|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poptávka výroby bannerů a videí pro incomingovou kampaň Unexpected Wellbeing \_Jaro – dílčí Objednávka č.1****Smlouva 2024/S/410/0017, zveřejněna dne: 8.2.2024****Předběžná hodnota je: 190 350 Kč bez DPH*** 1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupená: | XXX, ředitelem Odboru marketingu a zahraničních zastoupení ČCCR-CzechTourism |

 |
| Firma: | Vydavatelství MCU s.r.o. |
| Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném… | U Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl C.vložka 13946/KSCB |
| Sídlo: | Chvalšinská 242, 381 01, Český Krumlov |
| Zastoupená: | XXX, jednatelem |
| IČ:  | 26099900 |
| DIČ: | CZ26099900 |
| Poskytovatel je plátce DPH  | ANO |
| Bankovní spojení: č. účtu | XXX |

 |
|   | **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX, reklamní oddělení |
|   | Typ objednávané věci | Formátování, výroba videí a statických bannerů |
|   | Datum objednání | 1.3. 2024 |
|   | Datum požadovaného doručení | 29.3. 2024 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | **Podrobné zadání – prosím** o výrobu bannerů a videí pro incomingovou kampaň Unexpected\_Wellbeing24 Jaro zaměřenou na Aktivní a Lázeňská témata, viz objednávka níže. |

**Zadání – Incoming jarní část kampaně UnexpectedWellbeing24**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dodavatel:** | **Vydavatelství MCU** |
| **Číslo smlouvy:** | **2024/S/410/0017** |
| **Číslo zakázky rozpočtu:** | **24/410002**  |
| **Číslo objednávky** |  |
| **Objednatel za CzT:** | **XXX** |
|  |
| **Předmět:** | **Prosím o výrobu jazykových a formátových variant bannerů a videí jako podkladů do kampaně jarní části Unexpected\_Wellbeing24 s tématem jednotlivých témat Aktivní dovolené z dodaných master bannerů a open data source podkladů. Současně bude k dispozici tabulka všech překladů do jednotlivých jazyků. Ukázka kreativy v samostatné příloze a podklady ke stažení na odkazu z GoogleDisk.** |
| **specifikujte předmět plnění(např. "příprava printové inzerce do časopisu Welcome to Prague")** |
|  |
| **Požadovaná kreativa:** | **Vytvoření variant vizuálu na téma Unexpected\_Wellbeing24, jednotlivých 23 x témat podle vizuálu a jejich 11x jazykové mutace pro 3x rozměr banneru. Současně jednotlivé 1x formát video pro délku 6" a 15“. Každá délka má 10x vizuál. Formát videí bude 16/9 a mp4. K dispozici bude základní grafický manuál jednotlivých vizuálů a také variant zalomení.** |
| **popište požadovanou kreativu(včetně odkazu do brandmanuálu, přesného názvu obrázku, případně čísla vzorové zakázky, další textové úpravy)** |
|  |
| **Jazyková mutace:** | **angličtina, slovenština, němčina, polština, holandština, francouzština, italština, dánština, švédština, španělština, maďarština** |
| **specifikujte jazykové mutace** |
|  |
| **Technická specifikace:** | **šířka:** | **9/16 (1080x1920) a 1/1 (1200x1200) a 1200x 628 statické bannery v .jpg. 16/9 video ve formátu mp4.** |
| **popište rozměry + typ dat k tisku(např. "210 x 297 mm + 3 mm na spad, požadováno tiskové pdf")** | **výška:** |  |
| **spadání** |  |
| **další specifikace:** | **pro slovenskou verzi nedělat vizuál Unexpected Aquahealing a Unexpected Diet, použít pro slovenskou verzi ve všech podkladech logo #Navštívte Česko. Pro německou a rakouskou verzi dělat verze zalomení textu s rozdělením HDL na 3 řádky.** |
|  |
| **Datum dodání:** | **podklad pro formátovou a jazykovou lokalizaci bannerů/animovaných bannerů/videí 4.3., lokalizace do formátů a jazyků 5.-28.3., předání všech podkladů klientovi 29.3** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Schváleno za CzechTourism Schváleno za MCU s.r.o.