

## RÁMCOVÁ DOHODA O KOMPLETNÍM ZAJIŠTĚNÍ A REALIZACI NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU V ONLINE MÉDIÍCH

**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,**  
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,  
IČO: 471 14 304,  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216,  
zastoupena MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,  
bankovní spojení: číslo účtu 2115202031/0710, vedený u České národní banky,  
(dále též jako **Objednatel** nebo „**ZP MV ČR**“),

a

**Media Age s.r.o.,**  
se sídlem tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno,  
IČO: 26977958,  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C vložka 49453,  
zastoupená Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem společnosti,  
bankovní spojení: 123-3465770287/0100,  
(dále též jako „**Poskytovatel**“),

(Objednatel a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě jako  
„**Smluvní strana**“),

*uzavírají v souladu s ust. § 131 a následující zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných  
zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a podle ustanovení § 2079 a násl. a  
§ 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále  
jen „občanský zákoník“), a na základě výsledků veřejné zakázky s názvem „Digitální  
komunikace ZP MV ČR“ část 1 „Náкуп mediálního prostoru v online médiích“, evidované u  
Objednavatele pod č. j. Č.j.: ZPMV/1188605/2023  
tuto*

## RÁMCOVOU DOHODU O KOMPLETNÍM ZAJIŠTĚNÍ A REALIZACI NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU V ONLINE MÉDIÍCH

evidovanou u Objednavatele pod č. j.000000495/2023-R  
(dále jen „**Rámcová dohoda**“)

### Článek I. Předmět Rámcové dohody

Rámcová dohoda o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

1. Předmětem této Rámcové dohody je vymezení podmínek a požadavků, na základě kterých budou mezi Objednatelem a Poskytovatelem uzavírány jednotlivé dílčí smlouvy na nákup mediálního prostoru v online médiích a dále na poskytnutí služeb souvisejících se zajištěním mediálních kampaní administrovaných Objednatelem. Jednotlivé mediální kampaně, jež hodlá Objednatel realizovat, jsou v této Rámcové dohodě označeny jako „**kampaně**“. Podklady pro reklamu dodá Objednatel. Cílem kampaně ZP MV ČR je informovat širokou veřejnost (s akcentací žádoucí cílové skupiny) o možnosti změny zdravotní pojišťovny a podpořit tak nábor nových pojištěnců, dále informovat danou cílovou skupinu o produktech, službách a výhodách pojištění u ZP MV ČR a celkově posilovat pozitivní image ZP MV ČR.
2. Předmětem jednotlivých dílčích smluv uzavíraných v rámci této Rámcové dohody je:
  - rezervace termínů jednotlivých reklamních formátů
  - nákup reklamního prostoru za výhodných podmínek
  - umístění reklamní plochy
  - detailní optimalizace a specifikace médií a také koordinace výroby podkladů ve spolupráci s kreativní agenturou, která pro Objednatele smluvně zajišťuje správu reklamních online kampaní a další služby digitální komunikace.
3. Poskytovatel musí dále zajistit následující minimální úroveň služby:
  - Průběžný monitoring výkonu kampaní včetně zajištění trvalého online přístupu Objednatele do systému monitoringu výkonu;
  - Vyhodnocení kampaní (post-buy report) vždy po skončení kampaně nebo minimálně jednou měsíčně, nejpozději do sedmého dne následujícího měsíce (nebo do sedmého dne po skončení kampaně), který bude obsahovat shrnutí výsledků kampaně a doporučení pro další období;
  - V obdobích leden-březen a červenec-září hodnocení výkonu kampaně na týdenní bázi, vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden, zasíláno elektronicky ve formě přehledu plnění a slovního komentáře;
  - Zajištění dostupné kontaktní osoby pro konzultace ke kampaním a pro zajištění případných rychlých úprav a změn (výměna kreativního řešení, změna cílové url adresy apod.) v pracovních dnech pondělí až pátek minimálně od 9:00 – 17:00 hodin;
  - Zajištění takového mixu display reklamy, který bude odpovídat:
    - garanci 100% visibility impresí při nákupu na CPM – viditelnost alespoň 50% banneru po dobu 1s
    - In Geo – prostor českého internetu
    - zobrazení reklamy na webových stránkách českých mediálních domů při zachování poměru nákupu na základě současného tržního rozdělení s tím, že u žádného z publisherů nemůže dosáhnout vyššího podílu nákupu než 45 %. Podíly nákupu u jednotlivých publisherů musí uchazeč reportovat a doložit prostřednictvím dat z nezávislého adservingu. Služby adservingu jsou zahrnuty v ceně nákupu
    - rozměry display reklamy: 300x250px, 300x600px, 480x300px, mobilní square 480x480px

Rámcová dohoda o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



ISO 9001



ISO 26000

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

- zajištěné Brand safety – nezobrazování reklamy u nevhodného obsahu webových stránek
- frequency capping napříč veškerým nakupovaným reklamním prostorem - možnost omezení například na 3 zobrazení reklamy na uživatele/týden
- Předpokládaná investice pro nákup display reklamy je 3.000.000 Kč + DPH/rok
- Zajištění reklamy v obsahových sítích Google display network, Seznam Sklik, Facebook a Instagram, TikTok s garantovaným počtem impresí. Předpokládaná investice pro jednotlivé výkonové formáty:
  - Google: 1 300 000 Kč + DPH/rok
  - Sklik: 650 000 Kč + DPH/rok
  - Meta: 1 400 000 Kč + DPH/rok
  - TikTok: 650 000 Kč + DPH/rok
- Zastoupení požadované cílové skupiny min 80 % v uvedeném médiu;
- Možnost písemného doložení všech požadavků, např. oficiální veřejně dostupná obchodní prezentace poskytovatelů reklamního prostoru, export dat cílení atp.

#### 4. Postup a podmínky při zadávání kampaní a jejich následném zpracování

- a) Před vystavením každé jednotlivé objednávky zašle Objednatel Poskytovateli emailem zadání, které bude obsahovat základní požadavky na zamýšlenou kampaň Objednatele.
- b) Na základě zadání zpracuje Poskytovatel návrh mediálního plánu, a tento ve lhůtě 5 pracovních dnů ode dne obdržení zadání doručí emailem Objednateli.
- c) Mediální plán musí být Poskytovatelem zpracován tak, aby zohledňoval požadavky Objednatele uvedené v zadání a aby jeho realizací došlo k co nejefektivnější propagaci jednotlivých kampaní Objednatele. Zároveň musí mediální plán reflektovat požadavky na cílové skupiny, na které Objednatel zamýšlí inzerovat a jež jsou specifikovány v Příloze č. 1 této Rámcové dohody.
- d) Ve lhůtě 7 pracovních dnů ode dne doručení návrhu mediálního plánu zašle Objednatel Poskytovateli emailem případné připomínky k návrhu mediálního plánu či požadavky na dopracování mediálního plánu a zároveň stanoví Poskytovateli přiměřenou lhůtu pro zpracování těchto připomínek či požadavků na dopracování. Poskytovatel je povinen doručit emailem přepracovaný návrh mediálního plánu ve lhůtě stanovené Objednatelem, přičemž bude-li mít Objednatel připomínky i k přepracovanému návrhu mediálního plánu, je možné postup podle tohoto bodu opakovat až do odsouhlasení konečné podoby mediálního plánu Objednatelem. Tímto postupem nesmí být dotčeno datum zahájení požadovaného plnění uvedené v zadání Objednatele, k němuž musí být plnění zahájeno. Odsouhlasení mediálního plánu bude ze strany Objednatele stvrzeno jeho písemným souhlasem (e-mailem).
- e) Mediální plán bude obsahovat zejména: cílovou skupinu, množství objednávaných zobrazení nebo počet kliků směřujících na vybrané cílové skupiny, a to v závislosti na způsobu nákupu, termín realizace kampaně, deadline odevzdání podkladů,

jednotkovou cenu bez DPH a s DPH za klik nebo za 1 000 zobrazení. Bude obsahovat i celkovou cenu bez DPH i celkovou cenu s DPH.

#### 5. Objednávky

- a) Předpokladem pro vystavení objednávky je Objednatelem odsouhlasený mediální plán, který bude tvořit nedílnou součást objednávky.
- b) Objednávky budou činěny v souladu s článkem II. této Rámcové dohody.

#### 6. Nákup online mediálního prostoru

- a) Na základě objednávky a odsouhlaseného mediálního plánu zajistí Poskytovatel mediální prostor.
- b) Poskytovatel je povinen dbát při výběru mediálního prostoru na tematicky vhodné umístění ve vztahu k cílovým skupinám a na celkovou komunikační strategii Objednatele.

7. Objednatel si vyhrazuje právo dle ustanovení § 100 odst. 1 ZZVZ na změnu předmětu plnění Rámcové dohody. V případě, že bude v průběhu plnění Rámcové dohody uvedeno na trh nové médium s vysokým akvizičním potenciálem, na kterém se bude chtít Objednatel prezentovat, nebo se do popředí trhu dostane médium, které dříve nebylo pro prezentaci zajímavé a výhodné, zavazuje se Poskytovatel poskytnout součinnost pro prezentaci i na takovém médiu na základě změny mediaplánu při zachování vysoutěžených cen, které jsou uvedeny v tabulce Přílohy č. 1 této Rámcové dohody. Objednatel zahájí jednání s Poskytovatelem ohledně požadavku nákupu nového mediálního prostoru v online médiu, zajištění reklamy a správy reklamních online kampaní ZP MV ČR. Objednatel učiní průzkum trhu ohledně ceny nového/prezentačně výhodnějšího média, přičemž je povinen vyhledat/oslovit alespoň 3 další poskytovatele nového/prezentačně výhodnějšího média ke sdělení cenové nabídky, pokud se v dané době bude tento počet na trhu vyskytovat. V případě že nikoliv, tak je Objednatel povinen oslovit doposud známý počet poskytovatelů daného média. Poskytovatel je následně povinen poskytnout Objednateli nové/prezentačně výhodnější médium za cenu nikoliv vyšší, než je maximální přípustná cena stanovená kalkulačním modelem v Příloze č. 1 této Rámcové dohody. Nově požadované médium bude Objednatelem implementováno do tabulky v Příloze č. 1 Rámcové dohody dle typu, které ZP MV ČR rozlišuje, a to na: sociální sítě a vyhledávací platformy, a dle odpovídající maximální ceny za jednotku. O této skutečnosti bude mezi Objednatelem a Poskytovatelem uzavřen dodatek ve smyslu ustanovení § 222 odst. 2 ZZVZ.

## Článek II.

### Uzavření dílčí smlouvy, dodací podmínky

1. Plnění z této Rámcové dohody bude uskutečňováno dle dílčích smluv. Dílčí smlouvy budou uzavírány na základě písemných objednávek Objednatele a písemné akceptace objednávky Poskytovatelem (dále též jen „**akceptace**“).

---

Rámcová dohoda o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

2. Objednávky budou realizovány prostřednictvím pověřených zaměstnanců Poskytovatele dle Čl. XI. odst. 2 této Rámcové dohody. O změně pověřeného zaměstnance se budou Smluvní strany bez zbytečného odkladu vzájemně informovat.
3. Realizace jednotlivých dílčích smluv bude probíhat níže uvedeným způsobem:
  - 3.1. Objednatel je oprávněn učinit dílčí písemné objednávky na základě této Rámcové dohody, přičemž cena jednotlivých plnění je dohodnuta v Čl. IV. odst. 1 a Příloze č. 1 této Rámcové dohody.
  - 3.2. Písemná objednávka Objednatele musí obsahovat zejména:
    - a) identifikaci Smluvních stran,
    - b) číslo a název Rámcové dohody,
    - c) číslo objednávky,
    - d) vymezení předmětu objednávky,
    - e) termín plnění,
    - f) místo plnění,
    - g) datum a podpis.
  - 3.3. Objednatel vystavenou písemnou objednávku opatří podpisem a zašle ji Poskytovateli na kontaktní osobu uvedenou v Čl. XI. odst. 2 této Rámcové dohody. Pro zamezení veškerých pochybností se strany dohodly, že objednávka se považuje za doručenu ve lhůtě 2 pracovních dnů od jejího odeslání.
  - 3.4. Poskytovatel je povinen doručnou objednávku, která byla vystavena v souladu s Rámcovou dohodou, akceptovat. Za akceptaci se považuje opatření objednávky podpisem Poskytovatele s uvedením data podpisu, nebo podepsáním samostatně vystaveného písemného potvrzení ze strany Poskytovatele. Potvrzení musí obsahovat prohlášení o akceptaci objednávky s přesnou identifikací akceptované objednávky a u podpisu je potřebné uvést datum podpisu. Akceptaci objednávky je Poskytovatel povinen učinit nejpozději následující pracovní den po doručení objednávky. Akceptovanou objednávku nebo potvrzení o akceptaci je Poskytovatel povinen v den podpisu zaslat Objednateli na e-mail pověřeného zaměstnance uvedeného v objednávce.
  - 3.5. Za den uzavření jednotlivé dílčí smlouvy se považuje den, kdy Poskytovatel objednávku Objednatele akceptoval.
  - 3.6. Lhůta pro umístění inzerce v online médiích od data akceptace objednávky Poskytovatelem činí maximálně 10 pracovních dnů. Avšak u dílčích smluv, které podléhají povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**zákon o registru smluv**“) v Registru smluv spravovaném Ministerstvem vnitra ČR, činí lhůta pro umístění

inzerce v online mediích maximálně 10 pracovních dnů od uveřejnění příslušné dílčí smlouvy.

4. Poskytovatel je dle této Rámcové dohody povinen zajistit a distribuovat na základě jednotlivých dílčích smluv plnění v odpovídající kvalitě a dohodnuté ceně.
5. Objednatel se zavazuje odebírat předmět plnění postupně na základě jednotlivých dílčích smluv.
6. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti Objednatele a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této Rámcové dohody a jednotlivých dílčích smluv s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno Objednatele nebo aby Objednatel neutrpěl činností Poskytovatele jinou újmu.

### **Článek III.**

#### **Místo a termín plnění**

1. Místem plnění je oblast České republiky, pro dodání písemných podkladů v rámci plnění se místem plnění rozumí pracoviště/sídlo Poskytovatele nebo Objednatele, nevyplývá-li z charakteru poskytovaných služeb jiné místo plnění.
2. Doba plnění jednotlivých mediálních kampaní je určena odsouhlaseným mediálním plánem ke každé jednotlivé kampani.

### **Článek IV.**

#### **Cena a platební podmínky**

1. Za předmět plnění této Rámcové dohody se sjednávají jednotkové ceny uvedené v Příloze č. 1 této Rámcové dohody – Položkový rozpočet pro nákup médií. Tyto ceny mohou být měněny jen v případě změny sazby DPH nebo v případě postupu podle odst. 3 písm. c) tohoto článku.
2. Cenami dle odst. 1 tohoto článku se rozumí ceny konečné včetně agenturní slevy a agenturní provize, která zahrnuje jak nákup reklamního prostoru v médiích, tak související služby dle specifikace v Čl. I této Rámcové dohody.
3. Smluvní strany se dohodly, že:
  - a) ceny za předmět plnění uvedené shora zahrnují veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním této Rámcové dohody a jednotlivých dílčích smluv,
  - b) k cenám za předmět plnění bude připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši,
  - c) dohodnuté ceny dle písm. a) tohoto bodu mohou být měněny, pokud míra inflace oficiálně stanovená Českým statistickým úřadem za rok 2025 bude rovna nebo vyšší než 5 %, má Poskytovatel právo v roce 2026 navrhnout Objednateli navýšení cen služeb uvedených v čl. I odst. 1 této Rámcové dohody o 1/2 oficiálně stanovené míry inflace pro daný rok. Návrh na navýšení cen musí Poskytovatel předložit Objednateli nejméně 1 měsíc před požadovaným termínem změny cen. Změna cen, odsouhlasená oběma Smluvními stranami, musí být sjednána vždy písemně, a to v

---

Rámcová dohoda o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.

---



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

podobě očíslovaného dodatku k Rámcové dohodě dle ustanovení § 222 odst. 2 ZZVZ.  
Dodatek podléhá uveřejnění podle Čl. X. odst. 2 Rámcové dohody.

4. Úhrada dohodnutých cen bude provedena v české měně. Zálohy Objednatel neposkytuje.
5. Na základě účetního dokladu vystaveného Poskytovatelem po řádném splnění jednotlivých dílčích smluv bude Objednatel uhrzena cena za služby dodané dle této dílčí smlouvy. Objednatel se zavazuje k úhradě ceny na základě účetního dokladu vystaveného Poskytovatelem se splatností 21 dnů ode dne jeho doručení Objednateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele. Za okamžik zaplacení ceny se považuje okamžik odepsání příslušné částky z účtu Objednatele. Účetní doklady budou vystaveny Poskytovatelem do 10 dnů po předání a převzetí jednotlivých dílčích plnění a jejich součástí musí být vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a dodání reportů a statistik všech využitých medií dle realizovaného mediaplánu.
6. Účetní doklady budou vystavovány a zaslány na adresu sídla Objednatele.
7. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a § 435 občanského zákoníku a dohodnuté dle této Rámcové dohody. V případě, že vyúčtování (účetní doklad + vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a dodání reportů a statistik všech využitých medií dle realizovaného mediaplánu) nebudou obsahovat všechny zákonem a touto Rámcovou dohodou stanovené náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů Objednateli.
8. Účetní doklad je možné zaslat Objednateli elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: 9swaix3. Do předmětu zprávy je třeba uvést text „Fakturace\_R“. Nedisponuje-li Poskytovatel datovou schránkou, lze účetní doklad též odeslat na emailovou adresu [info@zpmvcr.cz](mailto:info@zpmvcr.cz) a do předmětu zprávy uvést text „Fakturace\_R“.
9. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou Zboží nebo servisní péče z veřejných výdajů.
10. Poskytovatel, pokud je plátcem DPH, prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Rámcové dohody a jednotlivých dílčích smluv dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 235/2004 Sb.**“), a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této dohody známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
11. Každý účetní doklad musí kromě náležitostí uvedených v odst. 5 a 7, resp. 8 tohoto článku obsahovat číslo 000228-000/2023-00, pod kterým je Rámcová dohoda evidována u Objednatele.



## Článek V. Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si navzájem veškerou nezbytnou součinnost pro zajištění plnění dle této Rámcové dohody a vzájemně se informovat o všech relevantních skutečnostech nezbytných pro řádné plnění Rámcové dohody.
2. Poskytovatel je povinen provádět služby řádně, včas, s potřebnou odbornou péčí, na svůj náklad a nebezpečí, plně v souladu se zájmy a pokyny Objednatele.
3. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb dodržovat obecně závazné právní předpisy, řídit se touto Rámcovou dohodou, pokyny Objednatele a podklady, které mu budou prokazatelně předány.
4. Poskytovatel není oprávněn jakkoli pozměňovat podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích.
5. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, se kterými se seznámí při poskytování služeb dle této Rámcové dohody.
6. Poskytovatel má nárok na odměnu za prokazatelně vykonané služby, jež jsou předmětem této Rámcové dohody a jejíž výše je sjednána dle Čl. IV. odst. 1 a přesně vyčíslena v Příloze č. 1 této Rámcové dohody.
7. Poskytovatel vždy upozorní Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může Objednateli vzniknout škoda. Pokud Objednatel bude nadále i po písemném upozornění Poskytovatele na takovém pokynu trvat, nenese Poskytovatel za případnou škodu způsobenou takovým jednáním odpovědnost.
8. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli včas veškeré informace a podklady nezbytné pro řádný výkon provádění předmětných služeb.
9. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování plnění dle této Rámcové dohody prostřednictvím kontaktní osoby Objednatele uvedené v Čl. XI. odst. 2 této Rámcové dohody, případně prostřednictvím další osoby, kterou k tomu Objednatel písemně zmocní.
10. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna převést nebo postoupit třetí osobě tuto Rámcovou dohodou nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany.
11. Poskytovatel se zavazuje na plnění dle této Rámcové dohody alokovat pracovní kapacitu osob projektového týmu uvedeného v Příloze č. 2 „Složení projektového týmu“ této Rámcové dohody a k plnění dle této Rámcové dohody využít výhradně těchto osob. Jakákoliv dodatečná změna osoby projektového týmu musí být předem písemně schválena Objednatelem; stejně tak musí být změna osoby vždy provedena na žádost Objednatele odůvodněnou vážnými důvody. Poskytovatel se v takovém případě zavazuje nahradit osobu projektového týmu takovou osobou, která disponuje požadovanými minimálními znalostmi a odbornou kvalifikací odpovídající požadavkům příslušné role.
12. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že ZP MV ČR má zájem na realizaci veřejné zakázky v souladu se zásadami odpovědného zadávání veřejných zakázek ve smyslu § 6 odst. 4 zákona ZZVZ. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného touto Rámcovou dohodou zajistit dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahující se k vykonávané činnosti, zejména předpisy o

---

Rámcová dohoda o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



ISO 9001



IS

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz



bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a o požární bezpečnosti, dále interní předpisy ZP MV ČR, pokud byla příslušná dokumentace zpřístupněna Poskytovateli, dále se řídit organizačními pokyny odpovědných zaměstnanců ZP MV ČR a především pracovněprávních předpisů týkající se odměňování, pracovní doby, doby odpočinku, přesčasů, atd.

13. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu platnosti této Rámcové dohody mít sjednáno platné pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě při výkonu podnikatelských činností, které jsou součástí plnění této Rámcové dohody, a to s pojistným plněním vyplývajícím z takového pojištění minimálně v hodnotě 1 mil. Kč a na výzvu Objednatele prokázat Objednateli platnost pojištění.

## Článek VI.

### Mlčenlivost a zpracování osobních údajů

1. Smluvní strany se dohodly, že veškeré informace, které se Poskytovatel dozvěděl v rámci uzavírání a plnění této Rámcové dohody, případně dílčí smlouvy, tvořící její obsah, a informace, které Objednatel Poskytovateli sdělí nebo jinak vyplynou z plnění Rámcové dohody, příp. dílčí smlouvy, musí být Poskytovatelem dle vůle Objednatele utajeny (dále jen „**důvěrné informace**“). Poskytovatel nesmí důvěrné informace Objednatele použít pro jiné účely než pro poskytnutí plnění dle této Rámcové dohody, resp. dílčí smlouvy, nesmí je zveřejnit ani poskytnout jiné osobě. Uvedené ustanovení se nevztahuje na obsah Rámcové dohody, jejich příloh a případných dodatků, resp. dílčích smluv.
2. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel nesdělí důvěrné informace třetí osobě a přijme taková opatření, která znemožní jejich přístupnost třetím osobám. Ustanovení předchozí věty se nevztahuje na případy, kdy:
  - a) má Poskytovatel opačnou povinnost stanovenou zákonem,
  - b) se takové důvěrné informace stanou veřejně známými či dostupnými jinak než porušením povinností vyplývajících z tohoto článku, nebo
  - c) Objednatel dá k zpřístupnění konkrétní důvěrné informace písemný souhlas.
3. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení tohoto smluvního vztahu.
4. Při plnění této Smlouvy musí Poskytovatel zajistit, že z jeho strany nebude docházet k automatizovanému nebo manuálnímu zpracování osobních údajů, jejichž správcem je Objednatel. V případě, že k takovému zpracování osobních údajů bez pokynu Objednatele dojde, odpovídá za legálnost takového zpracování výlučně Poskytovatel.
5. V případě, že při plnění Smlouvy bude Poskytovatelem identifikována potřeba zpracovávat osobní údaje pro účely naplnění předmětu Smlouvy, je Poskytovatel povinen o tom bezodkladně informovat Objednatele. Pokud Objednatel sezná, že zpracování osobních údajů Poskytovatelem je pro další plnění Smlouvy nezbytné, zavazuje se Poskytovatel uzavřít s Objednatelem dodatek o zpracování osobních údajů ke Smlouvě (dále jen „**Dodatek**“). Nabytí účinnosti Dodatku se bere jako pokyn Objednatele Poskytovateli ke zpracování osobních údajů v rozsahu daném příslušným Dodatkem.
6. Poskytovatel je povinen v okamžiku zjištění potřeby zpracovávat osobní údaje za účelem plnění předmětu Smlouvy pozastavit plnění předmětu Smlouvy do okamžiku, než bude

Rámcová dohoda o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

podepsán Dodatek o zpracování osobních údajů, nebo do okamžiku, kdy obdrží od Objednatele pokyn k pokračování v plnění Smlouvy.

## Článek VII.

### Odpovědnost Smluvních stran a práva z vadného plnění

1. Rozsah, kvalita a provedení služeb musí přesně odpovídat požadavkům Objednatele a vymezení uvedenému v této Rámcové dohodě, případně v dokumentech, na něž tato Rámcová dohoda odkazuje (zejm. mediální plán). Jakékoliv odchylky od požadavků Objednatele či tohoto vymezení budou chápány jako vadné plnění.
2. Poskytovatel odpovídá za uveřejnění podkladů, které mu Objednatel za tímto účelem předal.
3. Objednatel odpovídá za obsah podkladů, které předal Poskytovateli k uveřejnění v online médiích.
4. Objednatel je oprávněn uplatnit u Poskytovatele práva z vadného plnění prostřednictvím reklamace. Reklamací se rozumí podání písemné zprávy Poskytovateli o nedostatečích plnění, zjištěných v souladu s ustanoveními Rámcové dohody, resp. dílčí smlouvy, formou Reklamačního protokolu. Reklamacie je uplatněna dnem doručení Reklamačního protokolu na adresu Poskytovatele a tento den se považuje za den zahájení Reklamačního řízení. Současně s tím je Poskytovateli zaslán Reklamační protokol e-mailem prostřednictvím osob uvedených v čl. XI. odst. 2 této Rámcové dohody.
5. Poskytovatel je povinen neprodleně po oznámení vady plnění zahájit činnost směřující k odstranění reklamované vady v co nejkratším možném termínu, nejpozději však musí být vada odstraněna do deseti (10) kalendářních dnů od zahájení reklamačního řízení, pokud nebude mezi Smluvními stranami dohodnuto jinak.
6. Práva z vadného plnění budou řešena v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

## Článek VIII.

### Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. V případě prodlení Poskytovatele s řádným plněním povinností podle Čl. I odst. 3 Rámcové dohody, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 3 000 Kč za každé jednotlivé porušení.
2. V případě prodlení Poskytovatele s řádným plněním povinností podle Čl. I odst. 4 písm. b) nebo d) Rámcové dohody, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 2 000 za každý i započatý den prodlení.
3. V případě, že mediální plán nebude obsahovat náležitosti dohodnuté podle Čl. I. odst. 4 Rámcové dohody, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč.
4. V případě, že Poskytovatel nezajistí mediální prostor na základě odsouhlaseného mediálního plánu dle Čl. I. odst. 5 a 6 této Rámcové dohody, je Objednatel oprávněn

---

Rámcová dohoda o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 3 000 Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností Poskytovatele.

5. V případě prodlení Poskytovatele s potvrzením objednávky dle Čl. II. bodu 3.4 této Rámcové dohody je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3 000 Kč za každý započatý den prodlení.
6. V případě, že Poskytovatel nesplní povinnost realizace kampaně v objednaných médiích ve lhůtě uvedené v Čl. II. bodu 3.6 této Rámcové dohody, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli za každý takovýto případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každý den prodlení až do dne splnění dohodnutí povinnosti.
7. V případě, že Poskytovatel poruší ustanovení Čl. V. odst. 4 této Rámcové dohody a jakkoli pozmění podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 3 000 Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních ujednání.
8. V případě, že Poskytovatel poruší ustanovení Čl. V. odst. 10 této Rámcové dohody a převede nebo postoupí třetí osobě tuto Rámcovou dohodu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč za každé jednotlivé porušení tohoto smluvního ujednání.
9. V případě porušení povinnosti Poskytovatele alokovat na plnění dle této Rámcové dohody kapacitu členů realizačního týmu a provádět jejich změny pouze se souhlasem Objednatele dle Čl. V. odst. 11 této Rámcové dohody je Objednateli oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každé jednotlivé porušení takovéto povinnosti.
10. V případě porušení povinnosti Poskytovatele uvedené v Čl. V. odst. 13 této Rámcové dohody, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč, a to i opakovaně.
11. Za porušení povinnosti mlčenlivosti dle Čl. VI. této Rámcové dohody je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč za každé jednotlivé porušení.
12. V případě prodlení s odstraněním vady v termínu uvedeném v Čl. VII. odst. 5 této Rámcové dohody je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000 Kč za každý i započatý den prodlení.
13. V případě prodlení Objednatele s úhradou dohodnuté ceny za plnění dle této Rámcové dohody je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
14. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů po doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty nebo úroku z prodlení druhé smluvní straně. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti kterékoliv splatné pohledávce Poskytovatele vůči Objednateli.
15. Pokud je Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je povinen zaplatit Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení.



16. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
17. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
18. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.

## **Článek IX.**

### **Doba trvání Rámcové dohody a zánik závazkového vztahu**

1. Tato Rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 4. 2024, za podmínek stanovených v čl. XI odst.1 této Rámcové dohody, na dobu tři let.
2. Závazkový vztah dle této Rámcové dohody lze ukončit dohodou Smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od Rámcové dohody, jinak je závazkový vztah dle této Rámcové dohody ukončen uplynutím doby, na kterou byla Rámcová dohoda uzavřena.
3. Smluvní strany jsou oprávněny vypovědět Rámcovou dohodu i bez uvedení důvodu písemnou výpovědí. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.
4. Kterákoliv ze Smluvních stran může odstoupit od Rámcové dohody v případě, že druhá Smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z Rámcové dohody nebo jednotlivé dílčí smlouvy. Odstoupením od Rámcové dohody zanikají v rozsahu jeho účinků práva a povinnosti Smluvních stran.
5. Za porušení Rámcové dohody podstatným způsobem se rozumí zejména:
  - a) nezajištění mediálního prostoru v médiích na základě odsouhlaseného mediálního plánu,
  - b) Poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude splňovat požadavky uvedené v Čl. I. odst. 4 této Rámcové dohody,
  - c) převedení nebo postoupení této Rámcové dohody nebo její části nebo práv a povinností z ní vyplývajících třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele,
  - d) porušení povinnosti Poskytovatele podle Čl. VI. této Rámcové dohody,
  - e) neuhrazení ceny Objednatelem ani po druhé výzvě Poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první Výzvy.
6. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Rámcové dohody v následujících případech:
  - a) Poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,

---

Rámcová dohoda o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

- b) vůči Poskytovateli je zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace,
- c) porušení závazku Poskytovatele k dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahující se k vykonávané činnosti vůči svým pracovníkům dle podmínek uvedených v Čl. V odst. 12 této Rámcové dohody a byl orgánem veřejné moci pravomocně uznán vinným ze spáchání přestupku, správního deliktu či jiného obdobného právního jednání.
7. Ustanovení o možnosti odstoupení od Rámcové dohody lze analogicky použít i na jednotlivé dílčí smlouvy.
8. Pokud dojde k odstoupení od této Rámcové dohody, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek a závazků vzniklých do dne odstoupení od této Rámcové dohody.
9. Právo ZP MV ČR účtovat smluvní pokuty sjednané v této Rámcové dohodě odstoupením od Rámcové dohody nezaniká.
10. Odstoupení od Rámcové dohody musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně. Účinky odstoupení nastávají jeho doručením druhé Smluvní straně za podmínek stanovených v občanském zákoníku.

## **Článek X. Uveřejňovací povinnosti**

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako zadavatel veřejné zakázky dle ZZVZ, a povinný subjekt dle zákona o registru smluv, je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, jednotlivé dílčí písemné smlouvy, uzavřené v rámci této Rámcové dohody, včetně této Rámcové dohody a jejich případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv. Dílčí smlouvy/objednávky podléhající uveřejnění v Registru smluv musí být uzavřeny písemně.
2. Objednatel se zavazuje, že tuto Rámcovou dohodu, a v případě, kdy jednotlivá dílčí smlouva splní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tuto dílčí smlouvu, uveřejní ve lhůtě 10 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla Rámcová dohoda, resp. dílčí smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel Rámcovou dohodu, resp. dílčí smlouvu, řádně zveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen tuto Rámcovou dohodu, resp. dílčí smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Rámcové dohody, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona ZZVZ, uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové dohody, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ, včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených tímto zákonem.



## Článek XI. Závěrečná ustanovení

1. Tato Rámcová dohoda nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze Smluvních stran. Smluvní strany si dohodly pozdější účinnost Rámcové dohody ke dni 1. 4. 2024 za předpokladu, že Rámcová dohoda bude do této doby uveřejněna v Registru smluv dle Čl. X odst. 2. této Rámcové dohody; pokud se tak nestane, nabývá Rámcová dohoda účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Za datum uzavření Rámcové dohody se považuje podpis Rámcové dohody druhou Smluvní stranou. Poskytovatel je oprávněn zahájit plnění dle této Rámcové dohody až po jejím uveřejnění v Registru smluv.
2. Smluvní strany určí pro vzájemný styk a zabezpečování povinností vyplývajících z této Rámcové dohody tyto pověřené osoby:
  - a) za **Objednatele:** M [REDACTED]
  - b) za **Poskytovatele:** [REDACTED]
3. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Rámcovou dohodou se řídí obsahem Rámcové dohody. V otázkách neupravených touto Rámcovou dohodou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této Rámcové dohody nepoužije.
4. Poskytovatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností podle ustanovení § 1765 odst. 2 občanského zákoníku. nedohodnou-li se Smluvní strany dohody jinak. Tímto však nejsou nikterak dotčena práva Smluvních stran upravená v této Rámcové dohodě.
5. Veškerá oznámení vyplývající z této Rámcové dohody budou, pokud není v této Smlouvě výslovně sjednáno jinak, předána osobně proti podpisu, potvrzujícímu jejich převzetí nebo zaslána doporučeně poštou na adresu druhé Smluvní strany uvedenou v záhlaví této Rámcové dohody. Písemnost se považuje za doručenu, i když se adresát o uložení nedozvěděl, a to 5. (slovy: pátým) dnem po jejím odeslání. To platí i v případě, že nebyla doručena na změněnou adresu bydliště nebo sídla, pokud ji příslušná Smluvní strana druhé Smluvní straně písemně neoznámí.
6. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Rámcové dohody částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Rámcové dohody. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
7. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly z této Rámcové dohody nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku nebo jednotlivých dílčích smluv, budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž Smluvní strany se dohodly, že místně příslušný je v takovém případě obecný soud Objednatele.
8. Tato Rámcová dohoda může být měněna nebo doplňována pouze na základě písemných očíslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.

Rámcová dohoda o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



ISO 9001



ISO 9001

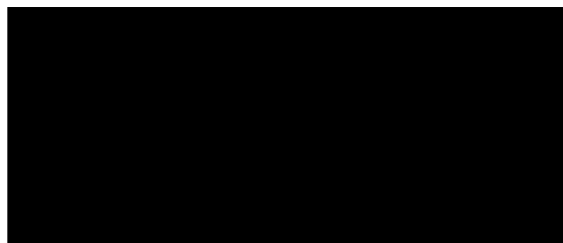
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

9. Tato Rámcová dohoda je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé Smluvní straně náleží 1 (jeden) stejnopis s platností originálu.
10. Nedílnou součástí této Rámcové dohody jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1: Položkový rozpočet pro nákup medií  
Příloha č. 2: Složení projektového týmu

V Praze dne \_\_\_\_\_

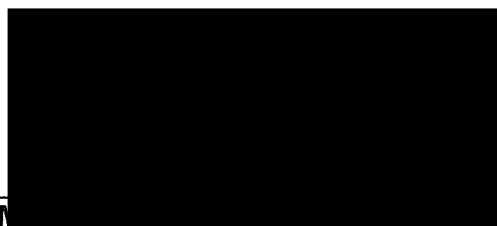
Objednatel:



**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra  
České republiky,**  
MUDr. David Kostka, MBA  
generální ředitel

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

Poskytovatel:



Mgr. David Blažek  
jednatel společnosti

Příloha č. 2 Rámcové dohody – Složení projektového týmu

č.	Jméno a příjmení	Označení, popis role, délka praxe, vzdělání
1.		
2.		
3.		





Příloha č.1 Rámcové dohody pro část 1 - Položkový rozpočet pro nákup medií

Kategorie A

Inzertní systém	Popis	Formát	Účel	Poznámka	Nákupní jednotka				Doplní údajník
					Jednotka	Minimální množství	Stav	maximální cena za jednotku	
Google Ads	Vyhledávání	Cílení pomocí klíčových slov - Responzivní inzeráty ve vyhledávání	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	KW spojená se změnou pojistovny, brand v průběhu TV kampaně, kombinace "změna pojistovny + konkurence"	CPC (cena za proklik)	200 000	garance	5 Kč	0,90 Kč
	Remarketing	bannery v doporučených formátech 300x250, 300x600, 480x300	Bannery s jasným CTA, konverzní formát	Remarketingová publika ze systému - převzetí účtu	CPT (cena za tisíc zobrazení)	6 666 667	garance	45,0 Kč	24,90 Kč
Sklik	Vyhledávání	Cílení pomocí klíčových slov - Textové inzeráty ve vyhledávání	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	KW spojená se změnou pojistovny, brand v průběhu TV kampaně, kombinace "změna pojistovny + konkurence"	CPC	30 000	garance	5,0 Kč	0,90 Kč
	Remarketing	bannery v doporučených formátech 300x250, 300x600, 480x300	Bannery s jasným CTA, konverzní formát	Remarketingová publika ze systému - převzetí účtu	CPT	11 111 111	garance	45,0 Kč	19,90 Kč
Meta	Návštěvnost	Darkposty (několik variant, testování mezi sebou)	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	Alespoň 4 darkposty za kampaň - optimalizace dle výkonu	CPC	120 000	garance	10 Kč	2,90 Kč
	Remarketing	Dle doporučení agentury	Bannery s jasným CTA, konverzní formát	Remarketingová publika ze systému - převzetí účtu	CPT	4 444 444	garance	45,0 Kč	24,80 Kč
TikTok	Návštěvnost	Darkposty (několik variant, testování mezi sebou)	Konverzní kampaň pro nábor pojištěnců	Alespoň 4 darkposty za kampaň - optimalizace dle výkonu	CPT	14 444 444	garance	45,0 Kč	11,90 Kč
<b>Kategorie B</b>									
Display	Návštěvnost	300x600	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	12 000 000	garance	25,0 Kč	11,90 Kč
	Návštěvnost	Branding desktop only	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	6 153 846	garance	130,0 Kč	59,90 Kč
	Návštěvnost	Video 20,30 s preroll	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	3 529 412	garance	170,0 Kč	54,90 Kč
	Návštěvnost	Video banner 300x600	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	8 000 000	garance	75,0 Kč	19,90 Kč
	Návštěvnost	Rich media banner (3D cube) 300x600	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	8 333 333	garance	60,0 Kč	19,90 Kč
	Návštěvnost	Mobile banner 480x480, 300x250 (alternativa k těmto formátům)	Brand awareness, podpora konverzní části kampaně, nábor pojištěnců	Cílení na CS s max 3 parametry - sociodemografie a zájmy	CPT	6 666 667	garance	30,0 Kč	4,90 Kč



## DŮVODOVÁ ZPRÁVA

OMK ředitelství

Datum: 19.2.2024

Č.j.: ZPMV/1188605/2023

Zpracovatel:

**Věc:** Rámcová smlouva pro nákup mediálního prostoru

### Důvod předložení:

Předmětem veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru v online médiích a poskytování služeb souvisejících se zajištěním mediálních kampaní administrovaných zadavatelem, a to především v obdobích nábory nových pojištěnců (leden – březen, červenec – září), v případě potřeby i mimo tato období v rámci propagační kampaně Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky (dále též jen „ZP MV ČR“).

V náborových kampaních se jedná především o výkonové kampaně s cílem získat co nejvíce nových klientů. Ad hoc kampaně pak budou mít charakter budování povědomí o značce / produktu s přesahem do akvizice konverzí.

### Specifikace plnění:

- 1) rezervace termínů jednotlivých reklamních formátů
- 2) nákup reklamního prostoru za výhodných podmínek
- 3) umístění reklamní plochy
- 4) detailní optimalizace a specifikace médií a také koordinace výroby podkladů ve spolupráci s kreativní agenturou, která pro zadavatele smluvně zajišťuje správu reklamních online kampaní a další služby digitální komunikace.

Zakázka bude realizována konkrétním dodavatelem, a to společností:

**Media Age s.r.o. se sídlem tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno, IČO: 26977958**

Nadlimitní veřejná zakázka byla zadána v otevřeném zadávacím řízení podle ustanovení § 3 písm. b) a § 56 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

Hodnota zakázky je maximálně 21.000.000,- Kč bez DPH, plnění bude realizováno od 1.4.2024 do 31.3.2027. Smlouva bude financována z provozního fondu - rozpočtu OMK v roce 2024 až 2027.

