



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon [REDACTED]

Vyřizuje [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č. [REDACTED]

RP:

3661/5169/48/28– zdroje EU

3661/5169/59/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIC [REDACTED]

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 24 objednáme u Vás propagaci Facebookového účtu
DotaceEU.cz v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 50 150 Kč bez DPH, 60 681,50 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2021–2027, projektu“ Informační kampaně fondů EU
Registrační číslo: CZ.07.01.01/00/22_002/0000100“**

Příloha č. 1 – Návrh propagace Facebookového účtu DotaceEU.cz

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2024.02.23 11:36:25
+01'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2024.02.23 11:42:28 +01'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 00 Praha 1.
Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
KAMPAŇ Kontinuální kampaň DotaceEU.cz - nábor fanoušků FB page
TIMING 29.2. - 7.2.2024
VERZE 1

WEB	DETAIL	POPIS DLE RÁMCOVÉ DOHODY	TP	FORMÁT	ÚNOR	BŘEZEN					DUBEN					KVĚTEN					ČERVEN			ČERVENEC			GARANCE IMPRESE	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTKU CZK	NETTO CENA TOTAL CZK					
					9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					31	01	02	03	04
facebook.com	Cíle (dle možnosti): podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO; akademický titul, studení, student aktivám, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita; státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika), neziskové organizace, Karlovo panství	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px. Banner: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případně formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediátových). rozměr 1 200 x 628. Detailní cíle dle cílových skupin bude definováno v dílčích výjevech.	1080x1080 px + 1080x1920 px + copy	Bannery	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 250 000	CPT	17,00	21250
	Cíle (dle možnosti): podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO; akademický titul, studení, student aktivám, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita; státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika), neziskové organizace, Karlovo panství	Promo post, rotující formát. Detailní cíle dle cílových skupin bude definováno v dílčích výjevech.	1:1 MP4	promo příspěvků	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 300 000	CPT	17,00	22100
TOTAL																										2 550 000				43 350					

MediaCost NET		43 350 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)	4 hodiny	1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)	10 hodin	4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)	3 hodiny	1 200 Kč
Client Cost		50 150 Kč
Client cost vč. DPH		60 681,50 Kč



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

**Objednací list k CES
6282/24/2024**