatele v Pořadu, zařazené přiměřeným způsobem v závěrečných titulcích na konci Pořadu. Logo klienta Zadavatele, které má být obsahem jiné obrazové sekvence bez zvuku, je zobrazeno v příloze č. 2 této Smlouvy.

ii. [redacted] IČO: [redacted] se sídlem: [redacted] –
konkrétně jinou obrazovou sekvenci bez zvuku podle ustanovení § 2 odst. 2 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a to bez ohledu na technologii šíření vysílání.

Jiná obrazová sekvence bez zvuku bude obsahovat text: „Mediálním partnerem pořadu je [redacted] s uvedením loga klienta Zadavatele v Pořadu, zařazené přiměřeným způsobem v závěrečných titulcích na konci Pořadu. Logo klienta Zadavatele, které má být obsahem jiné obrazové sekvence bez zvuku, je zobrazeno v příloze č. 2 této Smlouvy.

- 1.3 Česká televize se zavazuje poskytnout Zadavateli nevýhradní licenci k užití Pořadu způsobem a v rozsahu sjednaném v odst. 3.7 až 3.8 této Smlouvy.
- 1.4 Zadavatel se zavazuje zaplatit České televizi odměnu ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
- 1.5 Zadavatel bere na vědomí, že obsah a chronologické uspořádání Pořadu, stejně jako doba zařazení do iVysílání, nesmí být ovlivněny způsobem, kterým by byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize.

2. VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

- 2.1 Přílohou této Smlouvy jsou Všeobecné podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize – příloha č. 1 (dále jen „Všeobecné podmínky pro AVMS“) a. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s Všeobecnými podmínkami pro AVMS (dále jen „Všeobecné podmínky“), souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.
- 2.2 Česká televize má právo Všeobecné podmínky jednostranně měnit (novelizovat). Dojde-li ke změně Všeobecných podmínek, uveřejní o tom Česká televize informace

na svých webových stránkách www.ceskatelevize.cz (v sekci reklama) nejméně 15 dnů přede dnem jejich účinnosti. Pokud by se postavení Zadavatele změnou Všeobecných podmínek zhoršilo, má právo změny odmítnout a tuto Smlouvu, ohledně které by se postavení Zadavatele zhoršilo, vypovědět.

3. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 3.1 Zadavatel se zavazuje vyrobit audiovizuální obchodní sdělení na vlastní náklady v kvalitě odpovídající Všeobecným podmínkám pro AVMS. Zadavatel se dále zavazuje, že audiovizuální obchodní sdělení bude v souladu se Všeobecnými podmínkami dle čl. 2 této smlouvy, v souladu s Kodexem České televize a v souladu s právními předpisy, zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Zadavatel potvrzuje, že se se zněním výše uvedených dokumentů, zejména s Kodexem České televize, před podpisem této Smlouvy seznámil, což stvrzuje svým podpisem. Znění Kodexu České televize je přístupné na webových stránkách České televize, v sekci Zákony a pravidla. Konečná podoba obchodního sdělení podléhá schválení České televize.
- 3.2 Zadavatel se zavazuje zajistit a získat veškerá potřebná svolení a oprávnění a vypořádat příslušné odměny v souvislosti s užitím audiovizuálního obchodního sdělení dle čl. 1 odst. 1. 2 této Smlouvy, a to od všech nositelů práv, výkonných umělců, výrobců a jiných třetích osob, jejichž díla, umělecké výkony, záznamy, osobnostní atributy či jiné předměty ochrany (např. ochranné známky, užitné a průmyslové vzory či jiné předměty ochrany) jsou použity a zařazeny do audiovizuálního obchodního sdělení. Režim práv k hudební složce, je-li v audiovizuálním obchodním sdělení obsažena, je uveden v příloze č. 1 – Všeobecných podmínkách pro AVMS.
- 3.3 Zadavatel prohlašuje a garantuje že vůči České televizi nebudou uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů práv, práv výkonných umělců, výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím jejich předmětů ochrany nebo osobnostních atributů při užití audiovizuálního obchodního sdělení způsobem a v rozsahu dle této Smlouvy. Budou-li takové nároky vůči České televizi uplatněny, zavazuje se Zadavatel, že tyto nároky uspokojí a uhradí České televizi veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto oprávněné nároky byly uplatněny
- 3.4 Jestliže Zadavatel dodá audiovizuální obchodní sdělení, který nebude v souladu s touto Smlouvou, zejm. s odst. 3.1 této Smlouvy, nebo by podle uvážení České televize jeho zařazením do iVysílání mohlo dojít k porušení právních předpisů, etických kodexů nebo k postihu České televize ze strany třetích osob a/nebo k ohrožení oprávněných zájmů České televize, má Česká televize právo audiovizuální obchodní sdělení do iVysílání neumístit a také od příslušné smlouvy

odstoupit. V případě, že Zadavatel nepředá České televizi řádně a včas kompletní materiál pro umístění dle této Smlouvy, je Česká televize oprávněna jej do iVysílání nezařadit. V takovém případě má Česká televize nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši finančního plnění, které mělo České televizi přinést umístění takového obchodního sdělení, nárok na náhradu škody v plné výši tímto není dotčen.

Zadavatel se zavazuje zajistit prezentaci Pořadu následující formou na webu [redacted] a na příslušných sociálních sítích provozovatele tohoto webu: [redacted]

[redacted] tyto služby poskytne

Zadavatel České televizi v období od [redacted]

- 3.6 Česká televize se zavazuje předat Zadavateli [redacted] Pořadu, za účelem užití Pořadu podle odstavce 3.7, a to elektronicky, nejpozději do 30.6.2024.
- 3.7 Česká televize poskytne k předaným Pořadům Zadavateli nevýhradní licenci pro nekomerční užití Pořadu pro účely prezentace klienta Zadavatele [redacted] a to bez množstevního, časového a územního omezení. Pro účely této Smlouvy se nekomerčním užitím rozumí případy, kdy účelem není dosažení přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu.
- 3.8 Licence uvedená v předchozím odstavci se poskytuje pouze pro způsob užití sdělováním veřejnosti podle § 18 odst. 2 zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“) na webových stránkách [redacted]

4. CENA VZÁJEMNÉHO PLNĚNÍ, FAKTURACE, UJEDNÁNÍ O ČÁSTEČNÉM ZÁPOČTU

- 4.1 Cena plnění České televize ve prospěch Zadavatele dle odst. 1.2 a 1.3 této Smlouvy činí celkem [redacted] bez DPH.
- 4.2 Cena plnění Zadavatele ve prospěch České televize dle odst. 3.5 této Smlouvy činí celkem [redacted] bez DPH.
- 4.3 Smluvní strany vystaví 1.4.2024 na částky uvedené v odst. 4.1 a 4.2 daňové doklady se splatností 30 dnů od vystavení daňového dokladu. Smluvní strany sjednaly [redacted] účtovaných částek, daňové doklady budou opatřeny doložkou [redacted]. Účtované částky budou ve výši, ve které se kryjí, tj. [redacted] předmětem zápočtu. Část účtované částky nepodléhající [redacted] zaplatí Zadavatel ve lhůtě splatnosti na účet České televize uvedený v daňovém dokladu.
- 4.4 V případě prodloužení Zadavatele s platbou má Česká televize vůči Zadavateli právo na zaplacení úroků z prodlení v zákonné výši.

5. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu této Smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu Smlouvy na titulní straně této Smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
- 5.2 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 5.3 Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 5.4 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této Smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
 - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této Smlouvy ani před ustanoveními zákona;
 - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
 - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této Smlouvy;
 - e) poté, co byl návrh této Smlouvy či jejích dodatků po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
 - f) připouští-li výraz použitý v této Smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
 - g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této Smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody v plné výši.
- 5.5 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této Smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této Smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 5.6 Zadavatel tímto prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy plní veškeré povinnosti vyplývající ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTVP“), zejména § 7 a § 9 ZRTVP, a zavazuje se tyto povinnosti plnit po celou dobu účinnosti této Smlouvy. Zadavatel se zavazuje poskytnout České televizi na vyžádání součinnost a informace k prokázání plnění povinnosti podle tohoto odstavce, a to zejména sdělením variabilního symbolu nebo jiného identifikátoru, pod nímž Zadavatel hradí televizní poplatek, či uvedením zákonného důvodu osvobození od úhrady televizního poplatku. Ukáže-li se

prohlášení Zadavatele dle tohoto odstavce nepravdivým, případně dojde-li k porušení kterékoli z povinností v tomto odstavci sjednaných, je Česká televize oprávněna od této Smlouvy odstoupit s účinky ex nunc.

- 5.7 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení této Smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení této Smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání této Smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 5.8 Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této Smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství) a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této Smlouvy či ukončení této Smlouvy, s výjimkou informací: (i) které Česká televize sama v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato Smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu; a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato Smlouva bude Českou televizí uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany [REDACTED]
- 5.9 Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto Smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této Smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato Smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.
- 5.10 Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu (jeden pro Českou televizi, jeden pro Zadavatele). Zadavatel se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) České televizi stejnopisy této Smlouvy, které podepsal a které jsou určeny pro Českou televizi, a to nejpozději druhý pracovní den po svém podpisu.

PŘÍLOHY:

Příloha č. 1 - Všeobecné podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize

Příloha č. 2: Vzory log klientů Zadavatele

Česká televize

Xova Films s.r.o.

Jméno: Josef Vlček

Funkce: vedoucí obchodního oddělení

Místo: Praha

Datum:

Jméno: Marek Novák

Funkce: jednatel

Místo: PRAHA

Datum: 28.2.2024

Příloha č.2:

Vzor loga [redacted] IČO: [redacted]



Vzor loga [redacted] IČO: [redacted]



Všeobecné podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize

1. Působnost

Tyto Všeobecné podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize upravují uveřejňování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách provozovaných Českou televizí, dále jen „Všeobecné podmínky“.

2. Základní pojmy a podmínky:

Česká televize

Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., která je provozovatelem televizního vysílání ze zákona a poskytovatelem audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Internetové stránky České televize

Internetovými stránkami České televize se rozumí stránky na internetové síti provozované Českou televizí. Na internetových stránkách České televize nelze umísťovat obchodní sdělení, pokud nejsou součástí audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Zadavatel

Zadavatelem audiovizuálního obchodního sdělení se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která objednala u České televize umístění audiovizuálního obchodního sdělení na internetových stránkách České televize.

Zpracovatel

Zpracovatelem audiovizuálního obchodního sdělení se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu audiovizuální obchodní sdělení zpracovala.

Objednávka

Objednávkou se rozumí návrh Zadavatele na uzavření smlouvy, učiněný na vzorovém formuláři objednávky České televize. Česká televize není povinna objednávku akceptovat.

Ceník umístění audiovizuálních obchodních sdělení

Ceníkem umístění audiovizuálních obchodních sdělení se rozumí ceník, vydaný Českou televizí, který je účinný ke dni uzavření smlouvy mezi Českou televizí a Zadavatelem.

Soulad dodaných a uveřejněných audiovizuálních obchodních sdělení s právními a ostatními předpisy

Obsah audiovizuálního obchodního sdělení (dále též jen „AVOS“), který je dodán Zadavatelem a uveřejněn Českou televizí, musí být v souladu s právními a ostatními předpisy, zejména zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů a zák. č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů a Kodexem reklamy Rady pro reklamu.

Audiovizuální mediální služba na vyžádání

Audiovizuální mediální službou na vyžádání (dále též jen „AVMS“) se rozumí v souladu se zák. č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, služba informační společnosti, za kterou má redakční odpovědnost Česká televize a jejímž hlavním

cílem je poskytování pořadů veřejnosti za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání, a která umožňuje sledování pořadů v okamžiku zvoleném uživatelem a na jeho individuální žádost na základě katalogu pořadů sestaveného Českou televizí, jakožto poskytovatelem audiovizuální mediální služby na vyžádání.

Audiovizuální mediální službou na vyžádání není provozování televizního vysílání bez ohledu na to, jakou sítí elektronických komunikací je šířeno.

Česká televize určuje způsob organizace příslušné AVMS a má za tuto službu redakční odpovědnost. Redakční odpovědnost znamená, že Česká televize vykonává rozhodující vliv na výběr pořadů a jejich uspořádání v katalogu pořadů. Redakční odpovědnost a nezávislost České televize však není dotčena, pokud Česká televize z vlastního rozhodnutí akceptuje návrh Zadavatele na umístění AVOS.

Pořad

Pořadem se pro účely AVOS rozumí pohyblivá obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která představuje jednotlivou položku v katalogu pořadů a jejíž podoba a obsah jsou srovnatelné s podobou a obsahem televizního vysílání, zejména celovečerní film, záznam sportovní události, situační komedie, dokumentární pořad, pořad pro děti nebo původní televizní hra. Pořadem pro děti se pro tyto účely rozumí pořady, které jsou specificky zaměřeny na děti do 14 let věku.

Audiovizuální obchodní sdělení

Audiovizuálním obchodním sdělením se rozumí obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popřípadě jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace; audiovizuální obchodní sdělení může mít zejména podobu reklamy, sponzorování nebo umístění produktu.

Povinnosti při poskytování audiovizuálních obchodních sdělení

AVOS, která mají být obsažena v rámci audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje Česká televize, musí

- a) být snadno rozpoznatelná,
- b) nenarušovat lidskou důstojnost,
- c) neobsahovat nebo nepodporovat diskriminaci z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etické menšině, majetku, rodu, zdravotního postižení, věku, sexuální orientace nebo jiného postavení,
- d) nepodporovat chování ohrožující zdraví nebo bezpečnost,
- e) nepodporovat chování vážně ohrožující ochranu životního prostředí.

Zakázaná audiovizuální obchodní sdělení

V rámci audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje Česká televize, nelze zařazovat audiovizuální obchodní sdělení, která jsou zakázána, tj.:

- a) skrytá audiovizuální obchodní sdělení,
- b) audiovizuální obchodní sdělení týkající se cigaret nebo jiných tabákových výrobků,
- c) audiovizuální obchodní sdělení týkající se léčivých přípravků nebo léčebných postupů, které jsou v České republice dostupné pouze na lékařský předpis.

Skryté audiovizuální obchodní sdělení

Skrytým audiovizuálním obchodním sdělením se rozumí slovní nebo obrazová prezentace zboží, služeb, jména nebo názvu, ochranné známky nebo činnosti výrobce zboží nebo poskytovatele služeb v pořadech, jestliže poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání záměrně uvede takovou prezentaci s reklamním cílem a mohl by tak uvést veřejnost v omyl o povaze této prezentace; prezentace se považuje za záměrnou zejména tehdy, jde-li prováděna za úplaty nebo obdobnou protihodnotu.

Audiovizuální obchodní sdělení týkající se alkoholických nápojů

Audiovizuální obchodní sdělení týkající se alkoholických nápojů nesmějí být zaměřena na děti a mladistvé a nesmějí podporovat nestřídmou konzumaci těchto nápojů.

Audiovizuální obchodní sdělení a ochrana dětí a mladistvých

Audiovizuální obchodní sdělení nesmějí fyzicky nebo mravně ohrožovat děti a mladistvé tím, že

- a) přímo nabádají děti a mladistvé ke koupi nebo pronájmu určitého výrobku nebo služby s využitím jejich nezkušenosti nebo důvěřivosti,
- b) přímo nabádají děti a mladistvé, aby přemlouvali své rodiče nebo jiné osoby ke koupi nabízeného zboží nebo služeb,
- c) využívají zvláštní důvěru dětí a mladistvých ke svým rodičům, učitelům nebo k jiným osobám, nebo
- d) bezdůvodně ukazují děti a mladistvé v nebezpečných situacích.

Regulace dalších komodit

Při výrobě a uveřejnění AVOS je třeba respektovat u některých komodit další omezení, která zákon upravuje s cílem poskytovat co nejširší ochranu spotřebiteli např. humánní léčivé přípravky, potraviny a kojenecká výživa, dočasné užívání ubytovacího zařízení a některých dalších komodit, u nichž je audiovizuální obchodní sdělení pro širokou veřejnost zakázáno.

Archivace audiovizuálních obchodních sdělení

Česká televize je povinna zajistit, aby byly v náležitě technické kvalitě uchovávány záznamy všech pořadů a audiovizuálních obchodních sdělení, která pořady doprovázela nebo byla do pořadů zahrnuta a v rámci audiovizuální mediální služby na vyžádání šířena, alespoň po dobu 30 dnů ode dne ukončení šíření audiovizuálního obchodního sdělení, a na písemnou výzvu je zapůjčit Radě pro rozhlasové a televizní vysílání.

Bylo-li zahájeno řízení před orgánem veřejné moci, týkající se určitého pořadu nebo audiovizuálního obchodního sdělení, je Česká televize na vyžádání povinna na písemnou výzvu příslušného orgánu veřejné moci uchovat záznam pořadu nebo audiovizuálního obchodního sdělení v podobě, ve které byly poskytovány a v náležitě technické kvalitě až do pravomocného rozhodnutí ve věci.

Spot

Spotem se rozumí jakékoliv celistvé a ohraničené audiovizuální obchodní sdělení určené k umístění na internetových stránkách České televize, s výjimkou obrazové či zvukové známky produktu uvnitř zápletky pořadu, která má charakter umístění produktu.

Reklama

Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, nestanoví jinak.

Sponzorování

Sponzorováním se rozumí jakýkoliv příspěvek od fyzické nebo právnické osoby, která neposkytuje audiovizuální mediální službu na vyžádání, neprovozuje televizní vysílání, ani nevyrábí audiovizuální díla, poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování audiovizuální mediální služby na vyžádání nebo pořadů s cílem propagovat své jméno nebo název, ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz na veřejnosti.

Zvláštní povinnosti v souvislosti se sponzorovanými audiovizuálními mediálními službami na vyžádání a pořady

- 1) Audiovizuální mediální služby na vyžádání a pořady, které jsou sponzorovány, musí splňovat tyto požadavky:
 - a) jejich obsah nesmí být ovlivněn způsobem, kterým by mohla být dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize,
 - b) nesmí přímo nabídat k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním zboží nebo služeb za účelem propagace.
- 2) Audiovizuální mediální služby na vyžádání nesmějí být sponzorovány osobami, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobků.
- 3) Při sponzorování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a pořadů osobami, jejichž předmět činnosti zahrnuje výrobu nebo distribuci léčivých přípravků nebo léčebné postupy, lze propagovat jméno nebo název sponzora, nebo jeho obraz na veřejnosti, avšak nelze propagovat léčivé přípravky nebo léčebné postupy vázané v České republice na lékařský předpis.
- 4) Nelze sponzorovat zpravodajské a politicko-publicistické pořady. Při posouzení toho o jaký žánr pořadu se jedná, je rozhodující jeho faktický obsah.

Sponzorský vzkaz

Sponzorským vzkazem se rozumí označení sponzorovaného pořadu zvukově-obrazovým, zvukovým nebo obrazovým záznamem, o stopáži do 10s sekund, který obsahuje zřetelně uvedené jméno nebo název, obrazový symbol (logo) nebo jinou značku sponzora, kterou se rozumí zejména odkaz na jeho výrobky, služby nebo na jejich charakteristický znak. Je-li sponzorována audiovizuální mediální služba na vyžádání, oznamuje Česká televize v rámci nabídky katalogu pořadů existenci sponzorského příspěvku, jméno nebo název sponzora a hlavní předmět jeho činnosti; přičemž oznámení v rámci nabídky katalogu pořadů je uvedeno zřetelně alespoň po dobu 30 dnů.

Umístění produktu

Umístěním produktu se rozumí jakákoli podoba audiovizuálního obchodního sdělení, které spočívá v začlenění výrobku, služby, ochranné známky, která se k výrobku nebo službě váže, nebo zmínky o výrobku nebo službě do pořadu za úplatu nebo obdobnou protihodnotu.

Zvláštní povinnosti v souvislosti s umístěním produktu

- 1) Umístění produktu v pořadech je přípustné pouze
 - a) v kinematografických dílech, ve filmech a seriálech vytvořených pro audiovizuální mediální služby na vyžádání nebo pro televizní vysílání, ve sportovních a zábavných pořadech, a to za podmínky, že se nejedná o pořady pro děti, nebo
 - b) v případech, kdy se neprovádí žádná platba, ale pouze se bezplatně poskytuje určité zboží nebo služby, zejména rekvizity nebo ceny pro soutěžící a s cílem využít je v pořadu.
- 2) Pořady obsahující umístění produktu musí splňovat tyto požadavky:
 - a) jejich obsah nesmí být ovlivněn tak, aby tím byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize,
 - b) nesmějí přímo nabídat k nákupu nebo pronájmu služeb, zejména zvláštním zmiňováním tohoto zboží nebo služeb za účelem jeho propagace, a
 - c) nesmějí nepatřičně zdůrazňovat umístěný produkt. Za nepatřičné zdůraznění umístěného produktu se považuje např., že v pořadu je přítomna vizuální nebo verbální zmínka o produktu, aniž by to bylo editoriálně ospravedlnitelné, v pořadu je přítomna vizuální či verbální zmínka o produktu zjevně častěji nebo zjevně delší dobu, než je editoriálně ospravedlnitelné, produkt je zobrazen v dominantním záběru nebo je v pořadu popisován, nejedná-li se o takové zdůraznění, které je editoriálně ospravedlnitelné.
- 3) Pořady nesmějí obsahovat umístění produktu, pokud se jedná o
 - a) o cigarety nebo jiné tabákové výrobky, nebo umístění produktu osob, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobků, nebo
 - b) léčivé přípravky nebo léčebné postupy, které jsou v České republice dostupné pouze na lékařský předpis.

Dodání produktu pro umístění produktu

Zadavatel se zavazuje, že produkt určený k umístění do pořadu a veškeré další podklady s tím související, budou v dostatečném předstihu dodány do místa natáčení pořadu na vlastní náklad Zadavatele. Je-li dohodnuto, že produkt bude Zadavateli vrácen, je Zadavatel povinen převzít si jej zpět v místě natáčení pořadu v čase dle dispozic České televize. Česká televize odpovídá za vrácení produktu a podkladů ve stavu, v jakém je převzala, s ohledem na běžné opotřebení a opotřebení vzniklé v důsledku sjednaného způsobu užití.

Zadavatel se zavazuje a garantuje, že v souvislosti s produktem, který má být umístěn v pořadu, a s podobou případné zmínky o produktu získal a vypořádal veškerá oprávnění (zejména osobnostní práva, autorská práva a práva související s právem autorským, práva k jakémukoliv duševnímu vlastnictví) potřebná k tomu, aby pořad mohl být Českou televizí užíván bez věcného, časového, teritoriálního, množstvího omezení. Pokud Zadavatel nesplní povinnost uvedenou v tomto ustanovení, je Zadavatel povinen zaplatit České televizi smluvní pokutu ve výši sjednané Odměny dle čl. 8 odst. 8.1. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

Materiály pro uveřejnění

Materiály pro uveřejnění se rozumějí

- záznam AVOS (s měřicími kódy, případně s přesnou url cílové stránky) v elektronické podobě ve formátu dle Technických podmínek (viz. Příloha č. 1.)

3. Uzavírání smlouvy

3.1. Audiovizuální obchodní sdělení uveřejňuje Česká televize na svých internetových stránkách na základě smlouvy o umístění AVOS na Internetu České televize (dále jen „Smlouva“) uzavřené mezi Českou televizí a Zadavatelem, kterou se za podmínek v ní sjednaných Česká televize zavazuje uveřejnit pro Zadavatele příslušné AVOS a Zadavatel se zavazuje zaplatit za to České televizi odměnu (dále jen „Odměna“).

3.2. Smlouva se uzavírá písemně. Při uzavírání Smlouvy se zpravidla využije formulář objednávky, který Zadavatel řádně vyplní, podepíše a doručí České televizi. **Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy je objednávka Zadavatele podepsána i Českou televizí.** Smlouvu lze měnit či rušit jen písemně.

3.3. Je-li Zadavatelem agentura, je Česká televize oprávněna požadovat jako podmínku pro uzavření Smlouvy dodání písemného výhradního pověření klientem s uvedením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje.

3.4. Součástí Smlouvy jsou v souladu s § 1751 odst. 1 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“) tyto Všeobecné podmínky. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto Všeobecných podmínek.

3.5. Předpokladem uzavření Smlouvy týkající se sponzorování je, aby součástí návrhu Smlouvy – objednávky byla přesná specifikace pořadu, který má být sponzorován, případně AVMS, dále přesné jméno a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, která je sponzorem, a dále též, pokud si to Česká televize vyžádá, obrazový symbol (logo) či ochranná známka sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů či jiného předmětu, který má být v rámci sponzorování propagován a dále předmět činnosti sponzora.

3.6. Smlouva a právní vztah jí založený se řídí občanským zákoníkem.

4. Dodání Materiálů pro uveřejnění

4.1. Zadavatel je povinen dodat České televizi AVOS určené k uveřejnění a další Materiály pro uveřejnění nejpozději 7 pracovních dnů před prvním dnem uveřejnění AVOS.

4.2. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, zavazuje se Zadavatel na své náklady vyrobit a dodat České televizi spot s AVOS, jehož obsah je v souladu s právními předpisy České republiky, zejména zák. č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 634/1992 Sb. na ochranu spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, Kodexem Rady pro reklamu a těmito Všeobecnými podmínkami a Technickými podmínkami pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize, které tvoří přílohu č. 1 těchto Všeobecných podmínek. Zadavatel se zavazuje nést právní a finanční důsledky případných porušení shora uvedeného závazku a nahradit České televizi škodu, která jí v příčinné souvislosti s tím vznikla.

4.3. AVOS může propagovat Zadavatele, případně jeho klienta uvedeného ve Smlouvě, či jejich výrobky či služby. Osobu neuvedenou ve Smlouvě či její výrobky či služby AVOS propagovat nesmí.

4.4. Jestliže Zadavatel nedodá AVOS v souladu s právními předpisy, těmito Všeobecnými podmínkami a Technickými podmínkami pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize nebo by podle uvážení České televize mohlo dojít k porušení právních předpisů, etických kodexů nebo k postihu ze strany třetích osob, případně k ohrožení oprávněných zájmů České televize, upozorní Česká televize Zadavatele na nevhodný obsah AVOS a vyzve jej k úpravě AVOS. Nedodá-li Zadavatel řádně upravený spot s AVOS nejpozději před plánovaným termínem uveřejnění, má Česká televize právo od Smlouvy odstoupit.

4.5. Zadavatel je povinen předat České televizi k uveřejnění pouze AVOS, s nimiž je - co do obsahu i formy - na základě licenčních či jiných smluv s autory či jinými osobami či z jiných právních důvodů oprávněn bez jakýchkoli omezení volně disponovat. Zadavatel je povinen zajistit, aby AVOS a jeho uveřejnění podle Smlouvy:

- a) nezasahovalo neoprávněně do autorského práva či práv souvisejících s právem autorským žádné třetí osoby (včetně osob tato práva vykonávajících);
- b) nezasahovalo neoprávněně do práva k předmětu průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví žádné třetí osoby;
- c) nebylo nekalou soutěží (zejména vyvoláním nebezpečí záměny, zlehčováním či porušením obchodního tajemství) či jednáním obdobným;
- d) neodporovalo předpisům upravujícím ochranu utajovaných informací;
- e) nezasahovalo neoprávněně do práva na ochranu osobnosti či práva na ochranu dobré pověsti žádné třetí osoby;
- f) neporušovalo ani neohrožovalo žádná jiná práva či oprávněné zájmy žádné třetí osoby ani České televize; a
- g) nebylo v rozporu s právními předpisy platnými na území ČR, s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, zásadami poctivého obchodního styku ani s dobrými mravy.

Na žádost České televize je Zadavatel povinen doložit splnění podmínek a) - g) tohoto odstavce. Česká televize je oprávněna nezveřejnit nebo pozastavit zveřejňování AVOS až do doby hodnověrného doložení podle předchozí věty.

4.6. Zadavatel předá České televizi AVOS v elektronické podobě, umožňující jeho uveřejnění podle Smlouvy bez jakýchkoli dalších úprav a další Materiály pro uveřejnění, e-mailem na adresu sjednanou ve Smlouvě nebo, nebyla-li ve Smlouvě adresa sjednána, na adresu [REDAKCE]. Za úpravu AVOS se nepovažuje překódování do různých kvalit a formátů pro účely zobrazení na různých cílových zařízeních a také úprava zvukové hladiny AVOS (srovnání hlasitosti s ostatním obsahem).

4.7. Pokud Zadavatel nesplní povinnosti uvedené v odst. 4.5. a 4.6. tohoto článku je Zadavatel povinen zaplatit České televizi smluvní pokutu ve výši sjednané Odměny za umístění AVOS a Česká televize je současně oprávněna odstoupit od Smlouvy. Tímto ujednáním není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

5. Uveřejnění AVOS

5.1. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, uveřejní Česká televize AVOS s obsahem a v provedení dodaném Zadavatelem.

5.2. Při uveřejnění AVOS je Česká televize oprávněna, nikoliv však povinna, zohledňovat vhodnost souvisejícího redakčního obsahu internetových stránek, na nichž je AVOS umístěno, a vhodnost jiných na těchto stránkách uveřejněných AVOS. Tím není dotčeno ustanovení o umístění produktu.

5.3. Česká televize uveřejní AVOS v době sjednané ve Smlouvě. Nebyla-li ve Smlouvě doba uveřejnění AVOS sjednána, Česká televize uveřejní AVOS co nejdříve po uzavření Smlouvy při zohlednění provozních možností České televize.

5.4. Není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak, je Česká televize oprávněna uveřejňovat na jedné pozici střídavě libovolný počet AVOS.

5.5. Česká televize je oprávněna označit AVOS vhodným způsobem (doplněním označení reklama, komerční prezentace, apod.) jako reklamu, sponzorský vzkaz, umístění produktu apod., není-li z jejího provedení bez dalšího zřejmé, že se nejedná o redakční obsah internetových stránek České televize.

5.6. Zadavatel prohlašuje a garantuje, že vůči České televizi nebudou uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím jejich předmětů ochrany nebo osobnostních atributů při uveřejnění AVOS způsobem a v rozsahu podle Smlouvy. Budou – li takové nároky vůči České televizi uplatněny, zavazuje se Zadavatel, že tyto nároky uspokojí a nahradí České televizi veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto oprávněné nároky byly uplatněny.

6. Odstoupení od Smlouvy

6.1. Zadavatel je oprávněn před započítáním plnění odstoupit od Smlouvy či její části, oznámí-li odstoupení České televizi písemně nejpozději sedm (7) pracovních dnů před sjednaným dnem uveřejnění AVOS. V případě nedodržení této povinnosti je Dodavatel oprávněn od Smlouvy odstoupit pouze za podmínky zaplacení odstupného (storno poplatku) ve výši:

(a) 30% z Odměny připadající na nerealizované zveřejnění AVOS v důsledku zrušení Smlouvy či její části v případě, že k takovému zrušení Smlouvy či její části dojde šest (6) až pět (5) pracovních dnů před sjednaným datem uveřejnění;

(b) 60% z Odměny připadající na nerealizované zveřejnění AVOS v důsledku zrušení Smlouvy či její části v případě, že k takovému zrušení Smlouvy či její části dojde čtyři (4) až dva (2) pracovních dnů před sjednaným datem uveřejnění;

(c) 100% z Odměny připadající na nerealizované zveřejnění AVOS v důsledku zrušení Smlouvy či její části v případě, že k takovému zrušení Smlouvy či její části dojde jeden (1) den před sjednaným datem uveřejnění až den sjednaného uveřejnění;

6.2. Česká televize je oprávněna odstoupit od Smlouvy v případech stanovených v těchto Všeobecných podmínkách, které tvoří nedílnou součást Smlouvy. Aniž jsou dotčeny důvody odstoupení od Smlouvy ze strany České televize uvedené samostatně v těchto Všeobecných podmínkách, je Česká televize dále oprávněna od Smlouvy odstoupit v případě porušení povinností Zadavatele uvedených v článku 4. odst. 4.1. a odst. 4.2. těchto Všeobecných podmínek.

6.3. Zadavatel i Česká televize jsou dále oprávněni odstoupit od Smlouvy v případech stanovených zákonem.

6.4. Odstoupení od Smlouvy nastává s účinky ex nunc.

6.5. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají doručením druhé straně; po této době nelze účinky odstoupení od Smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany.

7. Odpovědnost za vady

7.1. Zadavatel je povinen ihned po zahájení uveřejnění ověřit obsahovou správnost, funkčnost a úroveň grafického provedení AVOS.

7.2. Uveřejní-li Česká televize AVOS s vadami, zejména uveřejní-li ji s nesprávným obsahem, nefunkční, v nesprávném grafickém provedení či nesprávným způsobem (v nesprávném umístění, pozici apod.), je Zadavatel oprávněn požadovat:

- a) odstranění vady (je-li to možné); a/nebo
- b) požadovat náhradní uveřejnění AVOS bez vady v rozsahu odpovídajícím povaze vady a rozsahu, v jakém se u uveřejnění AVOS vyskytlo.

7.3. Nárok z odpovědnosti České televize za vady podle odst. 7.2. je Zadavatel povinen uplatnit u České televize písemně do pěti (5) dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna, nejpozději do pěti (5) dnů od ukončení uveřejnění AVOS, jinak nárok na náhradu/nápravu zaniká. Vedle uplatňovaného nároku je Zadavatel povinen přesně specifikovat vadu, která nárok odůvodňuje.

7.4. Náhradní uveřejnění AVOS podle odstavce 7.2. poskytne Česká televize co nejdříve po uplatnění nároku na ně, při zohlednění provozních možností České televize. Neposkytne-li Česká televize náhradní uveřejnění AVOS do třiceti (30) dnů od uplatnění nároku na ně, je Zadavatel oprávněn požadovat slevu z Odměny za uveřejnění AVOS odpovídající povaze vady a rozsahu, v jakém se u uveřejnění AVOS vyskytlo.

7.5. Nároky Zadavatele z odpovědnosti České televize za vady podle odstavce 7.2. nevzniknou, bylo-li uveřejnění AVOS s vadami způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za takové okolnosti se považují zejména občanské nepokoje, vojenské operace, krizové stavy, zásahy soudů či veřejné správy, výpadky dodávek elektrické energie, technické závady u třetích osob nebo technické závady způsobené třetími osobami, stávkou či výlukou, nebo další události mimo vliv České televize.

8. Platební podmínky

8.1. Za umístění AVOS je Zadavatel povinen zaplatit České televizi Odměnu sjednanou ve Smlouvě.

8.2. Odměna splatná na základě faktury - daňového dokladu, který Česká televize vystaví do čtrnácti (14) dnů po podpisu Smlouvy. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení. Datem zaplacení se rozumí připsání Odměny na bankovní účet České televize uvedený na faktuře.

8.3. V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení.

8.4. V případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou Odměny déle než 7 dnů, je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a Zadavatel je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši Odměny. Případný nárok na náhradu škody České televize není tímto ujednáním dotčen.

8.5. Není-li ve Smlouvě stanoveno výslovně jinak, bude k veškerým částkám uvedeným ve Smlouvě připočtena DPH podle platných právních předpisů.

8.6. Vznikne-li České televizi v souladu se Smlouvou nebo Všeobecnými podmínkami nárok na smluvní pokutu, vystaví Zadavateli na příslušnou částku fakturu – daňový doklad se splatností 30 dnů.

8.7. Není-li ujednáno jinak, je pro posouzení průběhu a výsledku kampaně umístění AVOS rozhodná statistika České televize.

9. Odpovědnost za škodu

9.1. Pokud v důsledku plnění podle Smlouvy vznikne České televizi nebo jinému subjektu škoda, Zadavatel se ji zavazuje v plné výši uhradit, a to i za předpokladu, že byla způsobena okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. Zadavatel uhradí rovněž veškeré nároky a výdaje, pokud se na Českou televizi v souvislosti s plněním podle Smlouvy obrátí třetí osoba z důvodu porušení práv.

9.2. Výše škody, kterou je Česká televize v rámci své odpovědnosti za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro Českou televizi z uzavření Smlouvy povinna Zadavateli nahradit, je omezena výší Odměny sjednané ve Smlouvě

10. Další ustanovení

10.1. Česká televize a Zadavatel se dohodli, že obsah Smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádá ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění Smlouvy či ukončení Smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Česká televize sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Pro případ, že Smlouva podléhá nebo by v budoucnu podléhala (např. v důsledku přijetí dodatku) povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015

Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé, pokud by smlouva byla při kontraktaci výjimečně skenována ve škále šedi), informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které ve Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé), se povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce nevztahuje. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze Česká televize, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany České televize, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000 Kč.

10.2. V případě, že se kterékoli ustanovení Smlouvy stane neplatným, zdánlivým nebo nevymahatelným, bude v celém rozsahu odděleno od ostatních ustanovení a nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy anebo ustanovení těchto Všeobecných podmínek. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, zdánlivé či nevymahatelné ustanovení ustanovením novým, které bude platné a vymahatelné a jehož předmět bude z ekonomického hlediska co nejvíce odpovídat předmětu původního ustanovení.

10.3. Dle § 1765 občanského zákoníku na sebe Zadavatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy strany zvážily plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a jsou si plně vědomy okolností Smlouvy.

10.4. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu Smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti Smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této Smlouvy. Plnění v rámci předmětu Smlouvy před účinností Smlouvy se považuje za plnění podle Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí Smlouvou.

10.5. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci ustanovení § 2050 občanského zákoníku a dále výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují. Smluvní strany souhlasí, že písemnosti dle Smlouvy, respektive dle těchto Všeobecných podmínek mohou být v naskenované podobě zasílány smluvními stranami prostřednictvím e-mailové pošty. Při skenování musí být zachováno rozlišení 300 dpi a formát PDF (pokud by šlo o jiný grafický formát, pouze za předpokladu, že nedojde ke ztrátové komprimaci). Skenování musí být prováděno barevně, lze-li to po Zadavateli spravedlivě požadovat, v ojedinělých případech je možné připustit skenování do stupňů šedi (grayscale), vždy však za podmínky, že bude smluvním stranám zřejmé, které části textu jsou určeny k budoucímu znečitelnění. Není připuštěn sken pouze černobílý (tj. rozlišující výhradně černé a bílé body) ani digitální fotografie.

10.6. V případě mezinárodního prvku ve vztahu založeném Smlouvou smluvní strany sjednávají pro všechny spory vzniklé v souvislosti se Smlouvou jurisdikci soudů České republiky.

Tyto Všeobecné podmínky nabývají účinnosti dne 1.6.2018.

Přílohy:

1. Technické podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize

PŘÍLOHA 1. TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO UMÍSTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH OBCHODNÍCH SDĚLENÍ NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH ČESKÉ TELEVIZE

Pre-roll

Umístění Pre-roll reklamy je před zhlédnutím vyžádaného obsahu.

Post-roll

Umístění Post-roll reklamy je po skončení přehrávání vyžádaného obsahu.

Technická specifikace:

- Formát videa: .mp4, .mov, .avi, .mpeg, .wmv
- Min. rozlišení: 1024x576 px (16:9) resp. 768x576 px (4:3)
- Poměr strán: 16:9 / 4:3
- Max. délka video spotu: 30s
- Možnost přeskočit reklamu po: 5s
- **Zvuk:** AAC, 48 kHz - **bez uměle zesíleného zvuku**, dle nové evropské normy EBU R128

AKA kód spotu