

Rámcová kupní smlouva o výhradních dodávkách zboží a reklamním plnění

Smluvní strany

obchodní společnost

ALL SPORTS a.s.

sídlem Blanenská 1996/12a, 664 34 Kuřim

IČ: 26770164

DIČ: CZ26770164

bankovní spojení: 2106782708/2700 UniCredit Bank

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 4405

zastoupena Mgr. Igorem Novotným, předsedou představenstva

(dále jen „prodávající“)

a

obchodní společnost

Hokejový klub Opava s.r.o.

sídlem Zámecký okruh 413/8, Město, 746 01 Opava

IČ: 046 18 751

DIČ: CZ046 18 751

bankovní spojení: 123-1342940267/0100 (KB)

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 18595

zastoupena Mgr. Dalibor Bárta, jednatel společnosti

(dále jen „kupující“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 1721 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), tuto

rámcovou kupní smlouvu o dodávkách zboží a reklamním plnění.

I. Preambule

Smluvní strany, ve snaze vytvořit další obchodní a právní vztahy a nahradit obchodní a právní vztahy stávající, si tímto sjednávají tuto rámcovou kupní smlouvu o dodávkách zboží. V této smlouvě se kupující zavazují odebírat od prodávajícího zboží, sestávající se z hokejové výzbroje, výstroje, hokejového příslušenství, doplňků, sportovního oblečení a brusky bruslí s tím, že se zavazují výhradně odebírat od prodávajícího značky zboží BAUER a KAPPA a další značky patřící do portfolia prodávajícího a zároveň se zavazují neodebírat hokejovou výzbroj, výstroj, hokejové příslušenství, doplňky, sportovní oblečení a brusky bruslí od jiného dodavatele. Dále si smluvní strany sjednávají nad rámec řečeného samostatné smluvní plnění o poskytnutí reklamy.

II. Projev vůle

1. Kupující se zavazuje v případě každé dílčí kupní smlouvy, vycházející z této rámcové kupní smlouvy o dodávkách zboží (dále jen „rámcová kupní smlouva“), odebrat objednané zboží a zaplatit za něj kupní cenu.
2. Prodávající se zavazuje v případě každé dílčí kupní smlouvy, vycházející z této rámcové kupní smlouvy, dodat objednané zboží v přiměřené lhůtě a přijmout za něj od kupujícího kupní cenu. Prodávající se zavazuje akceptovat každou objednávku kupujícího, je-li tato vystavena v souladu s podmínkami této rámcové smlouvy.
3. Kupující se zavazuje poskytnout prodávajícímu sjednané reklamní plnění a přijmout za něj sjednanou cenu.
4. Prodávající se zavazuje přijmout reklamní plnění od prodávajícího a zaplatit za něj sjednanou cenu.

III. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy jsou dílčí dodávky zboží od prodávajícího kupujícím, a to v sortimentu sportovního zboží, zejména pak hokejové výzbroje a výstroje značek BAUER na základě objednávek kupujících
2. Kupující se zavazují pouze a výhradně odebírat od prodávajícího veškerou hokejovou výstroj a sportovní oblečení, zejména zn. BAUER, KAPPA, 47“ brand, BLADEMASTER, PROSHARP a další značky patřící do portfolia prodávajícího a zároveň se tímto zavazují nekupovat, respektive i nijak nenabývat vlastnictví, nebo i dispozice se zbožím značky BAUER, KAPPA a další značky patřící do portfolia prodávajícího od třetích osob.
3. Dále se kupujícímu zakazuje odebírat stejný sortiment zboží, dle této smlouvy, od jakýchkoliv jiných třetích osob prodávajících stejný druh zboží, a to zejména pak značky CCM, Warrior, True.
4. Předmětem této smlouvy je poskytnutí reklamy od kupujícího prodávajícímu po dobu trvání této rámcové smlouvy, která bude poskytnuta vždy za každou celou hokejovou sezonu, tj. od 1. 5. do 30.4..

IV. Objednávky a dodávky zboží

1. Objednávky zboží, respektive uzavírání dílčích kupních smluv ve smyslu této smlouvy bude realizováno na základě emailové, internetové nebo telefonické objednávky od kupujícího prodávajícímu.
2. Smluvní strany si sjednávají kontaktní údaje, ze kterých budou činěny objednávky a potvrzení těchto objednávek:
 - a. za prodávajícího:
 - i. telefonní číslo: 606/607788
 - ii. emailová adresa: cihal@allsports.cz
 - iii. kontaktní osoba/osoby: Číhal Tomáš

- iv.
- b. za kupujícího
 - i. telefonní číslo: 721/555116
 - ii. emailová adresa: sekretariat@hkopava.cz
 - iii. kontaktní osoba/osoby: Sklíba Zbyněk
- 3. Zboží je dodáno dodáním do provozovny kupujícího, kde bude dodání zboží potvrzeno kupujícím, přičemž je při řádném a včasném dodání kupující povinen zboží převzít, respektive je při dodání povinen potvrdit prodávajícímu dodací list, který musí být řádně opatřen podpisem a razítkem kupujícího, a ve kterém musí být jasně vyznačen den převzetí zboží. Dodací list bude vyhotoven ve dvou stejnopisech, přičemž po jednom obdrží kupující a po jednom prodávající.
- 4. Custom zboží musí být vždy objednáno písemně prostřednictvím emailové adresy viz IV.2.b.ii a toto zboží musí být vždy do konce každé sezony odebráno a zaplaceno.
- 5. Nebezpečí škody na zboží přechází z prodávajícího na kupujícího buď dodáním a převzetím zboží v případě, že dopravu zboží zajišťuje prodávající, nebo odevzdáním zboží prvnímu dopravci v případě, že dopravu zboží zajišťuje třetí osoba. Právo výběru druhu dodání náleží prodávajícímu.
- 6. Vlastnictví ke zboží přechází z prodávajícího na kupujícího okamžikem uhrazení celé kupní ceny prodávajícímu.
- 7. Kupující berou na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že v případě prodlení s úhradou kupních cen za dodané zboží je prodávající oprávněn si vyzvednout odebrané a neuhrazené zboží v sídle či v provozovnách kupujícího a ten je povinen ho prodávajícímu řádně, bez vad a bez problémů vydat.
- 8. Zboží, jehož kupní cena nebyla uhrazena prodávajícímu v plné výši, nesmí být kupujícím dáváno jako zástava, nebo používáno jakýmkoliv jiným způsobem jako jistina za cokoli vztahu k třetím osobám.
- 9. Prodávající si vyhrazuje právo odepřít plnění a/nebo odstoupit od dílčí kupní smlouvy v případě, že by kupující nesplnil dluh vzniklý z jiného právního důvodu, ustanovení § 1913 OZ se pro účely této rámcové kupní smlouvy nepoužije.
- 10. Žádná ze smluvních stran není v prodlení s jakýmkoliv plněním vycházejícím z této smlouvy, pokud by byla druhá smluvní strana v prodlení s jakýmkoliv plněním vycházejícím z této smlouvy i po písemné výzvě s náhradní lhůtou plnění ne kratší než 15 dnů.

V. Reklamní plnění

1. Kupující je v rámci poskytnutého reklamního plnění pro prodávajícího povinen zejména níže uvedené:
 - a. prezentovat prodávajícího a loga Kappa, BAUER, (i) na tabuli obchodních partnerů kupujícího, (ii) na banneru o rozměru 3x 1m umístěného na mantinelu oproti záběrům TV kamer v prostorách zimního stadionu kupujícího, který bude obsahovat logo BAUER, odkaz na webové stránky: www.kappa-sport.cz a <http://www.bauerhockey.cz/>, (iii) v bulletinu HC Opava, (iv) v ročence HC Opava, (v) v kalendáři vydaném kupujícím, (vi) na oficiálním facebookovém profilu HC Opava/kupujícím, kde je kupující dále zavázán přidávat obsah dle sdělení prodávajícího, a to do 2 dnů od tohoto sdělení;
 - b. pozvat zdarma dva zástupce prodávajícího na všechny společenské a sportovní akce, pořádané kupujícím, tedy kupující je povinen zajistit dvěma zástupcům prodávajícího i přístup do reprezentačních prostor HC Opava, a to zejména během domácích mistrovských utkání HC Opava;
 - c. neuzavírat obdobné smlouvy v obdobném účelu a předmětu (tedy koupě výstroje, obdobného oblečení apod.) s třetí osobou;
 - d. doložit všechno shora uvedené plnění prodávajícímu nejpozději do 14 dnů od skončení každé hokejové sezony, a to ve formě fotodokumentace, videodokumentace, apod.
 - e. zajištění spolupráce některých členů A – týmu HC Opava při tvorbě reklamního obsahu (videa či fotografie) určeného pouze na profil HC Opava na sociálních sítích (Facebook nebo

- Instagram) s označením profilů určených ALL SPORTS, jehož obsah bude dohodnut v dostatečném předstihu mezi HC Opava a ALL SPORTS, a to maximálně dvakrát za příslušnou Hokejovou sezónu. Osoby hráčů a jejich počet stanoví HC Opava, přičemž bude brát na zřetel oprávněné zájmy ALL SPORTS;
- f. označování profilu Prodávajícího na sociální síti Instagram @bauerhockeycezech v tzv. „Instastories“ na profilu HC Opava vedeného na sociální síti Instagram, a to vždy alespoň jednou během zápasové reportáže vedené pro každé utkání HC Opava;
 - g. umístění Loga Bauer na společném reklamním nosiči spolu s logy dalších partnerů HC Opava, přičemž o umístění takového společného reklamního nosiče rozhoduje výlučně HC Opava;
 - h. Kupující se zavazuje, že vynaloží veškerou možnou součinnost při registraci hráčů mládežnických kategorií a fanoušků klubu do zákaznického programu prodávajícího
 - i. Kupující se zavazuje umístit logo Kappa na zápasových dresech Kupujících, zejména však A týmu (umístění loga je popsáno v Příloze č. 1)
 - j. Kupující se zavazuje umístit loga Bauer na tréninkových dresech Kupujících (umístění loga je zobrazeno v Příloze č. 1)
 - k. Reklamní plnění viz výše bude poskytnuto vždy v rámci jedné celé hokejové sezony.

VI. Cena

1. Kupní ceny byly mezi prodávajícím a kupujícím stanoveny dohodou dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách v platném znění.
2. Pro jednotlivé dílčí kupní smlouvy platí cena uvedená v platném ceníku prodávajícího, který je uveden v Příloze č. 2. Prodávající si vyhrazuje právo měnit obsah svého ceníku a zavazuje se o tom neprodleně informovat kupujícího – nesouhlasí-li kupující s touto změnou ceníku, je oprávněn tuto smlouvu vypovědět nejpozději do 45 dnů od oznámení této změny, a to s výpovědní lhůtou 1 měsíc. Prodávající poskytne slevy ve výši:
 - 35 % sleva na sportovní oblečení zn. Kappa
3. Kupní cena nezahrnuje náklady prodávajícího na dopravu zboží do místa dodání a tyto náklady je kupující povinen uhradit prodávajícímu nad rámec sjednané kupní ceny ve výši vyúčtované kupujícímu fakturou od prodávajícího.
4. Kupní cena za dílčí kupní smlouvy je splatná na základě faktury vystavené prodávajícím. Ve faktuře prodávající uvede náležitosti daňového dokladu.
5. K fakturované kupní ceně prodávající jako plátce daně z přidané hodnoty připočítává daň z přidané hodnoty odpovídající zákonné výši v době fakturace.
6. Slevy se nesčítají, pokud není uvedeno jinak.
7. Na další slevy, nebo jiné cenové podmínky, se použijí ceníky prodávajícího.
8. Prodávající poskytne kupujícímu dále v každé sezoně trvání smlouvy barterové plnění ve formě hokejové výstroje (helmy, rukavice a kalhoty) v celkové maximální výši 50 000,- Kč + DPH dle vlastního výběru Kupujícího. Toto barterové plnění bude fakturováno vždy na konci sezony dle skutečně odebraného zboží.
9. V případě, že kupující odebere a řádně v termínu zaplatí a splní všechny podmínky ze smlouvy v každé celé hokejové sezoně tedy od 1. 5. do 30. 4. zboží, poskytne Prodávající Kupujícímu v každé hokejové sezoně paušální finanční plnění ve výši 100 000,- Kč + DPH. Toto finanční plnění je splatné vždy do 20 dnů po konci hokejové sezony tj. 20.5., tzn. první plnění bude 20.5.2025.

10. Dále prodávající poskytne kupujícímu zpětný finanční bonus ve výši 30% ze všech uhrazených faktur vystavených na produkty zn. Bauer (netýká se zn. KAPPA a ostatních značek z portfolia Prodávajícího). Tento finanční bonus ze všech zaplacených faktur za období květen – červenec, srpen – říjen, listopad – leden a únor – duben bude vždy splatný do 15. dne po ukončeném čtvrtletí každé sezony (tedy 15.srpna, 15.listopadu, 15.února a 15.května).
11. Dále za reklamní plnění dle článku V. náleží HC Opava částka ve výši 50 000,- Kč, která bude vyfakturována na konci sezony a započtena na fakturu za barterové plnění dle VI.8

VII. Reklamacce

1. Kupující se zavazuje dodat zboží bez vad a v jakosti odpovídající jakosti deklarované u konkrétního zboží.
2. Kupující zboží ihned po převzetí prohlédne kvůli zjištění zjevných vad zboží, pokud kupující zboží neprodleně po převzetí neprohlédne a neprodleně nenahlásí zjevné vady zboží, tj. v den převzetí, není prodávající za tyto zjevné vady odpovědný.
3. Kupující zboží podle možnosti prohlédne co nejdříve po přechodu nebezpečí škody na věci a přesvědčí se o jejich vlastnostech a množství.

VIII. Obaly

1. Pro přepravu je prodávající povinen zboží zabalit způsobem, který dostatečně zajistí jeho uchování a ochranu.
2. Kupující se zavazuje nakládat s obaly řádně a vracet je prodávajícímu v množství, ve kterém mu byly dodány. Účtování obalů bude prováděno podle zákona č. 588/1992 Sb., o dani z přidané hodnoty, případně konkretizováno dodatkem k této kupní smlouvě.

IX. Platební podmínky

1. Splatnost faktur vystavených jednou ze smluvních stran byla dohodnuta v maximální lhůtě do 30 dnů ode dne poskytnutí zdanitelného plnění, přičemž tato lhůta je splněna pouze v případě, že 30. den ode dne dodání zboží budou peněžní prostředky připsány na účet druhé smluvní strany.
2. Kupující je povinen uhradit své závazky prodávajícímu řádně a včas. Datem úhrady závazku kupujícího se rozumí datum připsání finančních prostředků na účet prodávajícího.
3. Při prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny zboží či její části prodávajícímu je kupující povinen zaplatit prodávajícímu bez dalšího smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % denně za každý započatý kalendářní den prodlení, a to z dlužné částky kupní ceny včetně DPH. Úhradou úroku z prodlení není kupující zbaven povinnosti hradit již dodané zboží vyúčtované jednotlivými fakturami. Pokud způsobí prodlení s úhradou kupních cen kupujícímu vznik škody, nesnižuje se výše náhrady škody o uhrazený smluvní úrok z prodlení.
4. Objednané a neodebrané Custom zboží bude Prodávajícím vždy vyfakturováno k poslednímu dni platné sezony to je vždy k 30.4.. Kupující je povinen takto objednané (bod IV.4.) a vyfakturované zboží odebrat a zaplatit.
5. V případě že dojde ze strany kupujícího k porušení povinností vyplývajících z článku V.1. a) až j) a to i pouze k částečnému porušení povinností tohoto článku, je Prodávající oprávněn vystavit na Kupující smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč. Tato pokuta bude uplatněna vždy nejpozději do 30 dnů po skončení každé sezony.
6. Smluvní strany si sjednávají splatnost smluvních pokut na 7 dnů ode dne doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty.

X. Podstatné porušení smlouvy


1. Za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího bude považováno zejména prodlení prodávajícího s dodáním zboží kupujícímu dle potvrzených objednávek kupujícího trvajícím déle než 40 kalendářních dní, prodlení však nenastává v případě, že nastala okolnost vyšší moci, která brání plnění ze strany prodávajícího.
2. Za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího bude považováno prodlení prodávajícího se splněním jakékoliv povinnosti vyplývající z této smlouvy či v souvislosti s ní, přesáhne-li toto prodlení prodávajícího 30 dnů.
3. Za podstatné porušení této smlouvy, a i dílčí kupní smlouvy, ze strany kupujícího bude považováno zejména prodlení kupujícího s hrazením kupní ceny delším než 15 kalendářních dní po splatnosti.
4. Ze strany kupujícího se považuje za podstatné porušení této smlouvy zejména jakýkoliv odběr zboží, jež je předmětem této kupní smlouvy, a to ať už značky BAUER či jiných značek, zejména pak CCM, Warrior, True, kupujícím od jakékoliv třetí osoby odlišné od prodávajícího.
5. Ze strany kupujícího se považuje za podstatné porušení smlouvy také jakékoliv i částečné nesplnění povinností dle článku V.1 a) až j)
6. V případě podstatného porušení smlouvy má smluvní strana nárok na odstoupení od smlouvy.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je platná okamžikem podpisu všech smluvních stran a nabývá účinnosti ode dne 1. 1. 2024 do dne 30. 4. 2026.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna vypovědět tuto smlouvu vyjma ustanovení dle této smlouvy.
3. V případě, že kupující nesdělí nejpozději k 23.12.2025 prodávajícímu, že nemá na trvání této rámcové smlouvy zájem, prodlužuje se tato rámcová smlouva o další 1 – slovy jeden rok tj. do dne 30.4.2027. Smluvní strany tímto nijak neomezují možný počet prodloužení účinnosti a platnosti této rámcové smlouvy přičemž termín sdělení na prodloužení se stanovuje na 23.12. každého roku.
4. Všechna ustanovení této smlouvy jsou obchodním tajemstvím dle ustanovení § 504 OZ.
5. Výslovná ustanovení uvedená v této smlouvě ve vztahu k předmětu a účelu této smlouvy nahrazují jiná předchozí ujednání ve vztahu k prodeji zboží mezi smluvními stranami.
6. Smlouvu je možno měnit pouze písemnými a vzestupně číslovanými dodatky, ústní ujednání ve věci změny, nebo zrušení této smlouvy se zakazují.
7. Smluvní strany výslovně vylučují užití ustanovení § 1913 OZ.
8. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden stejnopis obdrží prodávající.
9. Smlouva nahrazuje všechna dosavadní ujednání mezi stranami, a to ať už písemná nebo ústní.
10. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné/neúčinné novým ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného/neúčinného. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky, zejména občanského zákoníku.
11. V případě pochybností o doručení nějaké listiny jedné smluvní straně druhé na základě této smlouvy se taková listina považuje za doručenu nejpozději desátým dnem následujícím po jejím odeslání doporučenou poštou na adresu sídla kupujícího zapsanou v obchodním rejstříku. V případě oznámení kupujících prodávajícímu dle čl. XI, odst. 3, platí, že takovéto oznámení musí být doručeno nejpozději ke sjednanému dni a nevztahuje se na toto sjednaná fiktivní doručení uložením.

12. Strany si smlouvu přečetly, s obsahem souhlasí a prohlašují, že smlouvu uzavřely svobodně, vážně a určitě, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.
13. Součástí této smlouvy je příloha č. 2, Velkoobchodní ceník včetně slev, slevových podmínek; příloha č. 1, Reklamní plnění kupujícího pro prodávajícího.

Ve *Opavě* dne 30. 12. 2023



HC Opava
kupující
zastoupena

Mgr. Dalibor Barta

Ve *Opavě* dne 30. 12. 2023



ALL SPORTS a.s.
prodávající

zastoupena Mgr. Igorem Novotným

Příloha č. 1 k rámcové kupní smlouvě o výhradních dodávkách zboží a reklamním plnění

Specifikace reklamního plnění

Příloha č. 2 k rámcové kupní smlouvě o výhradních dodávkách zboží a reklamním plnění

Ceník

