

LONDA spol. s r.o.

Se sídlem:

Zapsaná:

Zastoupená:

IČO:

DIČ:

bankovní spojení:

číslo účtu:

Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1
v OR u MS v Praze oddíl C, vložka 20283

jednatel společnosti

49241931

CZ49241931

Ing. Jiřího Hrabáka,

(dále jen „LONDA“)

a

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Se sídlem:

Zapsaná:

Zastoupená:

IČO:

DIČ:

(dále jen „KLIENT“)

Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava

u Krajského soudu v Ostravě, AXIV 545

Ing. Vladimírem Mattou., generálním ředitelem

47672234

není plátcem DPH

Zavírají podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto

Smlouvu číslo CALON24004**I.****Předmět smlouvy**

- I. 1. LONDA je provozovatelem rozhlasových stanic Rádio Impuls a Rádio RockZone 105,9 (dále jen „Rádií“). Disponuje reklamním časem a zajišťuje realizaci reklamních kampaní na Rádiu Impuls a Rádiu RockZone 105,9.
- I. 2. KLIENT je zdravotní pojišťovna s celorepublikovou působností.
- I. 3. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace KLIENTA.

II.**Práva a povinnosti smluvních stran**

- II. 1. LONDA odvíjí KLIENTOVÍ spotové reklamní kampaně dle mediaplánu uvedeného v příloze č. 1 [redacted] Celková cena plnění (dále jen „Cena“) k fakturaci ze strany LONDY tedy činí 82 764,- Kč (slovy: Osmdesát dva tisíc sedm set šedesát čtyři korun českých) bez DPH v zákonné výši.
- II. 2. Výroba spotu není zahrnuta ve smluvní ceně. V případě dohody mezi LONDOU a Klientem bude případná výroba spotu řešena samostatnou objednávkou.
- II. 3. KLIENT odpovídá LONDĚ za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádía Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň KLIENTEM uspokojeny.
- II. 4. LONDA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaně. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaně bude vždy odsouhlasena KLIENTEM ve formě oboustranně podepsaného dodatku k této smlouvě.

III.**Finanční ujednání**

- III. 1. Celková cena k fakturaci ze strany společnosti LONDA dle této smlouvy činí 82 764,- Kč (slovy: Osmdesát dva tisíc sedm set šedesát čtyři korun českých) bez DPH v zákonné výši.
- III. 2. LONDA vystaví fakturu – daňový doklad se všemi náležitostmi daňového dokladu takto:
LONDA vystaví fakturu k 29. 3. 2024. Tento den je dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty.

3. Není-li stanoveno jinak, všechny ceny se rozumí bez DPH a budou navýšeny o DPH v zákonné výši. Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si smluvní strany povinny uhradit.
- III. 4. Faktury budou vystaveny se splatností 21 dnů od jejich doručení na e-mailovou adresu: [REDAKCE]
- III. 5. Podmínkou pro fakturaci je dodání detailního rozpisu vysílání s vyznačením spotů ČPZP a monitoring vysílání spotu ČPZP z min. 2 dnů ve formátu MP3 (dále jen „Dokladace“).
- III. 5. Dokladace bude zaslána KLIENTOVI před doručením faktury, a to na e-mail: [REDAKCE] LONDA je rovněž oprávněn si na uvedené e-mailové adrese vyžádat zaslání odkazu a jednorázového hesla pro vstup do Boxu KLIENTA pro zaslání Dokladace v případě, že kvůli velkému objemu dat nebude možné Dokladaci zaslat KLIENTOVI e-mailem. Dokladace bude označena DOK_LONDA_cena bez DPH.
- III. 5. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu KLIENTA jmenována, je KLIENT povinen zaplatit LONDĚ příplatek ve výši 20 % z celkové Hodnoty kampaně. Takováto propagace je však zakázána, pokud by mělo jít o propagaci třetích osob, které jsou přímým konkurentem LONDY, tedy jiných provozovatelů rozhlasového vysílání či jimi provozovaných rozhlasových stanic v České republice.
- III. 6. KLIENT prohlašuje, že pokud je či se stane plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. KLIENT dále prohlašuje, že je ekonomicky v dobré kondici, nemá závazky po splatnosti, není v úpadku (ani hrozícím úpadku) a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení. KLIENT prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést.
- III. 7. Pokud se KLIENT stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje KLIENT LONDĚ neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za KLIENTA odvedl příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož LONDA KLIENTOVI uhradí pouze tu část příslušné částí ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše uvedených skutečností bude KLIENTEM bez zbytečného odkladu písemně oznámena.

IV. Zvláštní ustanovení

- IV. 1. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami oprávněnými jednat ve věcech této smlouvy jsou:
LONDA: [REDAKCE]
KLIENT: [REDAKCE]
- IV. 2. LONDA si vyhrazuje právo neodvysílat poskytnuté informace v případě, že nejsou v souladu s účinnými právními předpisy nebo poškozují dobré jméno Rádía Impuls. V takovém případě je však povinna danou skutečnost KLIENTOVI relevantně doložit.
- IV. 3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádíu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat vyjma následujících ustanovení, které se pro účely této smlouvy mezi smluvními stranami nepoužijí:
Bod 3, bod 4.1, bod 4.2, bod 5.4, bod 6.1, bod 6.2, bod 6.3, bod 6.4, bod 6.5, bod 7.4, bod 7.9, poslední věta bodu 8, bod 9.1, bod 9.2, bod 9.3, bod 10, bod 11., bod 12, bod 13, bod 14.1, bod 14.2, bod 14.3, bod 14.4, bod 14.5, bod 14.6, bod 14.8, bod 14.9, bod 14.10 a bod 14.11.
Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádíu Impuls představují přílohu č. 2 této smlouvy.
- IV. 4. V případě rozporu smlouvy a jakékoliv přílohy smlouvy mají ustanovení smlouvy přednost.

V. Platnost a účinnost smlouvy

- V. 1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
- V. 2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 29. 3. 2024.
- V. 3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran, popřípadě jinými způsoby stanovenými obecnými právními předpisy.
- V. 4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy ji vyplyvajících, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně.

VI. Společná a závěrečná ustanovení

- VI. 1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.

2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
- ✓ 4. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
- VI. 5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
- VI. 6. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
- VI. 7. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.

Seznam příloh:

Příloha č. 1: Mediaplán

Příloha č. 2: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

V Praze dne:

20.2.2024



27.2.2024

LONDA spol. s r.o.

Ing. Jiří Hrabák

jednatel

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Ing. Vladimír Matka

generální ředitel

LONDA spol. s r.o.



LONDA spol. s r. o.
Na příkopě 859/22
11000 Praha 1- Nové Město
IČ: 49241931 DIČ: CZ49241931

Společnost je zapsána u Krajského soudu v Ostravě, AXV 545

Objednávka: Změna pojišťovny ČPZP

Smlouva: 24001937
Pro klienta: LONDA spol. s r. o.
Pro značku: Ráááádlo Impuls

Objednatel:
Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Jeremenkova 161/11
Vítkovice, 703 00 Ostrava
IČ: 47672234 DIČ: CZ47672234

Zástupce:

Obd.	Značka + okruh	Položka		Délka spot.	Jednotková cena		Den/Počet																												Počet	Cena Kč					
		druh	název		ceník	aktuální	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			29	30	31		
2403								Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	121	spotů	
	IMP Svč	Čas.zám	05-24_2024	20	1 016	498,40	5	2	2	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	2	2	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	121	spotů	
	IMP Zpě	Čas.zám	06-24_2324	20	694	277,60	5	2	2	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	2	2	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	121	spotů	

Celkem	Spoty	242 spotů
	Sponzoring	0 zmínek
	Speciál	0 hodin

Celkem	bez DPH	82 764,00
Kč	DPH 21%:	17 380,44
	vč.DPH	100 144,44

Za zhotovitele:

Za objednatele:

Pr.č. 1

Šeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

Preambule

/šeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls upravují a definují právní vztahy mezi provozovatelem Rádía Impuls, obchodní společností LONDA spol. s r. o. se sídlem Praha 1 – Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00 IČ: 49241931, DIČ: CZ49241931, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 20283 (dále také „LONDA“) a objednateli reklamy, jiné prezentace či jiných forem obchodních sdělení (dále také společně jen „prezentace“) na Rádiu Impuls (dále také „objednatel“).

2. Právní režim

Reklamní kampaň na Rádiu Impuls je realizována na základě uzavřené smlouvy (písemné objednávky či mediaplánu) za dále uvedených podmínek. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.

3. Přijetí a potvrzení objednávky

Objednávku/mediaplán prezentace přijímá LONDA na adrese Karla Engliše 519/11, Praha 5 - Smíchov. LONDA na základě požadavků objednatele zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdéle však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvnímu plánovanému dni vysílání, není-li v ní či dále stanoveno jinak. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká oboustranný závazek k realizaci prezentace. Realizací se rozumí odvysílání prezentace.

4. Náležitosti objednávky

4.1. Objedávka musí obsahovat údaje stanovené LONDOU, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění prezentace. Obsahové náležitosti objednávky je LONDA oprávněna stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.

4.2. Objedávka musí být doručena LONDĚ s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 3. LONDA není povinna přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatelem požadovaná prezentace v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LONDY a osob s ní spolupracujících.

5. Změna, zrušení objednávky

5.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LONDA storno poplatek, a to: do 3 dnů před zahájením reklamní kampaně - 30 % ceny kampaně méně než 3 dny před zahájením kampaně - 50 % ceny kampaně

5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po zahájení vysílání prezentace, je objednatel povinen zaplatit LONDĚ částku odpovídající již odvysílané části prezentace a storno poplatek ve výši 50 % ceny stornované části kampaně.

5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaně a později stornována, je objednatel povinen uhradit LONDĚ smluvní pokutu ve výši 50% ceny stornované kampaně.

5.4. V případě jiné prezentace než reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit LONDĚ storno poplatek ve výši 50 % ceny a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.

6. Cena

6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku LONDA (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LONDY na změnu ceny je vyhrazeno.

6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky prezentace.

6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky:
za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu - 20 % z ceníkové ceny
za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoli jiného klienta - 10 % z ceníkové ceny
za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - 20 % z ceníkové ceny
Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatelem prezentace. Přesným umístěním se rozumí bližší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

- za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - 20 % z ceníkové ceny
- za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 % z ceníkové ceny

6.5. Cena jiné formy prezentace, než je reklama, je stanovována individuálně, případně podle zvláštního ceníku.

7. Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Objednatel je povinen dodat LONDĚ před zahájením prezentace hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod. třetího pracovního dne předcházejícího dni zahájení reklamní kampaně. V případě jiné prezentace, než je reklamní spot, je objednatel povinen dodat LONDĚ potřebné podklady pro její přípravu a zpracování nejpozději přet pracovního dne přede dnem zahájení prezentace. V případě větší časové náročnosti přípravy bude nejzazší termín dodání podkladů včas stanoven LONDOU.

7.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LONDA oprávněna nezařadit reklamní spoty objednatele do vysílání. Porušením povinností uvedených v předchozím odstavci objednatelem (včasné nedodání hotových spotů), nevzniká objednateli právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LONDA je oprávněna požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.3. Objednatel je povinen předat LONDĚ společně s každou prezentací (spotem) souhrnnou informací obsahující název užitého hudebního díla, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LONDY. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LONDA oprávněna prezentaci neodvysílat. LONDA je oprávněna požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.4. Neposkytne-li objednatel společnosti LONDA reklamní spot dle čl. 7.1, může LONDA na žádost objednatele zajistit výrobu reklamního spotu. Takováto výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jediné samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100 % ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampani, musí si objednat kampaň nacionální.

7.7. V případě, že prezentace bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je objednatel píně odpovědný za soulad takové reklamy s právními předpisy a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo LONDY využívat již sbírané údaje samostatně či zcela zakázat použití takových prvků.

7.8. Objednatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření prezentací na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 188/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících.

7.9. Objednatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavřené smlouvy (o dílo) stanovené zákonem č. 340/2015 Sb., bude-li se tento zákon v daném případě aplikovat. V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, objednatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Objednatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

7.10. Objednatel odpovídá za právní přípustnost obsahu prezentace a veškerých podkladů k prezentaci. LONDA si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit prezentaci, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, s dobrými mravy nebo se zájmy LONDY a osob s ní spolupracujících,
- anonymní reklamy i jiné prezentace týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo prezentace, která nespínuje další požadavky volebních zákonů
- neuveřejnit prezentaci, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechovost rozhlasového programu,
- neuveřejnit prezentaci, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neuveřejnit prezentaci, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádiích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail, CD),
 - formáty *.MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s-stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s-stereo
 - formát *.WAV - Sample rate 44.1kHz, 16bit PCM – stereo
- provést v rámci výroby prezentace potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování prezentace.

7.11. LONDA neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatelům,
- za včasné odvolání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LONDĚ spoty ve lhůtě stanovené v čl. 7.1.

8. Odpovědnost

LONDA se zavazuje, že prezentace bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LONDY k neodvysílání (části) prezentace, LONDA se zavazuje odvolat tuto její část v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatelům předem odsouhlasen. V případě zásahu vyšší moci je LONDA zbavena odpovědnosti za plnění objednávek a odpovědnosti za škodu.

9. Platební a fakturační podmínky

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100 % ceny prezentace platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodlení s úhradou ceny nebo její částí je objednatel povinen zaplatit LONDĚ úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

9.2. Prodlení objednatele s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LONDY bez dalšího od uzavření smlouvy jednostranně odstoupit a to i ohledně všech budoucích plnění. LONDA neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

9.3. Faktury pro zahraniční objednatele se vystavují obvykle v EUR. Při použití se započtení pohledávek v různých měnách, přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vady řídí českým právem.

10. Řešení sporů

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LONDA.

11. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch. Cenové podmínky se vždy považují za důvěrnou informaci, ohledně níž bude zachována mlčenlivost.

12. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takovéto odchylná ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

13. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zasílala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

14. Závěrečná ustanovení

14.1. LONDA v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly z její strany zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na její vůli nebo vyšší moci (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluha, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). LONDA není povinna hradit škodu jiné osobě než objednateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

14.2. Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti objednatele či pokud by objednatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury LONDA (být vystavené na základě jiné smlouvy), je LONDA podle své volby oprávněna:

- a) odstoupit od smlouvy,
- b) přerušit poskytování plnění anebo
- c) vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

LONDA není povinna přerušit poskytování plnění podle písm. b) objednateli oznámit.

14.3. Ukončení smlouvy mezi LONDĄ a objednatelům právním jednáním musí být provedeno písemně.

14.4. Pokud by u objednatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost LONDĄ za daňové povinnosti objednatele, je objednatel povinen o takových skutečnostech LONDĄ bezodkladně písemně informovat.

14.5. Odstoupení od smlouvy mezi objednatelům a LONDĄ má vždy účinky ex nunc.

Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami z 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.

Jakékoliv reklamní nabídky LONDĄ formou reklamy a informace uvedené v jejich cenících anebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné LONDĄ mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14.6. Objednatel bere na vědomí, že smluvní vztah s LONDĄ ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu LONDĄ nebo jiným obdobným způsobem, není-li výslovně sjednáno jinak.

LONDA je oprávněna započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči objednateli proti pohledávkám objednatele za LONDĄ a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

14.7. Poučení o zpracování osobních údajů ze strany vydavatelství je k dispozici na <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radio-impuls/>

14.8. LONDA může tyto Všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit a to zejména v případě:

- a) změny v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- b) zavedení nových reklamních formátů či médií,
- c) změny rozsahu či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- d) změny licenčních podmínek jednotlivých médií,
- e) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů
- f) změny cen jednotlivých reklamních formátů,
- g) změny cenové úrovně na trhu,
- h) změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- i) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena objednateli podle volby LONDĄ buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu objednatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi LONDĄ a konkrétním objednatelům v platnost uplynutím lhůty 45 dnů ode dne oznámení změny. V případě, že objednatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy objednatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany objednatele a objednateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně objednatele). V případě, kdy objednatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

LONDA si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP, s níž nebude spojeno právo objednatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovou změnou bude objednatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

14.9. V případě, že dojde mezi LONDĄ a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát - oddělení ADR
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz, Web: adr.coi.cz

14.10. Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

14.11. V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádíu Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku a použití norem kolizních.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádíu Impuls jsou platné od 15. 11. 2020.