

## SMLOUVA O VÝKONU DRAMATURGICKÉ ČINNOSTI A SMLOUVA LICENČNÍ

### Kultura Praha 3, příspěvková organizace

se sídlem: Čajkovského 12, 130 00 Praha 3  
zastoupená: MgA. Marie Kašparová  
IČO: 00879738  
číslo účtu: [REDACTED]  
(dále jen „Nabyvatel“)

a

### Tomáš Jamník, Ph.D.

bydliště: [REDACTED]  
rodné číslo: [REDACTED]  
číslo účtu: [REDACTED]  
Kontakt: [REDACTED]  
(dále jen „Dramaturg“)

uzavírají tuto

## s m l o u v u

v souladu s ustanovením § 51 zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“)

### 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Předmětem této Smlouvy je příprava dramaturgické koncepce a programového schématu klasické hudby pro koncertní síň Atrium Žižkov (dále jen Koncertní síň) na rok 2024 a 2025 a koordinace realizace této koncepce.
- 1.2. Dále je předmětem této Smlouvy komunikace s umělci a příprava sezónního konkrétního hudebního programu pro Koncertní síň. Připravovaný program musí reflektovat schválenou dramaturgickou koncepci a vycházet z programového schématu a určeného předloženého rozpočtu, pokud nebylo s Nabyvatelem dohodnuto jinak – konkrétní specifikace činností spojených s plněním úkolu je uvedena v Příloze č. 1 této smlouvy. Dále jen Dramaturgická činnost.

### 2. ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN

#### 2.1. POVINNOSTI DRAMATURGA

- 2.1.1. Dramaturg se zavazuje provádět výkon Dramaturgické činnosti pro uvedenou řadu pouze prostřednictvím své vlastní osoby. Dramaturg je oprávněn provést přípravu programu jinou osobou, pouze po předchozím oznámení této skutečnosti Nabyvateli. Jiná osoba však musí být vždy kvalifikována pro vykonávání Dramaturgické činnosti.
- 2.1.2. Dramaturg se zavazuje plnit předmět Smlouvy s odbornou péčí a ve vysoké kvalitě.
- 2.1.3. Dramaturg je povinen spolupracovat s ostatními složkami realizačního týmu Nabyvatele

(zejména s pracovníky produkce, programu a propagace).

- 2.1.4. Dramaturg se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat Nabyvatele o skutečnostech, které by mohly ovlivnit řádné plnění předmětu Smlouvy a/nebo Dílčí smlouvy a dále informovat Nabyvatele o postupu v poskytování jednotlivých služeb, kdykoliv to bude Nabyvatel požadovat.

## 2.2. POVINNOSTI NABYVATELE

- 2.2.1. Nabyvatel se zavazuje za plnění této Smlouvy zaplatit Dramaturgovi odměnu.
- 2.2.2. Nabyvatel se zavazuje poskytnout Dramaturgovi všechny informace potřebné k plnění Předmětu smlouvy.
- 2.2.3. Nabyvatel není povinen zajistit Dramaturgovi prostor a technické prostředky pro realizaci předmětu smlouvy.
- 2.2.4. Nabyvatel je oprávněn průběžně kontrolovat provádění předmětu smlouvy sám nebo prostřednictvím osoby, kterou k tomuto účelu pověří.

## 3. MÍSTO A DOBA POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- 3.1. Dramaturg vykonává plnění Předmětu smlouvy v termínu: **leden 2024 - prosinec 2024**.  
Místem výkonu Dramaturgické činnosti je Praha.

## 4. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cena za předmět plnění této Smlouvy je sjednána jako celková částka za splnění úkolu ve výši **120.000,- Kč** (slovy: sto dvacet tisíc korun českých). Úhrada ceny bude probíhat dílčími platbami za výkon Dramaturgické činnosti dle fakturace Dramaturga.
- 4.2. Úplata je splatná na základě faktury Dramaturga (řádného daňového dokladu), v níž musí být specifikovaná činnost prováděná podle této Smlouvy. Dramaturg je oprávněn vyúčtovat sjednanou odměnu fakturou – daňovým dokladem vždy po konci kalendářního měsíce. Splatnost faktury nesmí být kratší než patnáct dnů od jejího doručení Příkazci.
- 4.3. Úhrada nutných nákladů Dramaturga vzniklých v souvislosti s plněním příkazu je zahrnuta v sjednané úplatě.

## 5. AUTORSKÉ PRÁVO

- 5.1. Vznikne-li v souvislosti s Dramaturgickou činností jakékoli autorské dílo či umělecký výkon ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů, poskytne Dramaturg Nabyvateli bezplatně výhradní licenci k užití takového díla či uměleckého výkonu, a to pro všechny způsoby užití a v neomezeném územním a časovém rozsahu.
- 5.2. Dramaturg nesmí při plnění této Smlouvy a na jejím základě porušit jakákoli autorská práva nebo jiná práva k duševnímu či průmyslovému vlastnictví třetích osob.

## 6. TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLOUVY

- 6.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou do **31. prosince 2024**.
- 6.2. Smlouva může být ukončena vzájemnou dohodou smluvních stran, nebo odstoupením od smlouvy v případě závažného porušení povinností stanovených touto smlouvou, nebo z důvodů stanovených zákonem.
- 6.3. Odstoupením od Smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se poskytnutých licencí a

ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

## **7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 7.1. Smluvní strany se seznámily s obsahem této Smlouvy a souhlasí s tím, že budou vázány jejími ustanoveními.
- 7.2. Tuto Smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této Smlouvy, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 7.3. Podepsáním této smlouvy smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby byl celý text této smlouvy případně její obsah a veškeré skutečnosti v ní uvedené ze strany Městské části Praha 3 uveřejněny, a to i v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany též prohlašují, že veškeré informace uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 7.4. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu; každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.
- 7.5. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.
- 7.6. Smluvní strany prohlašují, že si text Smlouvy přečetly, s jeho zněním bezvýhradně souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Specifikace činností spojených s plněním úkolu

V Praze, dne 20. 2. 2024

-----  
Nabyvatel  
Kultura Praha 3, p.o.  
Marie Kašparová, ředitelka

-----  
Dramaturg  
Tomáš Jamník, Ph.D.

### **Příprava dramaturgické koncepce a programového schématu klasické hudby**

- Dramaturgie by měla v základní úvaze vycházet z celkové [Koncepce organizace K3](#) (ikdyž se jedná o velmi obecné teze, je dobré se seznámit s celkovým směřováním organizace)
- Je třeba vytvořit jasnou dlouhodobou koncepci (obecnější jednoduchý dokument s definovanou diváckou cílovou skupinou\*ami) a na ni navázané programové schéma – nastavení sezóny, orientační počet koncertů, rozdělení do cyklů nebo jinak, pokud cykly, tak jaké typy (jejich specifika, cílové publikum, časy začátků, počet koncertů, a pod...)
- Koncepce i programové schéma bude konzultováno s vedením organizace a marketingovým odd.

### **Komunikace s umělci a příprava sezónního hudebního programu**

- Na základě schválené koncepce, programového schématu a finančních možností organizace navrhuje Dramaturg konkrétní koncerty, interprety a umělce – bude konzultováno s vedením organizace a marketingovým odd.
- Dramaturg osobně oslovuje interprety a umělce ke spolupráci. Po domluvení koncertu a koncertního programu, předává komunikaci s interprety nebo zastupující agenturou produkci
- Dramaturg se osobně účastní pořádaných koncertů (minimálně těch „vlajkových“) – uvádí je a získává zpětnou vazbu od umělců, odborné veřejnosti i publika
- Dramaturg konzultuje výběr a vývoj edukačních programů – přináší návrhy, jak je rozvinout, dává zpětnou vazbu lektorům
- Dramaturg připravuje i koncepty koncertů souvisejících s ostatními programovými aktivitami Atria jako jsou zejména galerijní a komunitní projekty (např. koncert navazující na téma aktuální výstavy nebo koncept zařazení klasické hudby do komponovaného programu narozenin Atria)

### **Spolupráce Dramaturga s marketingem a PR**

- připravuje nebo se podílí na přípravě textů do propagačních materiálů (koncepce řady, úvodní slovo k celkové dramaturgii, připomínkuje tiskovou zprávu)
- podílí se na přípravě marketingové kampaně k jednotlivým řadám/koncertům/Atriu
- připomínkuje a doplňuje seznam adresátů pozvánek na koncerty a publicistů
- pokud je to vhodné, aktivně propaguje Atrium v rámci své prezentace
- poskytuje rozhovory do médií, pokud je to marketingovým odd. požádán

### **Vyhledávání a posuzování spoluprací**

- Dramaturg vytipovává přínosné (dlouhodobé i jednorázové) partnery a formy spolupráce, které budou pomáhat naplňovat celkovou koncepci a přinášet Atriu hodnotný program i nové publikum.
- Dramaturg společně s vedením a produkcí vytváří systém posuzování/filtrování nabídek, které chodí na mail Atria s nastavením nabídky výhodnějších podmínek
- Zajímavé nabídky Dramaturg osobně posuzuje a navrhuje odpověď nebo rovnou přejímá komunikaci