

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O03215.0038

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 1882/57, 586 01 Jihlava
IČO: 70890749
zastupuje: Mgr. Vítězslav Schrek, MBA, hejtmán kraje
(dále jen „Kraj“)

bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
číslo účtu: 123-6403280227/0100

a

Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, z.s.

se sídlem: Václavkova 343/20, Dejvice, 160 00 Praha
IČO: 01475819
zastupuje: Marie Kinsky, předsedkyně
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 107-155530217/0100
(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „12. Festival KoresponDance 2024“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy nebo v tomto termínu Příjemce nepožádá Kraj o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4

Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 300 000 Kč (slovy: tři sta tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady projektu	1 000 000 Kč
Výše dotace v Kč	300 000 Kč
Výše dotace v %	30% z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	70% z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	700 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace s dotacemi jiných poskytovatelů se nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na projekt však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na projekt.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, případně v závěrečné zprávě, a to nejpozději do 90-ti kalendářních dnů ode dne včasného, řádného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude ani po případné výzvě

doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7

Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 1. 1. 2024, **nejpozději však do termínu dle Čl. 8 písm. f)**. Pouze v tomto období mohou vznikat uznatelné náklady na realizaci projektu.
- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům,
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na zajištění publicity projektu,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky),
 - j) mzdové náklady, platy a ostatní osobní výdaje vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem.
- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:
 - a) ubytování umělců a produkční týmy;
 - b) pronájem techniky.
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 3 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.
- 6) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 412/2021 Sb., o rozpočtové skladbě, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,

- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), **a zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt.** Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O03215.0038**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce. V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 7 odst.1) této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní bankovní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh, dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad.
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví), nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **14. října 2024** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 10 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
- tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9

Struktura závěrečné zprávy

(1) **Základní informace o akci**

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

(2) **Program akce**

(3) **Statistické údaje o akci**

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

(4) **Financování**

- a) Předpokládaný rozpočet akce
- b) Skutečný rozpočet akce
- c) Přehled celkových příjmů (zejména plnění od sponzorů, poskytnuté dotace, ze vstupného, věcné plnění)
- d) Přehled celkových nákladů (zejména honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).
- e) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu (viz Čl. 5 odst. 2) a dokladů o jejich úhradě,
- f) Kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 8 písm. c), např. výpis z účetního deníku, hlavní knihy, peněžního deníku, apod.“

(5) **Doložení publicity dle čl. 11. odst. 2 této smlouvy**

- a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 2 čl. 11 této smlouvy
- b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.
- c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

(6) **Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.**

**Čl. 10
Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

**Čl. 11
Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je tímto oprávněn logo Kraje v souladu s touto smlouvou použít.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání akce:
 - a) logo Kraje umístěné na – pozvánkách, billboardy, plakátech, programech a dalších materiálech souvisejících s akcí;

- b) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce;
 - c) provést oficiální pozvání zástupců Kraje, zajistit volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje a umožnit úvodní slovo (zdravici) pro zástupce Kraje, konkrétní okruh zvaných zástupců Kraje bude příjemce konzultovat s osobou uvedenou v čl. 14 bodu 3) této smlouvy;
 - d) poskytnutí 20 ks volných vstupenek pro potřeby kraje;
 - e) viditelné a prominentní vyvěšení loga Kraje v místech konání akce v počtu min. 6 ks plachet nebo rollupů (reklamní plachty a rollupy si Příjemce vyzvedne u Kraje);
 - f) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty akce (tiskové materiály si Příjemce vyzvedne u Kraje);
 - g) v případě videoprojekce odvysílání video spotu Kraje na celoplošné obrazovce (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje);
 - h) prezentace Kraje moderátorem akce;
 - i) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na internetových stránkách souvisejících s konáním akce;
 - j) v případě, že je akce prezentována na sociální síti Facebook, propagace Kraje Vysočina na stránce (profilu) formou umístění aktivního odkazu nebo adresy www.facebook.com/krajvysocina na příslušné stránce vztahující se k akci.
- 3) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
- 4) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.

Čl. 12

Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 13

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 14

Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.

- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Terezie Doleželová, tel.: 564 602 337, email: dolezelova.t@kr-vysocina.cz
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 14 odst. 3 této smlouvy. Změnu Čl. 14 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text této smlouvy, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 24. 8. 2023.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 23. 1. 2024 usnesením č. 0080/03/2024/RK.

V Jihlavě dne

V dne

.....
Mgr. Vítězslav Schrek, MBA
hejtman kraje
(za Kraj)

.....
Marie Kinsky
předsedkyně
(za Příjemce)

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

- jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,
- požadovanou částku,
- účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,
- dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,
- odůvodnění žádosti,
- je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci
 - osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
 - osob s podílem v této právnické osobě,
 - osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,
- seznam případných příloh žádosti
- den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

Povinnou přílohou žádosti je také úplný výpis z evidence skutečných majitelů aktuální úplný výpis.

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	
Kód elektronické žádosti (po finálním vyplnění žádosti klikněte na „Odeslat data“ v záhlaví formuláře)	
Název programu	VÝZNAMNÉ KULTURNÍ, SPORTOVNÍ A SPOLEČENSKÉ AKCE V KRAJI VYSOČINA V ROCE 2024
Název akce	12. Festival KoresponDance 2024
Druh akce	kulturní a společenské akce
Místo konání akce	Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě a Jihlava
Termín konání akce	11. - 14.7.2024
Webové stránky akce/projektu	www.korespondance.cz

Bližší popis akce

Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod.

V roce 2024 bude mezinárodní festival KoresponDance slavit své 12. výročí na Vysočině. Cílem je uvést mezinárodní kvalitní program současného tance, pohybového divadla a nového cirkusu před nejširším publikem z Vysočiny. Ať už jsou to rodiny s dětmi, senioři, kteří jsou zapojeni do festivalu, mládež, která má speciální program, nebo vyloučené sociální skupiny, které jsou součástí programu festivalu. Festival nabízí také velmi kvalitní program pro profesionály a amatérské umělce. V roce 2024 budou uvedena představení z různých evropských zemí, která vybírají pečlivě tři tvůrci programu festivalu, kteří se každý specializují na konkrétní oblast a cestují po světě, aby vybrali pro festival to, co má nejvíce smysl pro dané místo a publikum. Letošní edice na Vysočině bude opět site specific a in situ. Festival nabídne místním lidem, vzácným hostům a turistům možnost, vidět region a jeho možnosti, které v něm jsou, novými očima. Festival probíhá většinou open air a ve veřejných prostorách. Letos se bude festival odehrávat ve městě Žďár nad Sázavou, ale také v Jihlavě a Novém Městě na Moravě. Zájem o spolupráci ještě projevuje i Velké Meziříčí. Tradice akce: - Za jedenáct let se festival stal pevnou součástí kulturního dění v kraji, je však zároveň jediným site specific mezinárodním festivalem zaměřeným na pohybové umění v Česku, který nabízí široké spektrum současného pohybového umění včetně tance, nového cirkusu a hip hopu, opírá se o regionální dědictví a současně přináší programy specifické pro místo a situaci. Slouží jako příklad dobré praxe pro způsob, jak rozvíjet publikum. Program festivalu neklade před diváky jazykové ani kulturní či sociální bariéry, a tak dokáže propojit místní publikum s publikem světovým. - Festival se etabloval nejen u nás, ale i v Evropě, je označený jako EFFE: Evropský festival pro EU a spadá do kategorie Festival pod Ministerstvem kultury České republiky. Je také součástí několika mezinárodních sítí. - Tento festival je stále jediným, který nabízí široké spektrum současného pohybového umění, opírá se o regionální dědictví a přináší programy specifické pro místo a situaci. Slouží jako příklad dobré praxe pro způsob, jak rozvíjet publikum. - V roce 2023 měl festival velkou návštěvu vzácných hostů. Nejen že záštitu nad festivalem převzali Ministr kultury ČR a hejtman Kraje vysočina, ale oba pánové se zahájení festivalu a celého

Odůvodnění žádosti:

Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.

Jedenáctiletá tradice našeho festivalu na Vysočině má již svou přidanou hodnotu a různé příběhy. Díky festivalu vznikla řada pracovních i osobních partnerství a přátelství. Otevřenost festivalu přináší svěží vítr, který nám otvírá pomyslné dveře do světa. Kultura zkrátka inspiruje a ta živá navíc přináší kreativitu, vzdělání, sounáležitost, boří předsudky a otvírá nové možnosti. Věříme, že návštěva festivalu přináší efekt i pro okolí našich návštěvníků. O to více si pak vážíme vzácných oficiálních hostů na festivalu v roce 2023. Návštěvníci festivalu se mohli setkat s ministrem kultury Martinem Baxou, hejmanem Kraje Vysočina Vítězslavem Schrekem a jeho náměstkou Vladimírem Novotným a Romanem Fabešem. Dále se festivalu účastnili velvyslanci Francie a Itálie a také ředitelé Francouzského a Italského institutu. Pro rok 2024 žádáme na festival KoresponDance v rámci rozpočtu Kraje Vysočina pouze v sekci VIP akcí. Žádosti, které případně budeme dávat, tak nejsou součástí aktivit této žádosti. Podpora Kraje Vysočina je pro nás nesmírně důležitá a to hned ze dvou důvodů. Nejen, že nás kraj může finančně podpořit, ale jeho podpora a její výše, je pak zohledňován i u ostatních partnerů a donátorů festivalu. Proto bychom velmi rádi na rok 2024 obdržely vyšší podporu, než v letech předešlých. Ostatně o této možnosti se vedly rozhovory mezi letošními hosty festivalu a vnímali jsme jejich vstřícný postoj. V rámci naplnění rozpočtu festivalu budeme žádat prostředky v rámci výzvy programu Interreg ve spolupráci se spolkem Zámek a Klášter Žďár. Dále žádáme podporu od Ministerstva kultury ČR a ze Státního fondu kultury, stejně jako v předchozích letech. V případě města Žďár nad Sázavou, Jihlavy či Nového Města na Moravě nemůžeme díky grantovým okruhům (které jsou navíc určené pro amatérskou uměleckou scénu) žádat více než 80.000 Kč a z dosavadních zkušeností je navíc pravděpodobné, že dostaneme částky maximálně 40 - 50.000 Kč od každého města. Významnými podporovateli jsou pak i velvyslanectví a jejich instituty, kteří s podporou počítají. Díky sociálnímu a marketingovému dopadu festivalu oslovuje i sponzory, a to na několik let. Je to dobrý základ pro naši práci, ale nemůže pokrýt všechny náklady festivalu. Lokální sponzoři dávají mezi 50 až maximálně 200.000 Kč, což je určitě dobré, ale stále je to málo na pokrytí potřebného

Název	Částka	Proplatit*	Název	Částka
umělecké honoráře	1 650 000	<input type="checkbox"/>	MK ČR Korespondance	2 400 000
stravování umělců a produkční týmy	500 000	<input type="checkbox"/>	MK ČR celoroční činnost	400 000
ubytování umělců a produkční týmy	300 000	<input checked="" type="checkbox"/>	SFK	180 000
mezinárodní doprava	300 000	<input type="checkbox"/>	Město Žďár	100 000
doprava v ČR	100 000	<input type="checkbox"/>	INTERREG (FMP)	500 000
spotřeba materiálu	130 000	<input type="checkbox"/>	Město Jihlava	50 000
pronájem techniky	700 000	<input checked="" type="checkbox"/>	Nové Město na Moravě	50 000
technická podpora	350 000	<input type="checkbox"/>	Francouzské velvyslanectví	140 000
technický manažer	80 000	<input type="checkbox"/>	Institut français de Paris	140 000
propagace, reklama, partnerství, influencer	500 000	<input type="checkbox"/>	Italské velvyslanectví	130 000
marketingový manažer	250 000	<input type="checkbox"/>	EFFEA	80 000
PR a sociální sítě	250 000	<input type="checkbox"/>	Kreativní Evropa	150 000
grafika	70 000	<input type="checkbox"/>	MK ČR SOEU	30 000
foto a video	75 000	<input type="checkbox"/>	Sponzoři a dárci	1 300 000
tisky brožur, plakátů, letáků, bannerů	150 000	<input type="checkbox"/>	Vstupenky	300 000
překlady - tlumočení	30 000	<input type="checkbox"/>	Celkem	5950000
propagační předměty, merch	50 000	<input type="checkbox"/>		
placová produkce	500 000	<input type="checkbox"/>		
projektoví manažeři	250 000	<input type="checkbox"/>		
programoví manažeři	200 000	<input type="checkbox"/>		
účetnictví	30 000	<input type="checkbox"/>		
ekonomický manažer	100 000	<input type="checkbox"/>		
Ostraha, pojištění, zdravotní dozor	50 000	<input type="checkbox"/>		
kancelářské potřeby	5 000	<input type="checkbox"/>		
Spoje, poštovné, web	30 000	<input type="checkbox"/>		
Celkem	665000	1000000		
	0			

* Název aktivity (výdaje) výše výdaje Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto

vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.

Za neuznatelné náklady (nelze proplatit) Kraj Vysočina určuje:

mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců, náklady (výdaje) na pohoštění, běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovní, balné, doprava, bankovní poplatky,), náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisí s realizací akce, úhrada úvěrů a půjček, penále, pokuty, náhrady škod a manka, zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce, náklady (výdaje) na právní spory, náklady (výdaje) na publicitu, daně, dotace a dary

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků (Spoluúčast žadatele).

Pokud skutečné Celkové náklady na projekt překročí předpokládanou výši, výše dotace se nemění. Pokud budou skutečné Celkové náklady na projekt nižší než předpoklad, schválený procentní podíl kraje (Požadovaná výše dotace) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNIŽÍ**

Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina				
Celkové náklady na projekt	1 000 000	Kč	100,00	%
Požadovaná výše dotace	700 000	Kč	70,00	%
Spoluúčast žadatele	300 000	Kč	30,00	%

3. Bližší informace o akci

Cílové publikum(popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

Když byl v roce 2013 festival poprvé na Vysočině uspořádán, publikum přišlo a tenkrát činila návštěvnost všech představení 800 lidí. Vrchol nastal před covidem, kdy v roce 2019 jsme evidovali 7500 vstupů na jednotlivé části festivalu (představení, workshopy, atd.), tedy téměř 10x více. Během covidu byla kapacita rychle naplněna z důvodu hygienických omezení. I přestože lidé trpěli během covidu a měli velkou touhu cestovat po dvou letech strávených doma, i tak v roce 2022 všechny festivaly měly odhadem až o 30% menší návštěvnost, oproti tomu KoresponDence v roce 2022 měla přes 5000 vstupů a KoresponDance v roce 2023 měla přes 6000 vstupů. Konkrétně: Pro festival v roce 2023 evidujeme celkem 6150 vstupů na jednotlivá představení a workshopy ve Žďáře n/S. Pro rok 2024 bychom rádi navýšili vstupy na jednotlivá představení a workshopy o 10-15%. Struktura cílové skupiny: Cílová skupina je hlavně regionální, i když může oslovit i širší publikum. →Obyvatelé města Žďár nad Sázavou a kraje Vysočina, v roce 2024 i obyvatelé měst Jihlava a Nové Město na Moravě. Klíčové publikum a hlavní cílová skupina projektu, pro které je festival, jeho dramaturgie a další programy, prioritně koncipován, tvoří 80 % návštěvníků festivalu. KoresponDance zpřístupňuje současné umění široké veřejnosti, zatímco na jiných festivalech současného umění, profesionálové v kultuře a odborné publikum (občas drtivě) převažují. Je to i strategický cíl pro festival, který chce nést ekologickou odpovědnost. Podle výsledků výzkumu, který spojuje ekologický přístup s kulturními cíli, je v rámci mezinárodních výměn řešením podporovat ekologické cestování pro umělce, uvádět festival pro místní komunitu a také pracovat na podpoře hromadné dopravy, což děláme ve spolupráci s městem Žďár. →Národní a mezinárodní publikum. Tvoří 20 % návštěvníků festivalu. Potenciál pro rozvoj je výrazně větší; kvalita dramaturgie proto hraje velkou roli a díky spolupráci s novináři v zahraničí má festival ohlas v různých zemích. Ale omezujícím faktorem je ale nedostatek ubytovacích kapacit ve Žďáru nad Sázavou. →Odborná veřejnost, profesionálové v kultuře. Tvoří pouze 15 % ze shora uvedeného místního, národního či mezinárodního publika. Je to cíl. Nicméně odborná veřejnost oceňuje odbornou kvalitu festivalu, což potvrdili i mezinárodní taneční kritici v roce 2023. Rozvíjet místní publikum je aktivní cíl a má své strategie. Jedním z našich cílů je práce s publikem, a to konkrétně zakomponovat místní lidi do přípravy profesionálního představení, spojit místní lidi do přípravy programu festivalu: mají na starosti část programu a jsou de facto ambasadory festivalu, zapojit publikum do představení, ať rozumí lépe vlivu umění na jejich život a ať publikum vidí také, že je tu umění pro něj, dále vzdělávat publikum díky moderované diskuzi s umělci celý rok i během festivalu, připravit a uvádět představení ve veřejném prostoru. Cílové skupiny audience development 2024 →Rodiny s dětmi. KoresponDance vítá rodiny s dětmi a bere ohled na jejich potřeby. Představení nejsou delší než jedna vyučovací hodina, pro menší děti zřizujeme dětský koutek s animačním programem. Festivalu zpravidla předchází příměstský taneční tábor; vystoupení dětí z něj jsou zařazena do festivalového programu a těší se velké oblibě. Děti vytvářejí představení pro publikum ve spolupráci s renomovanými profesionálními umělci. Díky účasti na tanečním táboru se děti mohou stát za pět až deset let publikem festivalu v době, kdy se stávají teenagery. →Senioři a seniorky. Počítá se s nimi jako nepostradatelnou součástí festivalového týmu i programu. Seniorní členové týmu působí jako ambasadory a propagátory festivalu uvnitř svých rodin a občanských komunit. →Mládež. Audience development festivalu cílí na mládež a mladé dospělé, právě z nich mohou vyrůst tanečníci a choreografové světového formátu jako je Kristián Mensa, prvotřídní tanečník street dance a influencer, který organizuje streetdancové soutěže (battly) v Česku i ve světě a také v rámci našeho festivalu, a pomáhá festivalu mladé publikum oslovit. Účinkující tanečníci a choreografové také vedou během festivalu workshopy pro mládež. Talentovaní mladí lidé ze Žďáru s

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Festival má několik dopadů lokálních, celostátních i mezinárodních, ať jde o regionální vliv sociální, ekonomický, edukativní anebo o marketingový. → Lokální, celostátní i mezinárodní dopad Festival KoresponDance je mezinárodní, a přesto pevně zakořeněný v regionu Vysočina. Drtivá většina akcí spojených se současným tancem je centralizována do Prahy, KoresponDance je však perlou Vysočiny v současném pohybovém umění a daří se mu mísit publikum poměrem: 80 % místní, 20 % národní a mezinárodní publikum. Festival tak plní svoje poslání přivážet současné umění světové úrovně obyvatelům regionu a současně do regionu lákat široké publikum a podporovat tak místní turismus, ekonomiku i publicitu. Místní lidé mají šanci účastnit se mezinárodních projektů, které jsou i v metropolích výjimkou a program festivalových workshopů nabízí skutečně kvalitní lektory a výjimečné zážitky. → Sociální dopady a odpovědnost festivalu Festival pracuje na inkluzi různých sociálních kategorií. Cílem je dávat možnosti různým typům lidí spolupracovat s jinými typy lidí, aby mohli být viděni jinak, s větším respektem a pochopením. Cílem je pomáhat lidem, aby měli více sebevědomí, byli kreativní a odpovědní a rovněž byli přínosem pro okolní společnost. 1) Třetí věk. KoresponDance spolupracuje se senior pointy na Vysočině. Senioři a seniorky účinkují v našich představeních (často pod vedením světoznámých tvůrců) a aktivně působí ve festivalovém týmu. 2) Výchova k umění na školách a mezigenerační dialog. KoresponDance pravidelně představuje výsledky celoročního programu SE.S.TA Škola tančí. Je to milá příležitost pro setkání několika generací. 3) Odlehčení rodičům o prázdninách. Organizujeme příměstské umělecké tábory pro místní děti, abychom pomohli rodičům, kteří si nemohou vzít dovolenou. 4) Umění do nemocnice. Pro pacienty v nemocnici v Novém Městě na Moravě připravujeme pohybové ateliéry a promítání tanečních filmů. 5) Bez sociálních bariér, ostychu a zdarma. KoresponDance patří k městu Žďár a v roce 2024 i do Jihlavy a Nového Města na Moravě. Umělecký program vynáší do veřejného prostoru. Chceme tak rozptýlit ostych, který mohou lidé před současným uměním mít, a dát obyvatelům měst vědět, že KoresponDance děláme právě pro ně. 6) Romská kultura, inkluze. Romská komunita je rovněž zastoupena v organizačním týmu. Amatérští umělci. KoresponDance podporuje spolupráci amatérských a profesionálních umělců. Dlouhodobě spolupracujeme s NIPOS ARTAMA a ZUŠ Františka Drdly ve Žďáru nad Sázavou a jejími talentovanými pedagogy a studenty, z nichž mnozí již studují na uměleckých vysokých školách v Česku či zahraničí. 7) Partneři festivalu ve Kraj Vysočina, kteří mají sociální dopad: Žďárské farnosti, Senior Point Jihlava, Senior Point Žďár nad Sázavou, ZŠ Na radosti, Žďár nad Sázavou, ZUŠ Františka Drdly, Žďár nad Sázavou, MŠ Žďár nad Sázavou, ZŠ Meruzalka, Jihlava, ZŠ Velké Meziříčí Pravidelné pořádání mezinárodních uměleckých projektů s místními obyvateli či jejich zapojování do projektu podporuje image regionu a vytváří jak současným, tak potenciálním obyvatelům lepší místo pro život, protože pomáhá budovat kulturní kapitál Vysočiny i zlepšovat život v jeho každodennosti. → Ekonomické dopady 1) Soustavně pracujeme na zviditelňování regionálních firem a partnerů nejen v Česku, ale i zahraničí. 2) KoresponDance investuje v regionu prostředky z evropských projektů i ze státního rozpočtu. Služby i materiál (hotely, catering, tiskárny, doprava, přeprava, běžný materiál atd.) zásadně nakupuje u místních firem a živnostníků. Spolupracujeme s místními obyvateli či firmami i tímto způsobem: 1) Nabídka pracovních pozic v rámci produkčního a guest service týmu festivalu. 2) Ubytování, stravování, taxislužby a veřejná doprava během příprav a průběhu festivalu pro až 130 lidí na 3 týdny. Tým (umělecké soubory, produkční a technický tým) z Prahy a ze zahraničí dosahuje. 3) Tisk a marketingové předměty. 4) Nákup materiálu pro scénografii a techniku. 5) Pronájem divadelní techniky. 6) Běžné životní výdaje jako nákup potravin, drogerie, lékárna apod.: 3 týdny (tým 130 lidí). 7) Běžné výdaje

Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

V roce 2024 se bude konat 12. ročník festivalu KoresponDance. Za jedenáct let se festival stal pevnou součástí kulturního dění v kraji, je však zároveň jediným site specifickým mezinárodním festivalem v Česku, který nabízí široké spektrum současného pohybového umění, opírá se o regionální dědictví a současně přináší programy specifické pro místo a situaci. Slouží jako příklad dobré praxe pro způsob, jak rozvíjet publikum (často je zván na konference a prezentuje své projekty jak doma, tak i v zahraničí). Tanec, nový cirkus, hip hop a fyzické divadlo nekladou před diváky jazykové ani kulturní či sociální bariéry, a tak dokážou propojit místní publikum s publikem světovým. Festival na časové ose 2009 až 2024: →V roce 2009 festival začínal v Praze díky evropskému projektu KoresponDance Europe, jehož iniciátorem bylo Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA. Do roku 2012 se konaly tři edice festivalu v Praze, v Brně a v Jablonci n.S. →V roce 2013 se festival přestěhoval na Vysočinu do Žďáru nad Sázavou, kde realizuje své aktuální cíle a tvar a kde se koná každý rok. →Od roku 2015 se koná čtyřdenní festival s tím, že jeden den festivalu probíhá v Praze. Tento den v Praze funguje rovněž jako tisková konference pro festival. →Od roku 2017 se festival stal držitelem značky EFFA i VIP akce Vysočina. →Od roku 2021 Ministerstvo kultury počítá KoresponDance mezi velké festivaly v České republice. →Od roku 2022 je festival pětidenní: 1 den se koná v Praze a 4 dny na Vysočině. →V roce 2024 plánujeme festival rozšířit do dalších měst v Kraji Vysočina - Jihlava a Nové Město na Moravě.

Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)

Doprovodný program má široký rozsah: týden před festivalem se koná ve veřejném prostoru zámku umělecký tábor pro 45 dětí, před festivalem i během festivalu se konají workshopy, během festivalu je pro děti připravený tvořivý program a aktivity, atd. → Festivalové workshopy a program masterclass - 12 workshopů v roce 2024 Festival rozvíjí své edukativní programy pro veřejnosti i profesionály, o které vzrůstá zájem. Pro dospělé i děti jsou programovány pohybové ateliéry se zaměřením na tanec, nový cirkus, divadlo a další aktivity rozvíjející tvořivost. (Některých workshopů se mohou účastnit celé rodiny s dětmi.) V rámci festivalu bude mít veřejnost i profesionálové možnost zúčastnit se až 11 workshopů a programů masterclass, a to v pátek odpoledne a v sobotu a v neděli dopoledne a odpoledne, a také bude realizován 1 workshop pro pacienty a personál nemocnice v Novém Městě na Moravě. → Battle - soutěž pro mládež - 2x odpoledne s Battle Festival ve spolupráci s Kristiánem Mensou opět plánuje realizovat tentokrát již 6. ročník freestyle tanečního battlu, který rozpojuje zámek Žďár. Nejde jen o soutěžení, ale také o vyjádření emocí pohybem. V sobotu nás čeká opět 2vs2 týmový koncept a v neděli 1vs1. DJ a hudebníci povedou tanečnický svět improvizace a díky konceptům budeme nacházet paralelu s divadlem. Battle je zaměřený na mládež z České republiky i zahraničí. Otevřeno všem, kteří mají rádi svobodný pohyb a jakýkoliv taneční styl je na soutěži vítán. → Moderované diskuze - až 8 diskuzí Do programu zařazujeme debaty s hostujícími umělci, které navazují na jednotlivá představení – tyto diskuze mají velký úspěch a umožňují, aby každý člověk měl šanci více proniknout do umělecké tvorby skrze společné diskuze s umělci. Více než polovina diváků daného představení zůstává i na tyto diskuze. → Tvořivý tábor pro děti - 3 umělecké tábory: Tábor nabízí 45 dětem (3x 15 dětí) možnost tvořit s umělci, které už viděli na festivalu a to intenzivně během sedmi dnů. Výsledek jejich práce se prezentuje během festivalu, přičemž děti mají i možnost se setkat s umělci, kteří připravují nová představení pro festival. Každé dítě si může vybrat z hlavních aktivit, kterým se bude věnovat ráno (tanec, nový cirkus anebo animované filmy) a odpoledne se konají tyto aktivity společně. Téma se vybírá na základě aktuálního tématu festivalu. → Výtvarné ateliéry pro děti Festival nabízí během celého dne také výtvarné ateliéry pro děti, přičemž pro rok 2023 bude aktuálním tématem architektura. Ateliér je připraven ve spolupráci se scénografem festivalu Lukášem Urbancem, který je i muzejním scénografem. → Taneční párty pro všechny Festival je také radostným setkáním a v pátek a v sobotu pořádá párty pro umělce a publikum, což je další způsob, jak společně oslavit umění. DALŠÍ NÍŽE UVEDENÝ PROGRAM NENÍ FINANCOVÁN Z ROZPOČTU FESTIVALU, nicméně s festivalem také souvisí: → Celý rok na zámku: 1) Nová představení: Díky rezidenčnímu programu na zámku se připravují některá představení, která budou uvedena na festivalu. Jedná se především o site-specific projekty, ale také o práci na tématech, která rozvíjí festival. 2) Ambasadoři umění: Setkání s umělci, residence a moderované diskuze s publikem, stejně jako na festivalu. Pracuje se na vytvoření úzkého spojení s publikem, které se stane ambasadory umění. 3) Další workshopy pro veřejnost: Dvakrát měsíčně jsou pořádány na zámku Žďár workshopy pro veřejnost, které respektují zájem o pohybové umění a kapacitu účastníků pro komunitní projekty. → Celý rok ve školách: Celý rok se připravují projekty Škola tančí, které umožňují dětem vytvořit představení s pomocí profesionálních choreografů na základě školního učiva. Některé školy uvádějí výsledek projektu v rámci festivalu, i když jsou prázdniny. → Rozvoj sítí: 1) Regionální: Celý rok se pracuje na spolupráci s kulturními aktéry na Vysočině: DIOD, divadlo v Jihlavě, Muzeum v Novém Městě na Moravě, stále aktivní spolupráce s Novou Sítí a hlavně s partnerem z Písku. 2) Mezinárodní: Vytváří se spolupráce v rámci stávajících sítí: aktivní spolupráce v roce 2024 - Interreg a Green Streets of Europe (bývalý Roundabout Europe); dále

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

→Tisk: 1) Logo Kraje Vysočiny se objevilo na všech plakátech festivalu ve Žďáře, a to na zámku, v rámci jeho kulturních akcí i akcí jiných lokálních pořadatelů, v kulturních institucích a kavárnách i na městských plochách a ve veřejných prostranstvích. V Praze pak byly plakáty s logem distribuovány do vybraných kulturních institucí a kaváren. 2) Dále bylo součástí polepů autobusů na Vysočině 3) V Praze pak byly spotové kampaně v metru na Národní třídě v Praze či projekce traileru v kinech sítě Aerofilms nebo bylo umístěno na CLV a metro rámečcích v metru. 4) Bannery festivalu s logem Vysočina: v místě zámku, před továrnou Tokoz ve Žďáru, využití různých plotů, na regionálních autobusech ve spolupráci se ZDARem. 5) Letáky: umístěny ve Žďáře na zámku a v rámci jeho kulturních akcí, dále v rámci akcí jiných lokálních pořadatelů, v kulturních institucích a kavárnách a ve veřejných prostranstvích. V Praze pak byly letáky s logem distribuovány do vybraných kulturních institucí a kaváren. 6) Dále bylo logo umístěno na inzercích, na pozvánkách na festival zaslaných poštou, na pozvánkách na tiskovou konferenci zaslaných novinářům a partnerům, bylo součástí prezentace na tiskové konferenci v Praze. 7) Logo bylo rovněž umístěno v partnerské sekci programové brožury festivalu. Bannery, roll upy a brožury kraje Vysočina: umístěny na místě festivalu – přikládáme fotografie. 8) Byla realizována bannerová kampaň v rámci mediálních partnerství, přičemž prolink z jednotlivých bannerů vedl na web festivalu s logem Vysočiny na hlavní stránce. →Média: 1) Loga Vysočiny byla zveřejněna na Facebooku a Instagramu. 2) Logo Vysočiny a link je na hlavní stránce webu KoresponDance. 3) Logo Vysočiny se objevuje také na konci traileru festivalu a aftermovie, který je prezentován na webu a sociálních sítích a který publikují rovněž partneři na svých sítích (partnerské ambasády, sponzoři, mediální partneři) →Mediální výstupy: Také letošní ročník festivalu 2023 se těšil velkému zájmu médií. Vyšly stovky mediálních výstupů, jako jsou články anoncující festival, rozhovory s organizátory a umělci, soutěže, reportáže a reflexe z festivalu v médiích napříč republikou i se zaměřením na region Vysočina. O festivalu referovaly rozhlasové stanice celorepublikové i regionální (ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Vysočina), jejich weby i sociální sítě, zpravodajská média (MF Dnes, Idnes, Právo, Novinky, Hospodářské noviny, Aktuálně ad.), lifestyleové časopisy, weby i sociální sítě (Pátek Lidových novin, Vlasta, Lifestylenews ad.), odborné časopisy, jejich webové mutace i sítě (Taneční aktuality, Opera Plus, Divadelní noviny apod.) a blogy o tanci či média zaměřená na rodiny s dětmi (Ententýky, Adam ad.) a expaty (Expats, Czech Leaders Magazine). Z místních médií pak Žďárský deník, MF Dnes – Vysočina, Žďárské a Jihlavské noviny, i-Vysočina TV, ad. K největším letošním mediálním úspěchům patří bezesporu návštěva štábu České televize a následné odvysílání rozhovoru a reportáže dokonce ve dvou dnech.

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

KoresponDance je koncipován jako veřejná služba. Z toho důvodu cenová politika festivalu podporuje dostupnost, přičemž vstupenky nereflektují ani jeho kvalitu, ani výdaje festivalu. Cílem je, aby festival byl pro všechny. Z toho důvodu některé části programu jsou pro veřejnost ve veřejném prostoru či firemních prostorách partnerů zcela zdarma a také poskytujeme slevy na představení pro rodiny s dětmi, znevýhodněné skupiny, atd. Hlavním příjmem festivalu jsou granty, ať již regionální, městské, státní nebo evropské, dále sponzorské dary, ale i vstupenky, přičemž výsledný rozpočet se rovná nule. Žádný zisk z festivalu není a jako pro všechny veřejné služby s ním ani není počítáno.

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

Ministerstvo kultury ČR zařadilo festival KoresponDance v roce 2021 do kategorie tzv. velkých festivalů – tím potvrdilo význam festivalu pro rozvoj regionu. Věříme, že festival má tak pro region velký význam a velmi uvítáme podporu od Kraje Vysočina, která je pro další rozvoj festivalu v regionu nezbytná. Skutečný příspěvek kraje k mezinárodnímu festivalu činil v roce 2023 částku ve výši 200 000,- Kč, což představuje 3 % z celkového rozpočtu v roce 2023 ve výši 6 600 000,- Kč . Pro úspěšnou realizaci festivalu je nezbytná vyšší podpora ze strany kraje, aby byl festival udržitelný a mohl se i nadále rozvíjet. Aby mohl festival KoresponDance nadále rozvíjet partnerství s firemním sektorem a mezinárodními projekty, potřebuje silnou oporu v partnerství s Krajem Vysočina. Silné regionální partnerství a pozice v regionu jsou navíc podmínkou pro podporu ze strany státu, případně z evropských zdrojů. Potenciál, který festival KoresponDance má, je zároveň potenciálem Kraje pro rozvoj v oblasti destinačního marketingu, turistického ruchu, kulturní nabídky i malého podnikání. Chceme být kulturní tvář Vysočiny. Partnerství a finanční podpora investovaná do KoresponDance nám umožní nadále projekt rozvíjet a udržovat v regionu kulturní tradici, kterou již KoresponDance mnoho let je. Rádi bychom tímto závěrem upřímně poděkovali Kraji Vysočina za velkou podporu v souvislosti s Kreativním centrem, jehož vznik je naplánován ve Žďáře nad Sázavou. Jsme nadšeni, že naše spolupráce s regionem přispívá k vytváření prostředí pro kreativitu a zviditelnění tohoto centra. Dovolujeme si však zdůraznit, že pro udržení a další rozvoj Kreativního centra je klíčové zajistit stabilní finanční zabezpečení naší organizace, Centra choreografického rozvoje SE.S.TA, z.s., která se bude podílet na kulturním a dalším programu centra. Kreativní centrum nám také poslouží jako klíčové místo, kde se významná část našeho festivalu bude v budoucnu odehrávat. Jsme přesvědčeni, že právě festival KoresponDance může být jedním z důležitých nástrojů krajské kulturní politiky, který má schopnost nejen zviditelnit Kreativní centrum do budoucna, ale také celý region. Máme také pevnou víru v to, že Kraj Vysočina může být vnímán jako jedno z nejlepších míst k životu v České republice. Neboť zde turismus, ale také kultura a díky tomu i další regionální a podnikatelský rozvoj ruku v ruce mohou přinášet nové příležitosti a uspokojovat potřeby místních obyvatel. Zároveň lákají další turisty do regionu, a to nejen kvůli jeho přírodním krásám a památkám, ale také díky kvalitní kulturní scéně. Věříme, že festival KoresponDance přinese pro všechny do našeho regionu ještě větší kulturní a společenskou hodnotu. Děkujeme a velmi si vážíme Vaší podpory.

4. Seznam dokladů

1. Kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele	vypis-SE.S.TA-pravni subjektivita.pdf	Příloha
2. Čestné prohlášení de minimis (pokud je pro žadatele relevantní) – formulář k vyplnění ke stažení	cestne-prohlaseni-vysocina-de-minimis-SE.S.TA (1).pdf	Příloha
3. Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb. (pro obce) – formulář k vyplnění ke stažení	20230824 - plná moc žádost Kraj Vysočina.pdf	Příloha
4. Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb. (pro právnické osoby) – formulář k vyplnění ke stažení	formular-250-2000sb-pravnic-ke-osoby-mimo-obce-SE.S.TA (1).pdf	Příloha

5. Úplný výpis z evidence skutečných majitelů (pokud je pro žadatele relevantní) **	vypis-SE.S.TA-skuteční majitelé.pdf	Příloha
6. případné další přílohy (podrobný rozpočet, bližší popis akce, ...)	KD 24_detailní popis projektu.pdf	Příloha

**** úplný výpis z evidence skutečných majitelů, který není starší než 6 měsíců od data podání žádosti o dotaci (výpis z evidence skutečných majitelů nedokládají:**

- a) stát a územní samosprávný celek,
- b) dobrovolný svazek obcí,
- c) státní příspěvková organizace a příspěvková organizace územního samosprávného celku,
- d) školská právnická osoba zřízená státem, územním samosprávným celkem nebo dobrovolným svazkem obcí,
- e) veřejná výzkumná instituce,
- f) právnická osoba zřízená zákonem nebo mezinárodní smlouvou,
- g) státní podnik a národní podnik,
- h) okresní a regionální komora nebo začleněné společenstvo podle jiného zákona,
- i) evropské seskupení pro územní spolupráci,
- j) politická strana a politické hnutí,
- k) církev a náboženská společnost a ostatní právnické osoby podle zákona upravujícího církve a náboženské společnosti,
- l) odborová organizace a organizace zaměstnavatelů,
- m) honební společenstvo,
- n) společenství vlastníků jednotek,
- o) právnická osoba, ve které má přímo nebo nepřímo veškeré podíly na prospěchu a hlasovacích právech Česká republika, kraj nebo obec, a
- p) obecně prospěšná společnost a ústav, jejichž zakladatelem je Česká republika, kraj nebo obec.)

Všechny ostatní právnické osoby musí.

Úplný výpis lze získat ve formě:

- 1) elektronického podepsaného výpisu, který byl vytvořen jako elektronický dokument ve formě datové zprávy (ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů). Tento dokument je elektronicky podepsán kvalifikovaným systémovým certifikátem příslušného rejstříkového soudu a obsahuje všechny náležitosti, aby byl považován za důvěryhodný a právoplatný výpis srovnatelný s listinnými výpisy. Vytisknutím se tato povaha výpisu degraduje a není možné jej používat jako plnohodnotný. Na úplný výpis získaný z internetové aplikace evidence skutečných majitelů jako podepsaný PDF dokument je možné aplikovat mechanismus autorizované konverze (tj. převedení do listinné podoby způsobem zajišťujícím shodu obsahu a s doložkou o provedení konverze, tzn. se zachováním hodnoty jako u elektronického podepsaného výpisu). Tuto službu poskytují veřejnosti kontaktní místa veřejné správy (tzv. Czech POINT).
- 2) listinný úředně ověřený výpis - je možné získat pouze od příslušného rejstříkového soudu. Tato možnost je zpoplatněna.

V Praze

dne 24.08.2023

.....

razítko a podpis statutárního
zástupce žadatele (v případě
zastoupení na základě plné
moci je třeba plnou moc
přiložit)