

Název příjemce: H.L.F. spol. s r.o.

Název projektu (CZ): H.L.F. - Country for the future 5 - CUBSY - nové řešení pro modulární konstrukce

## Etapy řešení

Etapa a podetapy	Název etapy	Termín ukončení etapy
<b>rok 2024</b>		
<b>1.</b>	<b>Zajištění ochrany duševního vlastnictví nové produktové řady CUBSY</b>	<b>7/2024</b>
1.1.	Rešerše potřebné k podání přihlášky užitného a průmyslového vzoru	2/2024
1.2	Zpracování přihlášek k užitnému a průmyslovému vzoru	5/2024
1.3	Podání přihlášek k užitnému a průmyslovému vzoru	7/2024
<b>2.</b>	<b>Pořízení technologií a vybavení pro procesní inovaci (1. fáze)</b>	<b>12/2024</b>
2.1	Průzkum trhu a výběr dodavatelů	3/2024
2.2	Nákup a instalace nástrojů pro lisování kovů a forem pro lisování plastů	12/2024
2.3	Nákup a instalace výkonných PC a konstrukčního SW CAD	12/2024
<b>3.</b>	<b>Konstrukční a technologická příprava výroby a validace produktu a procesu (1. fáze)</b>	<b>12/2024</b>
3.1	Vytváření a validace nových konstrukčních sestav s použitím CAD programu a dle prvních zadání z praxe	6/2024
3.2	Technologická příprava sériové výroby	12/2024
3.3	Vzorkování (samplerování) a přeměření výrobků, kontrola kvality	12/2024
<b>4.</b>	<b>Rozšíření a upgrade SW CUBSY (1. fáze)</b>	<b>12/2024</b>
4.1	Analýza, návrh architektury a detailní popis zadání	6/2024
4.2	Vytvoření partnerského modulu	12/2024
4.3	Rozšíření o funkcionalitu kalkulátor uhlíkové stopy	12/2024
<b>5.</b>	<b>Obchodně - marketingová podpora pro novou produktovou řadu CUBSY (1. fáze)</b>	<b>12/2024</b>
5.1	Rozvoj partnerských a distribučních kanálů pro novou řadu CUBSY	12/2024

5.2	Prezentace projektu na sociálních sítích, veletržích a odborných akcích	12/2024
5.3	Příprava e-learningu pro budoucí partnery a zákazníky – jak efektivně využívat SW CUBSY (1.fáze)	12/2024
<b>rok 2025</b>		
<b>6.</b>	<b>Konstrukční a technologická příprava výroby a validace produktu a procesu (2. fáze)</b>	<b>5/2025</b>
6.1	Vzorkování (samplerování) a přeměření výrobků, kontrola kvality	2/2025
6.2	Vyladění konstrukčních prvků a výrobních postupů dle výsledků ze samplerování	4/2025
6.3	Návrh výrobkové, výrobní a technologické dokumentace	5/2025
<b>7.</b>	<b>Pořízení technologií a vybavení pro procesní inovaci (2. fáze)</b>	<b>12/2025</b>
7.1	Průzkum trhu a výběr dodavatelů	5/2025
7.2	Nákup a instalace vláknového laseru	12/2025
7.3	Nákup holografických brýlí	8/2025
<b>8.</b>	<b>Rozšíření a upgrade SW CUBSY (2. fáze)</b>	<b>12/2025</b>
8.1	Integrace funkcionalit do holografických brýlí	12/2025
8.2	Zavedení a optimalizace algoritmů AI pro personalizované doporučování konstrukcí uživateli (Inspiromat)	12/2025
8.3	Integrace SW CUBSY do stávajícího ERP	12/2025
8.4	Testování a úpravy SW CUBSY	12/2025
<b>9.</b>	<b>Školení zaměstnanců HLF</b>	<b>11/2025</b>
9.1	Zaškolení zaměstnanců výroby – výroba nových produktů CUBSY	8/2025
9.2	Zaškolení ostatních zaměstnanců – použití SW CUBSY, obchodní model prodeje	11/2025
<b>10.</b>	<b>Obchodně – marketingová podpora pro novou produktovou řadu CUBSY (2. fáze)</b>	<b>12/2025</b>
10.1	Příprava e-learningu pro budoucí partnery a zákazníky – jak efektivně využívat SW CUBSY (2.fáze)	4/2025
10.2	Rozvoj partnerských a distribučních kanálů	12/2025

10.3	Prezentace na sociálních sítích a veletrzích	12/2025
10.4	Aktualizace ceníku nových produktů	9/2025
10.5	Příjem prvních objednávek na výrobky	10/2025
<b>11.</b>	<b>Ukončení a vyhodnocení projektu</b>	<b>12/2025</b>
11.1	Uvolnění do sériové výroby	12/2025
11.2	Příprava závěrečné zprávy a vyúčtování projektu	12/2025