

SMLOUVA O DÍLO

podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, *(dále jen „OZ“)*

uzavřená mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Objednatel

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

se sídlem: Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice

Součást: Přírodovědecká fakulta

se sídlem: Branišovská 1760, 370 05 České Budějovice

Zástupce: prof. RNDr. František Vácha, Ph.D., děkan fakulty

IČ: 600 76 658

DIČ: CZ60076658

(dále také jen „Objednatel“)

Zhotovitel

Obchodní firma/název/jméno: **Everesta, s.r.o.**

Sídlo: Mimoňská 3223, 470 01 Česká Lípa

IČ: 250 14 650

DIČ: CZ 250 14 650

Zastoupen: Mgr. Ladislav Buček, jednatel společnosti
Mgr. Pavlína Šlajsová, jednatelka společnosti
Každý jednatel jedná a podepisuje za společnost samostatně.

Zápis v obchodním rejstříku: u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 10957

Bankovní spojení: [REDACTED]

Korespondenční adresa: Mimoňská 3223, 470 01 Česká Lípa

Kontaktní osoba: [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

(dále také jen „Zhotovitel“; Zhotovitel společně s Objednatelkem jen „Smluvní strany“)

Objednatel, jakožto zadavatel veřejné zakázky s názvem “**Komunikační kampaň studijního programu „Functional genetics and bioinformatics“**“ zadávané v zadávacím řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), rozhodl o výběru Zhotovitele ke splnění této veřejné zakázky. Veřejná zakázka je souborem závazků Zhotovitele k provedení dodávek a služeb dle Smlouvy *(dále také jen „Dílo“)*. Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o Dílo *(dále jen „Smlouva“)*.

I. Předmět Smlouvy

- l. 1) Předmětem smlouvy je dodání komunikační strategie a kreativy komunikační kampaně cílené na uchazeče o studium nového studijního programu „Functional genetics and bioinformatics“ a dále realizace komunikační aktivity spočívající v nákupu a správě online reklamního prostoru v médiích. Komunikační aktivita se odehraje v průběhu měsíců březen–květen 2024 a řídí se požadavky Objednatele (dále jen „*Dílo*“).
- l. 2) Zhotovitel se zavazuje za sjednaných podmínek provést na svůj náklad a nebezpečí pro Objednatele *Dílo* a splnit další s tím související závazky a Objednatel se zavazuje *Dílo* převzít a zaplatit cenu *Díla*.
- l. 3) **Blíže specifikace *Díla* a záměr Objednatele jsou uvedeny v přílohách č. 1 a č. 2 Smlouvy.**
- l. 4) Podkladem pro realizaci *Díla* je Návrh marketingového a tvůrčího řešení a Návrh mediaplánu kampaně, které společně tvoří přílohy č. 3 a č.4 Smlouvy. Obě přílohy představují rámec, který bude Zhotovitelem dále rozpracován a upraven v souladu s požadavky Objednatele.
- l. 5) Zhotovitel prohlašuje, že
 - l. 5) a) zajistí v rámci plnění Smlouvy legální zaměstnávání osob a zajistí pracovníkům provádějícím práce na *Díle* odpovídající úroveň bezpečnosti práce a férové a důstojné pracovní podmínky. Odpovídající úroveň bezpečnosti práce a férovými a důstojnými pracovními podmínkami se rozumí takové pracovní podmínky, které splňují alespoň minimální standardy stanovené pracovněprávními a mzdovými předpisy. Objednatel je oprávněn požadovat předložení dokladů, ze kterých dané povinnosti vyplývají a Zhotovitel je povinen je bez zbytečného odkladu Objednateli předložit. Zhotovitel je povinen zajistit splnění požadavků tohoto ustanovení Smlouvy i u svých subdodavatelů. Nesplnění povinností Zhotovitele dle tohoto ustanovení Smlouvy se považuje za podstatné porušení Smlouvy.
 - l. 5) b) zajistí řádné a včasné plnění finančních závazků svým subdodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení subdodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá Zhotoviteli k provedení *Díla*, a to vždy nejpozději do 10 dnů od obdržení platby ze strany Objednatele za konkrétní plnění (pokud již splatnost subdodavatelem vystavené faktury nenastala dříve). Zhotovitel se zavazuje přenést totožnou povinnost do dalších úrovní dodavatele řetězce a zavázat své subdodavatele k plnění a šíření této povinnosti též do nižších úrovní dodavatele řetězce. Objednatel je oprávněn požadovat předložení dokladů o provedených platbách subdodavatelům a smlouvy uzavřené mezi Zhotovitelem a subdodavatelem a Zhotovitel je povinen je bezodkladně poskytnout. Nesplnění povinností Zhotovitele dle tohoto ustanovení Smlouvy se považuje za podstatné porušení Smlouvy.
 - l. 5) c) se bude v souvislosti s plněním Smlouvy snažit minimalizovat dopad na životní prostředí, respektovat udržitelnost či možnosti cirkulární ekonomiky a pokud je to možné a vhodné bude implementovat nové nebo značně zlepšené produkty, služby nebo postupy; tento závazek bude požadovat i od svých subdodavatelů.

II. Podmínky plnění předmětu Smlouvy

- II. 1) *Dílo* je prováděno průběžně, informace o dílčích plněních a celkovém dokončení *díla* jsou předávány v měsíčních reportech a dvou závěrečných zprávách v termínech a dle podmínek uvedených v ust. II. 4) c) Smlouvy.

- II. 2) Závazek Zhotovitele provést Dílo zahrnuje zejména:
- Vývoj a rozpracování komunikační aktivity na základě vzájemně schválené komunikační strategie, vč. dopracování návrhu loga, zkratky a propagačního sloganu
 - Příprava kreativní kampaně v digitálním prostředí
 - o Zhodnocení relevantních dostupných komunikačních platforem a návrh jejich využití
 - o Kompletní příprava náborových videí
 - o Tvorba komunikačních plánů, obsahové strategie a obsahu pro sociální sítě
 - o Tvorba webových stránek programu a dalších propagačních materiálů vyhotovených v AJ
 - o Komunikace s agenturou, která bude zajišťovat nastavení a vedení kampaně v mediálním prostoru tak, aby dodané vizuály zasáhly relevantní cílovou skupinu
 - monitoring výsledků kampaní v inzertních nástrojích, v Google Analytics a průběžnou optimalizaci kampaní na základě těchto výsledků
 - tvorba webové stránky studijního programu v anglickém jazyce. Webové stránky budou sloužit jako rozcestník, budou obsahovat propagační materiály pro zájemce o studium a současně budou sloužit jako informační portál pro studenty programu. Web bude obsahovat CMS systém pro správu uživatelů, obsahu a novinek. Zadavatel požaduje, aby byla použita zkratka programu použitelná ve spojení s různými doménami 1. úrovně (např. .cz, .eu, .com, .study, apod.). Výběr vhodných domén je na dodavateli.
 - nákup médií (kreditů) na platformách Google Ads, Sklik, sociálních sítích (Facebook, Instagram, YouTube), případně dalších dle návrhu
 - dodání závěrečné zprávy komunikační kampaně.
- II. 3) Zhotovitel je povinen při provádění prací, které jsou předmětem této Smlouvy, sledovat záměr Objednatele stanovený v čl. I. 3) této Smlouvy, a jednotlivé výstupy a činnosti vždy koncipovat tak, aby bylo dosaženo co nejlepšího výsledku.
- II. 4) **Doba provádění a etapizace Díla**
- II. 4) a) Zhotovitel zahájí provádění Díla ihned, jakmile bude Smlouva účinná.
 - II. 4) b) **Hlavní komunikační období budou probíhat: v rozmezí březen 2024–květen 2024**
 - II. 4) c) Zhotovitel odevzdá Objednateli:
 - dopracovanou a odsouhlasenou marketingovou strategii kampaně **nejpozději do 8 týdnů od podpisu smlouvy.**
 - **webové stránky připravené pro prezentaci studijního programu nejpozději do 9 týdnů od podpisu smlouvy.**
 - **průběžné dvou týdenní reporty od počátku spolupráce** (počínaje účinností smlouvy)
 - **závěrečnou zprávu** obsahující vyhodnocení a vyčíslení ceny komunikační aktivity **nejpozději do 10 pracovních dní od ukončení mediální kampaně.**

- II. 5) Zhotovitel je povinen předložit veškeré připravené podklady a výstupy pro Dílo dle ustanovení II. 4) c) této Smlouvy Objednateli ke schválení. Objednatel předložené materiály schválí ve lhůtě 5 pracovních dnů.
- II. 6) Reakční doba Zhotovitele na zprávy Objednatele je stanovena v délce 5 pracovních dnů ode dne obdržení zprávy.
- II. 7) Opakované nedodržení termínů stanovených v této Smlouvě bude považováno za podstatné porušení Smlouvy.
- II. 8) **Realizační tým**
- II. 8) a) Na realizaci díla se bude podílet mimo jiné následující osoba na uvedené pozici:
- Kreativní manažer - [REDAKCE]**
- II. 8) b) Základní popis činnosti osoby uvedené na této pozici je uveden v zadávacích podmínkách k veřejné zakázce.
- II. 8) c) Dílo lze provádět jen prostřednictvím osob, které splňují kvalifikační předpoklady Veřejné zakázky.
- II. 8) d) Změna člena Realizačního týmu je možná jen se souhlasem Objednatele.
- II. 8) e) V případě, že se nebude osoba uvedená v ustanovení II. 8) a) podílet na realizaci Díla a Objednatel neodsouhlasil změnu této osoby, jedná se o podstatné porušení Smlouvy.

II. 9) **Licenční ujednání**

Zhotovitel prohlašuje, že při provádění Díla nevzniknou žádná autorská díla dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském (dále jako "autorský zákon"), v opačném případě Zhotovitel poskytuje Objednateli podpisem Smlouvy nevýhradní Licenci k plněním, ke kterým se zavázal podle Smlouvy a která jsou nebo budou chráněna autorským právem.

III. Cena Díla a platební podmínky

- III. 1) Celková cena Díla za splnění závazků Zhotovitele dle Smlouvy činí:

Etapa	Položka	v Kč bez DPH
1	Kreativní návrh a ideové řešení – dopracování a	60 000,00
2	Tvorba webových stránek	80 000,00
3	Nákup médií, realizace mediální kampaně, reporting	445 000,00
	Celkem Kč bez DPH	585 000,00

- III. 2) Zhotovitel je oprávněn k ceně Díla připočíst DPH ve výši stanovené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „ZDPH“), a to k datu uskutečnění zdanitelného plnění (dále jen „DUZP“).
- III. 3) Zhotovitel prohlašuje, že cena Díla obsahuje jeho veškeré nutné náklady nezbytné pro řádné a včasné splnění předmětu Smlouvy včetně všech nákladů souvisejících při zohlednění veškerých rizik a vlivů, o nichž lze během plnění Smlouvy uvažovat. Zhotovitel přebírá nebezpečí změny

okolností.

III. 4) Úhrada ceny Díla

III. 4) a) Cena Díla bude hrazena na základě daňových dokladů (faktur) v průběhu provádění díla dle jednotlivých etap a konečného vyúčtování po předání celého Díla (dle následujícího odstavce). Každá etapa je považována za dílčí plnění předmětu díla a z pohledu DPH za samostatné zdanitelné plnění. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je v případě jednotlivých etap den předání příslušné dokumentace k této etapě.

III. 4) b) Dohodnutá cena Díla bude Zhotoviteli zaplácena ve třech etapách:

1. Cena odpovídající součtu ceny za položku Kreativní návrh a ideové řešení dle článku III. 1) a položku Licence z článku II.9) bude uhrazeno na základě daňového dokladu vystaveného Zhotovitelem okamžikem předání 1 etapy.
2. Cena odpovídající součtu ceny za položku Tvorba webových stránek dle článku III. 1) bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Zhotovitelem okamžikem předání 2 etapy.
3. 90 % z ceny odpovídající součtu ceny za položku Nákup médií kampaně, realizace a reporting bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Zhotovitelem okamžikem předání závěrečné zprávy dle článku II. 4) c) Smlouvy.
4. Doplatek z celkové ceny Díla bude uhrazen na základě daňového dokladu vystaveného po předání Závěrečné zprávy dle článku II. 4) c) Smlouvy.

III. 4) c) Splatnost faktur je 30 dní ode dne jejího doručení Objednateli.

III. 4) d) Úhrada faktur bude Objednatelem provedena bezhotovostními převody na bankovní účet Zhotovitele uvedený v záhlaví Smlouvy. Uvede-li Zhotovitel na faktuře bankovní účet odlišný, má se za to, že požaduje provedení úhrady na bankovní účet uvedený na faktuře. Peněžitý závazek Objednatele se považuje za splněný v den, kdy je dlužná částka odepsána z bankovního účtu Objednatele ve prospěch bankovního účtu Zhotovitele.

III. 5) Náležitosti faktur

III. 5) a) Faktury budou doručovány objednateli na elektronickou adresu [REDAKCE] Každá faktura bude splňovat veškeré zákonné a smluvené náležitosti, zejména:

1. náležitosti daňového dokladu dle § 26 a násl. ZDPH, půjde-li o daňový doklad,
2. náležitosti účetního dokladu stanovené v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, půjde-li o účetní doklad,
3. uvedení informace o lhůtě splatnosti,
4. uvedení údajů bankovního spojení Zhotovitele,
5. Faktura bude označena ID veřejné zakázky 178314, číslem kupní smlouvy kupujícího, číslem objednávky kupujícího a názvem projektu NPO Transformace – JU a jeho registračním číslem NPO_JČU_MSMT-16608/2022.

- III. 5) b) Objednatel si vyhrazuje právo vrátit fakturu Zhotoviteli bez úhrady, jestliže tato nebude splňovat požadované náležitosti. V tomto případě bude lhůta splatnosti faktury přerušena a nová 30denní lhůta splatnosti bude započata po doručení faktury opravené. V tomto případě není Objednatel v prodlení s úhradou příslušné částky, na kterou faktura zní.
- III. 5) c) V případě, že faktura nebude obsahovat předepsané náležitosti a tuto skutečnost zjistí až příslušný správce daně či jiný orgán oprávněný k výkonu kontroly u Zhotovitele nebo Objednatele, odpovídá Zhotovitel Objednateli za veškeré následky z tohoto plynoucí.
- III. 6) V případě, že
- III. 6) a) úhrada ceny Díla má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH nebo že
- III. 6) b) číslo bankovního účtu Zhotovitele uvedené ve Smlouvě či na faktuře nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH,
- je Objednatel oprávněn uhradit Zhotoviteli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z faktury, jež odpovídá výši základu DPH, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně. Stane-li se Zhotovitel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, použije se tohoto ustanovení obdobně.

IV. Smluvní pokuty a náhrada škody

- IV. 1) V případě prodlení Zhotovitele s plněním realizace Díla oproti termínům sjednaným v této Smlouvě se Zhotovitel zavazuje Objednateli zaplatit za každý započatý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny Díla bez DPH.
- IV. 2) V případě nedodržení odsouhlaseného mediaplánu či jeho odsouhlasených změn se Zhotovitel zavazuje Objednateli zaplatit za každou odchylku v realizaci mediaplánu smluvní pokutu ve výši 1 % z ceny Díla bez DPH.
- IV. 3) V případě porušení povinnosti zajistit legální zaměstnávání, odpovídající úroveň bezpečnosti práce a férové a důstojné pracovní podmínky dle ust. I. 5) a) Smlouvy se Zhotovitel zavazuje Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za každé takové porušení.
- IV. 4) V případě nedodržení termínu splatnosti faktury oprávněně vystavené Zhotovitelem je Zhotovitel oprávněn účtovat Objednateli úrok z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
- IV. 5) V případě porušení povinností řádného a včasného plnění finančních závazků subdodavatelům Zhotovitele nebo nepřenesení této povinnosti Zhotovitelem do nižších úrovní dodavatelského řetězce dle ust. I. 5) b) Smlouvy se Zhotovitel zavazuje Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za každé takové porušení.
- IV. 6) Smluvní pokuty se stávají splatnými dnem následujícím po dni, ve kterém na ně vzniklo právo. Objednatel si vyhrazuje právo započíst smluvní pokuty vůči pohledávkám Zhotovitele za Objednatelem.
- IV. 7) Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody způsobené mu porušením povinnosti Zhotovitele, ke které se vztahuje smluvní pokuta. To platí i tehdy, bude-li smluvní pokuta snížena rozhodnutím soudu.

- IV. 8) Smluvní pokuty se stávají splatnými dnem následujícím po dni, ve kterém na ně vzniklo právo.

V. Některá ustanovení o odstoupení od Smlouvy a výpovědi

- V. 1) Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu bez jakýchkoli sankcí kdykoli vypovědět bez udání důvodu. Pro případ výpovědi Smluvní strany sjednávají 3měsíční výpovědní dobu, která počíná běžet od počátku kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď druhé Smluvní straně doručena.
- V. 2) Kterákoliv ze smluvních stran může od této Smlouvy odstoupit s právními účinky dnem doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně z důvodů vyplývajících z OZ nebo při podstatném porušení Smlouvy definovaném v textu této Smlouvy.
- V. 3) Výpověď i odstoupení od Smlouvy musí mít písemnou formu.
- V. 4) Závazky, u kterých ze Smlouvy nebo z příslušného právního předpisu vyplývá, že by měly trvat i po zrušení Smlouvy, trvají i přes zrušení Smlouvy.

VI. Mlčenlivost

Smluvní strany se zavazují zacházet důvěrně s veškerými informacemi, které jim byly poskytnuty v rámci realizace Díla, a to zejména, ale ne výhradně, s informacemi, daty a s grafickými podklady Jihočeské Univerzity v Českých Budějovicích a k online zdrojům a systémům Jihočeské Univerzity, které Zhotovitel potřebuje pro přípravu a realizaci kampaně a neposkytovat je třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, ani je nepoužívat pro jiné účely než pro úkoly, převzaté v rámci této smlouvy. Veškeré podklady, dokumentace, informace, jež si Smluvní strany mezi sebou za doby trvání této Smlouvy poskytnou, jsou považovány za důvěrné, ledaže by bylo zřejmé, že jsou obecně známé. Smluvní strany se zavazují informovat všechny pracovníky, kteří budou mít přístup k informacím, vyplývajícím z realizace díla, o závazcích přijatých v této Smlouvě a rovněž je zavázat povinností mlčenlivosti o těchto skutečnostech.

VII. Vyhrazené změny závazku; Opční dílo

- VII. 1) Smluvní strany se dohodly, že Zhotovitel poskytne za podmínek stanovených Smlouvou na žádost Objednatele Opční dílo. Objednatel se zavazuje za provedené Opční dílo zaplatit sjednanou cenu Opčního díla.
- VII. 2) Součástí závazku Zhotovitele provést Opční dílo budou závazky obdobné závazku provést Dílo; zejména se může jednat o závazky spočívající v provedení takových výkonů a činností, které
1. byť nejsou ve Smlouvě sjednány, jsou nezbytné či vhodné pro naplnění účelu zakázky,
 2. představují takový nárůst co do obsahu požadavků Objednatele na Dílo způsobený zejména dalšími či jinými požadavky Objednatele ohledně provedení Díla, že jej nelze spravedlivě pokrýt stávajícími ujednáními ve Smlouvě.

- VII. 3) Rozsah Opce činí zejména nákup dalšího reklamního prostoru nad rámec předloženého Návrhu mediaplánu.
- VII. 4) Smluvní strany se dohodly, že Opce bude provedena přiměřeně v souladu s podmínkami, které jsou sjednány touto Smlouvou, není-li výslovně sjednáno jinak.
- VII. 5) Účinnost závazku Zhotovitele k provedení Opčního díla Smluvní strany sjednají deklaratorně uzavřením opčního dodatku ke Smlouvě. Smluvní strany se mohou domluvit na písemné podobě dodatku. Součástí opčního dodatku bude zejména:
1. podrobný popis obsahu a rozsahu Opčního díla,
 2. lhůta pro provedení Opčního díla a
 3. celková cena Opčního díla.

VIII. Závěrečná ujednání

VIII. 1) Uzavření, uveřejnění a účinnost Smlouvy

- VIII. 1) a) Smlouva je uzavřena elektronicky a lze ji změnit nebo doplnit pouze průběžně číslovanými dodatky. Smlouva je uzavřena dnem posledního podpisu zástupců Smluvních stran.
- VIII. 1) b) Zhotovitel se zavazuje strpět uveřejnění kopie Smlouvy ve znění, v jakém byla uzavřena, a to včetně případných dodatků.
- VIII. 1) c) Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv, není-li ve smlouvě stanovena účinnost pozdější. Objednatel zajistí zveřejnění této smlouvy v registru smluv v souladu s právními předpisy.
- VIII. 1) d) Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této smlouvy v registru smluv. Smlouvu uveřejní Objednatel, za řádné zveřejnění však odpovídají obě smluvní strany. Zhotovitel uveřejnění zkontroluje a Objednatele upozorní na případné nedostatky, jinak mu Objednatel neodpovídá za ne/uveřejnění smlouvy.
- VIII. 2) Ustanovení, která jsou uvozena nebo ke kterým se dodává „nebude-li mezi Objednatelem a Zhotovitelem dohodnuto jinak“, Smluvní strany považují za ustanovení pořádkového charakteru, kdy je v zájmu obou Smluvních stran mít možnost pružně reagovat na průběh a podmínky plnění závazků ze Smlouvy. Takové dohody jinak Smluvní strany nepovažují za změny Smlouvy a mohou být provedeny i ústně, přičemž se má za to, že osobami k nim oprávněnými za Smluvní strany jsou i jejich kontaktní osoby.
- VIII. 3) Není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak, řídí se práva a povinnosti Smlouvou neupravené či výslovně nevyloučené příslušnými ustanoveními OZ a dalšími právními předpisy účinnými ke dni uzavření Smlouvy.
- VIII. 4) Pokud se stane některé ustanovení Smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení Smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit dohodou ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného.
- VIII. 5) Zhotovitel je oprávněn převést svá práva a povinnosti ze Smlouvy na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele; § 1879 OZ se nepoužije. Objednatel je oprávněn převést svá práva a povinnosti ze Smlouvy na třetí osobu.

- VIII. 6) Nedílnou součástí Díla je příloha č. 1 a příloha č. 2 Smlouvy obsahující bližší specifikaci Díla a záměr Objednatele a dále Návrh marketingového a tvůrčího řešení a Návrh mediaplánu kampaně, které tvoří přílohy č. 3 a 4 Smlouvy.
- VIII. 7) Případné rozpory se Smluvní strany zavazují řešit dohodou. Teprve nebude-li dosažení dohody mezi nimi možné, bude věc řešena u věcně příslušného soudu; místně příslušným je soud, v jehož obvodu má sídlo Objednatel.
- VIII. 8) Smluvní strany potvrzují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem souhlasí. Na důkaz toho připojují své elektronické podpisy.

Za zhotovitele

**Ladislav
Buček**

Digitálně podepsal
Ladislav Buček
Datum: 2024.02.20
16:21:08 +01'00'

.....
Mgr. Ladislav Buček, jednatel společnosti

Za objednatele

Digitálně podepsal
František Vácha
Datum: 2024.02.21
13:52:31 +01'00'

.....

Příloha č. 1 – Charakteristika studijního programu Functional Genetics Bioinformatics

Charakteristika studijního programu

Motivací k vytvoření nového studijního programu bylo zvýšení kariérních vyhlídek našich absolventů, přizpůsobením jejich vzdělání měnícím se požadavkům globálního trhu práce, které souvisí zejména s implementací rychle se rozvíjejících nových technologií. Tyto technologie stále více vyžadují, aby absolventi byli zbláhli v provádění a analýze experimentů generujících rozsáhlé soubory dat a dokázali své poznatky převést do smysluplných biologických výsledků opírajících se o vysokou úroveň teoretických znalostí. Hlavními cíli navrhovaného studijního programu „Functional genetics and bioinformatics“ je rozšířit znalosti studentů v oblasti moderního biologického výzkumu na teoretické i praktické úrovni a připravit je tak na budoucí povolání v aplikovaném výzkumu a vývoji v průmyslovém, zemědělském, klinickém nebo servisním sektoru (např. ve farmaceutickém nebo biotechnologickém průmyslu nebo klinické diagnostice) a na pozici v akademickém výzkumu (např. pokračováním v doktorském studiu). Absolventi programu získají moderní dovednosti a znalosti v oblasti tzv. omických metod (tj. vysokokapacitních analýz genomu, transkriptomu, proteomu nebo metabolomu) a genového inženýrství, které představují technologickou revoluci v biologickém výzkumu a rostoucí měrou přispívají k průlomovým objevům v biologii a medicíně. Absolventi programu budou také schopni využívat nebo dokonce sami vyvíjet bioinformatičké nástroje pro analýzu velkých biologických dat produkovaných omickými přístupy. Studium v novém programu bude realizováno kompletně v anglickém jazyce, což zvýší mezinárodní konkurenceschopnost jeho absolventů a atraktivitu studia pro zahraniční studenty. Studenti tak budou vychováni v mezinárodním a víceoborovém prostředí, které bude lépe odrážet realitu světa práce ve stále globalizovanější a integrovanější světové ekonomice. Důraz bude kladen na podporu samostatné vědecké práce a nezávislého kritického myšlení v rámci experimentálně orientovaných kvalifikačních prací, které obstojí v přísném odborném hodnocení a mohou být podkladem pro vědecké publikace.

Profil absolventa studijního programu

Studenti absolvující magisterský program „Functional genetics and bioinformatics“ budou mít detailní a velmi dobře uplatnitelné znalosti nových experimentálních přístupů v biologickém výzkumu. Konkrétně absolventi získají teoretické znalosti a praktické dovednosti v oblasti moderních omických technologií, v analýzách a interpretaci výsledných rozsáhlých souborů dat a v editaci genomu. Své znalosti a dovednosti si absolventi dále prohloubí v kontextu jedné ze čtyř nabízených specializací zaměřených na rychle se rozvíjející oblasti vědy a výzkumu:

- (1) specializace „Bioinformatics“, jejíž absolventi budou kombinovat chápání biologických otázek s pokročilými bioinformatičkými a výpočetními dovednostmi pro analýzu velkých souborů genomických, transkriptomických a metabolomických dat;
- (2) specializace „Biotechnology“, kde absolventi získají pokročilé teoretické znalosti a dovednosti v oblasti genového inženýrství, mikrobiálních biotechnologií (například řasových biotechnologií pro manipulaci fotosyntézy nebo produkci nových bioaktivních látek ve spolupráci s centrem Algatich Mikrobiologického ústavu AV ČR) a biotechnologií rostlin a živočichů (například biotechnologie akvakultur ve spolupráci s Fakultou rybářství a ochrany vod JU nebo nové přístupy využívající sekvenace a editace genomů ve šlechtění hospodářských plodin ve spolupráci s Ústavem molekulární biologie rostlin AVČR a Fakultou zemědělskou a technologickou JU);
- (3) specializace „Human molecular genetics“, ve které absolventi získají znalosti a dovednosti v oblastech klinické genetiky a genomiky, nejmodernějších molekulárně diagnostických metod (založených na sekvenování nové generace), podstaty lidských onemocnění a přístupů k jejich výzkumu a léčbě, včetně personalizované medicíny a genové terapie;

(4) specializace „Molecular cell biology and genetics“, ve které si absolventi osvojí široké znalosti a praktické dovednosti využitelné zejména v základním, ale i translačním výzkumu, porozumění životním procesům a fyziologii na úrovni molekul, buněk a buněčných sub-kompartmentů, tkání a modelových (myš, octomilka, huseníček) i nemodelových organismů, a to vždy s důrazem na aplikaci moderních omických přístupů a editace genetické informace.

Navíc úspěšným absolvováním laboratorního projektu pod přímým vedením vysoce kvalifikovaných odborníků z několika univerzitních pracovišť, spolupracujících ústavů Biologického centra AV ČR v Českých Budějovicích, centra řasových biotechnologií Algotech Mikrobiologického ústavu AV ČR a partnery z praxe získají naši absolventi také praktické zkušenosti s aktivním biologickým výzkumem včetně formulace experimentálních hypotéz, návrhu a provedení experimentu, analýzy a prezentace dat v písemném i ústním projevu v angličtině. Na toto bude kladen důraz i při výuce, do které se studenti budou zapojovat prezentací vědeckých článků a interpretací výzkumných poznatků ústní i písemnou formou. Díky tomu si osvojí klíčové kompetence jako samostatnost, odpovědnost, přizpůsobivost, komunikace, kreativita a řešení problémů.

Příloha č. 2 – Nákup mediálního prostoru

Specifikace:

Předmětem plnění je realizace komunikační aktivity spočívající v **nákupu a správě online reklamního prostoru v médiích**. Komunikační aktivita se odehraje v průběhu měsíců března – května 2024 (předpoklad 15.3.2024 – 15.5.2024). Dodavatel předloží v rámci zadávacího řízení **mediální plán kampaně** (podrobné požadavky upřesněny v Zadávací dokumentaci)

Předmět plnění je dále specifikován v tomto rozsahu:

- nastavení a vedení celouniverzitní kampaně v mediálním prostoru tak, aby dodané vizuály zasáhly relevantní cílovou skupinu
- monitoring výsledků kampaní v inzertních nástrojích, v Google Analytics a jejich průběžná optimalizace
- nákup médií (kreditů) na platformách Google Ads, Sklik, sociálních sítích (Facebook, Instagram, YouTube), případně dalších dle návrhu
- komunikace s agenturou, která zpracovává strategii a kreativitu kampaně

Součástí plnění je odevzdání **mediálního plánu, průběžných reportů 1x 14 dní a závěrečné zprávy** o průběhu plnění účelu a cílů komunikační kampaně Dodavatelem. Průběžné reporty budou obsahovat měřitelné ukazatele úspěšnosti využití jednotlivých komunikačních kanálů. Závěrečné vyhodnocení komunikační kampaně vždy zahrnuje zejména tyto hlavní části:

- manažerské shrnutí
- podrobný report z průběhu realizace a optimalizace kampaně
- analýza realizované kampaně
 - plnění rozpočtového plánu
 - analýza efektivity jednotlivých nástrojů komunikace
 - analýza komunikačního efektu kampaně
- závěrečné zhodnocení

Na straně Objednatele je předpokládán podíl na realizaci v tomto rozsahu:

- komunikace a koordinace spolupráce s jednotlivými pracovišti v rámci univerzity
- koordinace spolupráce s agenturou zajišťující strategii a kreativitu kampaně
- schvalování časového harmonogramu, rozpočtového plánu
- návrh a správa obsahu webové prezentace – odkaz bude předán vybranému dodavateli po uzavření smlouvy. správa sociálních sítí v rámci organického obsahu

Časový rámec kampaně

Komunikační období by mělo začít nejpozději do 18.3.2024

Příloha č. 3 – Návrh marketingového a tvůrčího řešení

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Příloha č. 4 - Návrh mediaplánu

[REDACTED]

[REDACTED]

- § [REDACTED]

[REDACTED]

- § [REDACTED]

[REDACTED]

- § [REDACTED]

[REDACTED]

- § [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

- § [REDACTED]

- § [REDACTED]

