



**KUPNÍ SMLOUVA**  
**(zahraniční tisk a časopisy)**  
**Čj. MO 142794/2024-5810**

**I.**

**Smluvní strany**

**1. Česká republika – Ministerstvo obrany**

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6  
Jejmž jménem jedná: Ing. Lukáš Kunče, ředitel Agentury služeb  
Na adrese: Generála Píky 1, 160 01 Praha 6 – Dejvice, datová schránka hjyaavk  
IČO: 60162694  
DIČ: CZ60162694  
Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1  
Číslo účtu: 404881/0710  
Kontaktní osoby: [redacted] tel.: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] mob.: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]  
e-mail: [redacted]  
[redacted] tel.: [redacted] [redacted] [redacted] 181, mob.: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]  
e-mail: [redacted]

Adresa pro doručování korespondence:  
Agentura služeb  
Generála Píky 1  
160 01 Praha 6 – Dejvice

(dále jen „kupující“)

a

**2. MediaCall, s. r. o.**

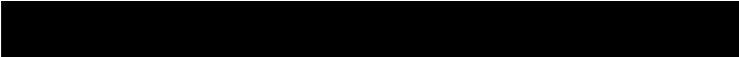
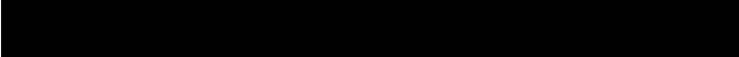
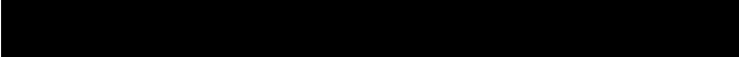

Se sídlem: Špitálská 885/2a, 190 00 Praha 9 - Vysočany  
Zapsaný: v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 187826  
Zastoupený: Ing. Jurajem Harkabuzíkem, jednatelem  
IČO: 24198013  
DIČ: CZ24198013  
Bankovní spojení: Fio banka, a. s.  
Číslo účtu: 2801672543/2010  
Osoba oprávněná k jednání ve věcech smluvních: [redacted] [redacted]  
Telefonické a e-mailové spojení: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]  
Datová schránka: itw8av7  
Adresa pro doručování korespondence: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]  
(dále jen „prodávající“)  
(společně též „smluvní strany“)


Smluvní strany uzavírají dle § 2085 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), za účelem zabezpečení pravidelného dodávání aktuálních titulů zahraničního tisku a časopisů pro organizační celky Ministerstva obrany a Armády České republiky, tuto kupní smlouvu (dále jen „smlouva“).

## **II. Předmět smlouvy**

1. Prodávající se zavazuje za podmínek stanovených touto smlouvou dodávat kupujícímu v období od 1. března 2024 do 31. prosince 2024 (tj. 10 měsíců) aktuální tituly zahraničního tisku a časopisů (dále jako „zboží“ nebo „tituly“) do míst a v době plnění v souladu s čl. III. této smlouvy a umožnit kupujícímu nabytí vlastnického práva k tomuto zboží.
2. Kupující se zavazuje zboží přebírat od prodávajícího a zaplatit mu dohodnutou kupní cenu v souladu s čl. IV. a čl. VI. této smlouvy.
3. Zboží je podrobně specifikováno v příloze č. 1 smlouvy „Vzorový koš zboží – zahraniční tisk a časopisy“ (dále jen „Vzorový koš“), kde jsou uvedeny mj. názvy požadovaných titulů, počet odběratelů u jednotlivých titulů a požadované formy jejich vydání.

## **III. Místo, doba plnění a termín dodání zboží**

1. Místem dodání zboží jsou přijímací kanceláře v objektech Ministerstva obrany a Armády České republiky na těchto adresách:
  - a) 
  - b) 
  - c) 
  - d) 
2. Prodávající je povinen plnit předmět smlouvy dle čl. II. smlouvy od 1. března 2024 do 31. prosince 2024.
3. Prodávající je povinen dodávat zboží do míst plnění dle tohoto článku a v souladu se Vzorovým košem nejpozději do 7 kalendářních dnů ode dne vydání příslušného titulu.

Lhůtu pro dodání zboží lze v odůvodněných případech (např. pozdější distribuce titulu do České republiky) po dohodě s kupujícím přiměřeně prodloužit, a to pro každý jednotlivý druh titulu zvlášť.
4. V případě titulů, které vychází elektronicky, je prodávající povinen zaslat kupujícímu přístupové údaje do webové aplikace (online databáze se zbožím), popř. do mobilních aplikací, jsou-li požadovány, kde bude možné si titul zobrazit nebo stáhnout, nejpozději do 1. března 2024 do 10:00 hodin, resp. vždy nejpozději do 10:00 hodin daného dne, kdy požadovaný titul elektronicky vychází, nebude-li mít kupující již přístupové údaje k dispozici, a to na e-mailovou adresu kontaktní osoby kupujícího 

## **IV. Kupní cena**

1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů dohodly na celkové ceně za komplexní dodávku zboží, tj. zahraničního tisku a časopisů v období od 1. března 2024 do 31. prosince 2024, a to na všechna odběrná místa uvedená v čl. III. smlouvy (dále také jako „kupní cena“) v následující výši:

**323 341,96 Kč bez DPH**

**362 143,00 Kč včetně 12 % DPH**

**(slovy: tři sta šedesát dva tisíc jedno sto čtyřicet tři korun českých)**

2. Ve Vzorovém koši je uveden bližší rozpis výše uvedené kupní ceny. Mimo jiné jsou ve Vzorovém koši uvedeny celkové ceny za dodávky požadovaných titulů po dobu 10 měsíců pro požadovaný počet odběratelů v rámci jednotlivých organizačních celků kupujícího, a to pro každý takový organizační celek kupujícího zvlášť (ve Vzorovém koši jsou tyto ceny označeny jako „cena celkem za nákladové středisko“), které je prodávající povinen v této výši a v tomto členění kupujícímu fakturovat (dále viz čl. VI. odst. 2. smlouvy).
3. Kupní cena je stanovena jako nejvýše přípustná, konečná a platná v neměnné výši od data nabytí platnosti smlouvy až do data ukončení její platnosti. Tuto cenu bude možné upravit pouze v případě úpravy výše zákonné sazby DPH. Účinností takové úpravy se ceny za zboží včetně DPH upravují dle příslušné sazby DPH. V tomto případě bude uzavřen dodatek k této smlouvě.
4. V kupní ceně jsou zahrnuty veškeré náklady, výdaje, poplatky, doprava, pohonné hmoty, poštovné, balné, náklady za veškeré práce, služby, dodávky a jiné aktivity nebo činnosti prodávajícího nebo jeho poddodavatelů související se zajištěním celého předmětu smlouvy.
5. V případě, kdy dojde ze strany vydavatele daného titulu k pozastavení vydávání daného titulu (úplně nebo v požadované formě vydání), je prodávající povinen formou opravného daňového dokladu („dobropisu“) vrátit kupujícímu odpovídající poměrnou část kupní ceny, a to nejpozději do 31. ledna 2025.

## V.

### Dodací podmínky

1. Prodávající je povinen dodávat zboží do míst plnění dle čl. III. odst. 1. smlouvy v balících; tedy zboží musí být pevně převázáno, zabaleno a opatřeno seznamem obsahu balíku, který musí obsahovat soupis všech titulů, které byly v balíku obsaženy, rozpis titulů, jejich počet a označeno místo plnění a konkrétní organizační celek, kterému byl balík dodán a datum dodání (dále jako „dodací list“), a to s tím, že prodávající je povinen dodat vždy samostatný balík pro každý organizační celek kupujícího (nákladové středisko) dle Vzorového koše v rámci daného místa plnění zvlášť (na balíku bude uvedeno, pro který organizační celek kupujícího (nákladové středisko) je určen). Kupující upřednostňuje ekologické zabalení zboží, je-li to v možnostech prodávajícího.
2. Povinnost prodávajícího dodat zboží kupujícímu dle článku II. smlouvy je považována za splněnou provedením převážky zboží mezi kupujícím či jeho pověřeným zástupcem a prodávajícím, či jeho pověřeným zástupcem v místě dodání zboží dle čl. III. odst. 1 smlouvy a v případě titulů vycházejících v elektronické podobě zpřístupněním titulu.
3. Bude-li zjištěno, že zboží trpí vadami (např. nedodání zboží v souladu se vzorovým košem, poškození zboží apod.), pověřená osoba kupujícího neprodleně nahlásí telefonicky (a následně potvrdí písemně nebo elektronicky) tuto skutečnost prodávajícímu (podrobněji viz článek IX. smlouvy).
4. Prodávající je dále povinen po ukončení každého kalendářního měsíce doložit kupujícímu:
  - a. **souhrnný dodací list** obsahující všechny tituly, které byly během daného měsíce dodány, s rozpisem titulů, jejich počtem a rozdělením dle místa plnění

a jednotlivých organizačních celků kupujícího (nákladových středisek) kupujícího včetně data sepsání souhrnného dodacího listu,

**nebo**

- b. **všechny jednotlivé dodací listy** (viz odst. 1 tohoto článku), které byly za daný kalendářní měsíc dodány kupujícímu,

a to nejpozději do 10. kalendářního dne následujícího měsíce.

5. Souhrnný dodací list nebo všechny jednotlivé dodací listy dle tohoto článku je prodávající povinen zasílat elektronicky na e-mail: [REDAKCE] nebo poštou na recepci budovy [REDAKCE] na adresu: [REDAKCE] Agentura služeb, Generála Píky 1, 160 01 Praha 6 Dejvice.
6. Proávající je povinen odevzdat zboží v souladu s ustanovením § 1914 OZ.

## VI.

### Fakturační a platební podmínky

1. Daňový doklad (dále jen „faktura“) za plnění dle této smlouvy (dodávky a distribuci zboží v období od 1. března 2024 do 31. prosince 2024) může prodávající vystavit již před řádným plněním dle této smlouvy, nejdříve však 1. března 2024.
2. Proávající je **povinen vystavit fakturu vždy za každý organizační celek kupujícího (nákladové středisko) zvlášť**, a to na příslušnou částku uvedenou ve Vzorovém koši (jako „cena celkem za nákladové středisko“), viz čl. IV. odst. 2 smlouvy.
3. Proávající je povinen vystavit a doručit kupujícímu faktury na dohodnuté kupní ceny s rozepsáním jednotlivých položek podle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a podle § 435 OZ. Kupující souhlasí se zasláním faktury v elektronické podobě, přičemž maximální velikost zprávy může být 19MB, a musí být ve formátu PDF/A nebo PNG, TIF/TIFF, JPEG/JFIF, ISDOC, UBL 2.1 ISO/IEC, UN/CEFACT CII:
  - elektronická pošta: **fakturace@army.cz**,
  - datová schránka Fakturace (Ministerstvo obrany): „**ukbwexd**“.
4. Kromě náležitostí uvedených v zákonech musí faktura obsahovat též následující údaje:
  - a) číslo smlouvy dle číslování kupujícího,
  - b) splatnost 30 dní,
  - c) označení peněžního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
  - d) kupujícího - Ministerstvo obrany, na adrese Tychonova 1, 160 01, Praha 6,
  - e) konečného příjemce - **VZ 581000**,
  - f) rozpis pořizovaného zboží včetně ceny (tzn. název zboží, počet kusů, cena za kus bez DPH, cena za kus s DPH, cena celkem bez DPH, cena celkem s DPH).
  - g) označení organizačního celku kupujícího (nákladové středisko), kterému bude zboží dodáváno a rozpis titulů včetně počtu odběratelů daného titulu aj.
5. V případě, že faktura nebude vyhotovena v souladu s touto smlouvou, je kupující oprávněn ji do data její splatnosti vrátit prodávajícímu. Proávající vrácenou fakturu opraví, a to nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne doručení oprávněně vrácené faktury. Oprávněným vrácením daňového dokladu přestává běžet původní lhůta splatnosti, kupujícímu plyne nová lhůta splatnosti dle odst. 4. písm. b) tohoto článku ode dne doručení opravené nebo nové faktury.

6. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení příjemce zdanitelného plnění podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bude Česká republika - Ministerstvo obrany při zaslání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí, že v takovém případě bude platba prodávajícímu za předmět smlouvy snížena o daň z přidané hodnoty, která bude odvedena Ministerstvem obrany na účet správce daně místně příslušného prodávajícímu. Prodávající obdrží úhradu za předmět smlouvy ve výši částky odpovídající základu daně a nebude nárokovat úhradu ve výši daně z přidané hodnoty odvedené na účet jemu místně příslušnému správci daně.

## **VII.**

### **Převod vlastnictví a odpovědnost za škodu**

1. Vlastnické právo ke zboží nabývá kupující okamžikem převzetí zboží v místě plnění.
2. Nebezpečí škody na zboží přechází z prodávajícího na kupujícího okamžikem převzetí zboží.
3. Smluvní strany se dohodly, že v případě náhrady škody se bude hradit pouze skutečná prokazatelně vzniklá škoda.

## **VIII.**

### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Prodávající je povinen při plnění této smlouvy postupovat s odbornou péčí, dodržovat obecně závazné právní předpisy, podmínky této smlouvy a pokyny kupujícího a dále je povinen plnit řádně a včas. Současně je prodávající povinen informovat kupujícího o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na termíny plnění nebo kvalitu dodávky.
2. Prodávající je povinen zajistit dodržování pracovněprávních předpisů (zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce a zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti ve znění pozdějších předpisů) a z nich vyplývajících povinností, zejména ve vztahu k odměňování zaměstnanců, dodržování délky pracovní doby, dodržování délky odpočinku a zaměstnávání cizinců. Dále je prodávající povinen dodržovat pracovněprávní pravidla Mezinárodní organizace práce.
3. Prodávající prohlašuje, že na sebe převzal nebezpečí změny okolností v souladu s § 1764 OZ.
4. V případě, že prodávající použije, byť i jen k plnění určité části předmětu smlouvy poddodavatele, odpovídá kupujícímu za plnění poskytnuté poddodavatelem tak, jako by toto plnění poskytoval prodávající sám.

## **IX.**

### **Odpovědnost za vady**

1. Kupující je povinen u prodávajícího písemně oznámit zjištěné vady zboží bez zbytečného odkladu poté, co je zjistil (dále jen „reklamace“), na telefonní číslo [REDAKCE] a na e-mailovou adresu prodávajícího [REDAKCE]. V případě reklamace titulů, které se dodávají/vycházejí denně, je prodávající povinen kupujícímu telefonicky (a následně též písemně nebo elektronicky) sdělit vyjádření k reklamaci tentýž den, kdy ji obdržel. V případě reklamace ostatních titulů je prodávající povinen doručit kupujícímu své písemné (elektronické) vyjádření k reklamaci ve lhůtě 2 pracovních dnů ode dne jejího

- obdržení. Pokud během této lhůty nebude kupujícímu doručeno písemné vyjádření prodávajícího k reklamované vadě, platí, že prodávající uznává reklamaci v plném rozsahu.
2. Prodávající je povinen neprodleně na své náklady odstranit reklamované vady, které uznal nebo ke kterým se nevyjádřil podle předchozího odstavce, v případě titulů dodávaných/vydávaných denně nejpozději tentýž den, kdy byla reklamáce uplatněna, u ostatních titulů do 5 pracovních dnů ode dne doručení oznámení o reklamaci.
  3. Způsob vyřízení reklamáce určuje kupující.
  4. Práva z vadného plnění se řídí ustanoveními § 2099 a násl. OZ.

## **X.**

### **Smluvní pokuty a úrok z prodlení**

1. V případě prodlení prodávajícího s odstraněním vad zboží ve lhůtě dle čl. IX. odst. 2. smlouvy je prodávající povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 50,- Kč, a to za každý jeden titul, na kterém nebyla odstraněna vada. Prodávající je povinen zaplatit smluvní pokutu dle předchozí věty za každý i započatý den prodlení zvlášť, a to až do úplného splnění závazku nebo do zániku smluvního vztahu.
2. V případě prodlení prodávajícího s dodáním zboží kupujícímu ve lhůtě dle čl. III. odst. 3. smlouvy je prodávající povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 50,- Kč, a to za každý jeden titul, který nebyl dodán a každou započatou hodinu zpoždění až do úplného splnění závazku nebo do zániku smluvního vztahu, a to bez ohledu na to, kolik titulů již prodávající dodal včas a bez ohledu na to, kam které tituly již dodal.
3. V případě prodlení prodávajícího se zasláním přístupových údajů do online databází se zbožím kupujícímu ve lhůtě dle čl. III. odst. 4. smlouvy je prodávající povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 100,- Kč, a to za každý titul, ke kterému nebyl zaslán přístupový údaj. Prodávající je povinen zaplatit smluvní pokutu dle předchozí věty za každý i započatý den prodlení zvlášť, a to až do úplného splnění závazku nebo do zániku smluvního vztahu.
4. V případě prodlení prodávajícího s doložením souhrnného dodacího listu nebo jednotlivých dodacích listů dle čl. V. odst. 4. smlouvy, které bude delší než 10 pracovních dnů, je prodávající povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 100,- Kč, a to za každý i započatý den prodlení zvlášť, a to až do úplného splnění závazku nebo do zániku smluvního vztahu.
5. V případě porušení povinnosti prodávajícího uvedené v čl. XI. odst. 1. a/nebo odst. 2. smlouvy je prodávající povinen zaplatit kupujícímu jednorázovou smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč, a to za každé jednotlivé porušení zvlášť.
6. V případě prodlení kupujícího s úhradou faktury zaplatí kupující prodávajícímu úrok v zákonné výši.
7. Právo fakturovat a vymáhat smluvní pokutu a úrok z prodlení vzniká kupujícímu prvním dnem následujícím po marném uplynutí lhůty k plnění závazku a prodávajícímu prvním dnem následujícím po marném uplynutí lhůty k zaplacení faktury. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 kalendářních dnů ode dne doručení písemného oznámení o jejich uplatnění.
8. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 OZ.

## **XI. Ostatní ujednání**

1. Prodávající se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně všech skutečností, se kterými se seznámí při plnění smlouvy (tato povinnost zavazuje i pracovníky prodávajícího). Poskytnuté informace jsou ve smyslu § 1730 OZ důvěrné.
2. Prodávající není oprávněn zcela ani zčásti postoupit na třetí osobu žádné ze svých práv, ani žádný ze svých závazků plynoucích ze smlouvy ani smlouvu jako celek bez předchozího písemného souhlasu kupujícího. Prodávající dále prohlašuje, že zboží není zatíženo právy třetích osob.
3. Informace ohledně vstupu do areálu Agentury služeb budou uvedeny v objednávce, popřípadě tyto informace budou poskytnuty kontaktní osobou kupujícího uvedenou v článku I. smlouvy telefonicky.
4. Obě smluvní strany jsou povinny si bez zbytečného odkladu písemně sdělit veškeré skutečnosti, které se dotýkají změn některého z jejich identifikačních nebo kontaktních údajů včetně jejich vstupu do likvidace, insolvence a jejich právního nástupnictví apod. nejpozději však do 5 pracovních dnů od okamžiku, kdy nastala výše uvedená skutečnost. V případě, že by prodávající pozbyl podnikatelská oprávnění nutná pro výkon předmětu smlouvy, tato smlouva zaniká ke dni pozbytí těchto oprávnění.
5. Smluvní strany se dohodly, že každou změnu jejich práv nebo povinností je třeba činit písemnou formou a prokazatelně doručit druhé smluvní straně na adresu pro doručování korespondence uvedenou v úvodních ustanoveních smlouvy, pokud není ve smlouvě uvedeno jinak.
6. Jednacím jazykem při jakémkoliv ústním jednání či písemném styku souvisejícím s plněním smlouvy je český jazyk.
7. Prodávající podpisem smlouvy uděluje v souladu s právním řádem souhlas kupujícímu, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících ze smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.

## **XII. Zánik závazků**

1. Zánik závazků ze smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními OZ.
2. Kupující je oprávněn odstoupit od smlouvy v souladu s § 2001 a násl. OZ s účinky ex nunc mj. v těchto případech podstatného porušení smlouvy:
  - a. prodlení prodávajícího s dodáním zboží ve sjednané lhůtě dle čl. III. odst. 3. a 4. smlouvy delší než 3 pracovní dny,
  - b. prodlení prodávajícího s odstraněním reklamované vady ve lhůtě dle čl. IX. odst. 2. smlouvy delší než 3 pracovní dny,
  - c. opakované (dva a více) reklamace zboží dle čl. IX. smlouvy, např. pozdní dodání zboží,
  - d. nedodržení předmětu smlouvy dle čl. II. smlouvy,
  - e. opakované (dva a více) porušení jakékoliv povinnosti prodávajícího uvedené v čl. VIII. smlouvy.

3. Smluvní strany se dohodly, že závazky ze smlouvy zanikají též písemnou výpovědí. Smluvní strany se dále dohodly, že prodávající má právo vypovědět smlouvu, výpovědní doba prodávajícího v tomto případě činí 3 kalendářní měsíce a začíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi kupujícímu. Kupující má právo vypovědět smlouvu i bez udání důvodu, v tomto případě výpovědní doba kupujícího činí 1 kalendářní měsíc a začíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi prodávajícímu.

### XIII.

#### Závěrečná ujednání

1. Smlouva může být měněna či doplňována pouze písemnými, oboustranně dohodnutými a podepsanými, vzestupně číslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem elektronického podpisu poslední smluvní stranou a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv k naplnění podmínek stanovených zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
3. Nedílnou součástí smlouvy je tato příloha:

Příloha č. 1: „Vzorový koš zboží – zahraniční tisk a časopisy“, počet stran: 1

Ing.  
Lukáš  
Kunče

Digitálně  
podepsal Ing.  
Lukáš Kunče  
Datum:  
2024.02.20  
12:43:14 +01'00'

.....  
**Česká republika - Ministerstvo obrany**

Ing. Lukáš Kunče,  
ředitel Agentury služeb  
(kupující)  
*podepsáno elektronicky*

Ing. Juraj  
Harkabuzík

Digitálně podepsal  
Ing. Juraj Harkabuzík  
Datum: 2024.02.20  
09:46:42 +01'00'

.....  
**MediaCall, s. r. o.**

Ing. Juraj Harkabuzík,  
jednatel  
(prodávající)  
*podepsáno elektronicky*



Příloha č. 1 "Vzorový koš zboží – zahraniční tisk a časopisy" k ČJ. MO 142794/2024-5810

ADRESA (místo dodání)	NÁKLADOVÉ STŘEDISKO	NÁZEV TITULU	VYDAVATELSTVÍ	FORMA VYDÁNÍ (tisk/elektronicky)	POČET ODBĚRATELŮ	CENA CELKEM ZA 10 MĚSICŮ PRO 1 ODBĚRATELE bez DPH	VÝŠE DPH 12% nebo 21 %	CENA CELKEM ZA 10 MĚSICŮ PRO POŽADOVANÝ POČET ODBĚRATELŮ bez DPH	CENA CELKEM ZA 10 MĚSICŮ PRO POŽADOVANÝ POČET ODBĚRATELŮ včetně DPH		
MÍSTO DODÁNÍ		The Economist (1x týdně)	The Economist Newspaper Ltd.	tisk	1	7 253,57 Kč	12,00%	7 253,57 Kč	8 124,00 Kč		
		The Economist digi	The Economist Newspaper Ltd.	elektronicky	1	8 190,18 Kč	12,00%	8 190,18 Kč	9 173,00 Kč		
		Foreign Affairs	Council on Foreign Relations	tisk	1	2 409,82 Kč	12,00%	2 409,82 Kč	2 699,00 Kč		
		Financial Times (po-pá)	The Financial Times Ltd.	tisk	1	22 791,98 Kč	12,00%	22 791,98 Kč	25 527,00 Kč		
		Foreign Affairs	Council on Foreign Relations	elektronicky	1	1 201,79 Kč	12,00%	1 201,79 Kč	1 346,00 Kč		
		Foreign Policy digi	Graham Holdings Company	elektronicky	1	5 082,14 Kč	12,00%	5 082,14 Kč	5 692,00 Kč		
		<b>cena celkem za nákladové středisko</b>								<b>46 929,46 Kč</b>	<b>52 561,00 Kč</b>
		The Economist (1x týdně)	The Economist Newspaper Ltd.	tisk	1	7 253,57 Kč	12,00%	7 253,57 Kč	8 124,00 Kč		
		International New York Times (po-pá)	The New York Times Company	tisk	1	21 879,46 Kč	12,00%	21 879,46 Kč	24 505,00 Kč		
		La Monde digital	Gruppe Le Monde	elektronicky	1	3 347,32 Kč	12,00%	3 347,32 Kč	3 749,00 Kč		
<b>cena celkem za nákladové středisko</b>								<b>32 480,35 Kč</b>	<b>36 378,00 Kč</b>		
MÍSTO DODÁNÍ		The Economist (1x týdně)	The Economist Newspaper Ltd.	tisk	1	7 253,57 Kč	12,00%	7 253,57 Kč	8 124,00 Kč		
		Foreign Affairs	Council on Foreign Relations	tisk	1	2 409,82 Kč	12,00%	2 409,82 Kč	2 699,00 Kč		
		Foreign Policy (mimořádná vydání)	Graham Holdings Company	tisk	1	5 313,39 Kč	12,00%	5 313,39 Kč	5 951,00 Kč		
		Financial Times digi	The Financial Times Ltd.	elektronicky	2	14 763,84 Kč	12,00%	29 527,68 Kč	33 071,00 Kč		
		Economist digi	The Economist Newspaper Ltd.	elektronicky	3	8 189,88 Kč	12,00%	24 569,64 Kč	27 518,00 Kč		
		Foreign Affairs	Council on Foreign Relations	elektronicky	1	1 201,79 Kč	12,00%	1 201,79 Kč	1 346,00 Kč		
		Jana's Defence Weekly	IHS Inc.	elektronicky	2	19 066,52 Kč	12,00%	38 133,04 Kč	42 709,00 Kč		
		<b>cena celkem za nákladové středisko</b>								<b>108 409,93 Kč</b>	<b>121 418,00 Kč</b>
		Foreign Affairs	Council on Foreign Relations	elektronicky	2	1 295,06 Kč	12,00%	2 590,18 Kč	2 901,00 Kč		
		Jana's Defence Weekly	IHS Inc.	elektronicky	1	19 066,96 Kč	12,00%	19 066,96 Kč	21 355,00 Kč		
<b>cena celkem za nákladové středisko</b>								<b>21 857,14 Kč</b>	<b>24 256,00 Kč</b>		
MÍSTO DODÁNÍ		IPN Bulletin	Institute of National Remembrance Commission for the Prosecution of Crimes against the Polish Nation	tisk	2	2 510,27 Kč	12,00%	5 020,54 Kč	5 623,00 Kč		
		ÖSK Mitteilungen und Berichte	Österreichisches Schwarzes Kreuz	tisk	2	560,27 Kč	12,00%	1 120,54 Kč	1 255,00 Kč		
		Časopis Membership	Commonwealth War Graves Commission	tisk	2	1 185,83 Kč	12,00%	2 331,28 Kč	2 611,00 Kč		
		<b>cena celkem za nákladové středisko</b>								<b>8 472,34 Kč</b>	<b>9 489,00 Kč</b>
MÍSTO DODÁNÍ		Foreign Affairs	Council on Foreign Relations	tisk	1	2 409,82 Kč	12,00%	2 409,82 Kč	2 699,00 Kč		
		Economist digi	The Economist Newspaper Ltd.	elektronicky	1	8 190,18 Kč	12,00%	8 190,18 Kč	9 173,00 Kč		
		<b>cena celkem za nákladové středisko</b>								<b>10 600,00 Kč</b>	<b>11 872,00 Kč</b>
		Jana's Defence Weekly (1x týdně)	IHS Inc.	tisk	1	19 419,84 Kč	12,00%	19 419,84 Kč	21 750,00 Kč		
		<b>cena celkem za nákladové středisko</b>								<b>19 419,84 Kč</b>	<b>21 750,00 Kč</b>
		Jana's Defence Weekly (1x týdně)	IHS Inc.	tisk	1	19 419,84 Kč	12,00%	19 419,84 Kč	21 750,00 Kč		
		Jana's Defence Intelligence Review	IHS Inc.	tisk	1	19 419,84 Kč	12,00%	19 419,84 Kč	21 750,00 Kč		
		<b>cena celkem za nákladové středisko</b>								<b>38 839,28 Kč</b>	<b>43 500,00 Kč</b>
		Jana's Defence Weekly (1x týdně)	IHS Inc.	tisk	1	19 419,84 Kč	12,00%	19 419,84 Kč	21 750,00 Kč		
		<b>cena celkem za nákladové středisko</b>								<b>19 419,84 Kč</b>	<b>21 750,00 Kč</b>
MÍSTO DODÁNÍ		Foreign Affairs	Council on Foreign Relations	tisk	1	2 409,82 Kč	12,00%	2 409,82 Kč	2 699,00 Kč		
		Foreign Policy (mimořádná vydání)	Graham Holdings Company	tisk	1	5 313,39 Kč	12,00%	5 313,39 Kč	5 951,00 Kč		
		Economist digi	The Economist Newspaper Ltd.	elektronicky	1	8 190,18 Kč	12,00%	8 190,18 Kč	9 173,00 Kč		
		Foreign Affairs	Council on Foreign Relations	elektronicky	1	1 201,79 Kč	12,00%	1 201,79 Kč	1 346,00 Kč		
		<b>cena celkem za nákladové středisko</b>								<b>17 115,18 Kč</b>	<b>19 169,00 Kč</b>

Celková cena za komplexní dodávku zboží bez DPH 323 341,96 Kč

Celková cena za komplexní dodávku zboží včetně 12% DPH 362 143,00 Kč