

PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

• Uchazeč o zaměstnání	ABSOLVENT	
Jméno a příjmení:	xxxxxxxxx	
Datum narození:	xxxxxxxxxx	
Kontaktní adresa:	xxxxxxxxxx	
Telefon:	xxxxxxxxxx	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/	<u>ANO</u>	NE
Omezení /vypište/:		
V evidenci ÚP ČR od:	21.09.2015	
Vzdělání:	Střední zdravotnická škola a vyšší odborná škola zdravotnická Karlovy Vary (ukončena vysvědčením)	
Znalosti a dovednosti:	Řidičský průkaz skupiny AM,B1,B Práce na počítači (MS Office, photoshop, internet)	
	Anglický jazyk Komunikační dovednosti Schopnost rychle se učit novým věcem Schopnost umělecké tvořivé práce - kreslit, psát, modelovat	
Pracovní zkušenosti:	Praxe v nemocnici - oddělení chirurgie, interna, gynekologie, urologie, kojenecký ústav	
	PEPCO Obchodní 1452, 363 01 Ostrov Pracovní pozice: pokladní/brigádník Náplň a typ práce: obsluha zákazníků, práce s hotovostí	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
• Poradenství	20 hodin 1 hodina	Motivační kurz Skupinové poradenství
• Rekvalifikace		

• ZAMĚSTNAVATEL	
Název organizace:	Klára Kančiová, Ing.
Adresa pracoviště:	Klínovecká 1407, Ostrov 363 01
Vedoucí pracoviště:	Klára Kančiová
Kontakt na vedoucího pracoviště:	+420 776 377 040

• ODBORNÁ PRAXE											
Název pracovní pozice absolventa:	Odborná asistentka v administrativě a marketingu										
Místo výkonu odborné praxe:	Klínovecká 1407, Ostrov 363 01										
Smluvený rozsah odborné praxe:	12 měsíců										
Kvalifikační požadavky na absolventa:	základy práce s počítačem, uživatelská znalost sociálních sítí (facebook, instagram), řidičský průkaz sk. B										
Specifické požadavky na absolventa:	spolehlivost, organizační schopnosti, zájem o módu, komunikativnost, ochota učit se novým věcem										
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	Zpracování objednávek, správa skladu, organizace práce švadlen, komunikace se zákazníky, správa sociálních sítí, copywriting										
KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:											
PRŮBĚŽNÉ CÍLE:											
Zadání konkrétních úkolů činnosti <i>/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/</i>	<ul style="list-style-type: none"> • seznámení se sortimentem a s výrobou • seznámení s BOZP • orientace a přehled v systému objednávek, přípravě balíčků a odesílání zásilek • evidence skladových zásob a správa skladu • seznámení se základními pilíři, posláním značky, marketingovou strategií, komunikační strategií, cílovými skupinami, definovanými personami, touchpointy, grafickým zpracováním značky a s aktuálními kampaněmi • seznámení s komunikačním manuálem a tonalitou značky • psaní článků • psaní popisu k produktům • komunikace se zákazníky • spolupráce při tvorbě PR kampaní • komunikace s blogery a weby v segmentu módy • spolupráce při tvorbě kampaní na sociálních sítích a PPC kampaní 										
STRATEGICKÉ CÍLE: <i>/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/</i>	<ul style="list-style-type: none"> • získání orientace v chodu a potřebách e-shopu • získání orientace v provozu módní značky • získání vědomostí z oblasti online marketingu • zvýšení kvalifikace v tvorbě obsahu a psaní článků • zvýšení kvalifikace v tvorbě marketingových kampaní a strategií • zlepšení komunikačních dovedností v osobní i psané komunikaci • zlepšení dovedností v řízení zaměstnanců 										
VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE: <i>/doložte přílohou/</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Název přílohy:</th> <th>Datum vydání přílohy:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Příloha č. 8 Průběžné hodnocení absolventa</td> <td>31.12.2016, 31.3.2017, 30.6.2017 (odevzdání)</td> </tr> <tr> <td>Příloha č. 9 Závěrečné hodnocení absolventa</td> <td>30.9.2017 (odevzdání)</td> </tr> <tr> <td>Příloha č. 10 Osvědčení o absolvování odborné praxe</td> <td>30.9.2017 (odevzdání)</td> </tr> <tr> <td>Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*</td> <td>30.9.2017 (odevzdání)</td> </tr> </tbody> </table>	Název přílohy:	Datum vydání přílohy:	Příloha č. 8 Průběžné hodnocení absolventa	31.12.2016, 31.3.2017, 30.6.2017 (odevzdání)	Příloha č. 9 Závěrečné hodnocení absolventa	30.9.2017 (odevzdání)	Příloha č. 10 Osvědčení o absolvování odborné praxe	30.9.2017 (odevzdání)	Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*	30.9.2017 (odevzdání)
Název přílohy:	Datum vydání přílohy:										
Příloha č. 8 Průběžné hodnocení absolventa	31.12.2016, 31.3.2017, 30.6.2017 (odevzdání)										
Příloha č. 9 Závěrečné hodnocení absolventa	30.9.2017 (odevzdání)										
Příloha č. 10 Osvědčení o absolvování odborné praxe	30.9.2017 (odevzdání)										
Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*	30.9.2017 (odevzdání)										

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoPÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelné pracovní místo a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
9/2016	Seznámení s BOZP, seznámení s pracovištěm, seznámení se sortimentem a s výrobou	40hodin/týdně	
10/2016	orientace a přehled v systému objednávek, přípravě balíčků a odesílání zásilek	40hodin/týdně	
11/2016 – 12/2016	<u>Samostatná práce:</u> evidence objednávek, zadávání práce švadlenám, příprava balíčků a odesílání zásilek, evidence skladových zásob a správa skladu	40hodin/týdně	
1/2017 – 3/2017	Seznámení se základními pilíři, posláním značky, marketingovou strategií, komunikační strategií, cílovými skupinami, definovanými personami, touchpointy, grafickým zpracováním značky a s aktuálními kampaněmi Seznámení s komunikačním manuálem a tonalitou značky <u>Samostatná práce:</u> evidence objednávek, zadávání práce švadlenám, příprava balíčků a odesílání zásilek, evidence skladových zásob a správa skladu	40hodin/týdně	
4/2017 – 8/2017	<u>Samostatná práce:</u> evidence objednávek, zadávání práce švadlenám, příprava balíčků a odesílání zásilek, evidence skladových zásob a správa skladu, komunikace se zákazníky, komunikace s blogery a weby v segmentu módy, psaní článků, psaní popisu k produktům, spolupráce při tvorbě PR kampaní, spolupráce při tvorbě kampaní na sociálních sítích a PPC kampaní		

* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.

Schválil(a):

.....

(jméno, příjmení, podpis)

dne.....