

DAROVACÍ SMLOUVA

EVIDENČNÍ ČÍSLO: 927394-00-00

Důvěrné



Československá obchodní banka, a. s.

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze,
Oddíl BXXXVI, vložka 46

Sídlo: Radlická 333/150, 150 57 Praha 5

IČ: 00001350

DIČ: CZ699000761

Číslo účtu: [REDACTED]

Zastoupena: Stanislavou Slavíkovou Bízovou
výkonnou manažerkou Nákupu majetku a služeb
a
Renatou Němcovou Pixovou,
výkonnou ředitelkou Skupinového marketingu a komunikace

(dále jen „**DÁRCE**“) na straně jedné

a

ZOO Dvůr Králové, a. s.

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové oddíl B, vložka 2443

Sídlo: Štefánikova 1029, 544 01 Dvůr Králové nad Labem

IČO: 27478246

Bankovní spojení: [REDACTED]

Zastoupeno: MVDr. Přemyslem Rabasem
předsedou představenstva
a
Ing. Jaroslavem Haimy Hyjánkem
členem představenstva

(dále jen „**OBDAROVANÝ**“) na straně druhé

uzavírají v souladu s § 2055 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění, tuto

DAROVACÍ SMLOUVU

čl. I

1. V souladu s ustanovením § 20, odst. 8 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů v platném znění, **DÁRCE** daruje **OBDAROVANÉMU** finanční dar ve výši **700.000 Kč** (slovy: sedm set tisíc korun českých), který **OBDAROVANÝ** použije výhradně k modernizaci a rozšíření výběhů a pavilonů pro nosorožce v ZOO Dvůr Králové. **OBDAROVANÝ** tento dar přijímá a zavazuje se, že darované prostředky použije pouze na výše stanovený účel.

čl. II

1. Sjednanou částku poukáže **DÁRCE** na účet **OBDAROVANÉHO**, číslo: [REDACTED] vedený u Československá obchodní banka, a.s. v Praze, a to do 1 měsíce od podpisu této smlouvy.
2. **OBDAROVANÝ** se zavazuje předložit **DÁRCI** do 12 měsíců od podpisu této smlouvy:
 - a) průkazné dokumenty, potvrzující použití poskytnutých prostředků v souladu s čl. I této smlouvy tak, aby **DÁRCE** mohl jednoznačně posoudit využití poskytnutého daru,
 - b) přehled o stavu čerpání daru ve struktuře, uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy; účelem tohoto přehledu je zajistit informovanost **DÁRCE** o všech aktivitách realizovaných v souvislosti s plněním obsahu této smlouvy.

3. V případě, že OBDAROVANÝ nepoužije poskytnutý dar k dohodnutému účelu, nebude schopen takového použití věrohodně prokázat, nebo nepředloží DÁRCI přehled o stavu čerpání daru dle odst. 2, písm. b) tohoto článku, je povinen poskytnutý dar celý vrátit na účet DÁRCE, nerozhodne-li DÁRCE jinak, a to do 1 měsíce po obdržení takového výzvy od DÁRCE. V případě, že by v důsledku neprůkaznosti použití daru zaviněné OBDAROVANÝM došlo k doměření daně, uhradí OBDAROVANÝ škodu, která tímto DÁRCI vznikla, a to do 1 měsíce po obdržení písemného vyčíslení škody ze strany DÁRCE.
4. Povinnost případného vrácení daru se nevztahuje na tu část daru, která byla již dříve účelně a řádně použita v souladu s ustanoveními této smlouvy.

čl. III

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Tato Darovací smlouva je vyhotovena v českém jazyce a je uzavřena v elektronické podobě s podpisy vloženými přes Adobe Sign.
3. OBDAROVANÝ prohlašuje, že se seznámil se zásadami Protikorupční politiky DÁRCE zveřejněnými na adrese www.csob.cz/politiky. Dále prohlašuje, že jeho vnitřní pravidla a postupy, které se týkají oblasti (i) eliminace korupčních praktik a jiného nepoctivého zvýhodňování, (ii) ochrany proti porušování právních předpisů ve věci legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, (iii) etiky a společenské odpovědnosti (CSR) včetně ochrany životního prostředí, jsou s nimi srovnatelná.
4. Právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění.

Příloha č. 1 – Přehled o stavu čerpání daru a efektivitě projektu

Příloha č. 2 – Etická doložka

za DÁRCE:

za OBDAROVANÉHO:

V Praze dne 20/02/2024

V Praze dne 16/02/2024

Stanislava Slavíková Bízová
výkonná manažerka Nákupu majetku a služeb
20/02/2024

MVDr. Přemysl Rabas
předseda představenstva
20/02/2024

Renata Němcová Pixová
výkonná ředitelka Skupinového marketingu
a komunikace

Ing. Jaroslav Haimy Hyjánek
člen představenstva

Správnost smlouvy za ČSOB ověřil

Pavλίna Kotová (nákupčí)

Andrea Fuchsová (gestor)

Příloha č. 1 – Přehled o stavu čerpání daru a efektivitě projektu

- **Cíle podpořeného projektu**
 1. Pozitivní výsledky a dopady projektu – efektivita projektu (pro srovnání vhodné např. definování rozdílů před a po realizaci projektu)
 2. Počet organizací, kterým byla poskytnuta pomoc
 3. Počet konkrétních lidí (příjemci podpory), kteří se projektu zúčastnili
 4. Cílová skupina podpory (věk, sociální situace, charakteristika)
 5. Počet nezpůsobilých, školou povinných dětí či dospělých, kterým pomohla angažovanost firmy ve veřejně prospěšných aktivitách
 6. Rozsah nově rozvinutých schopností
 7. Region, kde se projekt realizoval
 8. Doba trvání projektu
 9. Doba účinnosti projektu (i po skončení projektu)
 10. Přehled materiálů, které v rámci projektu vznikly (pracovní listy, testy, propagační materiály,...)
 11. Počet a charakter navázaných partnerství
 12. Související dopad do komunity, regionu (definujte, prosím, relevantní oblasti):
 - a. míra zlepšení vztahů v regionu
 - b. kulturní a sociální rozvoj regionu
 - c. počet lidí, kteří naleznou zaměstnání
 - d. počet vytvořených vzdělávacích center
 - e. Počet nově vytvořených pracovních pozic v důsledku realizace projektu (kolik, jaký typ)
 - f. jiné, specifikujte

- **PR pokrytí a zájem médií**
Rozsah pozitivního mediálního pokrytí:
 - a. celkově za projekt či neziskovou organizaci v souvislosti s realizací tohoto projektu
 - b. medializace činnosti či jména banky v souvislosti s realizovaným projektem v médiích
 - c. medializace činnosti či jména banky v souvislosti s realizovanými akcemi (medializace mezi VIP či decision makery)
 - d. jiná zpětná vazba

- **Aktivity realizované v rámci projektu (semináře, workshopy, výjezdy,...)**

- **Leverage (získání, navázání dalších zdrojů)**
 1. Které dodatečné zdroje (lidské, finanční) byly získány pro projekt od jiných partnerů (stát, firmy, EU, individuální dárci, dobrovolníci apod.) díky podpoře naší společnosti – matching prostředků?
Uveďte, zdroje (názvy dárců) a částky
 2. Počet zapojených zaměstnanců firem, kteří neziskové organizaci pomáhají v důsledku zapojení firmy (např. firma pořádá den dobrovolnictví s cílem zapojit své zaměstnance a zaměstnanci po této akci i nadále pomáhají neziskové organizaci-pravidelně či nepravidelně).

- **Těžkosti a nedostatky v průběhu realizace projektu (způsob jak byly odstraněny příp. způsob, jak je možné je odstranit)**

- **Ostatní**
 1. Hodnocení přínosů pro neziskovou organizaci. Komplexní podpora při realizaci projektu – zapojení různých forem podpory (zaměstnanci, technologie, know-how)
 2. Přínos partnerství s firmou pro budování dobré reputace (či zlepšení) pro firmu.
 3. Ocenění, získané ceny, za tento projekt
 4. Další

- Rozpočet**

Náklady	Předpokládané náklady	Reálné náklady
<i>I. Osobní náklady (mzdy, odměny, honoráře včetně odvodů)</i>		
<i>II. Materiálové náklady (nákup materiálu, zboží)</i>		
<i>III. Nemateriálové náklady (energie, nájemné, nákup odborných služeb)</i>		
<i>IV. Jiné náklady (např. 10 % na režii organizace)</i>		
CELKEM		

Komentář ke změnám oproti předpokládanému rozpočtu:

Příloha č. 2 – Etická doložka

Definice:

Dárce: znamená pro účely této přílohy Smluvní stranu, člena skupiny KBC, příjemce plnění – pro účely této přílohy dále jen „Objednatel“

Obdarovaný: znamená pro účely této přílohy Smluvní stranu poskytující plnění (zejm. prodávající, zhotovitel, poskytovatel atp.) – pro účely této přílohy dále jen „Poskytovatel“

- Objednatel jako člen finanční skupiny KBC deklaruje, že se v rámci svých cílů plně identifikuje s principy udržitelného rozvoje a společenské i environmentální odpovědnosti. Naplnění těchto idejí je nemyslitelné bez úzké spolupráce s partnery, jejichž úsilí je motivováno shodnými zásadami. Je proto nezbytné, aby se Poskytovatel v rámci své činnosti seznámil s uvedenými zásadami Objednatele a následně je plně respektoval.

2. Čestné a poctivé jednání a etické hodnoty skupiny KBC jsou součástí jejího Etického kodexu a byly přijaty všemi subjekty skupiny a jsou všem třetím stranám k dispozici na webu ČSOB v části Politiky ČSOB (<https://www.csob.cz/portal/csob/politiky-csob>).
3. Poskytovatel prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že se seznámil s Politikami Objednatele obecně platnými pro všechny členy finanční skupiny KBC, zveřejněnými na webových stránkách uvedených v bodě 2 a zejména též se zásadami, specifikovanými v dokumentu Politika vztahů s dodavateli, zveřejněným a dostupným na adrese: www.csob.cz/procurement a zavazuje se vykonávat svou činnost pro Objednatele v souladu s nimi.
4. Objednatel rovněž netoleruje žádnou formu trestné činnosti. Objednatel má zaveden systém pravidel zajišťujících předcházení, odhalování, ale i reakci na případná porušení. Z těchto případných porušení Objednatel vyvozuje odpovídající důsledky. Poskytovatel prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že si je těchto zásad Objednatele vědom a zavazuje se vykonávat svou činnost pro Objednatele v souladu s nimi.
5. Dále Poskytovatel prohlašuje, že jeho vnitřní pravidla a postupy, které se týkají oblasti (i) eliminace korupčních praktik a jiného nepoctivého zvýhodňování, (ii) ochrany proti porušování předpisů ve věci legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, (iii) etiky a společenské odpovědnosti (CSR), včetně ochrany životního prostředí, jsou s nimi srovnatelné.
6. Objednatel ve svých vnitřních předpisech upravuje též politiku přijímání darů a obdobných požitků. Záměrem této politiky je udržení a posílení důvěry klientů ve společnost Objednatele a její zaměstnance. Jejím cílem je chránit zaměstnance Objednatele, klienty a obchodní partnery nastavením transparentních a přiměřených pravidel chování. Tato pravidla, která vycházejí z [Etického kodexu zaměstnanců skupiny ČSOB, člena skupiny KBC](#) a z [Politiky skupiny KBC proti korupci a úplatkářství](#) a mají zajistit předcházení střetů zájmů, avšak berou v úvahu i důležitost navazování dobrých obchodních vztahů mezi Objednatelem a jeho zákazníky a obchodními partnery. Tyto principy se vztahují na přijímání i poskytování darů, zábavy, pohostinnosti atd. Pokrývají veškeré aktivity Objednatele a platí pro všechny zaměstnance a vedoucí pracovníky Objednatele jakož i pro všechny fyzické i právnické osoby včetně třetích osob jednajících jménem Objednatele v jakékoli věci.
7. Poskytovatel je srozuměn s tím, že jeho případné jednání v rozporu s výše uvedenými principy je způsobilé poškodit oprávněné zájmy Objednatele, v důsledku čehož může být uplatněn nárok na náhradu způsobené škody a rovněž právo Objednatele na odstoupení od smlouvy.

