

NABÍDKA INTERNETOVÉ PROPAGACE

VÝKONNOSTNÍ PPC REKLAMA

Popis služby

Internetová reklama zaměřena na propagaci aktuálně otevřených expozic Hornického muzea Příbram, probíhajících výstav, koncertů, divadelních představení a dalších volnočasových a kulturních akcí.

Reklama na platformě Google bude využívat jak vyhledávací, tak obsahovou síť. Reklamy se budou zobrazovat jako výsledky vyhledávání, grafické bannery na partnerských webech, grafické a dynamické reklamy ve vybraných aplikacích a také jako bannery na platformě YouTube.

Každá vybraná expozice využívá svou část měsíčního rozpočtu v dané reklamní sestavě a je průběžně optimalizovaná.

Reklama na platformě Meta zahrnuje sociální sítě Facebook a Instagram. Reklamy se budou zobrazovat jako sponzorované příspěvky, nebo jako dedikované reklamní příspěvky s fotografií nebo videem.

Reklama má mnoho možností zaměření a vizuální podoby, včetně tlačítka s odkazem, který může směřovat například na web muzea či na prodejní portál vstupenek.

Druh a zaměření reklamy bude vždy konzultován s pověřeným pracovníkem muzea.

Služba zahrnuje zprávu o proběhlé reklamní kampani.

Termín realizace: březen-duben 2024

Platformy: Google, Meta

Rozpočet: 30.000 Kč bez DPH za měsíc

Rozdělení rozpočtu: 25.000 Kč platforma Google, 5.000 Kč platforma Meta