

Objednávka č. 240500110

Odběratel: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.
Jilská 1
110 00 PRAHA 1
IČ: 68378025
DIČ: CZ68378025

PID:
Smlouva:
Číslo účtu: 68823011/0710
Peněžní ústav: ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA

Konečný příjemce:

Čadová Naděžda Mgr. E-mail: nadezda.cadova@soc.cas.cz Tel.: 210 310 588 Mobil:

Dodavatel:

IČ: 26775794

DIČ: CZ26775794

Principal engineering s.r.o. Na hřebenech II 1718/8 140 00 PRAHA

Platnost objednávky do:

31.12.2024

Termín dodání:

15.03.2024

Forma úhrady:

Příkazem

Termín úhrady:

Místo dodání:

Způsob dopravy:

Dodací podmínky:

Zpráva pro dodavatele:

DODEJTE:

Položkový rozpis:

Položka	Množství	MJ	Cena/MJ bez DPH	Celkem bez DPH
Návrh nového grafického designu webových stránek CVVM a analýza začlenění aplikací 3. stran (časové řady výzkumů CVVM, výzkum vzdělávání) do webových stránek CVVM. Podrobnější specifikace je v nabídce, která je součástí žádanky.	1,00	ks	200 000,00	200 000,00 CZK
Celkem:				200 000,00 CZK

Předpokládaná cena celkem (bez DPH):**200 000,00 CZK**

Datum vystavení: 16.02.2024

Vystavil: Válová Marie

.....
Razítko, podpis

Zdroje			
NS:	620300 CVVM	Objednávka:	240500110
TA:	100 - HČ INSTITUCIONÁLNÍ	Akce:	800008
		KP:	0800
		Částka:	200 000,00 CZK
Příkazce operace: Paulína Tabery		Správce rozpočtu: Marie Bitterová	
Schválil dne: 16.02.2024		Schválil dne: 19.02.2024	

V případě, že tato objednávka podléhá zveřejnění prostřednictvím veřejného registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., obě smluvní strany souhlasí s jejím uveřejněním.



Dodavatel:

Principal engineering s. r. o.

Kavčí Hory Office Park,
Na Hřebenech II 1718/8
140 00 Praha 4

IČO: 267 75 794

DIČ: CZ267 75 794

Předmět plnění

Návrh nového grafického designu webových stránek CVVM a analýza začlenění aplikací 3. stran (časové řady výzkumů CVVM, výzkum vzdělávání) do webových stránek CVVM. Podrobnější specifikace je v nabídce, která je součástí žádanky.

Cena plnění

Celková cena nepřesáhne 200 000 Kč (bez DPH).

Termín plnění nejpozději do 15. 3. 2024

Zdroj financování/Projekt číslo: 800008/620300

V Praze dne 16. 02. 2024

Vyřizuje: Naděžda Čadová



CVVM

Technologický upgrade CMS

Klient:

**Centrum pro výzkum veřejného mínění
Sociologický ústav AV ČR, v.vi**
Jilská 1
110 00, Praha 1
www.cvvm.soc.cas.cz

Kontaktní osoba: Mgr. Naděžda Čadová
Email: [redacted]
Telefon: [redacted]

Dodavatel:

Principal engineering s. r. o.
Kavčí Hory Office Park,
Na Hřebenech II 1718/8, Praha 4
www.principal.cz

Kontaktní osoba:

Email: [redacted]
Telefon: [redacted]

Obsah

Pochopení projektu.....	3
Návrh řešení	3
Nový design.....	3
Analýza převzetí aplikací.....	5
Out of scope	6
Struktura projektu z pohledu projektového řízení.....	7
Cenová nabídka	8
Omezení	8
Předpoklady úspěšné realizace.....	9
Předpokládaný harmonogram.....	9
Základní informace o společnosti Principal engineering s.r.o.....	10

Platnosti nabídky do 30.10.2023

Osoba zodpovědná za zpracování nabídky:

Lukáš Makovec

Projektový manager

Podpis



Principal engineering s.r.o.

Na hřebenech II 1718/8, Praha 4

www.principal.cz

Strana 2



Pochopení projektu

Dodavatel pro klienta na základě smlouvy zajišťuje správu a optimalizaci redakčního systému Joomla, na kterém je provozována webová prezentace klienta (<https://cvvm.soc.cas.cz>).

Klient na základě zkušeností s dodavatelem jej oslovil s žádostí o převzetí aplikací třetích stran (Časové řady, Výzkum vzdělání) integrovaných na stávající webovou prezentaci. Vzhledem k tomu, že dodavatel nedokáže převzít aplikace na stávajících technologiích, které vytvořil a provozoval jiný dodavatel/é bude zpracována analýza popisující aktuální stav a funkčnosti aplikace, a to do takové míry, aby mohl dodavatel zpracovat cenovou nabídku na vývoj těchto aplikací na nových technologiích, které umožní integraci na webovou prezentaci.

Součástí tohoto projektu bude zpracování nového designu webové prezentace včetně aplikací.

Návrh řešení

NOVÝ DESIGN

V rámci této realizační části projektu povede designer interview s určenými zástupci klienta. Cílem těchto interview je sladění představ o finálním designu s přihlédnutím na požadavky zákona č. 365/2000 Sb. Výstupem bude design manuál, který bude reflektovat požadavky webové prezentace a integrovaných aplikací.

Postup v rámci realizace:

1. Analýza stávajícího stavu

V první fázi provedeme důkladnou analýzu webové prezentace klienta, včetně zhodnocení grafického designu a uživatelského rozhraní. Identifikujeme silné a slabé stránky, abychom lépe porozuměli, jak zlepšit uživatelskou zkušenost. Samotná analýza je členěna na:

- Hodnocení grafického designu

Provedeme analýzu grafického designu stávajícího webu. To zahrnuje posouzení vizuálního stylu, použití barev, typografie a obecného dojmu, který web vytváří. Zjistíme, co funguje a co by mělo být vylepšeno.



- **Hodnocení UX designu**

Uživatelská zkušenost (UX) je klíčovým faktorem pro úspěch webové prezentace. Provedeme analýzu navigace, uspořádání obsahu, přehlednosti a optimalizaci UX prvků. Zaměříme se na to, jaký dojem web vytváří pro návštěvníky.

- **Identifikace silných a slabých stránek**

Na základě analýzy budeme schopni identifikovat silné stránky současné webové prezentace, které by měly být zachovány, a také slabiny, které je třeba zlepšit. To nám pomůže vytyčit cíle pro redesign.

- **Zohlednění cílů klienta**

V tomto kroku také budeme s vámi diskutovat o vašich cílech pro redesign webové prezentace. Chcete zvýšit konverze, zlepšit uživatelskou angažovanost nebo dosáhnout jiných cílů? Vaše cíle budou klíčovým faktorem pro návrh redesignu.

Výstupem této části bude UX/UI analýza uživatelské přístupnosti a přívětivosti pro široké spektrum uživatelů.

2. Uživatelské rozhraní (UX) design

Uživatelské rozhraní (UX) je klíčové pro to, aby návštěvníci webu měli pozitivní zkušenost a snadno našli to, co hledají. V rámci UX designu provádíme následující kroky:

- **Návrh menu a navigace**

Navrhujeme nové menu a navigaci tak, aby byly snadno použitelné a intuitivní. Cílem je, aby návštěvníci rychle a snadno našli požadovaný obsah.

- **Struktura obsahu**

Zlepšíme strukturu obsahu, aby byl obsah prezentován logicky a efektivně. To zahrnuje rozložení stránek, uspořádání bloků obsahu a hierarchii informací.

- **Responsivní design**

Zajistíme, že nový design bude optimalizovaný pro dnešní zařízení počítače, tablety a mobilní telefony.



3. Návrh grafického designu

Po analýze stávajícího stavu bude dalším krokem samotný návrh grafického designu, který bude obsahovat následující kroky:

- **Vizuální styl a barevná paleta**

Navrhne novou vizuální styl, který bude lépe vyhovovat vaší značce a cílovému publiku. To může zahrnout výběr nové barevné palety, která bude esteticky přitažlivá a funkční.

- **Grafika a ilustrace**

Navrhne grafiku a ilustrace, které podpoří váš obsah a přispějí k celkovému vizuálnímu dojmu. To může zahrnovat vytvoření nových vizuálních prvků nebo aktualizaci stávajících.

ANALÝZA PŘEVZETÍ APLIKACÍ

Během této realizační fáze povede analytik dodavatele interview se zástupci klienta, kteří dokáží popsat 3rd aplikace (Časové řady, Výzkum vzdělání). Cílem interview je získat podklady pro zpracování dokumentu popisující AS-IS stav. Tento dokument bude následně použit pro zpracování cenové nabídky na vývoj aplikací dodavatelem.

Základní členění analytického dokumentu:

1. **Definice základních pojmů**

- Definice stakeholderů
- Definice uživatelů
- Definice účelu aplikace
- Seznam základních pojmů

2. **Popis aplikace**

- Přehled obrazovek
- Popis základních USE CASE, funkcionalit a workflow práce s aplikací
- Definice a popis zdroje dat
- Zobrazení na webových prezentacích – projekce dat do webových prezentací



OUT OF SCOPE

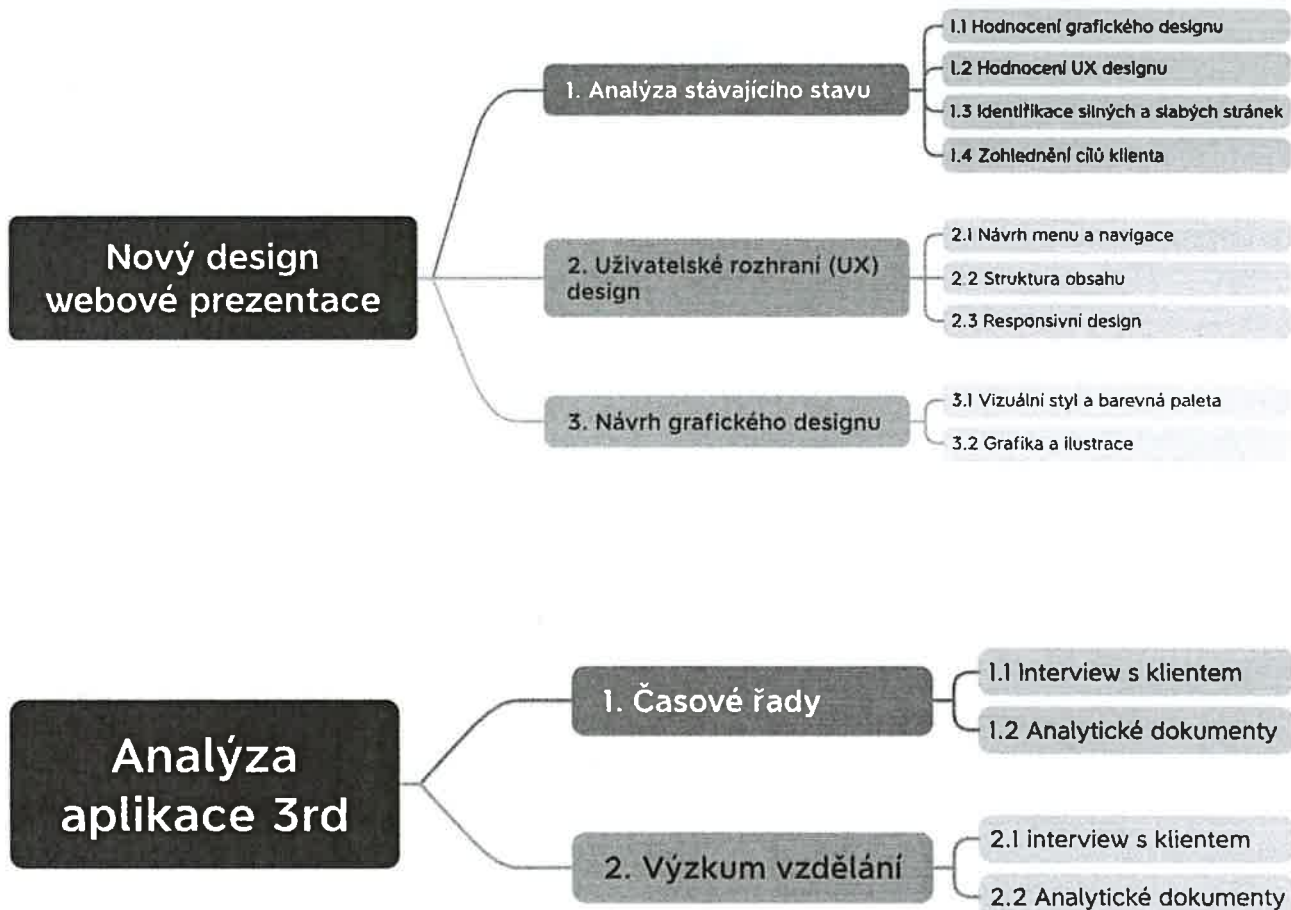
Součástí scope není:

- Jakákoliv jiná rozvojová aktivita, než je popsáno v této nabídce
- Provoz webové prezentace a aplikací 3rd
- Změna logiky funkcionalit
- Úprava způsobu integrace aplikací 3rd



STRUKTURA PROJEKTU Z POHLEDU PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ

Abychom dosáhli lepšího porozumění, jak je celý projekt koncipován a naceněn, přikládáme vizuální mapu rozdělení jednotlivých kroků v první úrovni.



Projekt bude řízen metodou **Waterfall** v projektovém nástroji **Redmine** dodavatele.

Pokud v rámci projektu vznikne **dokumentace** jinak než v projektovém nástroji, bude tato předána klientovi a její kopie uložena v archivu dodavatele.



Cenová nabídka

Záleží nám na tom, abychom dosáhli optimální dodávky se zachováním vysoké kvality a standardů.

Položka	Pracnost (MHs)	Celková cena (bez DPH)
Analýza a návrh designu	120	
Analýza „Časové řady“	40	
Analýza „Výzkum vzdělání“	40	
Celkem	200	

Cenová nabídka je stanovena na základě profesních odhadů a dostupných informací v den sestavení nabídky. Zakládá se na popisu požadavků v kapitole „Návrh řešení“.

V případě změnových požadavků oproti původnímu zadání, budou vždy komunikovány vícepráce před jejich započítáním a tím rozšíření původního scope.

OMEZENÍ

V rámci realizace předmětu této nabídky dodavatel specifikuje níže uvedené omezení. V případě změnových požadavků oproti popsanému předmětu nabídky, budou vždy komunikovány vícepráce před jejich započítáním a tím rozšíření původního scope. Cena za započatou hodinu víceprací bude činit 1 250 Kč bez DPH.

1. Omezení v rámci Analýzy a návrhu designu:

- Cenová nabídka předpokládá max. čtyři interview s klientem a jednokolové vypořádání připomínek k návrhu designu.

2. Omezení v rámci Analýzy aplikací 3rd:

- Cenová nabídka předpokládá max. dvě interview s klientem a jednokolové vypořádání připomínek ke konceptu výstupního dokumentu. Uvedené platí pro každou aplikaci zvlášť.



PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉ REALIZACE

Níže uvádíme několik předpokladů, za kterých budeme moci garantovat úspěšnost projektu/ů.

- Plná součinnost ze strany klienta
 - Aktivní komunikace nad vzniklými otázkami v průběhu realizace
 - Motivace projekt/y dokončit
- Minimalizace požadavků na změnu předmětu plnění

PŘEDPOKLÁDANÝ HARMONOGRAM

V rámci výše specifikovaného scope projektu předpokládáme jeho realizaci do **5 týdnů** od doručení objednávky. Dodavatel si vyhrazuje právo předpokládaný harmonogram upravit dle aktuálně dostupných kapacit v době doručení závazné objednávky předmětu této nabídky. Dodavatel se zavazuje, že případná úprava harmonogramu nepřekročí realizaci 8 týdnů od doručení závazné objednávky.



Základní informace o společnosti Principal engineering s.r.o.

Obchodní firma	Principal engineering s.r.o.
Spisová značka	C 92968 vedená u Městského soudu v Praze
Datum zápisu	15. 5. 2003
Právní forma	Společnost s ručením omezeným
Sídlo společnosti	Na hřebenech II 1718/8, Praha 4
IČ	267 75 794
DIČ	CZ26775794
Statutární orgán	Miloš Tkáčik, jednatel
Předmět podnikání	<ul style="list-style-type: none">● zprostředkování obchodu a služeb● poskytování software a poradenství v oblasti hardware a software● činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců
Bankovní spojení	Raiffeisenbank
Číslo účtu	8845765001 / 5500
IBAN	CZ5755000000008845765001
Datová schránka	hp2urdp
E-mail	info@principal.cz
Web	www.principal.cz

Naše společnost je pojištěna u společnosti Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group, na celé území Evropy, ve výši pojistného plnění 50 000 000 Kč.

