


S2023071

SMLOUVA č. 05/2023
O VYUŽITÍ REKLAMNÍCH PLOCH
(celoplošná – sólo trolejbus ev.č. 21)

Pronajímatel:

Dopravní podnik města Hradce Králové, a.s.

Společnost je zapsána v OR vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1625, den zápisu 1. dubna 1997

Adresa sídla: Pouchovská 153/52, Věkoše, 500 03 Hradec Králové

IČO: 25267213 DIČ: CZ25267213

Bankovní spojení: Komerční banka HK, č.ú.: 656020207/0100

Kontaktní osoba pro věcná jednání: [REDAKCE]

Zastoupený: [REDAKCE]

(dále jen **pronajímatel**)

a

Nájemce:

JIROUT REKLAMNÍ AGENTURA s.r.o.

C 39532 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové

Adresa sídla: Průmyslová 495, 533 01 Pardubice

IČO: 06080618 DIČ: CZ06080618

Bankovní spojení: [REDAKCE] 62/0800

[REDAKCE]

[REDAKCE]

[REDAKCE]

[REDAKCE]

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s §1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, jakož i dalšími právními předpisy tuto smlouvu o využití reklamních ploch.

I. Předmět smlouvy

Podle dohodnutých obchodních a technických podmínek si nájemce u pronajímatele objednává využití reklamních ploch **typ „celopolep vč. oken„** na karoserii vozidla **sólo trolejbus Škoda 30 Tr SOR evidenční číslo 21, kampaň „kočárky„** provozovaného pronajímatelem na pravidelných linkách městské hromadné dopravy v Hradci Králové a dopravně připojených obcí, a pronajímatel nájemci sjednané využití reklamních ploch umožní.

II. Provedení a grafické řešení

1. Karoserie vozidla bude polepena samolepicí fólií v barevném provedení podle grafického návrhu, který je předem schválen nájemcem i pronajímatelem. Reklama nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění a zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon. Pronajímatel má právo odmítnout nebo požadovat úpravu reklamního sdělení či motivu, který je v rozporu s etickými, morálními a profesními normami respektovanými pronajímatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Dále si vyhrazuje právo odmítnout reklamní grafické řešení polepu, pokud nebude souhlasit s obsahem kampaně nebo kampaně, která by mohla poškodit jeho obchodní zájmy či vyvolat veřejné pohoršení a současně si pronajímatel vyhrazuje právo odmítnout reklamní kampaň nebo reklamní plnění, která jsou konkurenční k jeho službám a to zejména k zajišťování veřejné dopravy na území města Hradec Králové a dopravně připojených obcí či jsou shodná s jeho předmětem podnikání.
2. Podle tohoto grafického návrhu - řešení budou přeneseny na karoserii reklamní znaky nájemce.
3. Barevné provedení podkladového laku vozidla: barva bílá, červená a žlutá.
4. Celoplošná reklama musí zachovat kontrastní viditelnost povinných provozních údajů (pronajímatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími

zákonnými nebo provozními informacemi – evidenční číslo vozu, logo pronajímatele, apod.) na povrchu vozidla, musí zachovat předepsanou barvu živých částí elektrického zařízení pod napětím a výstražných tabulek, nesmí zakrývat svítliny, zrcátka, odrazky, vnější ovládače a zasklení vozidla (chráněný prostor). Povolené okenní plochy mohou být polepeny pouze fólií s atestem Ministerstva dopravy pro použití na nouzové východy.

III. Doba využití reklamních ploch

1. Nájemce je na základě této smlouvy oprávněn využívat reklamní plochy po dobu 12 měsíců, a to **od 15.12.2023 do 14.12.2024**, přičemž se vzhledem k provozním podmínkám pronajímatele bude považovat za splnění smlouvy, pokud bude vozidlo s reklamou zařazeno v provozu minimálně po 80 % provozních dnů v rámci období sjednaném v tomto odstavci.
2. Nájemce má přednostní právo na prodloužení doby využívání reklamních ploch po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy, pokud pronajímatele vyzve k takovému prodloužení minimálně 30 dní před skončením doby sjednané v odst. 1 tohoto článku. Prodloužení doby využití musí být následně mezi smluvními stranami sjednáno písemně, za vzájemně dohodnutých podmínek.

IV. Úhrada finančních prostředků

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli za využívání reklamních ploch celkovou částku v [redacted] a to za celou dobu využívání reklamních ploch dle článku III. odst. 1.
2. Tato částka bude hrazena postupně, přičemž měsíčně bude hrazena vždy částka ve výši [redacted] + DPH, na základě daňových dokladů (faktur) vystavených pronajímatelem, které budou obsahovat veškeré náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Dnem zdanitelného plnění bude vždy 14. den příslušného měsíce a roku. Řádně vystavený daňový doklad je podkladem pro úhradu cen za využívání reklamních ploch poskytnutých dle této smlouvy. Nebude-li faktura obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů, je nájemce oprávněn fakturu pronajímateli do tří pracovních dnů od doručení navrátit s konkrétními výhradami k vystavené faktuře a uhradit až opravenou fakturu. Faktura (daňový doklad) může mít listinnou nebo elektronickou podobu. Dle dohody stran je na rozhodnutí příslušné Smluvní strany, zda bude faktury vystavovat v listinné nebo elektronické podobě. Smluvní strany tímto ve smyslu § 26 odst. 3 zákona o DPH souhlasí s vystavením (použitím) daňového dokladu v elektronické podobě.
3. Nájemce si na vlastní náklady zajistí zhotovení grafického návrhu, výrobu reklamního polepu a jeho umístění na vozidlo. Dále se zavazuje po skončení spolupráce dle této smlouvy odstranit na své náklady reklamní polep z vozidla a uhradit případnou opravu poškození laku vzniklou prokazatelně při sundávání polepu, resp. při uvádění vozidla do původního stavu po skončení provozování reklamy. Odstranění reklamního polepu si nájemce může za úplatu objednat u pronajímatele, přičemž případné podmínky této služby sjednají smluvní strany mimo tuto smlouvu (**Info: při použití dílenských prostor pro instalaci nebo odstranění grafiky uhradí nájemce, cenu za pronájem prostor ve výši 100 Kč + DPH za každou i započatou hodinu**).
4. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně uvádějí, že v případě ukončení této smlouvy před uplynutím doby sjednané v článku III. odst. 1 bude pronajímateli uhrazena pouze poměrná část celkové odměny dle odst. 1 tohoto článku, a to pouze za ty měsíce, v nichž užívání reklamních ploch dle této smlouvy trvalo.

V. Fakturace a platby

1. Veškeré úhrady finančních závazků vyplývajících z této smlouvy provede nájemce v dohodnutých termínech a ve sjednané výši na bankovní účet pronajímatele č. 656020207/0100 u KB v Hradci Králové.
2. Nájemce se zavazuje provést úhradu při platbě fakturou do termínu splatnosti uvedeného na faktuře. Při nedodržení termínu splatnosti se účtuje smluvní pokuta ve výši 0,1 % z fakturované

částky za každý den prodlení. Splatnost faktur je 14 dnů od doručení řádně vystavené faktury nájemci.

3. Pronajímatel může odstoupit od této smlouvy v případě, že nájemce podstatně porušuje své povinnosti vyplývající z článku IV. této smlouvy, zejména je-li v prodlení s úhradou sjednané odměny o více jak 30 dnů. Právní účinky odstoupení od této smlouvy vzniknou dnem doručení písemného odstoupení nájemci a pronajímatel je poté oprávněn na náklady nájemce provést demontáž umístěného propagačního a reklamního materiálu z vozidla. Nájemce v tomto případě nemá nárok na jakoukoliv finanční kompenzaci vzniklých možných škod či jiné újmy.
4. V případě stanovení místního poplatku z reklamních zařízení či jakéhokoliv obdobného poplatku ho hradí pronajímatel.
5. Součástí dohodnuté ceny dle článku IV. je i běžná očista reklamních ploch v rámci strojního mytí, a to v hlavních mycí dny: pondělí, středu a pátek, v zimě dle klimatických podmínek (poklesne-li venkovní teplota pod -2°C nedochází k mytí vozů).
6. Pokud ke dni platby nebude mít pronajímatel zveřejněný bankovní účet na webových stránkách u svého správce daně, nebo bude vyžadovat platbu na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo Českou republiku, pronajímatel souhlasí s tím, aby nájemce převedl daň (DPH) přímo na účet jeho správce daně a tímto způsobem mu uhradil část ceny představující daň (DPH).
7. Obě strany potvrzují, že v době uzavření smlouvy ani jeden z nich není dle § 106a z. č. 235/2004 Sb., o DPH, zveřejněn na webových stránkách správce daně jako tzv. nespolehlivý plátc. Pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění uvedeného na faktuře nebo ke dni poskytnutí úplaty bude pronajímatel zveřejněn na webových stránkách správce daně jako nespolehlivý plátc, pronajímatel souhlasí s tím, aby nájemce převedl daň (DPH) přímo na účet jeho správce daně a tímto způsobem mu uhradil část ceny představující daň (DPH). Smluvní strany se dohodly, že v případě, že pronajímatel bude ručit v souladu s § 109 z. č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po smluvním partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. Pronajímatel je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Pronajímatel má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

VI. Provozní podmínky a další ujednání

1. Autobus s reklamními znaky nájemce bude nasazován pravidelně i nepravidelně na pravidelných linkách MHD v Hradci Králové. Nájemce bere na vědomí, že z technicko-provozních důvodů nelze stanovit konkrétní číslo linky, spoje a trasu, kde bude reklama provozována.
2. Poškození nebo zničení reklamy zaviněním třetích osob samo o sobě neopravňuje nájemce k odstoupení od smlouvy, nebude-li splněna ještě jiná podmínka pro vznik práva nájemce na odstoupení od smlouvy.
3. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalskými činy apod., a pronajímatel je povinen nájemce o takovém případném poškození vyzkoušet, a to bez zbytečného odkladu po jeho zjištění. Dále nájemce bere na vědomí, že vozidlo může být odstaveno pro poruchy a závady, za účelem běžných a nezbytných oprav, provedení přípravy na technickou prohlídku a předepsaných servisních prohlídek.
4. V případě poškození reklamního prostředku či instalované reklamy při dopravní nehodě zabezpečí pronajímatel na své náklady urychlenou obnovu (výrobu a instalaci) v potřebném rozsahu. V ostatních případech poškození reklamy pronajímatel umožní obnovu nájemci.
5. Ve všech případech dle tohoto článku (s výjimkou běžných a nezbytných oprav a prohlídek vozidla) se doba pronájmu bezplatně prodlouží o dobu, po kterou reklama nemohla plnit sjednaný účel, tedy být řádně, bez vad a bez poškození umístěna na vozidle, které je v řádném provozu anebo po vzájemné dohodě smluvních stran bude vystaven dobropis a pronajímatel vrátí nájemci ekvivalentní částku za výpadek provozování reklamy (odstávka vozu musí být delší než 1 měsíc). Dobropis bude vystaven na konci trvání reklamní smlouvy.

6. V případě, že si nájemce vyžádá během období smlouvy změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajmatele minimálně ve lhůtě 7 dní předem o odstávku vozu. V případě, že o tuto odstávku nepožádá v této lhůtě, je pronajmatel oprávněn zákazníkovi v případě odstávky vozu účtovat smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč.
7. V případě, že některá ze smluvních stran v průběhu sjednané doby pronájmu zanikne nebo vytvoří nový právní subjekt, přecházejí veškerá práva i povinnosti vyplývající z této smlouvy na právního nástupce, respektive na nově vytvořený právní subjekt.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Smluvní strana DPmHK, a.s. se zavazuje, že tuto smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění - uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
9. Tuto smlouvu lze dle dohody smluvních stran ukončit následovně:
 - písemnou dohodou smluvních stran uzavřenou v listinné podobě;
 - uplynutím doby sjednané v článku III. odst. 1 této smlouvy;
 - písemným odstoupením ze strany pronajmatele dle článku V. odst. 3 této smlouvy;
 - písemným odstoupením ze strany nájemce v případě, kdy pronajmatel poruší jakoukoliv svou povinnost dle odst. 1., 3., 4., 5. a 7. tohoto článku smlouvy a dle odst. 7 článku V.
 - písemným odstoupením v případech stanovených zákonem.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu a každá strana obdrží po jednom výtisku.
2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy mohou být učiněny pouze v písemné formě a listinné podobě číslovanými dodatky a musí být podepsány oběma smluvními stranami.
3. Smlouva nabývá platnosti podpisem obou smluvních stran a účinnosti dnem uvedení vozidla s reklamou do provozu.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu o provozování reklamy pozorně přečetly, je jim znám její obsah, uzavřely ji svobodně, vážně, bez nátlaku, za nápadně nevýhodných podmínek a proto níže na důkaz souhlasu s jejím obsahem připojují oprávnění zástupci své podpisy.
5. Není-li v této smlouvě sjednáno jinak, řídí se tato smlouva a vztahy z ní vzniklé příslušnými právními předpisy ČR, především zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a zákonem č. 266/1994 Sb., drážního zákona.
6. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla pronajmatele.

V
Z
-
předseda představenstva