

## Obchodní podmínky služby

### Tisková zásilka

#### I. Úvodní ustanovení

1. Česká pošta, s.p., (dále jen „ČP“) poskytuje podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), vnitrostátní službu „Tisková zásilka“ (dále jen „zásilka“), spočívající v distribuci novin a časopisů, s výjimkou deníků, vydávaných ve smyslu zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „tiskový zákon“) nebo mající registraci periodického tisku v některé ze zemí EU.
2. Služba Tisková zásilka je určena právnickým osobám a těm fyzickým osobám, které provozují podnikatelskou činnost dle § 420 občanského zákoníku. Tato služba je poskytována na základě „Smlouvy o podmínkách poskytování služby Tisková zásilka“ uzavřené podle § 1746 a násl. občanského zákoníku mezi ČP a objednatelem, který:
  - a) vydává nebo distribuuje v rámci své podnikatelské činnosti noviny a časopisy ve smyslu tiskového zákona a tyto skutečnosti věrohodně prokáže<sup>1</sup>,
  - b) smluvně se zaváže předávat k distribuci alespoň 30 000 ks zásilek ročně.
3. Místo, kde má být zásilka doručena, musí být na území České republiky a musí být dostupné po veřejné cestě, jejíž kvalita

---

<sup>1</sup> Platný výpis z obchodního rejstříku, živnostenský list, registrace u příslušného orgánu, zřizovací listina atd., evidenční číslo periodického tisku dle evidence Ministerstva kultury České republiky, rozhodnutí o registraci periodického tisku v některé ze zemí EU.

Platí od 1. 5. 2014

odpovídá způsobu, jakým se přepravuje fyzická osoba zajišťující doručení zásilky, cesta do místa doručení nesmí být pro fyzickou osobu zajišťující doručení zásilky nebezpečná a místo doručení nesmí být odlehlé místo, ke kterému je přístup spojen s vážnými problémy.

## II. Vymezení některých pojmů

1. Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí:
  - a) adresátem – osoba, která je na zásilce jako adresát uvedena objednatelům,
  - b) distribucí – proces, od podání Tiskové zásilky po její doručení adresátovi,
  - c) doručením – dodání zásilky adresátovi, příp. jiné osobě, které podle těchto podmínek může být doručena (příjemce),
  - d) harmonogramem objednatele – časový plán poskytnutí služby Tisková zásilka,
  - e) objednatel – osoba, která jako objednatel uzavřela s ČP písemnou smlouvu o podmínkách poskytování služby Tisková zásilka,
  - f) odesílatelem – osoba, která je na zásilce uvedena jako odesílatel zásilky, přičemž odesílatel může být shodný s objednatel, který uzavřel s ČP písemnou smlouvu o podmínkách poskytování služby Tisková zásilka,
  - g) podáním – předání zásilek k distribuci; v případě uzavření písemné smlouvy dle článku XII bod 1 těchto podmínek, se dnem podání rozumí den předání zásilek k distribuci stanovený ČP v návaznosti na harmonogram objednatele,
  - h) převzetím – předání výtisků, popř. zásilek objednatel ČP za účelem poskytnutí služby Tisková zásilka,
  - i) stanovená lhůta – lhůta 15 dnů, po kterou je zásilka uložena a připravena k vyzvednutí na stanovené poště, popř. vložena do poštovní přihrádky ČP nebo dodávací schránky ČP; stanovenou lhůtu může ČP na žádost adresáta prodloužit na jeden měsíc,

Platí od 1. 5. 2014

- j) titulem – název periodika s jednotlivými čísly, vydávanými v příslušném počtu výtisků (které jsou obsahem zásilek),
- k) vrácením – doručení zásilky zpět odesílateli,
- l) vydáním – vydání uložené zásilky fyzické osobě, která o uloženou zásilku požádá,
- m) zásilkou – soubor jednoho či více výtisků novin a/nebo časopisů, které byly ČP převzaty jako jeden celek k poskytnutí služby Tisková zásilka.

### **III. Obsah zásilky**

1. Obsahem zásilky mohou být jen výtisky novin a/nebo časopisů včetně jejich obvyklých příloh, které jsou jejich nedílnou součástí a drobné předměty nepatrné ceny. Do zásilky mohou být vloženy informace sloužící k úhradě předplatného předmětného titulu.
2. Obsah reklamy nesmí překročit 50 % celkového obsahu podávaného výtisku.
3. Obsahem zásilky kromě věcí dále uvedených nesmí být sdělení v písemné podobě na listině určené konkrétní osobě (písemnost), ledaže jde o průvodní listinu spolu s věcí, jíž se týká.
4. Obsahem zásilky nesmějí být:
  - a) výbušniny, radioaktivní látky, omamné a psychotropní látky, jedovaté a žíravé látky, tuhý oxid uhličitý, zkáze podléhající biologické látky, nakažlivé biologické látky a lidské nebo zvířecí vzorky, u nichž existuje důvod k obavě, že jsou v nich nakažlivé biologické látky přítomny,
  - b) tlakové nádoby, stlačené nebo zkapalněné plyny a plyny v roztocích,
  - c) biologická agens a toxiny, oxidující, hořlavé a ostatní látky a směsi, které jsou klasifikovány jako nebezpečné podle čl. 3 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1272/2008 ze dne 16. prosince 2008 o klasifikaci, označování a balení látek a směsí, o změně a zrušení směrnic 67/548/EHS a 1999/45/ES a o změně nařízení (ES) č. 1907/2006, a vyhlášky č. 474/2002 Sb., kterou se provádí

Platí od 1. 4. 2016

zákon č. 281/2002 Sb., o některých opatřeních souvisejících se zákazem bakteriologických (biologických) a toxinových zbraní a o změně živnostenského zákona,

- d) zboží podléhající řízenému teplotnímu režimu,
  - e) bankovky, mince, cestovní šeky, šeky na doručitele, kreditní karty, poukázky na odběr zboží nebo služeb, ceniny všeho druhu, směnky, drahé kovy (zlato, platina) a drahé kameny včetně výrobků a šperků z nich, umělecké předměty a sbírky apod.,
  - f) věci křehké a snadno rozbitelné, kazící se a znečišťující, tekutiny a živočichové.
- 4a. Zjistí-li podnik po podání zásilky, že její obsah není dovolen, je oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit a zásilku vrátit odesílateli, případně odesílatele vyzvat, aby si zásilku převzal zpět na místě určeném podnikem. Dodatečné náklady na úkony k tomu potřebné hradí odesílatel.

#### **IV. Balení zásilky**

1. Zásilka musí být upravena a zajištěna tak, aby věci tvořící její obsah:
  - a) nemohly ohrozit lidské zdraví a bezpečnost,
  - b) nevyvolávaly nepříjemné smyslové vjemy,
  - c) nemohly poškodit jiné zásilky nebo zařízení, používané ČP k poskytování služeb.
2. Balení musí být:
  - a) dostatečně pevné k tomu, aby účinně chránilo věci tvořící obsah proti možnému poškození v důsledku kontaktu s jinými zásilkami (třením, tlakem, nárazem),
  - b) dostatečné k tomu, aby věci tvořící obsah nebyly poškozeny v důsledku klimatických vlivů.
3. Zásilka musí být zajištěna tak, aby nebylo možno vniknout dovnitř bez zanechání zjevných stop.
4. Věci tvořící obsah zásilky, musí být zajištěny tak, aby se nemohly poškodit třením, tlakem a nárazem mezi sebou a obalem nebo mezi sebou navzájem.
5. Vnější obal zásilky nesmí nést stopy předchozího použití při službě poskytnuté ČP.
6. Zásilku nelze zasílat jako nezabalenou věc.

Platí od 1. 9. 2015

## V. Adresa

1. Adresa adresáta musí být uvedena tak přesně, aby nevznikly pochybnosti, kde a komu má ČP zásilku doručit.
2. Adresa v následujícím pořadí obsahuje:
  - a) označení adresáta – u fyzické osoby její jméno a příjmení; u právnické osoby její název nebo obchodní firma, případně i označení příslušné organizační složky,
  - b) má-li být zásilka adresátovi doručena prostřednictvím jiné fyzické nebo právnické osoby (dále jen „Prostředník“), i její dostatečně přesné označení,
  - c) místo doručení – název ulice, náměstí apod., pokud se v tomto místě užívají; číslo domu, případně i číslo bytu; název obce, její části apod., pokud není součástí údaje podle písmene e),
  - d) poštovní směrovací číslo přidělené ČP poště, která je pro danou adresu ČP určena jako adresní pošta; je-li adresátovi ČP přiděleno zvláštní poštovní směrovací číslo, může být použito místo poštovního směrovacího čísla adresní pošty,
  - e) název adresní pošty.
3. Má-li být zásilka doručena prostřednictvím poštovní přihrádky ČP nebo dodávací schránky ČP, adresa v následujícím pořadí obsahuje:
  - a) označení adresáta podle bodu 2 písm. a),
  - b) má-li být zásilka adresátovi doručena prostřednictvím Prostředníka, i jeho dostatečně přesné označení,
  - c) údaj „poštovní přihrádka“ nebo jiný obdobný údaj doplněný jejím číslem, nebo ČP stanovené označení dodávací schránky,
  - d) poštovní směrovací číslo přidělené ČP poště, u níž je poštovní přihrádka zřízena, nebo poště, která má prostřednictvím dodávací schránky zásilku dodat,
  - e) název pošty podle písmene d).

Platí od 1. 5. 2014

4. Je-li v adrese uvedena na prvním místě právnická osoba a na druhém místě fyzická osoba, za adresáta se považuje právnická osoba. Je-li v adrese uvedeno na prvním místě jméno a příjmení fyzické osoby a na druhém místě označení právnické osoby, za adresáta se považuje fyzická osoba s tím, že zásilka má být doručena prostřednictvím této právnické osoby.
5. Je-li v adrese uvedeno několik fyzických osob svými jmény a příjmeními nebo společným označením (např. „manželé“), za adresáta může ČP považovat kohokoliv z nich.
6. Na zásilce musí být uvedena adresa odesílatele. Pro adresu odesílatele platí obdobně ustanovení bodů 2 – 5 o adrese adresáta. Adresa odesílatele uvedená na zásilce nesmí být v zahraničí.
7. Adresa zásilky musí být napsána latinkou, a to čitelně, přehledně, dostatečně velkým písmem a bez přepisování. Adresa musí být psána strojem nebo na počítači apod. a písmo nesmí být menší než 0,25 cm. Adresa nesmí být napsána pomocí průklepu nebo prúpisu a nesmí být napsána červenou barvou. Poštovní směrovací číslo a název příslušné pošty se nesmějí podtrhávat.
8. Zásilky musí být způsobem podle vzoru uvedeného v příloze č. 2 těchto podmínek označeny logem České pošty, s.p., zkratkou stanovenou podnikem pro službu Tisková zásilka a číslem dohody upravující způsob úhrady ceny (v pravé horní čtvrtině). Adresní údaje a další poznámky se na příslušnou plochu zásilky (adresní strana) umísťují takto:
  - a) v pravé dolní čtvrtině adresa adresáta,
  - b) v pravé horní čtvrtině příslušný údaj podle čl. VI bod 1 písm. a) nebo b) pod zkratkou stanovenou podnikem pro službu Tisková zásilka,
  - c) v levé horní čtvrtině adresa odesílatele.

Platí od 1. 5. 2014

## VI. Popis služby

1. Převzetím zásilek vzniká ČP závazek vyvinout přiměřené úsilí tak, aby výtisky byly doručeny takto:
  - a) týdeníky, čtrnáctideníky a měsíčníky – následující pracovní den po dni podání. Tyto zásilky budou označovány „TZ D+1“,
  - b) ostatní s periodicitou delší než je uvedena v bodě 1 písm. a) tohoto článku – bezodkladně podle provozních možností, nejpozději však do 3 pracovních dnů po dni podání. Zásilky budou označovány „TZ D+3“.
2. Podání zásilky ČP nestvrzuje. Zásilku ČP doručí bez stvrzení převzetí příjemcem.
3. Zásilky musí být určeny stálému okruhu adresátů, kteří uzavřeli s objednatelem dohodu o pravidelných dodávkách určitého titulu periodického tisku a kteří si jej předem předplatili.
4. Nejvyšší dovolená hmotnost zásilky je 700 g.
5. Minimální rozměry zásilky musí být 14 x 9 cm. Maximální rozměry zásilky včetně vložených příloh, dárkových a propagačních předmětů, nesmějí přesahovat délku 35,3 cm, šířku 25 cm a tloušťku 2 cm. Zásilka musí mít pravoúhlý tvar a musí být upravena tak, aby bylo možné ji doručit do běžné domovní schránky.
6. Objednatel opatří zásilku na adresní straně údaji podle čl. V bod 8.
7. Pokud je k vyznačení adresních údajů na zásilce použit adresní štítek, jeho rozměry nesmí být menší než 7 x 3,5 cm.

Platí od 1. 5. 2014

## **VII. Poskytování služby**

1. Službu Tisková zásilka lze poskytnout jen na základě písemné smlouvy. ČP převezme zásilky výhradně ve stanovené provozovně ČP, jejichž seznam je přílohou č. 1 těchto podmínek, a to ve dnech, hodinách a způsobem dohodnutým ve smlouvě, přičemž objednatel musí poskytnout ČP vzorek jednotlivého zasílaného výtisku, případně drobného předmětu nepatrné ceny, který bude použit pro kontrolu plnění sjednaných podmínek.
2. Poskytovat službu Tisková zásilka u nového titulu je možné až po doložení ukázky výtisku, kopie rozhodnutí Ministerstva kultury České republiky o registraci, periodicity a předpokládaného počtu ks určených k distribuci. ČP poskytne službu Tisková zásilka i v případě předložení kopie rozhodnutí o registraci periodického tisku v některé ze zemí EU.  
Objednatel musí před zahájením poskytování služby Tisková zásilka u nového titulu předat ČP přesný harmonogram objednatele.
3. Zásilky musí být seřazeny podle PSČ a vysvazkovány podle dispozic ČP.
4. K zásilkám předloží objednatel dvojmo vyplněný „Seznam svazků Tiskových zásilek podaných dne .....“ (viz příloha č. 3).

## **VIII. Cena služby**

1. Ceny, za něž je služba Tisková zásilka poskytována, jsou uvedeny v Poštovních podmínkách České pošty, s. p. – Ceník základních poštovních služeb a ostatních služeb, poskytovaných ČP. Cena služby se hradí bezhotovostní úhradou ceny nebo fakturou, pokud nebyl sjednán jiný způsob úhrady.

Platí od 1. 5. 2014



2. Každý výtisk se zpoplatňuje samostatně, a to i v případě, že je odesíláno více výtisků ve společném obalu (v jedné zásilce) pro jednoho adresáta.
3. Nárok na zaplacení poskytované služby vzniká převzetím zásilek ČP od odesílatele, pokud nebylo sjednáno jinak.
4. V případě zjištění porušení podmínky podání minimálního počtu zásilek, obsahu reklamy, rozměru nebo hmotnosti zásilky se zvýší cena o rozdíl mezi zaplacenou cenou za službu Tisková zásilka bez DPH a cenou příslušné služby dle charakteru podané zásilky (Obyčejné psaní, Obyčejný balík, Obchodní psaní) shodné hmotnosti dle Poštovních podmínek České pošty, s.p. - Ceník základních poštovních služeb a ostatních služeb, platných v den předání jednotlivých zásilek.

### **IX. Doručení zásilky**

1. ČP doručí zásilku s adresou podle článku V bod 2 do domovní schránky adresáta v místě určeném v adrese adresáta uvedené na zásilce. Za domovní schránku se považuje:
  - a) schránka, která je označena jménem a příjmením adresáta;
  - b) není-li v místě schránka podle písmene a), schránka, která je označena příjmením shodným s příjmením adresáta;
  - c) není-li v místě ani schránka podle písmene b), schránka, u níž lze s ohledem na okolnosti předpokládat, že ji zřídil adresát.Zásilku může ČP doručit též fyzické osobě, která se zdržuje v bytě, kanceláři, provozovně nebo jiné uzavřené prostora označené jménem a příjmením adresáta nebo příjmením shodným s příjmením adresáta.
2. Nepodaří-li se zásilku s adresou podle čl. V bod 2 doručit podle bodu 1, ČP ji může doručit vhodné fyzické osobě, zejména některému z adresátových sousedů, která souhlasí s tím, že zásilku adresátovi předá.

Platí od 1. 5. 2014

3. Jestliže o to adresát písemně požádá, ČP zásilku s adresou podle čl. V bod 2 uloží u dohodnuté pošty, aniž by se pokoušela o doručení způsobem podle bodů 1 a 2.
4. Pokud s tím adresát souhlasí, zásilku s adresou podle čl. V bod 2 může ČP doručit do poštovní přihrádky ČP nebo dodávací schránky ČP.
5. Zásilku s adresou podle čl. V bod 3 doručí ČP do poštovní přihrádky ČP nebo dodávací schránky ČP. Adresát je povinen z poštovní přihrádky ČP nebo dodávací schránky ČP vyzvednout zásilku, která tam byla doručena, nejpozději do konce stanovené lhůty.
6. Je-li v adrese zásilky podle čl. V bodů 2 a 3 uveden Prostředník, ČP může zásilku doručit tomuto Prostředníkovi.
7. Nepodaří-li se zásilku doručit některým ze způsobů uvedených podle bodů 1 až 3 a 6, ČP zásilku uloží.
8. Zásilku uloženou podle bodu 7 vydá ČP fyzické osobě, která o zásilku požádá. Zásilka je na poště uložena po dobu stanovené lhůty.

#### **X. Zvláštní ustanovení o doručení**

1. Jestliže objednatel označil za adresáta toho, kdo není fyzickou ani právnickou osobou, ČP doručí zásilku obdobně podle ustanovení článku IX, jejichž použití je s ohledem na povahu toho, kdo byl označen za adresáta, nejvhodnější.
2. Není-li v předchozích ustanoveních stanoveno jinak, zásilku, kterou nebylo možno doručit, vrátí ČP zpět odesílateli.

Platí od 1. 5. 2014

## **XI. Náhrada škody, reklamace**

1. ČP neodpovídá za ztrátu, poškození, úbytek zásilky nebo opožděné doručení zásilky. Reklamuje-li adresát doručení výtisku, provozovna ČP reklamaci přijme a vyřídí jen, je-li to ve smlouvě dohodnuto.

## **XII. Zvláštní a závěrečná ustanovení**

1. V případě služby Tisková zásilka může objednatel na základě písemné smlouvy pověřit ČP zpracováním kmene předplatného daného titulu, výběrem předplatného pro daný titul, nebo kompletací zásilek s přílohami a přípravou titulu k distribuci.
2. Objednatel předá ČP vždy nejpozději do 1. prosince seznam titulů (harmonogramy), které bude podávat v následujícím roce, a to v předem dohodnuté formě.
3. ČP je oprávněna kdykoliv provést kontrolu obsahu zásilky včetně rozsahu reklamy. Uvedení chybných údajů o počtu výtisků v zásilkách a ve svazcích, o počtu svazků a balíků a dalších údajů nutných k určení ceny, nebo vložení jiného obsahu je považováno za porušení smluvních podmínek.
4. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. 5. 2014.
5. Těmito obchodními podmínkami se ruší „Obchodní podmínky služby Tisková zásilka“, platné od 1. 1. 2014, včetně jejich pozdějších změn a dodatků.

### **Přílohy:**

- Příloha č. 1:** Seznam provozoven podniku, kde mohou objednatelé podávat Tiskové zásilky
- Příloha č. 2:** Vzor adresní strany Tiskové zásilky
- Příloha č. 3:** Seznam svazků Tiskových zásilek podaných dne .....

Platí od 1. 5. 2014


**Příloha č. 1**

<b><u>Seznam provozoven podniku, kde mohou objednatelé podávat Tiskové zásilky</u></b>		
<b>Provozovna</b>	<b>Adresa provozovny</b>	<b>PSČ</b>
Postservis Praha	Poděbradská 312/39, Praha 9	222 25
Praha 025	Sazečská 9, Praha 10	225 00
Praha 3	Olšanská 38/9, Praha 3	130 00
Plzeň 40	Chebská 518/15, Plzeň	300 40
České Budějovice 20	Nemanická 16, České Budějovice	370 18
Tábor 2	U bechyňské dráhy 2926, Tábor	390 02
SPU Ústí nad Labem 02	Jateční 436/77, Ústí nad Labem	400 20
Depo Ústí nad Labem 71	Jateční 436/77, Ústí nad Labem	403 71
Liberec 2	Nákladní 429/6, Liberec	460 02
Depo Liberec 70	České mládeže 472/141a, Liberec	463 07
Pardubice 02	Palackého 1233, Pardubice	530 02
Brno 8	Heršpická 875/6a, Brno	608 00
Postservis Brno	Řípská 18a, Brno	655 90
Břeclav 2	Břetislavova 1, Břeclav	690 02
Depo Břeclav 70	Břetislavova 1, Břeclav	690 07
Ostrava 2	Wattova 1046, Ostrava	702 00
Zlín 1	Bartošova 4393, Zlín	760 01
Olomouc 2	Jeremenkova 19, Olomouc	772 00
Postkomplet Olomouc	Ladova 2, Olomouc	779 00


Platí od 1. 9. 2015

Vzor adresní strany Tiskové zásilky

a) pro „D+1“

<b>Odesílatel</b>	 Česká pošta	TZ D+1	číslo dohody *
<b>Adresát (odběratel)</b>			

b) pro „ostatní“

<b>Odesílatel</b>	 Česká pošta	TZ D+3	číslo dohody *
<b>Adresát (odběratel)</b>			

\*Jako „číslo dohody“ objednatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovného, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku.

Min. velikost písma 0,25 cm. Při použití adresního štítku musí být jeho rozměry min. 7 x 3,5 cm.

Platí od 1. 11. 2014

**Příloha č. 3**

**Seznam svazků Tiskových zásilek podaných dne .....**

Celkem svazků:

<b>Poř. číslo svazku</b>	<b>PSČ</b>	<b>Počet výtisků ve svazku</b>	<b>Cena Kč za 1 výtisk</b>	<b>Cena celkem (za svazek)</b>
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
.				
.				
.				
.				
25.				
<b>Převod</b>				
<b>Úhrn</b>				

Celkem částka slovy:

Razítko a podpis objednatele:

Razítko a podpis přijímajícího pracovníka:

Platí od 1. 5. 2014