**Smlouva o spolupráci**

**I. Smluvní strany**

**Česká filharmonie**

**Galerie Rudolfinum**

Alšovo nábřeží 79/12

110 00 Praha 1

Zastoupená paní xxxx, ředitelkou

IČ: 00023264

DIČ: CZ00023264

 (dále jen Objednatel)

a

**ADJUST ART PRO, s.r.o.**

Národní 961/25

110 00 Praha 1

Zastoupená panem xxxx, jednatelem

IČ: 25793128

DIČ: CZ25793128

(dále jen Dodavatel)

**II. Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je zajištění pronájmu reklamních ploch pro mediální podporu výstavy **„Zhanna Kadyrova: UNEXPECTED“ (29. 2. 2024 – 30. 6. 2024)** na území hl. m. Prahy.

Bližší specifikace reklamních ploch je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy.

**III. Doba a místo plnění**

1. Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele pronájem reklamních ploch, výlep plakátů, distribuci infoletáků v termínech specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy. Zároveň se Dodavatel zavazuje jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele – paní xxxx
2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli plakáty a letáky nejpozději 7 kalendářních dnů před zahájením prvního výlepu v odpovídající kvalitě dle zaslané technické specifikace. Objednatel se zavazuje jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele – xxxx
3. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch.

**IV. Cena**

1. Cena reklamní kampaně je uvedena v Příloze č. 1 Smlouvy. Uvedená cena zahrnuje cenu za pronájem reklamních ploch a jejich výlep v daných termínech na základě Přílohy č. 1 Smlouvy. Cena nezahrnuje tisk plakátů
2. Ceny jsou platné pro období 1.3. – 30.6.2024 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné sazby DPH pro dané období, tj. 21%.

**V. Platební podmínky**

1. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu po provedení výlepu ploch, tj. k 16.6.2024
2. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli nejpozději
14 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.

**VI. Odpovědnost**

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.

**VII. Závěrečná ustanovení**

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Ve vztahu k účinnosti smlouvy smluvní strany berou na vědomí a výslovně prohlašují, že jsou jim známy účinky Zákona o registru smluv ve vztahu k účinnosti této smlouvy. Příslušné uveřejnění dle Zákona o registru smluv zajistí Objednatel, při plné součinnosti ze strany Dodavatele.
5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.

V Praze dne V Praze dne

................................................... ..................................................

Objednatel Dodavatel

Galerie Rudolfinum ADJUST ART PRO, s.r.o.

xxxx xxxx

Ředitelka jednatel společnosti

...................................................

Za správnost údajů odpovídá:

xxxx
PR/Marketing
Galerie Rudolfinum

Příloha č. 1

|  |
| --- |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| medium/termín výlepu/počet ploch |   |  |  |  |  |  |  |  |
|   | **1.3.-15.3.** | **5.3.-18.3.** | **19.3.-1.4.** | **1.4.-15.4.** | **2.4.-15.4.** | **16.4.-29.4.** | **1.5.-15.5.** | **14.5.-27.5.** | **16.5.-30.5.** | **28.5.-10.6.** | **11.6.-24.6.** | **16.6.-30.6.** |  |
| **CLV povrch** | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx |  |
| **CLV rotunda** | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx |  |
| **CLV metro** | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx |  |
| **49X49 metro** | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx | xx |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Celková cena kampaně: 130 400 Kč + DPH. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cena nezahrnuje náklady na tisk plakátů. |  |  |  |  |  |  |  |