

**SMLOUVA číslo DPMO/2024/26001/003**  
**o provozování reklamy na vozidlech MHD**

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

**Dopravní podnik města Olomouce, a.s.**

Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc, zápis veden  
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803  
zastoupený Ing. Jaroslavem Michalíkem  
předsedou představenstva a Ing. Pavlem  
Zatloukalem, místopředsedou představenstva

DIČ: CZ47676639  
IČ: 47676639  
DS: mtsdrnx  
telefon: 585 533 355  
bank. spojení 8010 -0909113883/0300



**AmRest s.r.o.**

Walterovo náměstí 329/3, 158 00 Praha 5  
zápis veden Městským soudem v Praze, oddíl C,  
vložka 84710  
zastoupený Pavlem Řádkem, na základě plné  
moci

DIČ: CZ26476215  
IČ: 26476215  
DS: u4ymcxa  
telefon: 720 032 194  
bank. spojení 1000547000/3500

(dále jen objednatel)

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za cenu podle platného ceníku pronájmu reklamních ploch a vozidel provozovatele. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamu a za realizaci a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
2. Provozovatel se zavazuje strpět umístění reklamy na svém vozidle MHD za podmínek dále uvedených.

**II.**

**Specifikace reklamy a její technické provedení**

1. Objednatel si u provozovatele objednává celovozovou reklamu včetně polepu 3 oken na levém a 3 oken na pravém boku vozu MHD. Reklama bude provedena ve formě polepu samolepící fólií. Motívem reklamy je KFC.
2. Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na své vozidlo – oboustrannou tramvaj typu Vario LF plus ev. č. 107.
3. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
4. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD.

5. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.
6. Pokud má být reklama umístěna na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranně průhledné fólie s příslušným atestem, aby nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z vozidla a jeho bezpečný provoz. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
7. Grafické barevné vyobrazení reklamy včetně plánu - náčrtu jejího umístění na vozidle je přílohou č. 1 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že grafické vyobrazení reklamy bude dodáno nejpozději šest pracovních dnů před dohodnutým termínem instalace.

### III.

#### Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle MHD na dobu ~~od 1. 3. 2024 do 28. 2. 2025~~.
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.
3. Objednatel je povinen reklamní polep kompletně vyměnit nejpozději po 5 letech od jeho instalace. Pokud tak neučiní, je provozovatel oprávněn tento polep na náklady objednatele odstranit.

### IV.

#### Cena

1. Cena za provozování reklamy je stanovena podle platného ceníku takto:

Cena za provozování	185 000,00 Kč
Cena za výrobu vč. instalace	65 500,00 Kč
Cena za odstr.rekl. a opravu nátěru	29 000,00 Kč
Daň z přidané hodnoty	58 695,00 Kč
<b>Celkem</b>	<b>338 195,00 Kč</b>

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:
  - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy  
nebo
  - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

### V.

#### Způsob úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst.7

zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 1.3.2024, 1.6.2024, 1.9.2024 a 1.12.2024.

2. Částka za výrobu včetně instalace ve výši 65.500,-Kč + DPH a odstranění reklamy ve výši 29.000,-Kč + DPH bude uhrazena na základě zálohové faktury splatné 20.2.2024. Po uhrazení zálohové faktury bude vystaven a zaslán daňový doklad.
3. Částka za provozování reklamy ve výši 185.000,-Kč + DPH bude rozdělena do čtyř zdanitelných plnění po 46.250,-Kč + DPH. Částka 46.250,-Kč + DPH bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dnům 1.3.2024, 1.6.2024, 1.9.2024 a 1.12.2024 se splatností 14 dnů.
4. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku ihned odstranit na náklady objednatele.
5. V případě, že provozovatel bude v době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátce podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

## VI.

### Smluvní pokuty

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky faktury za každý den prodlení.
2. V případě, že objednatel nedodrží ustanovení bodu III.3. této smlouvy, má provozovatel právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 30.000,-Kč bez DPH.
3. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
4. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty a jejího důvodu.

## VII.

### Práva a povinnosti provozovatele

1. Instalace reklamy proběhne u provozovatele. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícím jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty.
2. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
3. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly. Provozovatel dále neručí za samovolné odlepení samolepicí tapety/polepu.

## VIII.

### Práva povinnosti objednatele

1. Náklady na zhotovení polepu/samolepicí tapety nese objednatel. Objednatel se zavazuje dodat provozovateli tisková data včas.

2. Objednatel se zavazuje respektovat právo provozovatele umístit na další reklamní plochy v interiéru vozu MHD jakoukoli jinou reklamu kteréhokoli jiného zákazníka.
3. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost (odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným provozním režimem).
4. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.

#### **IX. Další ujednání**

1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
3. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
4. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva zaniká od okamžiku známosti zákazu oběma smluvním stranám pro nezaviněnou dodatečnou nemožnost plnění.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran a smluvní strany ujednávají, že jejich vzájemná práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy se ode dne její účinnosti budou řídit zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
7. Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
8. Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude provozovatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá.
9. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci dne 11.2.-02-2024

V Praze dne 7.12.2023

