

Objednávka č. **DPMO/2024/26001/005**
(nad 50.000,- Kč bez DPH se objedávka stává smlouvou)



Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

OBJEDNATEL		
Firma / název:	Česká pirátská strana	
Sídlo:	Na Moráni 360/3, Praha - Nové město, 12800	
IČ:	71339698	DIČ: CZ71339698
Datová schránka:	b2i4r6j	
Vyřizuje:	Jaromír Horký	
E-mail, telefon:	[REDACTED]	
PROVOZOVATEL		
Firma:	Dopravní podnik města Olomouce, a. s.	
Sídlo:	Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc	
IČ:	47676639	DIČ: CZ47676639
Zápis v OR:	Spisová značka B 803, vedená u Krajského soudu v Ostravě	
Datová schránka:	mtsdrnx	
Číslo účtu, banka	[REDACTED]	
Vyřizuje:	Odbor marketingu (Dagmar Neuschlová, Bc. Anna Sýkorová)	
E-mail, telefon:	[REDACTED]	
PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY:		
Druh reklamy:	Mobilboard 425 x 230 cm	
Umístění:	Oboustranné tramvaje typu Varilo LF plus	
Počet ks:	3	
PRONÁJEM Cena za ks bez DPH [Kč]:	6.500,-	
Výroba Cena za ks bez DPH [Kč]:	9.300,- výroba bez UV laminace	
Instalace a odstranění Cena za ks bez DPH [Kč]:	3.000,-	
Cena celkem bez DPH [Kč]:	56.400,-	
CENA CELKEM S DPH [Kč]:	68.244,-	

4/2

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

Doba plnění:	OD: 1. 9. 2024 DO: 30. 9. 2024
Specifické podmínky:	Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění. Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude provozovatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá.
Platební podmínky:	Platba předem na účet uvedený na faktuře nebo zálohové faktuře
Ostatní ujednání:	Právní vztah mezi provozovatelem a objednatelem se řídí podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25 % dnů z období uvedené doby plnění. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25 % dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel: a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy nebo v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.
Datum:	15. 2. 2024
Za objednatele (podpis + razítko):	Za provozovatele (podpis + razítko): 