

SMLOUVA O REKLAMĚ

Volejbalový klub Dukla Liberec příspěvková organizace

Zastoupený: ředitelem Mgr. Pavlem Šimoníčkem

Se sídlem: Jeronýmova 522/14, 460 07 Liberec VII – Horní Růžodol

IČ: 467 46 765, není zapsána v OR

(dále jen jako „**Klub**“)

a

TJ VK DUKLA LIBEREC z.s.

Zastoupený: tajemníkem spolku Mgr. Jiřím Douskem

Se sídlem: Husitská 582/28, Liberec III – Jeřáb, 460 07 Liberec

IČ: 467 47 001, ve SR registr u KS Ústí nad Labem, oddíl L vložka 1740

(dále jen jako „**TJ**“)

a

VK DUKLA LIBEREC s.r.o.

Zastoupená: jednatelkou Zdeňkou Šimoníčkovou

Se sídlem: Husitská 582/28, Liberec III – Jeřáb, 460 07 Liberec

IČ: 254 26 605, v OR registr u KS Ústí nad Labem, oddíl C vložka 17447

(dále jen jako „**Společnost**“)

(dále společně jen „**Smluvní strany**“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů
tuto

smlouvu o reklamě

(dále jen „**Smlouva**“ nebo „**tato smlouva**“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1.1. Postavení VK Dukla Liberec p.o.:

Klub je příspěvkovou organizací, jejímž hlavním předmětem činnosti je činnost sportovního klubu VK Dukla Liberec a dále pak provozování sportovních zařízení. V rámci těchto činností pak Klub vystupuje a prezentuje se v rámci nejvyšších možných seniorských sportovních soutěží pod hlavičkami ČVS a CEV s tím, že za účelem naplňování tohoto účelu je povinen zajišťovat veškeré níže uvedené povinnosti a plnit pokyny a standardy ČVS a CEV. V součinnosti s těmito orgány je nositelem reklamních práv a plnění, které jsou mu propůjčeny ze strany ČVS a CEV v rámci marketingových, přenosových a reklamních práv, která jsou ve vlastnictví ČVS a jsou Klubu propůjčena k dalšímu využití.

1.2. Postavení TJ VK Dukla Liberec z.s.:

Tělovýchovná jednota je pak neziskovou institucí, jejímž hlavním předmětem činnosti je provozování sportovních zařízení a tato vznikla k podpoře a rozvoji mládežnických klubů pod hlavičkou a označením VK DUKLA LIBEREC, a naplňování práv a povinností vyplývajících ze „Zásad péče o mládež“ vydaných ČVS. Zásady i další požadavky ČVS a CEV jsou Smluvním stranám známy. TJ pak pro účely své činnosti využívá i služeb své dceřiné společnosti VK Dukla Liberec s.r.o. (se sídlem Liberec, Husitská 582/28, PSČ 460 07, Identifikační číslo: 467 47 001), která je jeho servisní organizací a která napomáhá

Smlouva o reklamě

s realizací hlavního účelu fungování TJ. Daná servisní organizace byla založena původně za účelem naplňování servisních požadavků pro Klub – na základě dohody Smluvních stran, ale s účinností od 01.07.2023 vykonává servisní činnost pro TJ. TJ je pak na základě smlouvy o reklamě s Klubem nositelem reklamních ploch, se kterými je oprávněna disponovat a které je oprávněna na základě této smlouvy přenechat Společnosti k prezentaci její i jejích partnerů.

1.3. Postavení Společnosti:

Společnost je obchodní společnost, 100% dceřiná společnost TJ, jejímž předmětem podnikání jsou mimo jiné i činnosti spojené s reklamní činností a souvisejícími činnostmi. Společnost pak s účinností od 01.07.2023 vykonává pro TJ, jako svého zřizovatele v souladu s uzavřenou smlouvou o spolupráci činnosti servisní organizace pro TJ a potažmo pro Klub. Společnost je tak v souladu se shora uvedenými skutečnostmi i zajišťovatelem reklamy a propagace pro své obchodní partnery s tím, že tato reklama bude mimo jiné realizována i při sportovních akcích, které organizuje, a především kterých se aktivně účastní Klub. V souladu s touto smlouvou je tak Společnost oprávněna a připravena plnit úkoly vyplývající z této smlouvy za účelem plnění hlavní obsahové náplně této smlouvy, kterou je získání reklamních ploch za účelem jejich dalšího poskytování těchto ploch partnerům Společnosti, a to oproti úhradě ujednané ceny těchto reklamních ploch.

1.4. Okolnosti uzavření Smlouvy:

Smluvní strany respektují své oprávněné obchodní zájmy a uzavírají tuto všestranně výhodnou Smlouvu, a to na základě své svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II. Obsahová ustanovení

2.1. Hlavní obsah Smlouvy:

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, nabídky služeb, výrobků či jiných přímých či nepřímých produktů podnikatelské činnosti klienta či jakákoliv jiná forma propagace TJ, resp. Společnosti či jeho partnera a jeho podnikatelské i jiné činnosti, a to dle zadání a po odsouhlasení TJ.

2.2. Hlavní účel Smlouvy:

Účelem této Smlouvy je tedy Reklama TJ, resp. Společnosti či jeho partnera s propagací obchodního označení TJ, resp. Společnosti či jeho partnera a podpora jejich podnikatelské činnosti ale i všech jejich aktivit a činností. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení Reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této Smlouvy.

2.3. Součinnost Smluvních stran:

Smluvní strany podpisem této Smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci této Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu se zavazují poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

Článek III. Základní práva a povinnosti Smluvních stran

3.1. Základní závazek Klubu:

Klub se podpisem této Smlouvy zavazuje provádět pro TJ, resp. Společnosti a jejich partnery, kterým TJ, resp. Společnost své reklamní plochy přenechá, Reklamu, a to po celou dobu účinnosti této Smlouvy, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou a touto formou šířit dobré obchodní jméno TJ, resp. Společnosti a jejích partnerů.

3.2. Způsob provedení Reklamy – povinnosti Klubu:

Smlouva o reklamě

Klub se touto Smlouvou zejména zavazuje provádět pro TJ, resp. Společnost či její partnery Reklamu po dobu účinnosti této Smlouvy s tím, že se zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.2.1. umístit logo TJ či jejího partnera **na dresech** juniorského družstva a libera týmu mužů klubu VK Dukla Liberec s tím, že umístění loga je na Smluvními stranami ujednaném místě
- 3.2.2. umístit loga (8x) TJ či jejího partnera na světelné **LED panely** ve sportovní hale v Liberci, ve které probíhají domácí extraligová utkání klubu mužů i žen VK Dukla Liberec a jiné doprovodné akce tohoto klubu, resp. klubů,
- 3.2.3. umístit **banner 3x1** (8x) s logem TJ či jejího partnera ve sportovní hale v Liberci, ve které probíhají veškerá domácí extraligová utkání klubu mužů i žen VK Dukla Liberec a jiné doprovodné akce tohoto klubu, resp. klubů
- 3.2.4. umístit **na webových stránkách** Klubu (po dohodě s Klubem) informaci o podpoře klubu ze strany TJ či jejího partnera a další prezentace této skutečnosti v tiskovinách vydávaných v rámci výše uvedených utkání
- 3.2.5. dodat TJ **fotomonitorink** dokladující řádné plnění uzavřené Smlouvy (toto plnění je pak oprávněna TJ použít i pro veškeré své smluvní partnery)
- 3.2.6. Klub zajistí exkluzivitu výstroje hráčů a hráček při využívání firemních značek

3.3. Šetření zájmů TJ, resp. Společnosti a jejich partnerů:

Klub se touto Smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou Reklamu pro TJ resp. Společnost či jejich partnery (dle uvážení TJ s výjimkou tzv. zakázaných partnerů, kteří by byli v rozporu s pravidly a partnery Spolku či ČVS či CEV) takovým způsobem, který bude pro TJ při dodržení všech ustanovení této Smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci domácích utkání VK DUKLA Liberec ve všech sportovních soutěžích mužů i žen.

3.4. Podklady pro Reklamu:

Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že TJ dodá Klubu pro výrobu Reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od podpisu této Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán, a to i ústně termín jiný.

3.5. Základní závazek TJ, resp. Společnosti:

TJ, resp. Společnost se touto Smlouvou zavazuje zrealizovat nákup sportovní výstroje hráčů a hráček Klubu, tj. sportovního oblečení a obuvi a jiné sportovní vybavení a výživu v rozsahu ujednaného plnění dle této Smlouvy. TJ, resp. Společnost se dále zavazuje uhradit výrobu Reklamy a jejich nosičů, resp. podíl na výrobě těchto movitých věcí, a při případných změnách vyvolaných v průběhu sezóny se zavazuje uhradit prokazatelně vzniklé náklady na úpravu reklamních log a předmětů nesoucích logo TJ, resp. Společnosti či jejich určených obchodních a jiných partnerů.

3.6. Smluvní odměna:

TJ, resp. Společnost se zavazuje zaplatit Klubu za její plnění z této Smlouvy smluvní odměnu ve výši **Kč 710.000,--** (slovy: sedm set deset tisíc korun českých) ročně, včetně příslušné výše DPH. Tato částka bude uhrazena na základě oboustranně podepsané této Smlouvy a faktury vystavené Klubem v termínu vždy do 30.11. příslušného roku.

Den vystavení faktury bude dnem uskutečnění zdanitelného plnění.

3.7. Splatnost smluvní odměny a možnost zápočtu:

Smluvní odměna stanovená v článku 3.6. této Smlouvy je splatná nejpozději do 14ti dnů od doručení, a to na účet Klubu, který je Smluvním stranám znám. Smluvní strany výslovně připouští možnost zápočtu vzájemných pohledávek s tím, že Společnost zrealizovaný nákup sportovní výstroje dle bodu 3.5. této Smlouvy přefakturuje přímo Klubu.

3.8. Průběžné kontroly:

Smlouva o reklamě

TJ, resp. Společnost je oprávněna v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění Reklamy, zejména zda jsou povinnosti Klubu prováděny v souladu s touto Smlouvou.

Článek IV. Společná a závěrečná ustanovení

4.1. Doložka důvěrnosti:

Smluvní strany označují obsah této Smlouvy a informace, které se při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

4.2. Pravomoc soudů:

Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi Smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

4.3. Volba občanského zákoníku:

Práva a povinnosti ze Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravená se řídí na základě volby Smluvních stran příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

4.4. Platnost a účinnost Smlouvy:

Tato Smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, s účinností od 01.01.2024 do 31.12.2026.

Smluvní strany sjednávají možnost prodloužení této Smlouvy i na další období.

4.5. Dodatky ke Smlouvě:

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

4.6. Význam nadpisů:

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

4.7. Ukončení Smlouvy:

Smluvní strany sjednávají možnost ukončení této Smlouvy dohodou. Dále je možné tuto Smlouvu ukončit, a to ve formě odstoupení od Smlouvy v případě podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou či druhou Smluvní stranou.

4.8. Počet stejnopisů Smlouvy:

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá Smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Liberci, dne 22. 1. 2024

2. 1. 2024

Volejbalový klub Dukla Liberec p.o.
Mgr. Pavel Šimoníček – ředitel

TJ VK DUKLA LIBEREC z.s.
Mgr. Jiří Dousek – tajemník

15. 1. 2024

VK Dukla Liberec s.r.o.
Zdeňka Šimoníčková - jednatelka