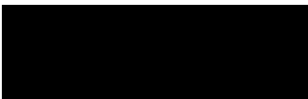


Číslo dohody objednatele.....


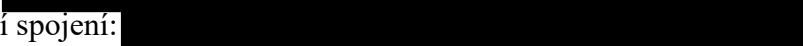
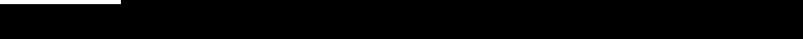
Číslo dohody poskytovatele .....

Níže uvedeného dne, měsíce a roku smluvní strany

Název: **RBP, zdravotní pojišťovna**  
Se sídlem: **Michálkovická 967/108, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava**  
Zastoupena **Ing. Antonínem Klimšou, MBA, výkonným ředitelem**  
IČO: **47673036**  
DIČ: **CZ47673036**  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. AXIV 554  
Bankovní spojení:   
Číslo účtu:   
(dále jen jako „**Objednatel**“)

**na straně jedné**

**a**

<p>BIG LED SCREEN s.r.o. se sídlem v č.p. 362, 73914 Ostravice IČO: 4483669 DIČ: CZ4483669 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn C 63796 jednající  bankovní spojení:  e-mail: </p>
---

(dále jako „**Poskytovatel**“ )

**na straně druhé**

(Objednatel a Poskytovatel jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ a společně jako „**Smluvní strany**“)

uzavřely tuto

**Rámcovou dohodu o poskytování služeb**

**Preambule**

Objednatel provedl dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o veřejných zakázkách“) zadávací řízení k veřejné

zakázce „**Zajištění nákupu mediálního prostoru v televizích a rádiích a související služby pro RBP, zdravotní pojišťovnu**“ (dále jen „Zadávací řízení“) na uzavření této Rámcové dohody o poskytování služeb (dále jen „Rámcová dohoda“).

Tato Rámcová dohoda vymezuje podmínky týkající se dílčích veřejných zakázek na pořízení opakujících se služeb a postup při uzavírání následných prováděcích smluv - objednávek. Prováděcí smlouvou se rozumí dohoda mezi vybraným Poskytovatelem a Objednatelům uzavřená postupem dle zákona o veřejných zakázkách a této Rámcové dohody, na jejímž základě vybraný Poskytovatel poskytne služby Objednateli a tato bude uzavřena ve formě objednávky (dále jen „Prováděcí smlouva“). Tato Rámcová dohoda dále vymezuje základní smluvní podmínky Prováděcích smluv.

Poskytovatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Zhotovitel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

## I.

### Předmět Dohody

1. Předmětem této Rámcové dohody je nákup mediálního prostoru v rádiích s dosahem v Moravskoslezském, Olomouckém, Zlínském, Jihomoravském a Ústeckém kraji a souvisejících služeb v souladu se specifikací uvedenou v zadávacích podmínkách k Zadávacímu řízení a v Příloze č. 1 této Rámcové dohody a specifikací uvedenou v nabídce poskytovatele. Součástí Předmětu Dohody jsou zejména činnosti:
  - a) Rezervace a potvrzení o rezervaci mediálního prostoru dle schváleného zadání zadavatelem.
  - b) Zajištění umístění mediálního obsahu dle potvrzené rezervace mediálního prostoru v příslušném vysílání.
  - c) Zpracování a předání zprávy o uskutečnění objednávky a využití mediálního prostoru v příslušném vysílání.
  - d) Předání reklamních formátů zadavatele k vysílání.
  - e) Zpracování komplexního zhodnocení kampaní zadavatele pro potřeby vyhodnocení efektivity jednotlivých fází kampaní.
  - f) Zpracování a dodání dokladů o realizaci plnění pro každou kampaň.
  - g) Zajištění datové podpory pro analýzu vzájemné synergie mediálních výkonů kampaní.
2. Poskytovatel se zavazuje na základě Prováděcí smlouvy poskytnout Objednateli služby za podmínek uvedených v této Rámcové dohodě a následně uzavřené Prováděcí smlouvě, ve sjednaném množství, jakosti a čase.
3. Objednatel se zavazuje zaplatit za služby dodané v souladu s touto Rámcovou dohodou a Prováděcí smlouvou definované v odst. 1 tohoto článku cenu stanovenou dle čl. III. této Rámcové dohody.

4. Bližší specifikace a požadavky Objednatele na služby budou vymezeny ve Výzvě k uzavření Prováděcí smlouvy dle čl. II odst. 3 této Rámcové dohody.
5. Služby budou dle této Rámcové dohody poskytovány za účelem zajištění dlouhodobé stability kmene pojištěnců a zvýšení spokojenosti a loajality pojištěnců tak, aby pojištěnci neměli důvod ke změně zdravotní pojišťovny.

## **II.**

### **Prováděcí smlouvy a postup jejich uzavření**

1. Na základě Prováděcí smlouvy poskytuje Poskytovatel dílčí plnění z rámce sjednaného touto Rámcovou dohodou. Počet Prováděcích smluv je neomezený (do hodnoty rámcové dohody, která je stanovena na částku 1 mil. Kč bez DPH).
2. Plnění zadávaná dle Prováděcích smluv jsou veřejnými zakázkami ve smyslu zákona o veřejných zakázkách.
3. Objednatel odešle Poskytovateli Výzvu k uzavření Prováděcí smlouvy. V této výzvě specifikuje rozsah požadovaných služeb, čas a místo požadovaných služeb. Výzva bude odeslána Objednatelem na elektronickou adresu Poskytovatele, tj. [REDACTED]. Objednatel předpokládá odeslání 2 výzev, a to k nákupu mediálního prostoru v březnu a září.
4. Poskytovatel je povinen do 3 pracovních dnů ode dne doručení Výzvy potvrdit její přijetí a akceptaci.

## **III.**

### **Cena za plnění dle Prováděcích smluv**

1. Cena za služby je uvedena v Příloze č. 1 této rámcové dohody.
2. Veškeré ceny dohodnuté v této Rámcové dohodě a Prováděcích smlouvách jsou ceny v korunách českých. Cenu nelze jakýmkoliv způsobem vázat na jinou měnu než korunu českou. K ceně dle odst. 1 a 2 tohoto článku bude připočteno DPH v zákonné výši.
3. Poskytovatel výslovně prohlašuje a ujišťuje Objednatele, že cena za poskytování služeb dle konkrétní Prováděcí smlouvy již v sobě bude zahrnovat nejen veškeré režijní náklady Poskytovatele spojené s plněním dle této Rámcové dohody a Prováděcí smlouvy, ale také i dostatečnou míru zisku zajišťující řádné plnění této Rámcové dohody a Prováděcí smlouvy z jeho strany. Cena za poskytování služeb dle konkrétní Prováděcí smlouvy bude cenou konečnou, nejvýše přípustnou a nemůže být změněna.

## **IV.**

### **Platební podmínky**

1. Daňové doklady budou vystavovány Poskytovatelem následovně:
  - ve výši 90 % ceny za poskytnuté služby v dané kampani vždy po ukončení vysílání všech spotů v dané kampani (tj. březen a září),

- ve výši 10 % ceny za poskytnuté služby v dané kampani vždy po předání veškerých dokumentů a provedení následných požadovaných služeb v rámci příslušné kampaně (tj. březen a září).
2. Daňový doklad musí obsahovat číslo této Rámcové dohody, číslo konkrétní Prováděcí smlouvy a náležitosti řádného daňového dokladu podle příslušných právních předpisů, zejména pak zákona o dani z přidané hodnoty a zákona o účetnictví v platném znění. V případě, že daňový doklad nebude mít odpovídající náležitosti nebo nebude vystaven v souladu s touto Rámcovou dohodou, je Objednatel oprávněn zaslat jej ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění Poskytovateli, aniž se dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněného či opraveného daňového dokladu Objednateli.
  3. Splatnost daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem je do 30 kalendářních dnů ode dne jeho doručení Objednateli, spolu s veškerými požadovanými dokumenty, a to doporučeným dopisem nebo osobně, na adresu sídla Objednatele, v elektronické podobě na adresu: [faktury@rbp213.cz](mailto:faktury@rbp213.cz) či na jiné místo uvedené Objednatelem. Zaplacením se pro účely této Rámcové dohody rozumí den odepsání příslušné částky z účtu Objednatele.
  4. Objednatel neposkytuje Poskytovateli jakékoliv zálohy na cenu.

## V.

### **Doba, místo a podmínky plnění služeb dle Prováděcích smluv**

1. Poskytovatel je povinen provést pro Objednatele služby nejdéle do termínu uvedeném v Prováděcí smlouvě.
2. Poskytovatel je povinen provádět Předmět Dohody v těchto termínech:
  - Příprava plánu pro každou kampaň dle požadavků zadavatele na nákup mediálního prostoru (včetně kalkulace nákladů na pořízení mediálního prostoru) (dále také jen „Plán“) nejpozději do 14 pracovních dnů ode dne akceptace Výzvy bude předložena Objednateli k připomínkování.
  - Objednatel nejpozději do 5 pracovních dnů odešle připomínky ke zpracovanému Plánu a Poskytovatel je povinen je do 3 pracovních dnů ode dne doručení připomínek do Plánu zpracovat a zaslat aktualizovaný Plán Objednateli. Tento krok může být opakován do doby schválení Plánu ze strany Objednatele.
  - Poskytovatel je povinen po schválení Plánu provést rezervace a nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne schválení Plánu ze strany Objednatele doručit Objednateli potvrzení o rezervaci mediálního prostoru.
  - Poskytovatel je povinen provádět další činnosti ve vztahu k provozovateli televizního vysílání v termínech požadovaných tímto provozovatelem tak, aby byl splněn požadovaný Plán.
  - Poskytovatel je povinen do 30 dnů ode dne ukončení příslušné kampaně zpracovat komplexní zhodnocení každé kampaně (březen, září) Objednatele, vč. zpracování a dodání dokladů o realizaci plnění pro každou kampaň a předání datových souborů pro analýzu vzájemné synergie mediálních výkonů kampaní (které bude souběžně Objednatel mimo Prováděcí smlouvu realizovat), pro potřeby vyhodnocení efektivity jednotlivých fází kampaně.

## **VI.**

### **Garanční podmínky**

1. Poskytovatel zaručuje Objednateli, že bude dodržen minimální rozsah dle Přílohy č. 1 této rámcové dohody.

## **VII.**

### **Sankce**

1. V případě prodlení Poskytovatele s poskytováním služby je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý započatý den prodlení s plněním služby.
2. V případě prodlení Objednatele s úhradou řádně vystavených a doručených faktur, je Objednatel povinen uhradit Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,01 % za každý den prodlení.
3. V případě, že nebudou dodrženy hodnoty dle čl. VI. této rámcové dohody, je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši odpovídající 1,5 násobku ceny připadající na nedodržený parametr (cena za oslovení 1 000 posluchačů).
4. V případě prodlení Objednatele s úhradou řádně vystavených a doručených faktur, je Objednatel povinen uhradit Poskytovateli úrok z prodlení dle nařízení vlády č. 142/1994 Sb., kterým se stanoví výše úroků z prodlení a poplatku z prodlení podle občanského zákoníku, v platném znění.
5. Uplatněním jakékoliv smluvní pokuty není nijak dotčeno právo na náhradu vzniklé škody a ušlý zisk v celém rozsahu způsobené škody.
6. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 30 dnů od dne doručení vyúčtování o smluvní pokutě.

## **VIII.**

### **Závazky smluvních stran při plnění dle Prováděcích smluv**

1. Poskytovatel je povinen pověřit plněním závazků z této Rámcové dohody pouze ty zaměstnance, kteří jsou k tomu odborně způsobilí.
2. Veškerá komunikace mezi Smluvními stranami je činěna písemně, není-li touto Rámcovou dohodou stanoveno jinak. Písemná komunikace se činí v listinné nebo elektronické podobě prostřednictvím doporučené pošty nebo e-mailu na adresy, které si Smluvní strany předají po podpisu této Rámcové dohody. Písemná komunikace prostřednictvím doporučené pošty se bude považovat za řádně doručenou dnem, kdy je druhá Smluvní strana převezme od poštovního doručovatele. Neučiní-li tak, pak se považuje písemná komunikace dle této Rámcové dohody za doručenou pátého dne od podání písemné zprávy či dokumentu Smluvní stranou k poštovní přepravě.
3. Při plnění této Rámcové dohody je Poskytovatel vázán touto Rámcovou dohodou, zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s těmito normami nebo zájmy Objednatele. Poskytovatel je povinen včas písemně upozornit

Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad se zákony nebo obecně závaznými právními předpisy. Pokud Objednatel navzdory tomuto upozornění trvá na svých pokynech, Poskytovatel neodpovídá za jakoukoli škodu vzniklou v této příčinné souvislosti.

4. Poskytovatel se zavazuje:
  - a) informovat neprodleně Objednatele o všech skutečnostech majících vliv na plnění dle této Rámcové dohody,
  - b) plnit řádně a ve stanoveném termínu své povinnosti vyplývající z této Rámcové dohody,
  - c) požádat včas Objednatele o potřebnou součinnost za účelem řádného plnění této Rámcové dohody,
  - d) na vyžádání Objednatele se zúčastnit osobní schůzky, pokud Objednatel požádá o schůzku nejpozději 5 pracovních dnů předem. V mimořádně naléhavých případech je možno tento termín po dohodě obou smluvních stran zkrátit.
5. Poskytovatel není oprávněn postoupit ani převést jakákoliv svá práva či povinnosti vyplývající z této Rámcové dohody bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
6. Smluvní strany sjednávají, že veškeré skutečnosti obchodní, ekonomické a technické povahy související se Smluvními stranami a všechny skutečnosti, o nichž se dozví v souvislosti s touto Rámcovou dohodou, které nejsou běžně dostupné v obchodních kruzích, jsou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství. Pro účely této Rámcové dohody jsou důvěrnými informacemi a obchodním tajemstvím zejména tato Rámcová dohoda, zápisy z jednání Smluvních stran, všechny informace, které poskytne Objednatel Poskytovateli, ať již v podobě materializované nebo dematerializované. Smluvní strany se zavazují:
  - a) zachovat obchodní tajemství, a to až do doby, kdy se informace této povahy stanou obecně známými za předpokladu, že se tak nestane porušením povinnosti mlčenlivosti,
  - b) použít informace uvedené povahy pouze pro činnosti související s přípravou a plněním této Rámcové dohody, dále tyto informace nerozšiřovat ani nereprodukovat, nepřístupnit je jiným osobám ani je nevyužít pro sebe či pro jinou osobu,
  - c) omezit počet svých zaměstnanců pro styk s těmito chráněnými informacemi a přijmout účinná opatření pro zamezení jejich úniku, případně zabezpečit, aby i tyto osoby považovaly uvedené informace za důvěrné a zachovávaly o nich mlčenlivost.

## **IX.**

### **Doba trvání této Rámcové dohody**

1. Tato Rámcová dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu všemi stranami této Rámcové dohody a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. Správci registru smluv zašle tuto smlouvu ke zveřejnění Objednatel.
2. Tato Rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou a to do 31. 12. 2024.

3. Tato Rámcová dohoda zcela zaniká předčasně před sjednanou dobou trvání ze zákonných důvodů, písemnou dohodou Smluvních stran, nebo z důvodů uvedených v této Rámcové dohodě.
4. Objednatel má právo odstoupit od této Rámcové dohody i bez udání důvodů.
5. Objednatel odstoupí od této Rámcové dohody v případě, že Poskytovatel bude postupovat při plnění Předmětu dohody v rozporu s kodexem dodavatele veřejné zakázky zajištění nákupu mediálního prostoru, který je přílohou č. 2 této Rámcové dohody.
6. Účinky zrušení této Rámcové dohody nastanou ke dni zrušení.

## **X.**

### **Sankce vůči Rusku a Bělorusku**

1. Poskytovatel odpovídá za to, že platby poskytované Objednatelem dle této smlouvy nebudou přímo nebo nepřímo ani jen zčásti poskytnuty osobám, vůči kterým platí tzv. individuální finanční sankce ve smyslu čl. 2 odst. 2 Nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. 3. 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině a Nařízením Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. 5. 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska a které jsou uvedeny na tzv. sankčních seznamech (dle příloh č. 1 obou nařízení); bude-li kterékoliv z nařízení v budoucnu nahrazeno jinou legislativou obdobného významu, uvedená povinnost se uplatní obdobně.
2. Poskytovatel je povinen Objednatele bezodkladně informovat o jakýchkoliv skutečnostech, které mohou mít vliv na odpovědnost Poskytovatele dle odst. 1 tohoto článku smlouvy. Poskytovatel je současně povinen kdykoliv poskytnout Objednateli bezodkladnou součinnost pro případné ověření pravdivosti informací dle odst. 1 tohoto článku smlouvy.
3. Dojde-li k porušení pravidel dle odst. 1 tohoto článku smlouvy, je Objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy; odstoupení se však nedotýká povinností Poskytovatele vyplývajících ze záruky za jakost, odpovědnosti za vady, povinnosti zaplatit smluvní pokutu, povinnosti nahradit škodu a povinnosti zachovat důvěrnost informací souvisejících s plněním dle této smlouvy.
4. Dojde-li k porušení pravidel dle odst. 1 tohoto článku smlouvy, je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

## **XI.**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s povinnostmi stanovenými v § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a zavazuje se poskytnout Objednateli potřebnou součinnost.

2. Smluvní strany sjednávají smluvní pokutu za zastavení pohledávky druhé smluvní strany vzniklé z této Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ve výši 10 % z nominální výše zastavené pohledávky.
3. Smluvní strany sjednávají, že započtení vzájemných pohledávek je platné výlučně na základě písemné dohody smluvních stran.
4. Poskytovatel prohlašuje, že u něj není a nebude vykonávána nelegální práce ve smyslu § 5 písm. e) zák. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, v platném znění, takže veškerá závislá práce vykonávaná fyzickými osobami u něj je a bude konána v základním pracovněprávním vztahu. Pokud tuto práci vykonávají nebo budou vykonávat fyzické osoby – cizinci, vykonávají ji nebo ji budou vykonávat v souladu s vydaným povolením k zaměstnání, v souladu s vydaným povolením k dlouhodobému pobytu za účelem zaměstnání ve zvláštních případech (tzv. zelená karta) vydaným podle zvláštního právního předpisu nebo v souladu s modrou kartou.

Zjistí-li Objednatel, že Poskytovatel umožňuje výkon nelegální práce, a to nikoli pouze při realizaci této smlouvy, je oprávněn od smlouvy odstoupit. Bude-li s Objednatelem v důsledku porušení povinností Poskytovatelem zahájeno správní řízení pro spáchání správního deliktu dle § 140 odst. 1 písm. c) nebo e) zák. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, v platném znění, nebo bude s Objednatelem zahájeno správní řízení podle § 141a odst. 2 zák. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, v platném znění (o tom, že Objednatel ručí za správní delikt Poskytovatele) má Objednatel právo vyzvat Poskytovatele k uhrazení smluvní pokuty ve výši 250.000,- Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) a Poskytovatel se zavazuje tuto smluvní pokutu uhradit ve lhůtě a způsobem uvedeným ve výzvě. Uhrazením smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody. Pokud vznikne Objednateli v důsledku umožnění nelegální práce ze strany Poskytovatele škoda uložením pokuty za správní delikt podle § 140 odst. 4 písm. f) zák. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, v platném znění, nebo bude povinen uhradit pokutu z titulu ručení dle § 141a zák. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, v platném znění, je Poskytovatel povinen tuto škodu Objednateli uhradit nejpozději do jednoho týdne poté, co jej k tomu Objednatel vyzve.“

5. Objednatel pro účely efektivní komunikace s Poskytovatelem a případně pro účely plnění smlouvy či svých zákonných povinností v nezbytném rozsahu shromažďuje a zpracovává osobní údaje subjektů údajů uvedených v této smlouvě či se jinak podílejících na plnění této smlouvy. Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu, po kterou tyto subjekty údajů plní role a úkoly související s touto smlouvou, a to v průběhu účinnosti této smlouvy a dobu nutnou pro vypořádání práv a povinností ze smlouvy a dále po dobu nutnou pro jejich uchování v souladu s příslušnými právními předpisy. Poskytovatel se zavazuje tyto subjekty údajů o zpracování informovat a předat jim informace v Zásadách zpracování osobních údajů pro Poskytovatele a další osoby dostupných na internetové adrese <https://www.rbp213.cz/cs/ochrana-osobnich-udaju-gdpr/a-125/>.



6. Tato Rámcová dohoda se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Veškeré spory mezi Smluvními stranami vzniklé z této Rámcové dohody nebo v souvislosti s ní, budou řešeny pokud možno nejprve smírně.
7. Smluvní strany se dohodly, že místně příslušným soudem pro řešení případných sporů bude soud příslušný dle místa sídla Objednatele.
8. Smluvní strany tímto prohlašují, že neexistuje žádné ústní ujednání, dohoda či řízení některé Smluvní strany, které by nepříznivě ovlivnilo výkon jakýchkoliv práv a povinností dle této Rámcové dohody. Zároveň potvrzují svým podpisem, že veškerá ujištění a dokumenty dle této Rámcové dohody jsou pravdivé, platné a právně vymahatelné.
9. Tato Rámcová dohoda je uzavřena elektornicky.
10. Na důkaz toho, že Smluvní strany s obsahem této Rámcové dohody souhlasí, rozumí jí a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato Rámcové dohoda byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísně.
11. Smlouva může být měněna pouze se souhlasem obou stran a to vzestupně číslovanými písemnými dodatky.
12. Nedílnou součástí této Rámcové dohody jsou přílohy:
13. Příloha č. 1: Požadavky na nákup mediálního prostoru
14. Příloha č. 2: Kodex dodavatele veřejné zakázky Zajištění nákupu mediálního prostoru v televizích s celoplošným dosahem a v rádiích

V Ostravě dne .....

V Ostravici dne .....

[Redacted signature area]

Objednatel

Poskytovatel

Ing. Antonín Klimša, MBA - výkonný ředitel

[Redacted signature area]

## Příloha č. 1: Požadavky na nákup mediálního prostoru

Definice základních pojmů:

Rádio s dosahem na daném území – Subjekt provozující rozhlasové vysílání dle § 2 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Poslechovost – podíl poslechovosti daného rádia na celkové poslechovosti dle oficiálního výzkumu poslechovosti rozhlasových stanic dle projektu Radioprojekt. Rozhodné jsou výsledky čtvrtletí, které bylo publikováno jako poslední před rozhodným termínem, tj. 1. kalendářním dnem měsíce, který bezprostředně předcházel zahájení kampaně.

Kraj – dle zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů.

Délka spotu – 30 sekund.

Požadavky umístění a plnění:

Požadavek na rozhlasovou stanici:

Dosah stanice – rozhlasová stanice s dosahem na celém území příslušného kraje.

Požadované kraje - Moravskoslezský; Olomoucký; Zlínský; Jihomoravský, Ústecký

Pokrytí - realizované prostřednictvím všech dostupných odpojení příslušné stanice (v případě pokrytí daného kraje vícero odpojeními, je toto počítáno pouze jako jedna realizace kampaně).

Cílová skupina - all

Kumulovaná poslechovost stanic – součet poslechovosti rádií, které budou využity ze strany dodavatele pro nákup mediálního prostoru a vysílání příslušných spotů musí být dle projektu Radioprojekt RADIOPROJEKT 2023, období 01. 4. 2023 - 30. 9. 2023 ([https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2023/11/leafletRP2303\\_v02.pdf](https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2023/11/leafletRP2303_v02.pdf)) kumulovaně min. 15 % v daném požadovaném Kraji, v případě Zlínského kraje min. 10 %.

Čas vysílání a frekvence vysílání spotu dle mediálního plánu:

### VZOROVÝ MEDIAPLÁN - Březen

PÁSMO	po	út	st	čt	pá	so	ne	spotů
	26.02.2024	27.02.2024	28.02.2024	29.02.2024	01.03.2024	02.03.2024	03.03.2024	
05-06								0
06-09					1	1	1	3
09-12					1	1	1	3
12-15					1	1	1	3
15-18					1	1	1	3
18-20								0
22-05								0
spotů	0	0	0	0	4	4	4	12

PÁSMO	po	út	st	čt	pá	so	ne	spotů
-------	----	----	----	----	----	----	----	-------

	04.03.2024	05.03.2024	06.03.2024	07.03.2024	08.03.2024	09.03.2024	10.03.2024	
05-06								0
06-09	1	1	1	1	1	1	1	7
09-12	1	1	1	1	1	1	1	7
12-15	1	1	1	1	1	1	1	7
15-18	1	1	1	1	1	1	1	7
18-20								0
22-05								0
spotů	4	4	4	4	4	4	4	28

PÁSMO	po	út	st	čt	pá	so	ne	
	11.03.2024	12.03.2024	13.03.2024	14.03.2024	15.03.2024	16.03.2024	17.03.2024	spotů
05-06								0
06-09	1	1	1	1	1	1	1	7
09-12	1	1	1	1	1	1	1	7
12-15	1	1	1	1	1	1	1	7
15-18	1	1	1	1	1	1	1	7
18-20								0
22-05								0
spotů	4	4	4	4	4	4	4	28

PÁSMO	po	út	st	čt	pá	so	ne	
	18.03.2024	19.03.2024	20.03.2024	21.03.2024	22.03.2024	23.03.2024	24.03.2024	spotů
05-06								0
06-09	1	1	1	1	1	1	1	7
09-12	1	1	1	1	1	1	1	7
12-15	1	1	1	1	1	1	1	7
15-18	1	1	1	1	1	1	1	7
18-20								0
22-05								0
spotů	4	4	4	4	4	4	4	28

PÁSMO	po	út	st	čt	pá	so	ne	
	25.03.2024	26.03.2024	27.03.2024	28.03.2024	29.03.2024	30.03.2024	31.03.2024	spotů
05-06								0
06-09	1	1	1	1	1	1	1	7
09-12	1	1	1	1	1	1	1	7
12-15	1	1	1	1	1	1	1	7
15-18	1	1	1	1	1	1	1	7
18-20								0
22-05								0
spotů	4	4	4	4	4	4	4	28

Délka spotu                    30 s  
Celkový počet spotů            124

Cena služby:

Vysílací čas v rádiích - Moravskoslezský kraj

Nabídka na období březen 2024			
Rozhlasové stanice	GRP (hrubý zásah kampaně)	nabídková cena NET bez DPH	CPT (cena za oslovení 1000 posluchačů)
Rááááadio Impuls	1 598		
KISS	1 204		
<b>celkem</b>	<b>2 802</b>		

Nabídka na období září 2024			
Rozhlasové stanice	GRP (hrubý zásah kampaně)	nabídková cena NET bez DPH	CPT (cena za oslovení 1000 posluchačů)
Rááááadio Impuls	1 560		
KISS	1 170		
<b>celkem</b>	<b>2 730</b>		

Vysílací čas v rádiích - Zlínský kraj

Nabídka na období březen 2024			
Rozhlasové stanice	GRP (hrubý zásah kampaně)	nabídková cena NET bez DPH	CPT (cena za oslovení 1000 posluchačů)
Rááááadio Impuls	856		
<b>celkem</b>	<b>856</b>		

Nabídka na období září 2024			
Rozhlasové stanice	GRP (hrubý zásah kampaně)	nabídková cena NET bez DPH	CPT (cena za oslovení 1000 posluchačů)
Rááááadio Impuls	833		
<b>celkem</b>	<b>833</b>		

Vysílací čas v rádiích - Olomoucký kraj

Nabídka na období březen 2024			
Rozhlasové stanice	GRP (hrubý zásah kampaně)	nabídková cena NET bez DPH	CPT (cena za oslovení 1000 posluchačů)
Rááááadio Impuls	1 100		
KISS	400		
<b>celkem</b>	<b>1 500</b>		

Nabídka na období září 2024			
Rozhlasové stanice	GRP (hrubý zásah kampaně)	nabídková cena NET bez DPH	CPT (cena za oslovení 1000 posluchačů)
Rááááadio Impuls	1 053		
KISS	253		
<b>celkem</b>	<b>1 306</b>		

Vysílací čas v rádiích - Jihomoravský kraj

Nabídka na období březen 2024			
Rozhlasové stanice	GRP (hrubý zásah kampaně)	nabídková cena NET bez DPH	CPT (cena za oslovení 1000 posluchačů)
Rááááadio Impuls	1 325		
KISS	827		
<b>celkem</b>	<b>2 152</b>		

Nabídka na období září 2024			
Rozhlasové stanice	GRP (hrubý zásah kampaně)	nabídková cena NET bez DPH	CPT (cena za oslovení 1000 posluchačů)
Rááááadio Impuls	1 226		
KISS	802		
<b>celkem</b>	<b>2 028</b>		

Vysílací čas v rádiích - Ústecký kraj

Nabídka na období březen 2024			
Rozhlasové stanice	GRP (hrubý zásah kampaně)	nabídková cena NET bez DPH	CPT (cena za oslovení 1000 posluchačů)
EVROPA 2	744		
KISS	701		
<b>celkem</b>	<b>1 445</b>		

Nabídka na období září 2024			
Rozhlasové stanice	GRP (hrubý zásah kampaně)	nabídková cena NET bez DPH	CPT (cena za oslovení 1000 posluchačů)
EVROPA 2	724		
KISS	680		
<b>celkem</b>	<b>1 404</b>		

Příloha č. 2: Kodex dodavatele veřejné zakázky Zajištění nákupu mediálního prostoru v televizích s celoplošným dosahem a v rádiích

**KODEX**  
**DODAVATELE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**  
**ZAJIŠTĚNÍ NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU**  
**V TELEVIZÍCH S CELOPLOŠNÝM DOSAHEM A**  
**RÁDIÍCH**

## **ČI. 1. FÉROVÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ**

Poskytovatel a jeho poddodavatelé se tímto hlásí k hodnotám férové hospodářské soutěže.

## **ČI. 2. STŘET ZÁJMŮ**

Poskytovatel a jeho poddodavatelé se tímto společně zavazuje předcházet jakémukoliv střetu zájmů při navazování obchodních vztahů, a to v jakékoliv formě. Tím se rozumí zejména propojení zaměstnanců Objednatele a Poskytovatel, ať už na úrovni rodinné, bez ohledu na stupeň příbuzenství, politické, přátelské či jiné.

## **ČI. 3. PŘIJATELNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY**

1. Poskytovatel a jeho poddodavatelé se tímto hlásí k hodnotám zajištění důstojných pracovních podmínek osob podílejících se na plnění rámcové dohody.
2. Poskytovatel a jeho poddodavatelé budou dodržovat veškerá ustanovení právních předpisů, která se týkají minimální mzdy, bezpečnosti práce, přijatelných pracovních podmínek a poskytování spravedlivé odměny za práci. Součástí společně přejetého závazku je i to, že Poskytovatel a jeho poddodavatelé se vyvarují jakékoliv snahy, ať už zjevné či skryté, která by směřovala k obcházení pracovněprávních předpisů, např. nelegálního zaměstnávání osob.

## **ČI. 4. ZÁKAZ DISKRIMINACE A ZAJIŠTĚNÍ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ**

1. Poskytovatel a jeho poddodavatelé se tímto společně hlásí k hodnotám odsuzujícím diskriminaci v jakékoliv podobě, resp. k hodnotám zajišťujícím rovné příležitosti všech skupin osob bez ohledu na rozdíly mezi nimi.
2. Poskytovatel a jeho poddodavatelé budou potírat zejména nerovné zacházení vznikající na základě rasy, etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, přesvědčení či světového názoru.

## **ČI. 5. EKONOMICKÉ ASPEKTY**

1. Poskytovatel a jeho poddodavatelé se tímto společně hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekonomického hlediska. Tím se rozumí zejména snaha o praní špinavých peněz, snaha o legalizaci nezákonných a neetických zisků, důvěryhodnost Objednatele z hlediska sídla podnikání a realizace finančních transakcí (sídlo dodavatele nebo platební instituce, kterou používá, se nesmí nacházet v zemi zapsané na seznamu zemí nespolupracujících daňových jurisdikcí vytvořených Evropskou unií).
2. Současně s tím se Poskytovatel a jeho poddodavatelé zavazují, že všem svým obchodním partnerům v poddodavatelském řetězci zajistí férové smluvní podmínky.
3. Poskytovatel nastaví s poddodavatelem stejnou nebo kratší splatnost faktur jaká je ujednána v rámcové dohodě mezi Objednatelem a Poskytovatelem.

## **ČI. 6. EKOLOGICKÉ ASPEKTY**

1. Poskytovatel a jeho poddodavatelé se tímto společně hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekologického hlediska.
2. Poskytovatel a jeho poddodavatelé se vyvarují jakékoliv jednání, které je v rozporu se správním či trestním právem a jehož cílem, vedlejším efektem či konečným nebo dílčím důsledkem je poškozování životního prostředí v jakékoliv formě ať už z hlediska ekologické zátěže, nežádoucího vlivu na lidský organismus či živou a neživou přírodu, vypouštění zplodin do ovzduší, nebo jakoukoliv obdobnou činnost.

## **ČI. 7. FÉROVÉ PODMÍNKY V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI**

1. Poskytovatel je povinen dbát férových vztahů mezi ním a jeho poddodavateli (*dále společně účastníci dodavatelského řetězce*) na všech úrovních dodavatelského řetězce, jakož i v rámci organizačních struktur jednotlivých účastníků dodavatelského řetězce (zejména ve vztahu k jejich zaměstnancům).
2. Poskytovatel je povinen dbát na vytvoření prostředí, v němž budou všichni účastníci dodavatelského řetězce vytvářet férové a efektivní partnerství, kdy budou dodržovat veškerá zákonná i sjednaná pravidla (zejména pravidla platebního styku a práva a povinnosti zaměstnanců podílejících se na plnění veřejné zakázky) a jejich společnou snahou bude dosažení nejvyšší kvality plnění (včetně zohlednění sociálních, environmentálních i ekonomických aspektů) za vynaložené veřejné prostředky.
3. Břemeno praktického naplňování pravidel leží na každém dotčeném účastníkovi dodavatelského řetězce. Jednotliví účastníci dodavatelského řetězce mají právo na férové platební podmínky a řádné a včasné placení jejich pohledávek vzniklých v souvislosti s řádným plněním jejich povinností při plnění veřejné zakázky. Svévolné a neoprávněné neplacení či zdržování plateb je nepřipustné.
4. Pravidla řádného a včasného placení musí fungovat jak ve vztahu mezi Objednatelem a Poskytovatelem, tak i na všech úrovních dodavatelského řetězce, tedy na všech úrovních plnění smlouvy.
5. Veškerá smluvní ustanovení týkající se plateb za plnění smlouvy v rámci dodavatelského řetězce musí obsahovat úpravu podmínek placení, která stanoví placení ve lhůtě nepřesahující 30 dnů od výzvy k zaplacení či doručení faktury anebo ode dne obdržení zboží nebo služby, podle toho, který z těchto dnů nastal později. Bylo-li však ujednáno převzetí zboží nebo služby, popřípadě ověření, zda bylo řádně splněno, pak ode dne převzetí, popřípadě ověření.
6. Každý účastník dodavatelského řetězce by měl s určitostí vědět, kolik a kdy mu bude zaplaceno.

## **ČI. 8. POUŽITÍ KODEXU**

Poskytovatel a jeho poddodavatelé se budou kodexem řídit při plnění smlouvy na veřejnou zakázku Zajištění nákupu mediálního prostoru v televizích s celoplošným dosahem.

## **ČI. 9. KONTROLA PLNĚNÍ KODEXU**

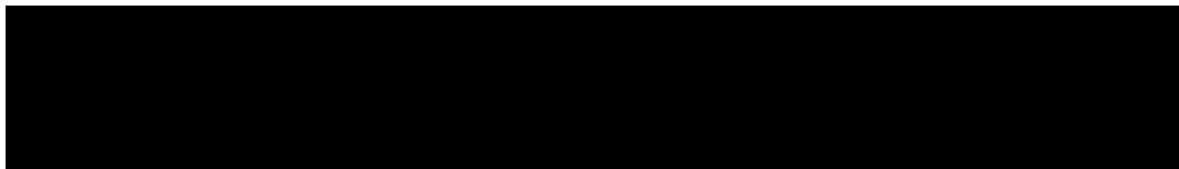
1. Poskytovatel je oprávněn kontrolovat, zda jsou podmínky naplňovány.



2. Účastníci dodavatelského řetězce poskytnou Objednateli součinnost a aktivně budou při kontrole plnění kodexu aktivně spolupracovat.

V Ostravě dne .....

V Ostravici dne .....



Objednatel

Ing. Antonín Klimša, MBA - výkonný ředitel

Poskytovatel

