|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Poptávka výroby bannerů a videí pro incomingovou kampaň Unexpected Wellbeing \_Jaro – dílčí Objednávka č.1**  **Smlouva 2024/S/410/0017, zveřejněna dne: 8.2.2024**  **Předběžná hodnota je: 190 350 Kč bez DPH**   * 1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism   příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky   |  |  | | --- | --- | | Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 | | IČ: | 49 27 76 00 | | DIČ: | CZ 49 27 76 00 | | Zastoupená: | XXX, ředitelem Odboru marketingu a zahraničních zastoupení ČCCR-CzechTourism | | | | Firma: | | Vydavatelství MCU s.r.o. | | | Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném… | | U Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl C.vložka 13946/KSCB | | | Sídlo: | | Chvalšinská 242, 381 01, Český Krumlov | | | Zastoupená: | | XXX, jednatelem | | | IČ: | | 26099900 | | | DIČ: | | CZ26099900 | | | Poskytovatel je plátce DPH | | ANO | | | Bankovní spojení: č. účtu | | XXX | | | |
|  | **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX, reklamní oddělení |
|  | Typ objednávané věci | Formátování, výroba videí a statických bannerů |
|  | Datum objednání | 1.3. 2024 |
|  | Datum požadovaného doručení | 29.3. 2024 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Podrobné zadání – prosím** o výrobu bannerů a videí pro incomingovou kampaň Unexpected\_Wellbeing24 Jaro zaměřenou na Aktivní a Lázeňská témata, viz objednávka níže. |

**Zadání – Incoming jarní část kampaně UnexpectedWellbeing24**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dodavatel:** | **Vydavatelství MCU** | |
| **Číslo smlouvy:** | **2024/S/410/0017** | |
| **Číslo zakázky rozpočtu:** | **24/410002** | |
| **Číslo objednávky** |  | |
| **Objednatel za CzT:** | **XXX** | |
|  | | |
| **Předmět:** | **Prosím o výrobu jazykových a formátových variant bannerů a videí jako podkladů do kampaně jarní části Unexpected\_Wellbeing24 s tématem jednotlivých témat Aktivní dovolené z dodaných master bannerů a open data source podkladů. Současně bude k dispozici tabulka všech překladů do jednotlivých jazyků. Ukázka kreativy v samostatné příloze a podklady ke stažení na odkazu z GoogleDisk.** | |
| **specifikujte předmět plnění (např. "příprava printové inzerce do časopisu Welcome to Prague")** |
|  | | |
| **Požadovaná kreativa:** | **Vytvoření variant vizuálu na téma Unexpected\_Wellbeing24, jednotlivých 23 x témat podle vizuálu a jejich 11x jazykové mutace pro 3x rozměr banneru. Současně jednotlivé 1x formát video pro délku 6" a 15“. Každá délka má 10x vizuál. Formát videí bude 16/9 a mp4. K dispozici bude základní grafický manuál jednotlivých vizuálů a také variant zalomení.** | |
| **popište požadovanou kreativu (včetně odkazu do brandmanuálu, přesného názvu obrázku, případně čísla vzorové zakázky, další textové úpravy)** |
|  | | |
| **Jazyková mutace:** | **angličtina, slovenština, němčina, polština, holandština, francouzština, italština, dánština, švédština, španělština, maďarština** | |
| **specifikujte jazykové mutace** |
|  | | |
| **Technická specifikace:** | **šířka:** | **9/16 (1080x1920) a 1/1 (1200x1200) a 1200x 628 statické bannery v .jpg. 16/9 video ve formátu mp4.** |
| **popište rozměry + typ dat k tisku (např. "210 x 297 mm + 3 mm na spad, požadováno tiskové pdf")** | **výška:** |  |
| **spadání** |  |
| **další specifikace:** | **pro slovenskou verzi nedělat vizuál Unexpected Aquahealing a Unexpected Diet, použít pro slovenskou verzi ve všech podkladech logo #Navštívte Česko. Pro německou a rakouskou verzi dělat verze zalomení textu s rozdělením HDL na 3 řádky.** |
|  | | |
| **Datum dodání:** | **podklad pro formátovou a jazykovou lokalizaci bannerů/animovaných bannerů/videí 4.3., lokalizace do formátů a jazyků 5.-28.3., předání všech podkladů klientovi 29.3** | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Schváleno za CzechTourism Schváleno za MCU s.r.o.