

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Na Strži 2097/63, Praha 4 - Krč, PSČ 140 00, IČ 17047234, zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041, (dále jen „VSP“)

I. úvodní ustanovení

Obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“):

výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., IČ: 70994226, se sídlem Praha 1, Nábřeží L. Svobody 1222, PSČ: 110 15, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17. 12. 2001 uzavřené mezi České dráhy, státní organizace, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s. výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti Správa železnic, státní organizace, IČ: 709 94 234, se sídlem Praha 1, Nové Město, Dílaždná 1003/7, PSČ 11000, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne ze dne 17. 12. 2001 uzavřené mezi České dráhy, státní organizace, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 2 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s. provozovatelem reklamní činnosti na některém majetku České republiky, se kterým je příslušná hospodařící jeho organizační složka Ministerstvo dopravy České republiky, a to na základě nájemní smlouvy uzavřené mezi Českou republikou, zastoupenou Ministerstvem dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30. 6. 2004; a zároveň oprávněným provozovatelem reklamní činnosti na ostatních reklamních nosičích z portfolia poskytovatele.

II. výklad pojmů

PRO ÚČELY VSP SE ROZUMÍ

reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu.

reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Poskytovatel negarantuje objednateli exkluzivitu během reklamní akce.

majitelem osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou reklamním nosičem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

objednatel osoba, která u poskytovatele objednáva realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP, takovouto reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP a tomu odpovídající závazek objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace.

realizaci reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhu a požadavků objednatel. Objednatel bere na vědomí, že z důvodu předjetí škod na majetku třetí osoby, je výroba reklamy pro instalaci na vybraných typech reklamních nosičů, např. na dopravních prostředcích, zajišťována výhradně poskytovatelem.

instalaci reklamy fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče. Z důvodu předcházení škod je instalace reklamy zajišťována výhradně poskytovatelem.

odstraněním reklamy následné odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

provozováním reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

objednávkou reklamy závazná objedávka potvrzená ze strany poskytovatele reklam.

reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklamy.

zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1. Reklamní smlouvy jsou uzavírány formou smluv uzavřených s poskytovatelem, nebo potvrzením dokumentu „objedávka reklamy“ ze strany poskytovatele, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2. Reklamní smlouva se mezi objednatel a poskytovatelem uzavírá dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen OZ) jako smlouva nepojmenovaná.

3.3. Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména náležitou identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterým podnikají, či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, náhled ztvárnění reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP.

3.4. Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou výtvořených, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

IV. rezervace reklamních nosičů

4.1. Poskytovatel se zavazuje na základě písemné rezervace objednatel potvrzené poskytovatelem rezervovat reklamní nosiče, resp. reklamní plochy ve stanovených termínech, nejdlé však do 31 dnů před zahájením reklamní akce.

4.2. Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodnou-li se objednatel a poskytovatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. požadavky na reklamu

5.1. Reklama, zejména její grafický či textový obsah, nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etických pravidel a profesními normami poskytovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklam výroby Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a majetku majitelu užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. těchto VSP. Reklama musí být aplikována a nesmí zejména obsahovat žádné politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného.

5.2. Za poškozování či ohrožování zájmů obchodní společnosti České dráhy, a.s., tj. majitele majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti uvedeného v čl. I. písm. a) VSP, se dle čl. I. odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku č.7 uzavřené mezi poskytovatelem a obchodní společností České dráhy, a.s. vždy považuje reklama umístěná na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., která propaguje konkurenci obchodní společnosti České dráhy, a.s. v oblasti autobusové a železniční dopravy. Instalace a provozování takové reklamy na majetku dle čl. I. písm. a) VSP je poskytovateli zakázáno pod sankcí smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosiči umístěna reklama poškozující obchodní zájmy obchodní společnosti České dráhy, a.s.

VI. práva a povinnosti smluvních stran

6.1. Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy na základě uzavřené reklamní smlouvy.

6.2. Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu reklamní akce opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů zášahu tzv. vyšší moci (7.8. VSP) a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů (7.5., 7.6., 7.7. VSP).

6.3. Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohly být uskutečněny. Objednatel není oprávněn objednávat reklamu pro subjekty odlišné od objednatel, ledaže k tomu před uzavřením reklamní smlouvy předloží výslovné povolení. Neplatí, je-li zprostředkování reklamy předmětem podnikání objednatel (takový objednatel dále též jen „reklamní agentura“), přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen poskytovatele před uzavřením smlouvy poskytovatele výslovně upozornit. Reklamní agentura se zavazuje u poskytovatele objednávat výhradně služby a plnění, ke kterým bude výslovně svými klienty oprávněna a které bude mít klientem předem odsouhlasené.

6.4. Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.5. Poskytovatel se zavazuje do 15 dnů od zahájení reklamní kampaně nebo instalace reklamy, podle toho, který den nastane později, zhotovit a předat objednateli fotodokumentaci jednotlivých reklamních ploch jejich zřístupněním objednateli pod vycerpaným heslem na poskytovatelem určených webových stránkách. Fotodokumentaci se rozumí fotografie informačního charakteru, ze kterých bude zřejmé, že došlo k řádné instalaci reklamy a která umožňuje identifikaci reklamního nosiče. Fotodokumentaci může poskytovatel dodat objednateli rovněž v elektronické podobě – emailem nebo na CD dle možnosti poskytovatele. V případě většího počtu reklamních nosičů může být provedena pouze průřezová fotodokumentace. U reklamních nosičů nad dopravních prostředcích bude poskytovatelem provádět průřezovou fotodokumentaci. U reklamního spotu může být fotodokumentace nahrazena videozáznamem na některém z reklamních nosičů.

6.6. Poskytovatel se zavazuje učinit taková opatření (kontrola reklamních ploch pracovníky poskytovatele apod.), aby případné poškození reklamy v průběhu reklamní kampaně či vznik jiné skutečnosti bránilo úplnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno bez zbytečného odkladu. V případě, že objednatel zjistí poškození reklamy či jiný zášah do reklamy v průběhu trvání reklamní kampaně, zavazuje se o této skutečnosti písemně poskytovatele informovat. V oznámení je objednatel povinen přesně specifikovat umístění reklamy, rozsah poškození či jiný zášah do reklamy.

6.7. Poskytovatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na území hl. m. Prahy ve lhůtě 48 hodin od zjištění poškození reklamy a v případě reklam realizovaných v ostatních lokalitách na území České republiky ve lhůtě 72 hodin od zjištění poškození reklamy provést opravu reklamy, a to prostřednictvím náhradní reklamy ve smyslu odst. 7.5. těchto VSP. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy, náleží objednateli sleva z ceny za odstranění reklamy odpovídající alikvótní části ceny za provozování reklamy za dobu prodlení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy. To neplatí v případě, že poskytovatel neobdržel od objednatel náhradní reklamu či poskytovatel vyčerpal náhradní reklamu a objednatel nedoplnil náhradní reklamu dle požadavku poskytovatele ve smyslu odst. 7.5. těchto VSP. Tímto ustanovením není dotčen postup zejména dle odstavce 12.3 a 12.7. VSP.

6.8. V případě, že bude poskytovatel z jakéhokoliv důvodu nucen odstranit část reklamních nosičů, na kterých realizuje či provozuje reklamu pro objednatel, sjednávají smluvní strany, že v takovém případě ke dni odstranění předmětných reklamních nosičů dochází k zúžení předmětu reklamní smlouvy a poskytovatel je povinen realizovat či provozovat reklamu pro objednatel pouze v rozsahu neodstraněných reklamních nosičů. Zároveň se zúžením předmětu reklamní smlouvy v závazku poskytovatele dochází ke snížení ceny za provozování reklamy, a to o alikvótní část ceny za provozování reklamy odpovídající době, po kterou reklama nebude provozována, a počtu odstraněných reklamních nosičů. Pokud reklama dosud nebyla realizována, snižuje se též cena za realizaci reklamy o alikvótní část ceny za realizaci reklamy odpovídající ceně za realizaci reklamy na reklamních nosičích, které byly odstraněny.

6.9. Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

VII. dodané reklamní materiály, výroba reklamy, podmínky instalace a odstranění

7.1. Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiály k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásí za závazné. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, nese odpovídající za soulad barevnosti grafických podkladů a reklamního materiálu pouze v případě, že objednatel společně s grafickými podklady dodá poskytovateli i barevný nátlak na materiál, ze kterého má být vyroben předmětný reklamní materiál.

7.2. V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že aby mohla být reklama realizována, musí být kvalita materiálu či vyrobených reklam být v souladu s VSP a provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče.

7.3. Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry, není-li její výroba zajišťována poskytovatelem, na adresu:

sklad RAILREKLAM, U Trati 3203/38a, 100 00 Praha 10 – Strašnice (po předchozí domluvě s kontaktní osobou poskytovatele)

v pracovní dny v době po-čt: 9:00 – 16:00, pá: 9:00-15:00, nedohodnou-li se strany jinak, nejpozději:

a) 7 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných na území hl. m. Prahy,

b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných mimo území hl. m. Prahy,

c) v případě, že je reklamní akce realizována současně na reklamních nosičích umístěných na území hl. města Prahy a mimo území hl. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) tohoto odst. VSP, tj. 10 pracovních dnů.

Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklamy, zavazuje se jej dodat v potřebném množství a kvalitě (zejména veškeré grafické podklady včetně textů, log, veškeré grafiky či hudební stopy, detailního popisu) dle technických specifikací dodavatele na emailovou adresu transport@railreklam.cz nejpozději:

i) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP a nejdříve-li se o reklamní nosiče na dopravních prostředcích,

ii) 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) nebo c) tohoto odst. VSP nebo je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích na dopravních prostředcích.

Lhůta pro dodání vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy se počítá nejdříve ode dne uzavření reklamní smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li zaplacení zálohy dodavatelem požadováno. Uzavření reklamní smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy, nemá vliv na délku shore uvedených lhůt. Nedodržení lhůt dodávky vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy nebo její množství nemůže v žádném případě změnit zahájení reklamní akce a nebude ani důvodem k požadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní akce, změny frekvence vysílání reklamního spotu či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatel.

7.4. Dodavatel provede instalaci reklamy nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní akce a zajistí promítnutí reklamního spotu ve sjednané době reklamní akce, vše za předpokladu, že vyrobená reklama nebo materiály pro výrobu reklamy budou poskytovateli předemšířně dodány v termínech uvedených v čl. VI. odst. 7.3 VSP. V případě jejich pozdního dodání garantuje poskytovatel termíny, specifikované v těchto VSP, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním vyrobené reklamy nebo materiálu pro výrobu reklamy poskytovateli v prodlení; poskytovatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínu u zkrápkované reklamy. Poskytovatel je rovněž oprávněn instalovat reklamu před prvním demem příslušné reklamní akce, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou cenu a konečné datum trvání reklamní akce.

7.5. Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15 %. Poskytovatel je povinen informovat objednatel o vyčerpaní náhradních reklam ve smyslu odst. 6.7. těchto VSP, přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu doplnit náhradní reklamu do počtu odpovídající limitu uvedenému v odst. 7.5. těchto VSP.

7.6. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po prověření kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů sledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo její grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, či uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že z náhledu ztvárnění reklamy dle odst. 3.3. VSP je zřejmé, že dodané vyrobené reklamní dle odst. 7.2. VSP vyplývá, že reklama či její část je marketingovou propagací v zájmu osoby odlišné od objednatel (to neplatí pro reklamní agentury), či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškozit zájmy třetích nezástrašných osob, zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření. O takovémto odmítnutí je poskytovatel povinen informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady. V případě, že objednatel luto povinnost nesplní, tento termín nedodrží či z charakteru zjištěných skutečností bude možné usoudit, že objednatel nebude schopen dodat jinou reklamu, materiál nebo podklady odpovídající uvedeným podmínkám, je poskyvateli oprávněno odstoupit od reklamní smlouvy či její části s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stávající a sankční podmínky (bod X. VSP), nedohodnou-li se s objednatel jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.

7.7. V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu nebo jiný správní orgán doporučí reklamní kampaň stáhnout nebo poskytovatel sledá reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškozit zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti ze strany poskytovatele, dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám a jednostranným prohlášením uvěřit odpovědnost poskytovatele v souvislosti s dalším provozováním dotčené reklamy. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedoda jinou reklamu či neuciní jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele či v případě, že ani jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele nezabrání poškození nebo ohrožení zájmů poskytovatele a majetku majitelu užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. těchto VSP, je poskytovatel oprávněn reklamu bezodkladně i bez souhlasu objednatel neinstalovat nebo odstranit. Dojde-li k neinstalaci či k odstranění reklamy v důsledku skutečností uvedených v tomto odst. VSP je objednatel povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy v plné výši sjednané v reklamní smlouvě. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku instalace reklamy z důvodů uvedených v tomto odstavci tohoto článku VSP.

7.8. Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zášahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zášahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která postátním způsobem omezuje nebo ohrožuje zájmy předmětu smlouvy, a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávkový požáry, sabotaže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů, poškození či zničení reklamních nosičů, které nejsou ve vlastnictví poskytovatele (např. dopravní prostředky) či poskytovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změnami provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případné další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazků pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 OZ a poskytovatel je oprávněn postupovat obdobně dle 12.3. VSP, přičemž náklady na výrobu reklamy nese objednatel a náklady nové instalace reklamy nese poskytovatel.

7.9. Pokud objednatel požaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit písemně nejpozději v objednávací reklamě nebo v reklamní smlouvě. V případě, že objednatel o odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně požádá později, je poskytovatel povinen reklamu z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně odstranit, avšak objednatel je povinen poskytovateli uhradit servisní poplatek spojený s odstraněním reklamy z reklamních nosičů v souladu s ceníkem přeinstalace. V případě, že objednatel nepožaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, má poskytovatel právo ponechat bezplatně po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních nosičích. Tímto ustanovením není dotčeno právo poskytovatele podle odstavce 12.7. VSP.

VIII. odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytováním provozovanou reklamou a škodu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2. Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jim dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodané objednatelům se na této reklamě vyskytnou vadu, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodnou-li se s poskytovatelem jinak.

8.3. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelům, které nebudou v souladu s VSP příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatele v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4. Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací, byla-li reklama vyrobena v souladu s VSP a technickými podmínkami.

IX. cenové podmínky

9.1. Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – www.railreklam.cz. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2. Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené v prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zadaného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3. V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodloužení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a vyšší sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a srovnávacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatelům se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4. Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele.

9.5. V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli srovnávací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho části ze své strany, je oprávněn provádět plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelům okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatele srovnávací a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatel. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. srovnávací a sankční podmínky

10.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení poskytovateli.

10.2. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 90. do 61. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnávací poplatek ve výši 25 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnávací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnávací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodloužení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.6. Srovnávací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7. V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, srovnávací poplatek, či smluvní pokutu, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takové částky i smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodloužení.

10.8. Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodloužení nezanká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatele.

XI. trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1. Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2. Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran,

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1. Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2. Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy.

11.2.3. Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy nebo její části odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatele,

stanovené zejména v 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu po objednatel nebo nebude možné je užívat ke sjednanému účelu.

11.3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zůstatku převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníkovi po uzavření této smlouvy.

11.4. Objednatel bere na vědomí specifickou situaci týkající se reklamy umístované v podchodech. Reklama může být v podchodu umístována na jednotlivých reklamních nosičích (např. CLV, variaposter) nebo jako celoplošné celého podchodu, když reklamní kampaň v podobě celoplošného může zahrnovat také reklamu umístovanou na jednotlivých reklamních nosičích v podchodu. Smluvní strany si ujednaly, že dodavatel je oprávněn vypovědět reklamní smlouvu, zejména předem, je-li realizace a provozování reklamy prostřednictvím jednotlivých reklamních nosičů umístovaných v podchodu, bez výpovědní doby v případě, že po dobu trvání reklamní smlouvy obdrží od třetí osoby objednávku realizace a provozování reklamy umístěné jako celoplošné celého podchodu, reklamní smlouva může být vypovězena i částečně co do jen některých reklamních nosičů. V případě, že dodavatel disponuje vhodnými volnými náhradními reklamními nosiči, nabídně objednateli umístění jeho reklamy na těchto náhradních reklamních nosičích, v případě, že se objednatel z nabídky vybere, bude ve vztahu k těmto reklamním nosičům uzavřen dodatek k reklamní smlouvě, tento dodatek může být uzavřen i ústní formou. V případě, že dodavatel nedisponuje vhodnými volnými náhradními reklamními nosiči nebo si objednatel z nabídky vhodných volných náhradních nosičů nevybere a objednatel již uhradil cenu za provozování a realizaci reklamy reklamních nosičů, ve vztahu ke kterým byla reklamní smlouva vypovězena, dodavatel vrátí objednateli část ceny poměrně odpovídající době počínající dnem účinnosti výpovědi a končící dnem, ke kterému měla trvat reklamní akce, a na tuto částku vystaví dobropis.

XII. další ujednání

12.1. Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k vytvářenému řešení objednatelě použitými při reklamních akcích objednatele, které byly poskytovateli předány objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3. Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2. VSP, je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) informovat objednatele. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné dle možnosti poskytovatele, následující varianty kompenzace neprovozování:

a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována nebo

b) návrh na provozování reklamy na jiném reklamním nosiči po dobu nerealizované reklamní akce s tím, že náklady na výrobu reklamy ponese objednatel, náklady na její instalaci ponese poskytovatel nebo

c) návrh na snížení částky za provozování o alikvótní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4. Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem namítno.

12.5. Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6. Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodloužení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen, jedná-li se o prodloužení výhradně z důvodu na straně poskytovatele, prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodloužení, je-li to možné, případně zkrátit frekvenci vysílání reklamního spotu, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy v alikvótní výši odpovídající dnům, kdy byl poskytovatel v prodloužení s jejich instalací.

12.7. Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.

12.8. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklama realizována. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zajištění náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatel vyjíždět i z jiných dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné dodané.

12.9. Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn z reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrývá. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takový jiný reklamní nosič.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Tyto VSP se vztahují a jsou platná a závazná pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2. Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese www.railreklam.cz. Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komukoli přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platná a účinná v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3. Vzájemná práva objednatele a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4. Poskytovatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. I. VSP, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách poskytovatele či v jeho sídle.

13.5. Objednatel, který je spotřebitelem, v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením reklamní smlouvy s poskytovatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany poskytovatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.

13.6. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.

13.7. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u poskytovatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

13.8. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito VSP se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

13.9. Všechny příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.

13.10. Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatel a poskytovatelem týkajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

13.11. Tyto VSP vstupují v platnost dne 1. 11. 2023