



S004P01NG270

Smlouva o spolupráci při realizaci kampaně

Do práce na kole 2024

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění (dále též "občanský zákoník")

1. Smluvní strany

Národní koordinátor kampaně Do práce na kole 2024

Auto*Mat,

z.

s.

sídlo: Slezská 2033/11, Praha 2 120 00

zapsaný ve veřejném rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka L 18119.

IČ: 22670319, DIČ: CZ22670319

bankovní spojení: číslo účtu u Fio Banky 2601085491/2010

spolek zastupuje Martin Šotola, člen správní rady.

Kontaktní osobou za národního koordinátora kampaně Do práce na kole 2024, Auto*Mat, z.s., je [REDACTED]

(dále jen "národní koordinátor")

a

Městský organizátor kampaně Do práce na kole 2024

Město Hodonín

Sídlo: Masarykovo nám. 53/1, 69501 Hodonín

IČ: 00284891, DIČ: CZ699001303

Bankovní spojení: Komerční banka 424671/0100

Zastoupené Ing. Daliborem Novákem, vedoucí odboru rozvoje města

Kontaktní osobou kampaně Do práce na kole 2024 za město Hodonín je [REDACTED]

(dále jen "městský organizátor")

se podpisem této smlouvy zavazují ke spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2024. Smlouvu uzavírají po vzájemné dohodě, v dobré víře a svobodně.

2. Předmět spolupráce

Předmětem spolupráce je realizace kampaně Do práce na kole 2024 ve městě Hodonín (dále jen "město").

Národní koordinátor se zavazuje zejména k těmto činnostem:

- (a) Koordinace městských organizátorů, zajištění školení, průběžná komunikace s nimi, jejich podpora a poradenství.
- (b) Tvorba pravidel a kategorií kampaně Do práce na kole.
- (c) Vytvoření komunikačního plánu a jeho uskutečnění na národní úrovni (médiá, reklama, Facebook a web).
- (d) Vytvoření grafického konceptu kampaně a všech odvozených grafických návrhů tiskovin i digitálních médií (koordinace tvorby veškerých grafických materiálů kampaně ve všech partnerských městech, předtisková příprava a po dohodě i tisk plakátů, zpracování webových bannerů, videí atd.)
- (e) Vývoj a provozování centrálních webových stránek kampaně www.dopracenakole.cz, tvorba obsahu webových stránek na národní úrovni.
- (f) Zřízení přístupu ke správě webové stránky města (lokální sekce webu www.dopracenakole.cz) a facebookové skupiny města.
- (g) Vývoj a provozování centrálního registračního systému účastníků a poskytování služeb helpdesku účastníkům z celé České republiky.
- (h) Kompletní zajištění, tj. vše od grafického návrhu až po dodávku startovních balíčků s tričky pro všechny účastníky výzvy.

Městský organizátor se zavazuje k těmto činnostem:

- (i) Realizace **místního komunikačního a mediálního plánu** výlučně s využitím materiálů připravených národním koordinátorem.
- (j) **Propagace výzvy** a získávání účastníků výzvy ve městě.
- (k) Spolupráce obsahu digitálních médií (posty v rámci facebookové skupině města, aktuality týkající se cen a akcí v lokální sekci webu www.dopracenakole.cz).

3. Práva a povinnosti národního koordinátora

Národní koordinátor dále:

- (a) Bude považovat městského organizátora za jediného organizátora pro město Hodonín.
- (b) Umožní městskému organizátorovi používat v období leden 2024 – říjen 2024 značku Do práce na kole pro veškerou ústní a písemnou komunikaci související s organizací akce.

- (c) Zmocňuje městského organizátora jednat jménem kampaně Do práce na kole v rozsahu potřebném pro zajištění činností uvedených v bodě 2, písm. (i) - (k) a bodě 4 této smlouvy.
- (d) Zavazuje se vrátit poměrnou část sumy uvedené v bodě 4. písm. (b) smlouvy v závislosti na rozsahu nesplněných závazků v případě, že by nesplnil některý ze svých smluvních závazků dle této smlouvy.
- (e) Má právo kontrolovat dodržování bodů uvedených v bodě 4. písmen (a) - (f) této smlouvy a v případě jejich prokazatelného neplnění zadat realizaci akce jinému subjektu.
- (f) Poskytne městskému organizátorovi přednostní přístup k helpdesku.
- (g) Poskytne městskému organizátorovi pro přípravu kampaně **Manuál městského organizátora**, možnost absolvovat **školení k organizaci kampaně** a po jejím ukončení vyhodnocení akce ve formě Závěrečné zprávy.
- (h) Poskytne městskému organizátorovi **voucher pro 5 startovních zdarma**. V případě platby startovního zaměstnavatelem zajistí městskému organizátorovi jednotnou cenu startovního (430 Kč po celou dobu registrací - cena je finální, startovné je osvobozeno od DPH) pro ostatní zaměstnance městského úřadu / magistrátu v daném městě a to formou voucheru.
- (i) Poskytne městskému organizátorovi nejméně 50 ks letáků a tisková data.

4. Práva a povinnosti městského organizátora

Městský organizátor dále:

- (a) Informuje národního organizátora o skutečnostech ovlivňujících zajištění svých činností uvedených v bodě 2 písmenech (i) - (k) a v bodě 4 této smlouvy.
- (b) Poskytne národnímu organizátorovi plnění v celkové výši 10 000,- Kč (bez DPH) jako podíl na nákladech kampaně, a to formou úhrady faktury na zajištění kampaně Do práce na kole. Výše ceny je stanovena dle ceníku uvedeném v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- (c) Pro komunikaci kampaně nevyužije jiné materiály, než materiály poskytnuté národním organizátorem podle bodu 2 písm. (d) této smlouvy.
- (d) Zajistí, že osobní údaje účastníků kampaně bude zpracovávat v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecné nařízení o ochraně osobních údajů a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
- (e) Uspořádá a zajistí produkci místních propagačních a společenských akcí pro účastníky (nejméně 2 "**Akce na triko**" v průběhu května 2024 a **závěrečné vyhlášení** akce v daném městě s odměňováním vítězů v období **10. - 30. června 2024**).

- (f) **Zajistí věcné ceny pro vítěze pravidelnostních kategorií ve městě** (minimálně 3 týmy s pravidelností nad 66%). Při navazování partnerství a uzavírání smluv s partnery je respektován Etický kodex národního organizátora.

5. Závěrečná ustanovení

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to na období leden 2024 - říjen 2024.
- b) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti okamžikem podpisu obou smluvních stran.
- c) Smlouva je vypracována ve dvou vyhotoveních, každá strana získá jeden originál. Případné změny budou řešeny formou písemných dodatků.
- d) Práva a povinnosti smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- e) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 obsahující **Ceník pro města.**

V Praze dne *1.2.2024*

V Hodoníně dne *29.1.2024*

Za národního koordinátora

(Martin Šotola

Příloha č. 1 Smlouvy o spolupráci při realizaci kampaně DO PRÁCE NA KOLE 2024 – CENÍK PRO MĚSTA

Organizace Do práce na kole (DPNK) obnáší vedení a správu registračního systému národním koordinátorem, poskytnutí psaného manuálu k pořádání akce, školení pro organizátory, 5 startovních zdarma, zpřístupnění webové stránky města v rámci webu dopracenakole.cz, helpdesk pro účastníky daného města, telefonická a e-mailová podpora pro městské organizátory, newslettery pro účastníky města, originální grafický obsah vč. plakátů, letáčků a tiskových materiálů.

	Do 20 tisíc obyvatel	20–30 tisíc obyvatel	30–50 tisíc obyvatel	Více než 50 tisíc obyvatel
1. rok zapojení do DPNK a Organizace DPNK	ZDARMA	ZDARMA	ZDARMA	ZDARMA
2. a další roky zapojení do DPNK Organizace DPNK	5 000 Kč	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč

Ceny v tabulce jsou uvedeny v Kč a bez DPH.

Trasová data účastníků jsou souhrnem anonymizovaných dat o provozu všech účastníků, kteří se zúčastnili v měsíci květnu daného roku v příslušném městě akce Do práce na kole. Data jsou poskytována ve formátu SQL. K datům budou dále přiřazen údaj o pohlaví osob a jejich věku (v těch případech, kdy jej osoby uvedly).

	Do 20 tisíc obyvatel	20–30 tisíc obyvatel	30–50 tisíc obyvatel	Více než 50 tisíc obyvatel
2. a další roky zapojení do DPNK a Organizace DPNK	15 000 Kč	20 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč
+ Trasová data účastníků				

Ceny v tabulce jsou uvedeny v Kč a bez DPH.

Konzultace cyklodopravy formou vyhodnocení získaných dat o provozu účastníků, analýza potřeb cyklistické dopravy, srovnání s dosavadními cykloopatřeními a opatřeními pro chodce v daném městě a návrhu dalších opatření, potřebných ke zlepšení podmínek chodců a cyklistů ve městě, případně návrhy postupů v rámci úřadu v rozsahu 10 hodin.

	Do 20 tisíc obyvatel	20–30 tisíc obyvatel	30–50 tisíc obyvatel	Více než 50 tisíc obyvatel
2. a další roky zapojení do DPNK a Organizace DPNK	25 000 Kč	30 000 Kč	45 000 Kč	50 000 Kč
+ Trasová data účastníků				
+ Konzultace cyklodopravy				

Ceny v tabulce jsou uvedeny v Kč a bez DPH.