

Název příjemce: Verra Science s.r.o.
Název projektu (CZ): Inovace Verra Science pro růst a zahraniční expanzi

Etapy řešení

Etapa a podetapy	Název etapy	Termín ukončení etapy
rok 2024		
1.	Analýza vstupu na trh	do 12/2024
1.1.	Analýza trhu Německo	do 06/2024
1.2.	Analýza trhu Maďarsko	do 08/2024
1.3.	Analýza trhu - Nizozemsko	do 12/2024
2.	Návrh Go-to-market strategie	do 12/2024
3.	Vývoj produktu v oblasti menopauzy, v oblasti menstruace & produkty v oblasti reprodukčního zdraví	do 12/2024
3.1.	Vývoj na základě klinických studií	do 03/2024
3.2.	Rozbor receptury ve spolupráci s SZU	do 06/2024
3.3.	Laboratorní zkoušky produktů	do 09/2024
3.4.	Testování produktů v externích laboratořích	do 12/2024
4.	Digitalizace interních procesů	do 12/2024
4.1.	Rozšíření fullfilementu	do 12/2024
4.2.	Optimalizace procesu balení	do 12/2024
rok 2025		
5.	Testování produktů v externích laboratořích	06/2025
6.	Digitalizace interních procesů	06/2025
6.1.	Měření customer acquisition cost a predikce poptávky	06/2025
6.2.	Měření marže	06/2025