

RÁMCOVÁ DOHODA O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI „SPRÁVA REKLAMNÍCH ONLINE KAMPANÍ ZP MV ČR“

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,
IČO: 471 14 304,
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216,
zastoupena MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,
bankovní spojení: číslo účtu 2115202031/0710, vedený u České národní banky,
(dále též jako „**ZP MV ČR**“),

a

Media Age s.r.o.,
se sídlem tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno,
IČO: 26977958,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C vložka 49453,
zastoupená Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem společnosti,
bankovní spojení: 123-3465770287/0100,

(dále též jako „**Poskytovatel**“),

(ZP MV ČR a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě „**Smluvní strana**“),

*uzavírají v souladu s ust. § 131 a následující zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“) a podle ustanovení § 1724 ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), na základě výsledků veřejné zakázky s názvem „Digitální komunikace ZP MV ČR“, část 2 VZ s názvem „Správa reklamních online kampaní ZP MV ČR“ evidované u ZP MV ČR pod č. j. ZPMV/1188605/2023*

tuto

RÁMCOVOU DOHODU O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI „SPRÁVA REKLAMNÍCH ONLINE KAMPANÍ ZP MV ČR“

evidovanou u ZP MV ČR pod č. j. 000000497/2023-R
(dále jen „**Rámcová dohoda**“)

Článek I. Předmět Rámcové dohody

Rámcová dohoda o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,
obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
r : 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

1. Předmětem této Rámcové dohody je závazek Poskytovatele zajistit marketingové služby v rozsahu dle Přílohy č. 1 této Rámcové dohody (příp. služby dle čl. IV. odst. 1 písm. a) – d) této Rámcové dohody) (dále též jen „**služby**“), a to způsobem stanoveným v čl. II. této Rámcové dohody (dále též jen „**reklamní kampaň**“) a závazek ZP MV ČR zaplatit Poskytovateli za reklamní kampaň sjednanou odměnu. Podrobnější popis rozsahu plnění je uveden v Příloze č. 1 této Rámcové dohody, která tvoří nedílnou součást této Rámcové dohody.
2. Poskytovatel se zavazuje postupovat při výkonu činností dle této Rámcové dohody výhradně v souladu s pokyny ZP MV ČR a vždy po schválení svých jednotlivých kroků, pokud je toto schválení dle Rámcové dohody vyžadováno.
3. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění Rámcové dohody v souladu se schváleným kvartálním mediaplánem internetové kampaně. Kvartální mediaplán pro následující období bude Poskytovatelem předložen vždy k 15. dni předcházejícího měsíce, tedy vždy k 15. 3., 15. 6., 15. 9., a 15. 12. ZP MV ČR se zavazuje sdělit Poskytovateli své připomínky k předanému mediaplánu do 5 pracovních dnů po jeho předložení, přičemž případné připomínky musí být vypořádány vždy nejpozději do 1. 4., 1. 7., 1. 10. a 1. 1. V případě, že Poskytovatel na základě připomínek ZP MV ČR tyto připomínky neakceptuje a nezpracuje je do příslušného mediaplánu, má ZP MV ČR právo od této Rámcové dohody odstoupit.
4. ZP MV ČR si vyhrazuje právo, jakkoliv změnit již schválený mediaplán, a to kdykoliv v průběhu realizace.

Článek II. Závazky Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje pro ZP MV ČR zajišťovat všechny služby nezbytné k bezvadnému splnění předmětu Rámcové dohody a službám dle Přílohy č. 1 této Rámcové dohody.
2. Poskytovatel se zavazuje zajišťovat v průběhu platnosti této Rámcové dohody v rámci jejího plnění především níže uvedené služby:
 - a) propagace ZP MV ČR v souladu s dodanými podklady,
 - b) plánování, nákup a správa online reklamního prostoru.
3. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti ZP MV ČR a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této Rámcové dohody s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno ZP MV ČR nebo aby ZP MV ČR neutrpěla činností Poskytovatele jinou újmu. Smluvní strany se dále dohodly, že Poskytovatel je povinen na vyžádání ZP MV ČR vyloučit ze zajišťování plnění svých povinností dle této Rámcové dohody určitou osobu, a to zejména s ohledem na případné porušení ustanovení dle předchozí věty.
4. Poskytovatel se zavazuje na plnění dle této Rámcové dohody alokovat pracovní kapacitu osob projektového týmu uvedeného v Příloze č. 2 „Složení projektového týmu“ této Rámcové dohody a k plnění dle této Rámcové dohody využít výhradně těchto osob. Jakákoliv dodatečná změna osoby projektového týmu musí být předem písemně schválena ZP MV ČR; stejně tak musí být změna osoby vždy provedena na žádost ZP MV ČR odůvodněnou vážnými důvody. Poskytovatel se v takovém případě zavazuje nahradit

osobu projektového týmu takovou osobou, která disponuje požadovanými minimálními znalostmi a odbornou kvalifikací odpovídající požadavkům příslušné role.

5. Poskytovatel se zavazuje, že svým konáním při správě sociálních sítí nebude poškozovat zájmy a dobré jméno ZP MV ČR a nebude činit úkony, které by Objednavateli zamezily nepřetržitou kontrolu nad vlastními profily na sociálních sítích.
6. Poskytovatel se zavazuje, že nebude přidělovat přístupy do správy sociálních sítí dalším osobám bez souhlasu Objednatele.
7. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že ZP MV ČR má zájem na realizaci veřejné zakázky v souladu se zásadami odpovědného zadávání veřejných zakázek ve smyslu § 6 odst. 4 ZZVZ. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného touto Rámcovou dohodou zajistit dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahující se k vykonávané činnosti, zejména předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a o požární bezpečnosti, dále interní předpisy ZP MV ČR, pokud byla příslušná dokumentace zpřístupněna Poskytovateli, dále se řídit organizačními pokyny odpovědných zaměstnanců ZP MV ČR a především pracovněprávních předpisů týkající se odměňování, pracovní doby, doby odpočinku, přesčasů, atd.
8. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu platnosti této Rámcové dohody mít sjednáno platné pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě při výkonu podnikatelských činností, které jsou součástí plnění této Rámcové dohody, a to s pojistným plněním vyplývajícím z takového pojištění minimálně v hodnotě 2 mil. Kč. a na výzvu ZP MV ČR prokázat ZP MV ČR platnost pojištění.
9. Poskytovatel je povinen nepředávat dalším stranám podklady převzaté od ZP MV ČR a chránit je před jejich zneužitím s tím, že po ukončení platnosti Rámcové dohody se Poskytovatel zavazuje dané podklady vymazat. To neplatí pro podklady, na jejichž vrácení bude po skončení této Rámcové dohody, nebo kdykoli v průběhu jejího trvání, ZP MV ČR trvat.
10. Objednatel si vyhrazuje právo dle ustanovení § 100 odst. 1 ZZVZ na změnu předmětu plnění Rámcové dohody. V případě, že bude v průběhu plnění Rámcové dohody uvedeno na trh nové médium s vysokým akvizičním potenciálem, na kterém se bude chtít Objednatel prezentovat, nebo se do popředí trhu dostane médium, které dříve nebylo pro prezentaci zajímavé a výhodné, zavazuje se Poskytovatel poskytnout součinnost pro prezentaci, vytvoření a správu i na takovém médiu na základě změny mediaplánu při zachování vysoutěžených cen, které jsou uvedeny v tabulce v čl. IV. odst. 1 této Rámcové dohody. Objednatel zahájí jednání s Poskytovatelem ohledně požadavku správy takového nového mediálního prostoru v online médiu, tj. zajištění reklamy a správy reklamních online kampaní ZP MV ČR. Objednatel učiní průzkum trhu ohledně ceny nového/prezentačně výhodnějšího média, přičemž je povinen vyhledat/oslovit alespoň 3 další poskytovatele nového/prezentačně výhodnějšího média ke sdělení cenové nabídky, pokud se v dané době bude tento počet na trhu vyskytovat. V případě že nikoliv, tak je Objednatel povinen oslovit doposud známý počet poskytovatelů daného média. Poskytovatel je následně povinen poskytnout Objednateli nové/prezentačně výhodnější médium za cenu nikoliv nového vyšší, než je maximální přípustná cena stanovená kalkulačním modelem v tabulce v čl. IV. odst. 1 této Rámcové dohody. Nově požadované medium bude Objednatelem implementováno do tabulky v čl. IV. odst. 1. O této skutečnosti bude mezi Objednatelem a Poskytovatelem uzavřen dodatek ve smyslu ustanovení § 222 odst. 2 ZZVZ.

Článek III. Závazky ZP MV ČR

1. ZP MV ČR se zavazuje:
 - a) zaplatit Poskytovateli za reklamní kampaň sjednanou odměnu na základě Poskytovatelem, v souladu s touto Rámcovou dohodou, vystavených účetních dokladů,
 - b) předat Poskytovateli informace a podklady nutné k naplnění předmětu Rámcové dohody, a to nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným začátkem kampaně.
 - c) poskytnout součinnost spočívající v dodání obrázků či bannerů v adekvátní specifikaci (bude-li to technicky možné) pro reklamní kampaň připravenou Poskytovatelem.

Článek IV. Cenová a platební ujednání

1. Cena za jednotlivé služby, které jsou uvedené v Příloze č. 1 této Rámcové dohody (položka v níže uvedené tabulce vždy koresponduje s označením položky v Příloze č. 1 k této Rámcové dohodě), je dohodnuta níže uvedeným způsobem:

Položka	Cena v Kč bez DPH
a) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby „ Správa online kampaní “ (Google Ads, Seznam Sklik, Facebook Ads, TikTok, Aderving v ZP MV ČR přímo zakoupených médiích atd.) dle Přílohy č.1 Rámcové dohody – Požadovaný rozsah plnění odst. a) (vyjma bodů iv -xiii.), odst. b)	500,-
b) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby „ Správa sociálních sítí “ – community a content“ (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) dle Přílohy č.1 Rámcové dohody – Požadovaný rozsah plnění odst. c), d), e), f)	500,-
c) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby „ Strategický koncept, výroba kreativ, grafické práce “ dle Přílohy č.1 Rámcové dohody – Požadovaný rozsah plnění odst. g)	500,-
d) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby „ Reporting, accouting “ dle Přílohy č.1 Rámcové dohody – Požadovaný rozsah plnění odst. a) body iv. až xiii.	500,-
e) Průměrná cena hodinové sazby*	500,-
f) Měsíční paušál za služby spojené s komplexním zajištěním správy dle Přílohy č. 1 této Rámcové dohody	108.000,-

* Jedná se o aritmetický průměr hodinových sazeb, uvedených v položkách a) – d)

Rámcová dohoda o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

2. Smluvní strany se dohodly, že na každou službu nad rámec rozsahu a podmínek služeb, které jsou hrazeny měsíčním paušálem uvedeným v odstavci 1 písm. f) tohoto článku vystaví ZP MV ČR Poskytovateli závaznou objednávku s popisem objednávaných služeb a Poskytovatel je povinen tuto objednávku akceptovat a zaslat zpět ZP MV ČR (dále jen „**dílčí smlouva**“). V případě, že tato dílčí smlouva splní podmínky pro uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“), musí být uzavřena písemně a Smluvní strany jsou povinny postupovat dle čl. IX. odst. 2 této Rámcové dohody.
3. Cena je splatná na základě řádně vystaveného a doručeného účetního dokladu. Obě strany se dohodly na vyúčtování plnění dle této Rámcové dohody na základě kvartálních mediaplánů v souladu s touto Rámcovou dohodou. Právo vyúčtovat měsíční paušální částky dle odst. 1 písm. f) tohoto článku nastává 1. den následujícího kvartálu po dodání dohodnutých služeb dle mediaplánu za předcházející období. Přílohou vyúčtování musí být detailní rozpis rozsahu a obsahu plnění a postbuy report (přehled reálně dosažených parametrů mediálního působení). Služby dle odst. 1 písm. a) – d) tohoto článku je Poskytovatel oprávněn vyúčtovat po jejich poskytnutí ZP MV ČR.
4. Vyúčtování musí splňovat požadavky dle zákona o účetnictví, dle ust. § 435 občanského zákoníku a náležitosti dohodnuté dle této Rámcové dohody.
5. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je ZP MV ČR oprávněna zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od data opětovného doručení dokladů ZP MV ČR.
6. Splatnost předloženého vyúčtování se sjednává na 21 kalendářních dnů od data jeho doručení ZP MV ČR.
7. Účetní doklad je možné zaslat ZP MV ČR elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: 9swaix3. Do předmětu zprávy je třeba uvést text „Fakturace_R“. Nedisponuje-li Poskytovatel datovou schránkou, lze účetní doklad též odeslat na emailovou adresu info@zpmvcr.cz a do předmětu zprávy uvést text „Fakturace_R“.
8. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou služeb z veřejných výdajů.
9. Pokud míra inflace oficiálně stanovená Českým statistickým úřadem za rok 2025 bude rovna nebo vyšší než 5 %, má Poskytovatel právo v roce 2026 navrhnout ZP MV ČR navýšení cen služeb uvedených v čl. I odst. 1 této Rámcové dohody o ½ oficiálně stanovené míry inflace pro daný rok. Návrh na navýšení cen musí Poskytovatel předložit ZP MV ČR nejméně 1 měsíc před požadovaným termínem změny cen. Změna cen, odsouhlasená oběma Smluvními stranami, musí být sjednána vždy písemně, a to v podobě očíslovaného dodatku k Rámcové dohodě dle § 222 odst. 2 ZZZV. Dodatek musí být uveřejněn v Registru smluv podle čl. IX. odst. 2 Rámcové dohody.
10. Poskytovatel, jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Rámcové dohody dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen

„zákon č. 235/2004 Sb.“) a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této Rámcové dohody známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.

11. Každý účetní doklad musí kromě náležitostí uvedených v odst. 3 a 4, resp. 7 tohoto článku obsahovat číslo 000229-000/2023-00, pod kterým je Rámcová dohoda evidována u ZP MV ČR.

Článek V.

Mlčenlivost a zpracování osobních údajů

1. Smluvní strany se dohodly, že veškeré informace, které se Poskytovatel dozvěděl v rámci uzavírání a plnění této Rámcové dohody, případně dílčí smlouvy, tvořící její obsah, a informace, které Poskytovateli ZP MV ČR sdělí nebo jinak vyplynou z plnění Rámcové dohody, příp. dílčí smlouvy, musí být Poskytovatelem dle vůle ZP MV ČR utajeny (dále jen „**důvěrné informace**“). Poskytovatel nesmí důvěrné informace ZP MV ČR použít pro jiné účely než pro poskytnutí plnění dle této Rámcové dohody, příp. dílčí smlouvy, nesmí je zveřejnit ani poskytnout jiné osobě. Uvedené ustanovení se nevztahuje na obsah Rámcové dohody, jejích příloh a případných dodatků, resp. dílčích smluv.
2. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel nesdělí důvěrné informace třetí osobě a přijme taková opatření, která znemožní jejich přístupnost třetím osobám. Ustanovení předchozí věty se nevztahuje na případy, kdy:
 - a. má Poskytovatel opačnou povinnost stanovenou zákonem,
 - b. se takové důvěrné informace stanou veřejně známými či dostupnými jinak než porušením povinností vyplývajících z tohoto článku, nebo
 - c. ZP MV ČR dá k zpřístupnění konkrétní důvěrné informace písemný souhlas.
3. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení tohoto smluvního vztahu.
4. V souvislosti s plněním této Rámcové dohody, příp. dílčí smlouvy, Smluvními stranami bude docházet i ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon**“).
5. ZP MV ČR jakožto správce osobních údajů (dále v tomto článku označen jen jako „**správce**“), tímto pověřuje ve smyslu článku 28 Nařízení Poskytovatele jako zpracovatele osobních údajů (dále v tomto článku označena jen jako „**zpracovatel**“) zpracováním osobních údajů pro správce za účelem plnění povinností vyplývajících z této Rámcové dohody, příp. dílčí smlouvy (společně dále pro účely toho článku jen „**Rámcová dohoda**“). Zpracování se týká těchto kategorií osobních údajů:
 - a) síťové identifikátory pro subjekty údajů z řad široké veřejnosti, kteří budou adresáty online kampaní, tj. přes zobrazenou reklamu navštíví internetové stránky správce,
 - b) identifikační, kontaktní a popisné údaje pro subjekty údajů navštěvující profily na sociálních sítích správce a prostřednictvím svých soukromých profilů se správcem

na jeho veřejném profilu na sociální síti komunikují, a to včetně komunikace prostřednictvím tzv. direct message.

Zpracováním se rozumí operace nebo soubory operací s osobními údaji, spočívající konkrétně v jejich použití, vymazání, likvidaci, případně v dalších operacích zpracování, pokud jsou nutné za účelem plnění této Rámcové dohody.

6. Zpracovatel bude při své činnosti zpracovávat osobní údaje ve smyslu Zákona a Nařízení. Zpracovatel zpracovává osobní údaje v rozsahu a v souladu se Zákonem, Nařízením, ISO normami, pokud se na zpracování vztahují a dalšími právními předpisy v rozsahu stanoveném touto Rámcovou dohodou tak, aby byla zajištěna zákonnost celého procesu zpracování osobních údajů včetně zajištění práv subjektů údajů. Zpracovatel zpracovává osobní údaje pouze na základě doložených písemných pokynů správce. Jiné zpracování může zpracovatel provést i bez doloženého pokynu správce v případě, že mu je takové zpracování uloženo právním předpisem jako právní povinnost.
7. Další povinnosti zpracovatele jsou následující:
 - a) Zpracovatel osobních údajů zpracovává osobní údaje ve výše uvedeném rozsahu nezbytném pro plnění účelu podle této Rámcové dohody, a to pouze po nezbytně nutnou dobu;
 - b) Zpracovatel správce neprodleně písemně informuje v případě, kdy dle podle jeho názoru pokyn správce porušuje právní předpisy v oblasti ochrany osobních údajů.
 - c) Povinnost uvedená v odst. 6 tohoto článku se vztahuje rovněž na otázku předávání osobních údajů do třetích zemí nebo mezinárodní organizací. Pokud existuje takový právní požadavek vůči zpracovateli, má zpracovatel povinnost informovat o něm ještě před započítím zpracování správce osobních údajů, ledaže by právní předpisy takové informování z důležitých důvodů veřejného zájmu zakazovaly.
 - d) Zpracovatel není oprávněn předat osobní údaje třetí osobě bez předchozího písemného povolení správce, ledaže by takové předání zpracovateli ukládal právní předpis.
 - e) Zpracovatel s ohledem na stav techniky, nákladům na provedení, povaze, rozsahu, kontextu a účelům zpracování a s přihlédnutím k různě pravděpodobným a různě závažným rizikům pro práva a svobody fyzických osob přijme vhodná technická a organizační opatření zajišťující úroveň zabezpečení odpovídající danému riziku, a to včetně
 - i. pseudonymizace a šifrování,
 - ii. schopnosti zajistit neustálou důvěrnost, integritu, dostupnost a odolnost systémů a služeb zpracování,
 - iii. schopnosti obnovit dostupnost osobních údajů a přístup k nim v případě fyzických či technických incidentů a problémů,
 - iv. procesu pravidelného testování, posuzování a hodnocení účinnosti zavedených technických a organizačních opatření pro zajištění bezpečnosti zpracování.
 - f) Při posuzování vhodné úrovně bezpečnosti zpracovatel zohlední zejména rizika, jako je náhodné nebo protiprávní zničení, ztráta, pozměňování, neoprávněné zpřístupnění předávaných, uložených nebo jinak zpracovávaných osobních údajů, nebo neoprávněný přístup k nim.

- g) Zpracovatel na výzvu správci sdělí, jaká technická a organizační opatření přijal, aby zajistil úroveň zabezpečení odpovídající danému riziku. V případě, že správce shledá opatření nedostatečnými, může zpracovateli navrhnout přijetí jiných nebo dalších opatření. Tím není dotčena odpovědnost zpracovatele za splnění povinností podle písm. e) tohoto odstavce.
- h) Zpracovatel přijme opatření, která zajistí, že kterákoli fyzická osoba, která jedná na pokyn zpracovatele a má přístup k osobním údajům, bude tyto osobní údaje zpracovávat pouze na základě pokynů správce, pokud jí zpracování neukládají právní předpisy. Zpracovatel má povinnost na žádost správce tato opatření doložit.
- i) Zpracovatel nesmí s poskytnutými osobními údaji jakkoliv nakládat nad rámec účelu, za kterým mu byly poskytnuty, v rámci tohoto účelu pak Zpracovatel musí s osobními údaji nakládat jen v rozsahu nezbytně nutném;
- j) Zpracovatel zajistí informovanost a školení svých zaměstnanců pracujících s osobními údaji. Především zajistí, aby jeho zaměstnanci pracující s osobními údaji byli v souladu s platnými právními předpisy vázáni povinností mlčenlivosti ve smyslu Zákona a Nařízení a poučení o možných následcích pro případ porušení této povinnosti. Mlčenlivost dle tohoto ustanovení se vztahuje na veškeré aspekty zpracování osobních údajů včetně bezpečnostních opatření. Závazky k mlčenlivosti zpracovatel na základě žádosti správce doloží;
- k) Zpracovatel nezapojí do zpracování žádného dalšího zpracovatele bez předchozího konkrétního písemného souhlasu správce;
- l) Pokud dojde k zapojení dalšího zpracovatele postupem podle písm. k) tohoto odstavce, zpracovatel má povinnost zajistit, aby další zpracovatel byl smluvně zavázán ve stejném rozsahu, jako je vázán sám zpracovatel vůči správci dle této Smlouvy. Na žádost správce zpracovatel doloží smluvní ujednání mezi ním a dalším zpracovatelem.
- m) Zpracovatel se zavazuje ohlásit správci nejpozději do 4 hodin od zjištění jakékoliv porušení zabezpečení osobních údajů, a to e-mailem oprávněné osobě zpracovatele. Ohlášení zpracovatele musí obsahovat všechny informace, které vyžaduje článek 33 odst. 3 písm. a) a c) GDPR, a dále navrhovaná opatření k vyřešení daného porušení. Nemůže-li zpracovatel poskytnout veškeré informace týkající se porušení zabezpečení současně, poskytne je správci postupně, avšak vždy bez zbytečného odkladu.
- n) Po skončení této Rámcové dohody zpracovatel do 5 kalendářních dnů správci potvrdí, že nadále nedisponuje žádnými osobními údaji, které pro správce při plnění této smlouvy zpracovával, a to ani včetně jejich případných kopií.
- o) Zpracovatel se zavazuje, že s ohledem na povahu zpracování a informace, které má k dispozici, poskytne správci nezbytnou součinnost při:
- I. posouzení vlivu na ochranu osobních údajů při zavádění nového zpracování, které pro správce bude (byť z části) provádět zpracovatel,
 - II. ohlašování a šetření případu porušení zabezpečení osobních údajů, ke kterému došlo u zpracovatele,
 - III. plnění správcovy povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektu údajů, pokud možno prostřednictvím vhodných technických a organizačních opatření.

- p) Na žádost správce poskytne zpracovatel veškeré informace nutné k doložení toho, že byla přijata opatření a plněny povinnosti stanovené v člancích 28 a 32 až 36 GDPR a v této Rámcové dohodě, a umožní správci nebo jinému jím pověřenému subjektu provedení auditů a inspekcí a poskytne při nich plnou součinnost.
- q) Zpracovatel poskytne správci nezbytnou součinnost, spolupráci a informace
- i. k vyřízení žádosti, stížnosti nebo dotazu subjektu údajů týkající se zpracování jeho osobních údajů,
 - ii. v souvislosti se zmírňováním a nápravou porušení zabezpečení osobních údajů,
 - iii. za účelem opravy, změny, přenesení nebo vymazání osobních údajů
 - iv. za účelem dalších povinností, které se na správce vztahují na základě právních předpisů v oblasti ochrany osobních údajů.
- r) Pokud v souvislosti s ukončením této Rámcové dohody hrozí správci škoda, je zpracovatel povinen upozornit správce na potřebu přijmout opatření, která jsou nezbytná pro její odvrácení.
- s) Zpracovatel se zavazuje, že osobní údaje pro správce bude zpracovávat výlučně na území Evropské unie. Obdobně platí i v případě, že zpracovatel využije dalšího zpracovatele postupem podle písm. k) tohoto odstavce.
- t) Zpracovatel se zavazuje na výzvu správce předložit posouzení rizik, a pokud dojde správce k závěru, že toto posouzení rizik není dostačující, je správce oprávněn se zpracovatelem projednat opatření ke snížení rizik.
- u) Zpracovatel se zavazuje poskytnout veškerou nutnou součinnost Úřadu pro ochranu osobních údajů (dále jen „Úřad“) při výkonu dozoru u správce nebo u zpracovatele v souvislosti se zpracováním osobních údajů pro správce dle této Rámcové dohody. Zpracovatel se zejména zavazuje řádně a včas reagovat na dotazy a předkládat písemnosti obdržené od správce. Pokud se výkonu pravomocí Úřadu bude vztahovat na služby, které správci poskytuje zpracovatel, pak má zpracovatel povinnost uvědomit správce o výkonu dozoru ze strany Úřadu, a to do dvou (2) pracovních dnů ode dne doručení oznámení o zahájení kontroly. Zpracovatel dále umožní správci vyjádřit se k písemnosti a odpovědím v rámci prováděného výkonu dozoru ve stanovených lhůtách a informovat správce o jednotlivých požadavcích Úřadu v souvislosti s jeho výkonem dozoru ve vztahu ke službách, které zpracovatel správci poskytuje.
- v) Zpracovatel má povinnost v návaznosti na písm. u) tohoto odstavce informovat správce o doručení protokolu o kontroly a kopii tohoto protokolu správci do dvou (2) pracovních dnů od jeho doručení předat. Zpracovatel je rovněž povinen uvědomit správce o zahájení správního řízení, a to do dvou (2) pracovních dnů od okamžiku, kdy se zpracovatel o tomto zahájení dozvěděl. Zpracovatel je povinen podat správci do dvou (2) pracovních dnů podrobné informace o prováděné kontroly či správním řízení. Zpracovatel, pokud se nachází v postavení kontrolované osoby dle zvláštního právního

předpisu, či v postavení účastníka řízení dle zvláštního právního předpisu, má v návaznosti na písm. u) tohoto odstavce zejména tyto povinnosti:

- i. podat v zákonném termínu námitky proti kontrolním zjištěním uvedeným v protokolu o kontrole, pokud o to správce požádá, tuto povinnost zpracovatel nemá, pokud by námitky byly zjevně neopodstatněné,
- ii. informovat správce bezodkladně, nejdéle však do třiceti (30) dnů, od ukončení správního řízení o provádění opatření k odstranění nedostatků zjištěných Úřadem,
- iii. respektovat požadavky správce na odstranění zjištěných nedostatků v souladu s opatřeními uloženými Úřadem, a to na náklady zpracovatele.

8. Správce dle této Rámcové dohody

- a) je povinen předat zpracovateli včas úplné, pravdivé a přehledné informace a podklady nezbytné ke zpracování osobních údajů, pokud z jejich povahy nevyplývá, že je má zajistit zpracovatel v rámci své činnosti,
- b) je povinen poskytnout zpracovateli po dobu plnění Smlouvy v případě potřeby další nezbytně nutnou součinnost k řádnému plnění této Rámcové dohody,
- c) je oprávněn kdykoli kontrolovat dodržování této Rámcové dohody u zpracovatele, a to i bez předchozího upozornění. Za tím účelem může správce sám či prostřednictvím jiných osob především provádět audity zpracování osobních údajů u zpracovatele, vyžadovat dokumenty vztahující se ke zpracování osobních údajů dle této smlouvy a požadovat odpovědi na případné otázky vztahující se ke zpracování osobních údajů zpracovatelem.

9. Smluvní ujednání o zpracování osobních údajů ve smyslu tohoto článku se uzavírá na dobu trvání této Rámcové dohody. Tím nejsou dotčeny povinnosti zpracovatele, které dle této Rámcové dohody či ze své povahy trvají i po jejím zániku, jakož i nároky správce z důvodu porušení takových povinností.

10. Další vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran, práva a povinnosti Smluvních stran vůči třetím osobám a veřejným orgánům v souvislosti se zpracováním osobních údajů, vyplývající ze Zákona nebo Nařízení, nejsou shora uvedeným dotčeny.

11. Z tohoto ujednání o zpracování osobních údajů neplynou pro Smluvní strany žádné finanční závazky, odměna za zpracování osobních údajů je již zahrnuta v odměně Poskytovatele stanovené dle této Rámcové dohody.

12. Smluvní strany se zavazují předávat osobní údaje v šifrované nebo jinak zabezpečené podobě tak, aby nedošlo k neoprávněnému přístupu k osobním údajům nebo k jakémukoli zneužití neoprávněnou osobou. Při předání velkého objemu osobních údajů nebo při předání zvláštní kategorie osobních údajů bude o tomto předání vyhotoven protokol.

Článek VI. Práva z vadného plnění

1. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady je Poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději však do 3 následujících pracovních dnů od oznámení vady ZP MV ČR, pokud nebude Smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok ZP MV ČR na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.
2. Ohledně vad poskytnutých služeb se Smluvní strany zavazují postupovat v souladu s ust. § 2615 a násl. a § 2099 a násl. občanského zákoníku. Oznámení vad bude mezi Smluvními stranami probíhat e-mailem prostřednictvím kontaktních osob uvedených v čl. X. odst. 7 této Rámcové dohody.

Článek VII.

Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. V případě porušení povinností Poskytovatele dle čl. I. odst. 2 a 3, čl. II. odst. 2, čl. II. odst. 9 této Rámcové dohody a dle písm. a) ii. – xiii, písm. c) i., písm. d), písm. e), písm. f) nebo písm. g) Přílohy č. 1 této Rámcové dohody, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč za každé porušení, a to i opakovaně.
2. V případě porušení povinnosti Poskytovatele podle čl. II. odst. 3 této Rámcové dohody je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč za každé jednotlivé porušení.
3. V případě porušení povinnosti Poskytovatele alokovat na plnění dle této Rámcové dohody kapacitu členů realizačního týmu a provádět jejich změny pouze se souhlasem ZP MV ČR dle čl. II odst. 4 této Rámcové dohody je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každé jednotlivé porušení takovéto povinnosti.
4. V případě porušení závazku Poskytovatele dle čl. II odst. 5 této Rámcové dohody je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000 Kč za každé porušení, a to i opakovaně.
5. V případě porušení závazku Poskytovatele dle čl. II odst. 6 této Rámcové dohody je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč za každé porušení, a to i opakovaně.
6. V případě porušení povinnosti Poskytovatele uvedené v čl. II. odst. 8 této Rámcové dohody, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč, a to i opakovaně.
7. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti a zpracování osobních údajů podle čl. V. této Rámcové dohody je Poskytovatel povinen zaplatit ZP MV ČR smluvní pokutu ve výši 150 000 Kč za každé jednotlivé porušení.
8. V případě prodlení s vyřízením odstraněním vad v termínu uvedeném v čl. VI odst. 1 této Rámcové dohody, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý i započatý den prodlení.
9. V případě prodlení ZP MV ČR s úhradou dohodnuté ceny za plnění dle této Rámcové dohody je Poskytovatel oprávněn požadovat po ZP MV ČR zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

10. Pokud bude Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené smluvní pokuty za každý den prodlení.
11. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo vyúčtování úroku z prodlení druhé Smluvní straně. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele.
12. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.

Článek VIII.

Doba trvání Rámcové dohody a zánik závazkového vztahu

Tato Rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to od 1.4.2024 za podmínek uvedených v čl. X odst. 1 Rámcové dohody na dobu tří let.

Závazkový vztah dle této Rámcové dohody lze ukončit dohodou Smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od Rámcové dohody, jinak je závazkový vztah dle této Rámcové dohody ukončen uplynutím doby, na kterou byla Rámcová dohoda uzavřena.

Smluvní strany jsou oprávněny vypovědět Rámcovou dohodu i bez uvedení důvodu písemnou výpovědí. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.

Kterákoliv ze Smluvních stran může odstoupit od Rámcové dohody v případě, že druhá Smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z Rámcové dohody nebo jednotlivé dílčí smlouvy. Odstoupením od Rámcové dohody zanikají v rozsahu jeho účinků práva a povinnosti Smluvních stran.

Za porušení Rámcové dohody podstatným způsobem se rozumí zejména:

- Prodlení Poskytovatele s předložením mediaplánů v termínech dohodnutých v čl. I odst. 3. této Rámcové dohody po dobu delší než 15 dnů. ZP MV ČR je povinna na toto porušení Poskytovatele písemně upozornit a požádat ho o předložení mediaplánu v náhradním termínu. V případě, že Poskytovatel nezajistí nápravu bez zbytečného prodlení, tj. nejpozději do 15 dnů od obdržení písemné výzvy k nápravě, je ZP MV ČR oprávněna od Rámcové dohody odstoupit.
- Neakceptace připomínek ZP MV ČR v rámci schvalovacího procesu kreativ Poskytovatelem dle Přílohy č. 1 písm. h) této Rámcové dohody.
- Neplnění Poskytovatelem požadovaného počtu příspěvků na sociálních sítích Facebook, Instagram a TikTok dle Přílohy č. 1 této Rámcové dohody.
- Porušení ustanovení čl. VI. této Rámcové dohody Poskytovatelem.

neuhrazení ceny ZP MV ČR ani po druhé výzvě Poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.

ZP MV ČR je dále oprávněna odstoupit od této Rámcové dohody v následujících případech:

- a) Poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,
- b) bylo vůči Poskytovateli zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace,
- c) porušení závazku Poskytovatele k dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahující se k vykonávané činnosti vůči svým pracovníkům dle podmínek uvedených v čl. II odst. 7 této Rámcové dohody a byl orgánem veřejné moci pravomocně uznán vinným ze spáchání přestupku, správního deliktu či jiného obdobného právního jednání.

Ustanovení o možnosti odstoupení od Rámcové dohody lze analogicky použít i na jednotlivé dílčí smlouvy.

Právo ZP MV ČR účtovat smluvní pokuty sjednané v této Rámcové dohodě odstoupením od Rámcové dohody nezaniká.

Odstoupení od Rámcové dohody musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně. Účinky odstoupení nastávají jeho doručením druhé Smluvní straně za podmínek stanovených v občanském zákoníku.

Článek IX. Uveřejňovací povinnost

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že ZP MV ČR jako povinný subjekt podle zákona o registru smluv, je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Rámcovou dohodu včetně jejích případných změn a dodatků, případně dílčí smlouvu, pokud splní podmínky pro uveřejnění, za splnění podmínek k uveřejnění podle zákona o registru smluv a s uveřejněním této Rámcové dohody v plném znění, případně dílčí smlouvy, souhlasí.
2. ZP MV ČR se zavazuje Rámcovou dohodu, případně dílčí smlouvu, uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla Rámcová dohoda, případně dílčí smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda ZPMVČR řádně uveřejnil a pokud se tak nestalo, je povinen Rámcovou dohodu, případně dílčí smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat ZP MV ČR.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že ZP MV ČR, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Rámcové dohody, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 ZZVZ uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové dohody, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ, včetně všech případně dalších povinností zadavatele stanovených tímto zákonem.

Článek X. Závěrečná ustanovení

Rámcová dohoda o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



ISO 9001

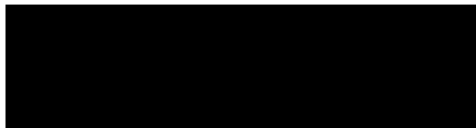


ISO

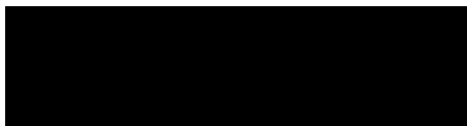
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

1. Rámcová dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze Smluvních stran. Smluvní strany si dohodly pozdější účinnost Rámcové dohody ke dni 1. 4. 2024 za předpokladu, že Rámcová dohoda bude do této doby uveřejněna v Registru smluv dle čl. IX odst. 2. této Rámcové dohody; pokud se tak nestane, nabývá Rámcová dohoda účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Za den uzavření Rámcové dohody se považuje podpis Rámcové dohody druhou Smluvní stranou. Poskytovatel je oprávněn zahájit plnění dle této Rámcové dohody až po jejím uveřejnění v Registru smluv.
2. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Rámcovou dohodou se řídí obsahem Rámcové dohody. V otázkách neupravených touto Rámcovou dohodou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a ZP MV ČR dle této Rámcové dohody nepoužije.
3. Poskytovatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností podle ustanovení § 1765 odst. 2 občanského zákoníku. nedohodnou-li se Smluvní strany dohody jinak. Tímto však nejsou nikterak dotčena práva Smluvních stran upravená v této Rámcové dohodě.
4. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly z Rámcové dohody nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, Smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v místě sídla ZP MV ČR.
5. Veškerá oznámení vyplývající z této Rámcové dohody budou, pokud není v této Rámcové dohodě výslovně sjednáno jinak, předána osobně proti podpisu, potvrzujícímu jejich převzetí nebo zaslána doporučeně poštou na adresu druhé Smluvní strany uvedenou v záhlaví této Rámcové dohody. Písemnost se považuje za doručenu, i když se adresát o uložení nedozvěděl, a to 5. (slovy: pátým) dnem po jejím odeslání. To platí i v případě, že nebyla doručena na změněnou adresu bydliště nebo sídla, pokud ji příslušná Smluvní strana druhé Smluvní straně písemně neoznámí.
6. Poskytovatel a ZP MV ČR se zavazují poskytovat si navzájem potřebné informace a součinnost.
7. Všechny zprávy včetně uplatnění práva z odpovědnosti za vady budou doručovány v písemné podobě následujícím osobám:

za Poskytovatele kontaktní osoba:



za ZP MV ČR kontaktní osoba:



8. Tato Rámcová dohoda je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom výtisku. Rámcová dohoda může být měněna nebo

Rámcová dohoda o marketingové spolupráci – Správa reklamních online kampaní ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Media Age s.r.o.



ISO 9001



ISO

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
sídlo Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, kód pojišťovny 211, IČO 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
datová schránka: 9swaix3, infolinka: 222 222 255, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.211.cz

doplněna jen řádně očíslovanými písemnými dodatky, které odsouhlasí a podepíše obě Smluvní strany.

9. Nedílnou součástí této Rámcové dohody jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1: Specifikace a požadovaný rozsah plnění

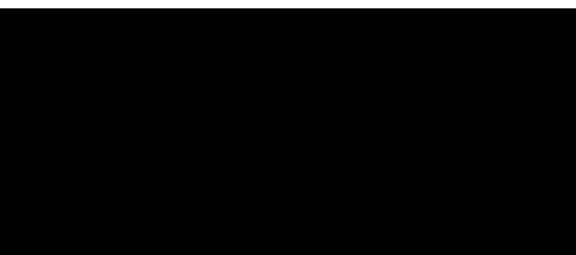
Příloha č. 2: Složení projektového týmu

10. Smluvní strany Rámcovou dohodu včetně příloh přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz své pravé, určité a svobodné vůle připojují své podpisy.

V Praze

dne _____

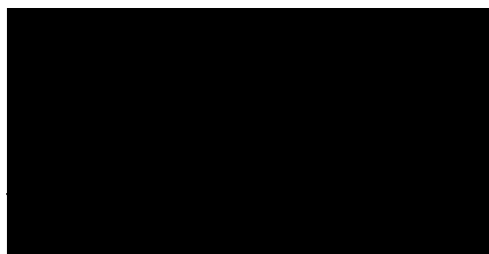
ZP MV ČR:



**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky,
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel**

V _____ dne _____

Poskytovatel:



David Blažek
jednatel společnosti

č. Jméno a příjmení	Označení, popis role, délka praxe, vzdělání
1.	[Redacted]
2.	[Redacted]
3.	[Redacted]
4.	[Redacted]
5.	[Redacted]
6.	[Redacted]

Příloha č. 1 Rámcové dohody pro část 2 - Specifikace a požadovaný rozsah plnění

Plnění ze strany Poskytovatele zahrnuje:

a) Správa, monitoring, optimalizace a reporting kampaní

- i. Návrh a realizace všech online kampaní, a to včetně správy kampaní, komunikace s médii a s případnými externími partnery a adservingu na ZP MV ČR zakoupeném online mediálním prostoru. V průběhu celé spolupráce bude ZP MV ČR realizovat na přímo zakoupené kampaně v přibližné hodnotě 21 mil. Kč bez DPH (cena net).
- ii. Zajištění minimálně 2.500 konverzí z realizovaných kampaních v 1. i ve 3. čtvrtletí každého roku spolupráce dle uzavřené smlouvy
- iii. Tvorba media plánů a monitoring výkonu kampaní. Nedílnou součástí správy kampaně je nastavení a dohled nad měřením webových stránek, a to zejména v rámci služby Google Analytics, případně dalších analytických systémů pro měření chování uživatelů na webových stránkách a pokročilou optimalizaci kampaně (nástroje pro adserving, nástroje pro analýzu uživatelského chování apod.).
- iv. Součástí správy je post buy report, tj. vyhodnocení 1x čtvrtletně s přehledem aktuálně běžících kampaní a jejich výkonu, a to vždy do 15. dne v následujícím měsíci ve formě prezentace MS PowerPoint vč. shrnutí výkonu proběhlých kampaní a doporučení pro nadcházející období.
- v. V období kampaní (vždy leden – březen a červenec – září) je vyžadováno hodnocení na týdenní bázi, a to vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden. Hodnocení bude doručeno elektronicky, a to ve formě zpracovaného přehledu výkonu jednotlivých kanálů ve formátu MS Excel včetně slovního komentáře.
- vi. Součástí celoroční správy je i online poskytování reportu průběžné kampaně s aktuálními daty, která nejsou starší více než 24 hodin.
- vii. Pro komunikaci mezi Poskytovatelem a Objednatelem a pro správu sociálních sítí budou používány aplikace Basecamp a Zoomsphere.
- viii. Dodavatel bude disponovat placenou verzí URL zkracovače (bit.ly)
- ix. Vytváření QR kódů s tagováním URL (měřicí kódy návštěvnosti přes QR)
- x. Konzultace ke kampaním elektronicky či telefonicky během pracovních dní od 9 do 17 hod.
- xi. Osobní konzultace 1 x měsíčně s pověřenou osobou ZP MV ČR, v průběhu příprav kampaně a během kampaní pak každých 14 dní.
- xii. Vyhodnocení community managementu a fungování sociálních sítí – analýzy, statistiky, výše investic do promo příspěvků atd. Tento report Poskytovatel odevzdá vždy čtvrtletně, a sice nejpozději do 15. dne v měsíci od ukončeného čtvrtletí. Report za náborové období bude předložen vždy k 15. 4. a 15. 10.
- xiii. Srovnání s konkurencí v online prostředí. Poskytovatel dodá analýzu konkurence 2x do roka vždy před náborovou kampaní s ohledem na předchozí náborovou kampaň. Termín dodání analýzy pro náborovou kampaň Q1 = 15. 11. Termín dodání analýzy pro náborovou kampaň Q3 = 15. 5.

b) Návrh strategie a realizace kampaně ve vyhledávání Google Ads, Seznam.cz Sklik a obsahových sítích Meta Facebook a Instagram, TikTok včetně remarketingu a zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy

- i. Nákup mediálního prostoru.
- ii. Analýza a návrh klíčových slov.
- iii. Analýza a návrh umístění.
- iv. Návrh struktury reklamních sestav.
- v. Tvorba a správa seznamu klíčových slov.
- vi. Nastavení remarketingového měření a sběr remarketingových seznamů.
- vii. Nastavení vlastních přehledů v Google Analytics na základě průběžných požadavků ZP MV ČR.
- viii. Zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy umožňující přesné cílení na cílové skupiny se zájmem zejména o změnu zdravotní pojišťovny, zdravý životní styl a prevenci.
- ix. Sjednávání podmínek Private deals v rámci programatického nákupu např. se Seznam.cz, CNC, Economia, CPEX, R2B2 apod.
- x. Vytvoření a definice publik (audiencí) a nasazení platformy DMP (data management platform) dle doporučení Poskytovatele.
- xi. Návrh a realizace nových komunikačních formátů v rámci online prostředí pro zvýšení úspěchu kampaní

c) Obsahová správa facebookových stránek včetně administrace příspěvků a propagace facebookových stránek „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky“ a „Zdraví jako vášeň“ např. Facebook ads, page post promotion, likestories apod.

- i. Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociálních sítích s přihlédnutím k podstatě jednotlivých facebookových stránek, a to v minimálním rozsahu 3 příspěvky/týden pro facebook stránku „Zdraví jako vášeň“ celoročně a 4 příspěvky/týden pro facebook stránku „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR“ celoročně, včetně administrace komentářů a reakcí uživatelů do 2 hodin ve všedních dnech od 9:00 do 17:00. Cílem této aktivity je zaujetí uživatele příspěvkem.
- ii. Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu facebookových stránek za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.
- iii. Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek zpmvcr.cz a zdravijakovasen.cz.

d) Obsahová správa instagramových stránek včetně administrace příspěvků a propagace instagramových stránek např. Instastories, apod.

- i. Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociální síti Instagram, a to v minimálním rozsahu 3 příspěvky/týden a 3 stories/ týden pro instagramovou stránku. Cílem této aktivity je zaujetí uživatele příspěvkem.
- ii. Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu instagramových stránek za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.
- iii. Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek



e) Obsahová správa LinkedIn profilu včetně administrace příspěvků a propagace profilu, videa, upoutávky, pracovní pozice apod.

- i. Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociální síti LinkedIn, a to v minimálním rozsahu 2 příspěvky/týden profil Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra. Cílem této aktivity je zaujetí uživatele příspěvkem.
- ii. Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu stránek LinkedIn za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.
- iii. Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek zpmvcr.cz a zdravijakovasen.cz.

f) Vytvoření a obsahová správa TikTok profilu včetně administrace příspěvků a propagace profilu

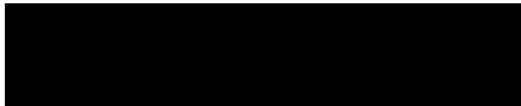
- i. Vytvoření a celková správa profilu 211 – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR
- ii. Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociální síti, a to dle možností a strategických požadavků, kdy se Poskytovatel zavazuje umožnit umístění obsahu v rozsahu 2 příspěvky/týden.
- iii. Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.
- iv. Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek zpmvcr.cz a zdravijakovasen.cz
- v. Podpora Poskytovatele s reakční dobou přijetí požadavku do jedné hodiny od zadání Objednatelem v pracovních hodinách (úprava a aktualizace obsahu)
- vi. Objednatel bude ke správě obsahu TikToku přistupovat pouze přes prostředí Zoomsphere, jejíž napojení zajistí Poskytovatel

g) Správa community managementu na všech sociálních sítích v dotaci min. 3 hod/denně ve všedních dnech.

Správa community se bude řídit etickými a komunikačními zásadami Objednatele, které Poskytovatel obdrží po uzavření smlouvy.

h) Strategický koncept a výroba kreativ a reklamních bannerů pro potřeby všech aktivit spojených s kompletní realizací předmětu zakázky

- i. Cílem základního strategického konceptu je položit argumentační základy a definovat hodnoty pro budování dlouhodobé image a komunikace ZP MV ČR směrem k cílovým skupinám a podskupinám.
Poskytovatel jako základ strategického konceptu předloží:
 - analýzu aktuální situace vztahující se k problematice veřejného pojištění v České republice;
 - analýzu cílové skupiny (nebo skupin) a její segmentaci na podskupiny, které je třeba v komunikaci postihnout;
 - další relevantní informace, které poslouží jako východiska pro návrh základního kreativního konceptu a klíčového vizuálu.
- ii. Do kreativní a grafické práce je zahrnuta i kompletní příprava podkladů kampaní (včetně kreativního konceptu, grafického návrhu, copywritingu a dalších nezbytných prací), jako například bannerů, příspěvků na sociální sítě a návrhů textových inzerátů pro kampaně ve vyhledávání, případně dalších kreativ nutných pro úspěšný průběh



kampaní na základě schváleného media plánu. Dále zahrnuje přípravu obsahu a realizace podkladů pro video kampaně (hrané TV spoty, animované spoty apod.)

- iii. Dodavatel je povinen předložit ZP MV ČR první návrh kreativ ve dvou odlišně graficky a obsahově zpracovaných variantách.
- iv. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na dvoukolový schvalovací proces kreativ.

